Curso Universitario

Imagen Digital

tech global university

Curso Universitario

Imagen Digital

- Modalidad: **online**
- Duración: **6 semanas**
- Titulación: **TECH Global University**
- Acreditación: **6 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Acceso web: **www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/imagen-digital**

Índice

01
Presentación
pág. 4

02
Objetivos
pág. 8

03
Dirección del curso
pág. 12

04
Estructura y contenido
pág.18

05
Metodología de estudio
pág. 22

06
Titulación
pág. 32

01

Presentación

Internet ha permeado prácticamente todos los ámbitos profesionales. Uno de los componentes básicos del contenido de la red es la imagen digital. Conocer sus características a un nivel pormenorizado permite al profesional de la comunicación un dominio excelente de todo el proceso de creación de contenido, uno de los pilares indiscutibles de una campaña de marketing digital, por ejemplo. En este sentido, TECH Global University lanza una capacitación única para entender las características de la Imagen Digital, algo que viene a añadir valor extra al currículum del estudiante o profesional del ámbito de la comunicación.

Saber manipular imágenes digitales añadirá un valor incalculable a tu currículum"

Una imagen, de forma muy general, puede definirse como un área con una determinada distribución de colores. Cada punto de la misma se caracteriza por una cantidad física concreta, el color, que corresponde a la frecuencia e intensidad de la radiación electromagnética que ese punto emite o refleja.

Así pues, las imágenes digitales están formadas por millones de pequeños cuadrados llamados píxeles. Podría decirse que son antecedentes de este concepto de creación de imágenes los mosaicos bizantinos formados por pequeñas teselas o algunos artistas impresionistas del siglo XIX pintando en el lienzo con la punta de sus pinceles. Al igual que ellos, el ordenador o la impresora utilizan píxeles para mostrar las imágenes en la pantalla o bien imprimirlas en papel.

Pero, ¿por qué es importante la imagen digital para una empresa? La respuesta recae en los objetivos comerciales adscritos a sus estrategias de marketing. Es tan sencillo como el hecho de que lo primero que ve un internauta al entrar en la página web de una compañía o una marca, son imágenes. Si la calidad de estas muestra algún tipo de deficiencia, la percepción del mensaje será clara: el producto que vende, el servicio que oferta... también lo serán, independientemente de cuan acertada y creativa sea la estrategia de marketing implementada por dicha empresa.

De ahí la necesidad de especialistas y expertos de distintos ámbitos de la comunicación que además dominen los entresijos de la Imagen Digital. Conscientes de ello, Tech lanza una capacitación especializada, destinada a otorgar al estudiante conocimientos precisos sobre esta materia.

Los contenidos de este programa fueron elegidos por un claustro docente de máxima experiencia. Entre ellos destaca la trayectoria de un especialista internacional, invitado por TECH a esta titulación universitaria para ofrecer a los profesionales una actualización intensiva sobre Fotografía Digital. Esto será posible gracias al desarrollo de una sesión *Masterclass* única, que les permitirá ampliar sus conocimientos de un modo exhaustivo y eficiente.

Este **Curso Universitario en Imagen Digital** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en el campo
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

El claustro de este programa se distingue por sus experimentados profesionales y la participación de un prestigioso experto de talla internacional"

Ser capaz de manipular imágenes digitales para sacarles el máximo partido desde una perspectiva comercial hará de ti un profesional cotizado por todo tipo de empresas"

Añade un plus de profesionalidad a tus dotes de comunicador con este Curso Universitario en Imagen Digital.

Comienza este Curso Universitario de TECH y conviértete en profesional multidisciplinar, capaz de generar contenido digital de gran calidad.

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos en Periodismo con gran bagaje en el desempeño de su labor.

02

Objetivos

TECH Global University, en su afán de proveer educación universitaria de élite, pone en manos del profesional de la comunicación una capacitación sin igual. Su finalidad: enseñar al estudiante a manipular todo tipo de Imágenes Digitales, y así poder contribuir a la mejora de la imagen de marca o de la estrategia de Marketing de la empresa en que desarrolle su labor, o cualquier otro objetivo personal o empresarial relacionado con esta materia.

