

Curso Universitario

Historia de la Comunicación Social





## Curso Universitario

### Historia de la Comunicación Social

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad FUNDEPOS**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: [www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/historia-comunicacion-social](http://www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/historia-comunicacion-social)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Estructura y contenido

---

*pág. 12*

04

Metodología de estudio

---

*pág. 16*

05

Titulación

---

*pág. 26*

01

# Presentación

El objetivo de esta capacitación es realizar una revisión histórica de las formas de comunicación que han existido en la sociedad, desde la primigenia comunicación oral hasta los medios de masas. El programa de Historia de la Comunicación Social pretende especializar a los profesionales del Periodismo en este ámbito y fomentar el dominio, las técnicas y las tendencias más actuales.



“

*Conviértete en un excelente periodista  
y aprende a contar lo que sucede en  
el mundo”*

Los estudios de Periodismo son uno de los más demandados en todas las universidades, ya que esta profesión tiene una gran influencia en la población y ha cobrado un gran protagonismo desde sus inicios. El Periodismo abarca diferentes ramas: social, cultural, económico, deportivo, internacional, sucesos, conflictos, etc. Esto hace necesario la especialización de los profesionales de este sector para contar las historias de la manera más adecuada en cada caso.

Además, la transmisión de la información se puede llevar a cabo a través de diferentes soportes. En concreto, este programa pretende capacitar a los alumnos en historia de la comunicación social. Para ello, es necesario adquirir una serie de competencias que permitan llevar a la práctica todo lo aprendido.

El plan de estudios abarca la historia del lenguaje, la escritura, la comunicación en el Medioevo y el Feudalismo, la edad de oro del Periodismo, la propaganda o la comunicación en tiempos de guerra, entre otros aspectos importantes de la comunicación social.

Este programa es el más completo y dirigido para que el profesional del ámbito del Periodismo y la comunicación alcance un nivel de desempeño superior, basado en los fundamentos y las últimas tendencias de los medios. Aproveche la oportunidad y conviértase en un profesional con fundamentos sólidos a través de este programa académico y de la mano de la última tecnología educativa 100% online.

Este **Curso Universitario en Historia de la Comunicación Social** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Historia de la Comunicación Social
- ♦ Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras en el aprendizaje de la Historia de la Comunicación Social
- ♦ El sistema interactivo de aprendizaje basado en algoritmos para la toma de decisiones sobre las situaciones planteadas
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



*Este programa te permitirá potenciar tus capacidades y convertirte en un periodista de éxito”*

“

*Usamos la mejor metodología educativa que te ayudará a capacitarte de un modo práctico y cómodo”*

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito del mundo del Periodismo, que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un aprendizaje inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeos interactivos realizados por reconocidos expertos en Historia de la Comunicación Social y con gran experiencia.

*No dejes escapar la oportunidad de aumentar tus competencias y adéntrate en el estudio de la Historia de la Comunicación Social.*

*Únete a nuestra comunidad de alumnos y notarás cómo avanzas en tu carrera.*



02

# Objetivos

Este Curso Universitario está orientado al profesional del Periodismo, de modo que pueda adquirir las herramientas necesarias para desarrollarse en este campo específico, conociendo las últimas tendencias y profundizando en aquellas cuestiones que configuran la vanguardia de esta área.



mañana



Año XXXVII - N° 12.972 - Sábado 3 de abril de 1982  
Buenos Aires - República Argentina

Argentina de los problemas argentinos

PULSA

“

Este Curso Universitario en Historia de la Comunicación Social te permitirá desarrollarte en este ámbito”



### Objetivo general

---

- ♦ Relacionar los principales hitos y tendencias en la historia de la comunicación y su impacto e influencia en la sociedad

“

*Desarrolla tus habilidades para convertirte en un periodista versátil que esté a la vanguardia en las últimas tendencias”*





## Objetivos específicos

---

- ♦ Identificar los modelos teóricos explicativos de la comunicación de masas
- ♦ Dominar las técnicas de persuasión ante pequeños y grandes auditorios
- ♦ Definir el marco de actuación de los grandes grupos de medios y sus procesos de concentración
- ♦ Contextualizar adecuadamente los sistemas de medios de comunicación y en particular la estructura mundial de la Información
- ♦ Conocer el origen del lenguaje

03

# Estructura y contenido

La estructura de los contenidos ha sido diseñada por un equipo de profesionales en Periodismo, conscientes de la relevancia de la actualidad de la capacitación para poder profundizar en el área de conocimiento, para realizar trabajos de calidad profesional mediante las nuevas herramientas disponibles.



