

Diplomado

Gestión de Crisis y  
Responsabilidad Social

A photograph of a man with glasses and a beard, wearing a light blue button-down shirt, talking on a mobile phone. He is in a classroom or office setting, with other people blurred in the background. The image is partially obscured by a diagonal white and grey overlay.

**tech**  
universidad



## Diplomado

### Gestión de Crisis y Responsabilidad Social

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: [www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/gestion-crisis-responsabilidad-social](http://www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/gestion-crisis-responsabilidad-social)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Dirección de Curso

---

*pág. 12*

04

Estructura y Contenido

---

*pág. 18*

05

Metodología de estudio

---

*pág. 22*

06

Titulación

---

*pág. 32*

# 01

# Presentación

Cuando ocurre una crisis dentro de una organización, sea de la índole que sea, la comunicación juega un papel muy importante pues puede conseguir mitigar posibles daños en la reputación de la compañía. Por ello, este programa universitario pone el foco en dotar a los periodistas y profesionales de la comunicación para ejercer con éxito en este sector, teniendo también en cuenta la importancia de poseer planes de responsabilidad social. Además, este prestigioso programa de TECH contiene un plan intensivo de estudio que prepara al alumno para afrontar retos y decisiones corporativas en el ámbito de las organizaciones. Su objetivo principal es favorecer el crecimiento personal y profesional del estudiante, ayudándole a conseguir el éxito.



“

*La comunicación juega un papel determinante cuando sucede una crisis dentro de una organización. Aprende a mitigar los daños de estas crisis a través de este Diplomado”*

El contenido del Diplomado en Gestión de Crisis y Responsabilidad Social está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias profesionales del periodista que permitan la toma de decisiones con un mayor rigor en entornos inciertos.

A lo largo de este programa universitario, el periodista analizará multitud de casos prácticos mediante el trabajo individual y en equipo. Se trata, por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales de crisis en entornos empresariales.

Este Diplomado trata en profundidad la comunicación de crisis, y está diseñado para formar a profesionales de la comunicación que entiendan cómo gestionar estos procesos con éxito y desde una perspectiva estratégica, internacional e innovadora.

Un plan pensado para los especialistas del siglo XXI, enfocado en su mejora profesional y que los prepara para alcanzar la excelencia en el ámbito de la comunicación de crisis y la responsabilidad social.

Un programa que entiende las necesidades del profesional y las de su entorno, y las supe a través de un contenido innovador basado en las últimas tendencias y apoyado por la mejor metodología educativa y un claustro excepcional, que le otorgará competencias para resolver situaciones críticas de forma creativa y eficiente.

Este itinerario académico, además, cuenta con un claustro de excelencia. Este último se distingue por la colaboración académica de un prestigioso Director Invitado Internacional. Este experto, con avanzadísimos conocimientos en materia de asesoramiento y estrategia política, tiene a su cargo una exhaustiva *Masterclass*. Así, los egresados podrán completar su especialización de un modo riguroso e intensivo.

Además, al cursarse en un formato 100% online, permite al estudiante dirigir completamente sus horas de estudio, sin necesidad de desplazarse a ningún centro educativo.

Este **Diplomado en Gestión de Crisis y Responsabilidad Social** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Comunicación Empresarial
- ♦ Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Las novedades sobre la gestión de crisis y la responsabilidad social corporativa
- ♦ Los ejercicios prácticos donde se realiza un proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras en comunicación
- ♦ El sistema interactivo de aprendizaje basado en algoritmos para la toma de decisiones sobre las situaciones planteadas en Periodismo y Comunicación Digital
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



*Un Director Invitado Internacional de altísimo calibre y profesionalidad en materia de Comunicación forma parte del claustro docente de este itinerario académico”*

“

*Aprende a gestionar con acierto las crisis en los entornos empresariales desde una perspectiva completa cursando este programa de Tech”*

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales pertenecientes al ámbito del Periodismo y la comunicación, que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un aprendizaje inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos en el campo de la Comunicación Empresarial y con gran experiencia.

*Aumenta tus competencias profesionales y conviértete en todo un experto en responsabilidad social corporativa gracias a esta capacitación intensiva.*

*Un programa pensado en ti, enfocado en tus necesidades y diseñado en la excelencia académica.*



# 02 Objetivos

El objetivo principal que persigue TECH con este Diplomado es actualizar los conocimientos de los profesionales y convertirlos en profesionales de primera en el área de la responsabilidad social corporativa y la gestión de crisis. Un objetivo que se complementa de manera global, con el impulso del desarrollo humano del profesional para sentar las bases de una sociedad más responsable y comprometida, una sociedad mejor. En este Diplomado, este objetivo se materializa al proporcionar las herramientas necesarias para poder enfrentar el reto de crear una planificación estratégica que mitigue posibles consecuencias durante una crisis.