Este Curso Universitario es ideal para volverse un maestro de las Imágenes Digitales"

Objetivos generales

- Dominar la técnica fotográfica desde la base hasta un nivel avanzado
- Crear un concepto con una estructura narrativa audiovisual
- Construir un portfolio personal de calidad y alto impacto en el mercado
- Desarrollar el talento creativo y la actitud profesional
- Poner en marcha de un porfolio profesional y una marca individual

Podrás ponerte al día en un campo en continua evolución de un modo práctico y adaptado a tus necesidades"

Objetivos específicos

- Asentar los conocimientos técnicos adquiridos en fundamentos de la fotografía I
- Ahondar en la adquisición de conceptos técnicos fotográficos más avanzados
- Comprender el proceso de elaboración de una Imagen Digital
- Conocer y utilizar de forma idónea el flujo de trabajo y el procesado digital
- Profundizar en la composición fotográfica y la mirada crítica del profesional fotográfico

03

Dirección del curso

Esta capacitación en Imagen Digital cuenta con un equipo docente de pequeñas dimensiones, pero de gran experiencia. Las 180 horas de duración de la misma serán coordinados y dirigidos por una experta en periodismo y lustros de bagaje en diferentes ámbitos en los que la imagen lo es todo. Paralelamente, una fotógrafa experta en imagen y con una dilatada carrera en el mundo de los medios de comunicación impartirá grandes dosis de docencia de élite.

A Tech acuden profesionales de dilatadas carreras a impartir las capacitaciones. No dejes pasar la oportunidad de aprender con los mejores"

Director Invitado Internacional

El Doctor James Coupe es un artista de renombre internacional cuya obra ahonda en temas como la **visibilidad**, el **trabajo** y el **Capitalismo de vigilancia**. Trabaja con una amplia gama de medios, como la Fotografía, el Vídeo, Escultura, Instalación y los Medios Digitales.

Sus obras recientes incluyen sistemas de vigilancia pública en tiempo real, instalaciones interactivas *Deepfake* y colaboraciones con microtrabajadores de Amazon Mechanical Turk. Al mismo tiempo, reflexionando sobre el **impacto** del **Big Data**, el **trabajo inmaterial** y la **IA**, sus piezas exploran las búsquedas, consultas, la automatización, los sistemas de clasificación, el uso de narrativas algorítmicas, la plusvalía y el afecto humano. Sus continuas investigaciones en la intersección del arte, la tecnología, los derechos humanos, la ética y la privacidad le sitúan como un auténtico visionario y un **líder** en el **ámbito** del **pensamiento crítico-creativo global**.

James Coupe es **Catedrático** de **Arte** y **Medios Experimentales** y **Jefe** de **Fotografía** del Royal College of Art. Antes de asumir este cargo, fue profesor del Departamento de Arte Digital y Medios Experimentales (DXARTS) de la Universidad de Washington en Seattle durante casi dos décadas. Durante su estancia allí, ayudó a establecer el programa de doctorado basado en la práctica de DXARTS como uno de los principales programas de doctorado en **Arte Digital** del mundo.

Su proyecto de 2020, *Warriors*, supuso un **hito en el uso de la tecnología *Deepfake* en** un **espacio de arte convencional**. Más allá de la infraestructura técnica y los modelos de aprendizaje automático que utiliza para hacer su trabajo, sus **intereses en los medios sintéticos trascienden los límites disciplinarios**: la ética y las mejores prácticas para tratar y detectar los medios falsos, la exploración artística de los medios de engaño, alterados y paraficcionales y las oportunidades emergentes en la cinematografía, el cine algorítmico y la narrativa.

Su obra, tanto **individual** como **colectiva**, ha sido expuesta en galerías de renombre como el Centro Internacional de Fotografía de Nueva York, Kunstraum Kreuzberg de Berlín, FACT Liverpool, Ars Electronica y el Festival Internacional de Cine de Toronto. Al mismo tiempo, ha recibido **numerosos premios** y **galardones**, como los de Creative Capital, Ars Electronica, HeK Basel y Surveillance Studies Network.

Dr. Coupe, James

- Jefe de Fotografía del Royal College of Art, Londres, Reino Unido
- Exprofesor del Departamento de Arte Digital y Medios Experimentales de la Universidad de Washington
- Autor de una docena de exposiciones individuales y participante en veinte presentaciones colectivas
- Doctorado en Arte Digital y Medios Experimentales por la Universidad de Washington
- Máster en Tecnología Creativa por la Universidad de Salford en Manchester, Reino Unido
- Máster en Bellas Artes (Escultura) por la Universidad de Edimburgo, Reino Unido

"Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo"

Dirección

Dra. García Barriga, María

- Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- Comunicadora en RTVE
- Comunicadora en Telemadrid
- Editora en Jefe de Chroma Press
- Ejecutiva de Cuentas de Marketing y Redes Sociales en Servicecom
- Redactora de Contenidos Web en Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Managers Magazine
- Doctora en Diseño y Datos de Marketing por la Universidad Politécnica de Madrid
- Licenciada en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad por la Universidad Complutense de Madrid
- Posgrado en Marketing y Comunicación en Empresas de Moda y Lujo por la Universidad Complutense de Madrid
- MBA *Fashion Business School* en la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

Profesores

Dña. Ruiz Arroyo, Rebeca

- Editora y Creadora de Contenidos Visuales de la Sección de Fotografía en el Diario AS
- Experta en edición de fotografías
- Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad CEU San Pablo