“

*Contamos con el programa de aprendizaje más completo y actualizado del mercado. Buscamos la excelencia y que tú también la logres”*

## Módulo 1. Historia de la Comunicación Social

- 1.1. Historia del lenguaje
  - 1.1.1. Introducción
  - 1.1.2. La formación en el estadio de la comunidad primitiva
  - 1.1.3. Lenguaje: en los orígenes del hombre social y erguido
  - 1.1.4. Seguridades figurativas y magia empática
  - 1.1.5. Mano y mente, herramienta y discurso. El largo tránsito neolítico
  - 1.1.6. Símbolos, ritos y mitos: los registros culturales de la comunicación
- 1.2. Logos y escritura: la comunicación en la antigüedad
  - 1.2.1. Introducción
  - 1.2.2. La palabra críptica. La escritura inventada y el siglo oculto
  - 1.2.3. Oralidad, escritura: lenguas de babel
  - 1.2.4. Del oráculo al texto: de los tiempos homéricos a Alejandro Magno
  - 1.2.5. Hacia el código: el imperio bilingüe y la romanización
  - 1.2.6. Códices, cristianismo y decadencia clásica: la comunicación en un cambio de rumbo
- 1.3. Medievo, feudalismo y comunicación
  - 1.3.1. Introducción
  - 1.3.2. Hacia la comunicación feudal: el puente cristiano y la dialéctica del silencio
  - 1.3.3. Feudo, comuna, herejía e inquisición
  - 1.3.4. Crisis general: los jinetes del apocalipsis y la comunicación en las luchas sociales bajomedievales
- 1.4. Feudalismo en transición y comunicación en la era de la imprenta
  - 1.4.1. Introducción
  - 1.4.2. Monarcas, ciudades, artesanos e impresores
  - 1.4.3. Imprenta, reforma, contrarreforma: comunicación y guerras de religión
  - 1.4.4. La imprenta, la revolución y el príncipe: de la crisis general del siglo XVII a las puertas de la Ilustración
  - 1.4.5. Oralidad e iconicidad en la Europa moderna
- 1.5. Ilustración, revolución y libertad de expresión
  - 1.5.1. Introducción
  - 1.5.2. El disparadero holandés: gacetas y libertades sobre Europa
  - 1.5.3. Puritanos, disidentes y hombres libres: entre el púlpito y el libelo
  - 1.5.4. La construcción del espacio público burgués: de la Ilustración al liberalismo
  - 1.5.5. Efecto dominó: de la Revolución Francesa a la burguesía conquistadora
  - 1.5.6. Entre La Marsellesa y el canto de los industriales: comunicación, revolución, nación y capitalismo (1815-1848)
- 1.6. El crecimiento de la comunicación
  - 1.6.1. Introducción
  - 1.6.2. Liberalismo y comunicación
  - 1.6.3. La sociedad industrial: el nuevo destino de la prensa
  - 1.6.4. Unificar los espacios, controlar las comunicaciones
  - 1.6.5. La irrupción de las agencias de comunicación: la información como mercancía
  - 1.6.6. Nuevos públicos, nuevos consumidores
  - 1.6.7. Estados Unidos, Francia e Inglaterra
- 1.7. La edad de oro de la prensa
  - 1.7.1. Introducción
  - 1.7.2. Nuevos periódicos para los nuevos tiempos. El *New Journalism*
  - 1.7.3. El capitalismo cambia de paso: la acción imperialista. El nuevo contexto económico
  - 1.7.4. El cambio comunicativo: la acción social
  - 1.7.5. El periodismo en los principales países
  - 1.7.6. Las agencias en el nuevo orden imperialista. El botín de la comunicación
- 1.8. La propaganda
  - 1.8.1. Introducción
  - 1.8.2. Nuevos medios en tiempos convulsos
  - 1.8.3. Goebbels: el maestro de la propaganda. Paradigma de una Europa en crisis
  - 1.8.4. El nacimiento de la propaganda moderna. Las condiciones históricas
  - 1.8.5. La comunicación en tiempos de guerra
  - 1.8.6. El periodismo en la trinchera



- 1.9. La comunicación en tiempos de guerra
  - 1.9.1. Introducción
  - 1.9.2. La comunicación en la Guerra Fría
  - 1.9.3. El triunfo audiovisual en la nueva sociedad global. Imágenes para todos
  - 1.9.4. El nuevo sistema informativo de la posguerra. El intervencionismo estatal y el *Free-flow*: la cuadratura del círculo
  - 1.9.5. La evolución de los medios. La seducción icónica
  - 1.9.6. La gestión de la información. La mano invisible de la propaganda
- 1.10. Crisis y reconversión del sistema: el hipersector de la comunicación
  - 1.10.1. Introducción
  - 1.10.2. Una revolución para superar la crisis
  - 1.10.3. Sociedad posindustrial y de la comunicación. Paraíso o infierno
  - 1.10.4. Concentración acelerada: el hipersector de la comunicación
  - 1.10.5. Acciones y reacciones de la concentración
  - 1.10.6. Estructuras nacionales de la comunicación en el nuevo orden internacional
  - 1.10.7. La situación en los noventa. El universo multimedia



*Una experiencia de capacitación  
única, clave y decisiva para impulsar  
tu desarrollo profesional”*

04

# Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

*TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”*

## El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo  
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



### Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

*El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”*

## Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



## Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*



## Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



*La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”*

### La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

## La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

*Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.*

*Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.*



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





**Case Studies**

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



**Testing & Retesting**

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



**Clases magistrales**

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



**Guías rápidas de actuación**

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



05

# Titulación

El Curso Universitario en Historia de la Comunicación Social garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Curso Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

El programa del **Curso Universitario en Historia de la Comunicación Social** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Curso Universitario en Historia de la Comunicación Social**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**



\*Apostilla de la Haya. En caso de que el alumno solicite que su diploma de TECH Global University recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad FUNDEPOS realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



**Curso Universitario**  
Historia de la  
Comunicación Social

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Historia de la Comunicación Social



**tech**  universidad  
FUNDEPOS