Dña. Moreno Rodríguez, Ana Belén

- Diseñadora Gráfica y Fotógrafa Freelance
- Diseñadora Gráfica en el Departamento de Marketing y Comunicación de Dealerbest
- Diseñadora Gráfica en Ceifor Estudios
- Fotógrafa Freelance
- Grado en Diseño Integral y Gestión de la Imagen por la Universidad Rey Juan Carlos
- Grado Medio en Arte Final de Diseño Gráfico por la Escuela de Arte de Toledo

Dña. Forte López, Paula

- Especialista en Comunicación, Imagen y Sonido
- Editora en Cadena Radial Ser. Elche
- Creadora de campañas y shootings para marcas internacionales
- Responsable de Fotografía Corporativa y e-commerce en Unisa, Wonders, John Josef
- Fotógrafa Freelance
- Formación en Imagen Audiovisual para Técnicos de Cámara y Directores de Fotografía
- Fotografía Artística por EASDO
- Ciclo Formativo Grado Superior Comunicación, Imagen y Sonido en la Ciudad de la Luz

04

Estructura y contenido

La estructura de los contenidos que componen este programa académico se funda sobre 10 temas que sumergirán al alumno en todas las cuestiones relativas al dominio de la materia que ocupa a este programa. Partiendo de un análisis exhaustivo de los aspectos formales de la Imagen Digital, el temario llevará al estudiante por un recorrido a través de las técnicas de edición en las etapas de producción y postproducción, así como la correcta implementación de los flujos de trabajo.

Un temario pensado para convertir al estudiante en un profesional capaz de lidiar con las dificultades que presentan las imágenes digitales"

Módulo 1. La Imagen Digital

1.1. La atmósfera compositiva
- 1.1.1. El aire de una fotografía: equilibrios y encuadres
- 1.1.2. El espacio y la perspectiva
- 1.1.3. Fotografía color o B/N

1.2. La luz: iluminación avanzada en la imagen y archivo digital
- 1.2.1. Luz fotográfica
- 1.2.2. Control y utilización de la luz
- 1.2.3. Referentes fotográficos

1.3. La Imagen Digital
- 1.3.1. La imagen en bits
- 1.3.2. Procesado y almacenamiento de los diferentes formatos digitales
- 1.3.3. Resolución de la imagen: RAW o JPEG

1.4. Parámetros a tener en cuenta en una Imagen Digital
- 1.4.1. Exposición y sensibilidad ISO
- 1.4.2. Apertura diafragma y velocidad de obturación
- 1.4.3. Ruido: el grano digital

1.5. El entorno digital I: el flujo de trabajo
- 1.5.1. El flujo de trabajo
- 1.5.2. Pasos del procesado digital
- 1.5.3. Gestión del archivo

1.6. El entorno digital II: registro y almacenamiento de la imagen
- 1.6.1. Registro digital
- 1.6.2. Almacenamiento de la imagen
- 1.6.3. Procesado inicial

1.7. El color digital
- 1.7.1. Espacios de color
- 1.7.2. Sistemas de gestión del color
- 1.7.3. Perfilado: calibración y caracterización de dispositivos

1.8. Introducción a los principales editores de imagen
- 1.8.1. Camera RAW de Adobe Photoshop
- 1.8.2. Programas todo en uno: Adobe Lightroom
- 1.8.3. Adobe Bridge en el procesado digital
- 1.8.4. Otros editores de imagen actuales

1.9. Procesado y gestión del flujo de trabajo fotográfico avanzado
- 1.9.1. Impresión y presentación de las fotografías
- 1.9.2. Programa de impresión especializado y RIP
- 1.9.3. Creación de hojas de contacto

1.10. Fotografía profesional con smartphone
- 1.10.1. RAW
- 1.10.2. Aplicaciones móviles
- 1.10.3. Referentes fotográficos

"Una experiencia única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional"

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los ***case studies*** con el ***Relearning***, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

"En TECH NO tendrás clases en directo (a las que luego nunca puedes asistir)"

Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

> *El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras"*

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.

Método *Relearning*

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.

"La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

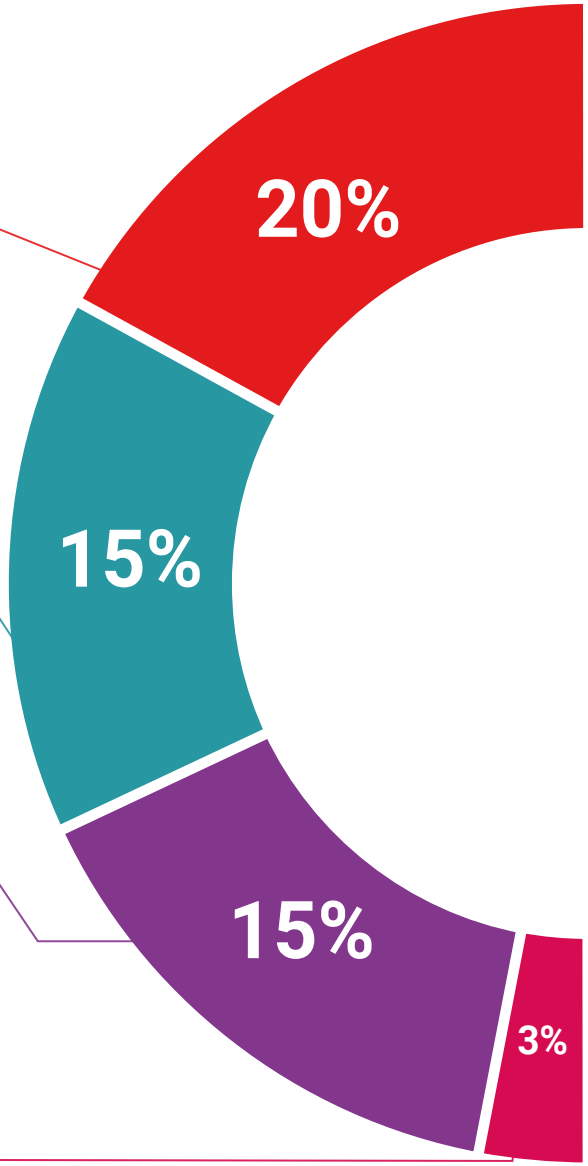
Resúmenes interactivos

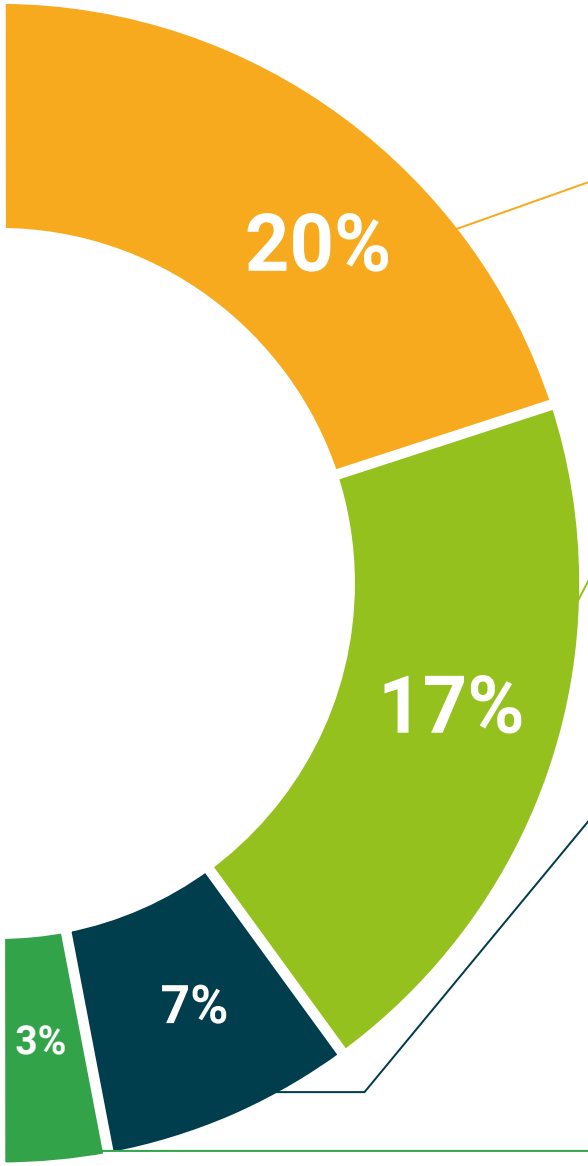
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.

06

Titulación

El Curso Universitario en Imagen Digital garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Global University.

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites"

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Imagen Digital** avalado por **TECH Global University**,la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (***boletín oficial***). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en Imagen Digital**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**

tech global university

D/Dña _____, con documento de identificación _____ ha superado con éxito y obtenido el título de:

Curso Universitario en Imagen Digital

Se trata de un título propio de 180 horas de duración equivalente a 6 ECTS, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH Global University es una universidad reconocida oficialmente por el Gobierno de Andorra el 31 de enero de 2024, que pertenece al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

En Andorra la Vella, a 28 de febrero de 2024

Dr. Pedro Navarro Illana
Rector

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Global University realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

Curso Universitario
Imagen Digital

- Modalidad: **online**
- Duración: **6 semanas**
- Titulación: **TECH Global University**
- Acreditación: **6 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Curso Universitario
Imagen Digital

tech global university