“

*Saber gestionar una crisis desde una perspectiva comunicacional es una competencia altamente demandada por las empresas”*



## Objetivos generales

---

- ♦ Conocer los fundamentos de la Comunicación Estratégica
- ♦ Comprender las fases de una crisis organizacional y cómo mitigar sus efectos
- ♦ Entender en qué consiste la Responsabilidad Social Corporativa y cómo aplicar sus principios

“

*Aprende a gestionar con acierto las crisis en los entornos empresariales desde una perspectiva completa cursando este programa de TECH”*





## Objetivos específicos

---

- ♦ Aprender sobre el diseño y la estructura organizacional
- ♦ Saber definir qué es la Responsabilidad Social Corporativa
- ♦ Estudiar qué es la responsabilidad social dentro de una organización
- ♦ Ver cómo se realiza la gestión de la reputación, los riesgos y las crisis
- ♦ Reconocer los conflictos en las organizaciones
- ♦ Estudiar acerca de lobbies y grupos de presión y de la negociación
- ♦ Saber lo que es una estrategia de marca

# 03

## Dirección del curso

El diseño de este programa universitario ha sido creado por un equipo de profesionales del Periodismo y la comunicación, con años de experiencia profesional y docente. Todos ellos, conscientes de la necesidad actual en el sector del Periodismo y la comunicación de un programa de calidad, han querido unir sus conocimientos para trasladarte la capacitación más completa del mercado, lo que te permitirá desarrollarte en el ámbito de la gestión de crisis con mayores garantías de éxito.



“

*El mejor cuadro docente está en la mejor universidad. No dejes pasar esta oportunidad formativa”*

## Directora Invitada Internacional

Con casi 20 años de experiencia en campañas políticas al más alto nivel y más de una década en los medios de prensa, Jess McIntosh es considerada una de las estrategias de comunicación política más prestigiosas de Estados Unidos. Sus competencias profesionales le permitieron formar parte de la carrera presidencial de 2016 en ese país como Directora de Comunicación de la candidata Hillary Clinton.

Además de este logro profesional, McIntosh ha sido Subdirectora de Comunicación de EMILY's List, un comité de acción política dedicado al apoyo de las aspirantes demócratas a favor del aborto para ocupar cargos públicos. Asimismo, esta experta ha asesorado a otras organizaciones que buscan reforzar su impacto social a través de mensajes contundentes, así como luchar contra la desinformación.

Al mismo tiempo, ha ejercido como Asesora para otros postulantes políticos como Scott Stringer, para presidente del condado de Manhattan, y Michael Bloomberg, para alcalde de la ciudad de Nueva York. De igual modo, participó en la campaña de Al Franken para el Senado de Estados Unidos como su Secretaria y posterior Jefa de Prensa. También, ha ejercido como Portavoz del Partido Demócrata-Campesino-Laborista de Minnesota.

Igualmente, en los medios de comunicación, esta especialista de renombre también acumula múltiples logros. Ha trabajado entre bastidores y ante las cámaras de diferentes cadenas de televisión y de noticias por cable de toda Norteamérica como CBS, CNN y MSNBC.

A su vez, ha creado, desarrollado y presentado programas aclamados por la crítica en el espacio pódcast y audio. Entre ellos destaca el galardonado espacio radiofónico SiriusXM Signal Boost, presentado junto a la analista política Zerlina Maxwell. También, ha escrito sobre política y género en innumerables publicaciones impresas como Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29 y Shondaland, entre otras. Igualmente, es Editora Ejecutiva de Shareblue Media, un medio de noticias estadounidense.



## Dña. McIntosh, Jess

---

- ♦ Asesora Política y Exdirectora de Comunicación de Hillary Clinton, Nueva York, Estados Unidos
- ♦ Presentadora del multipremiado programa radial SiriusXM Signal Boost
- ♦ Editora Ejecutiva de Shareblue Media
- ♦ Analista Política en canales de noticias como CBS, CNN y MSNBC
- ♦ Columnista en revistas como Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29 y Shondaland
- ♦ Exvicepresidente de EMILY's List
- ♦ Exportavoz del Partido Demócrata-Campesino-Laborista de Minnesota
- ♦ Exjefa de Prensa del senador Al Franken
- ♦ Asesora Política para candidatos a senadores, alcaldes y presidentes de condados

“

*Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”*

## Dirección



### **D. López Rausell, Adolfo**

- ♦ Consultor Independiente en KMC
- ♦ Comercial y Técnico de Investigación en Investgroup
- ♦ Consultor de Marketing en Alcoworking
- ♦ Gerente en el Club de Innovación de la Comunidad Valenciana
- ♦ Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad De Valencia
- ♦ Diplomado en Marketing por ESEM Escuela de Negocio
- ♦ Miembro de: AECTA (Vocal de comunicación de Junta Directiva), AINACE (vocal de Junta Directiva) y Club Marketing Valencia (expresidente)



# 04

## Estructura y contenido

La estructura de los contenidos ha sido diseñada por un equipo de profesionales en Periodismo y la Comunicación Empresarial quienes, conscientes de la relevancia de la actualidad de la capacitación en este ámbito como medio para poder profundizar en el área de conocimiento, han diseñado un completísimo temario pensado especialmente para formar a los profesionales de las Ciencias de la Información sobre las singularidades y características del mundo de la Comunicación de Crisis y la Responsabilidad Social Corporativa. Así, tras finalizar el programa, el alumno estará mucho más preparado para ejercer su trabajo en este ámbito de una forma más autónoma y competente.



“

*Un temario de primera diseñado en base a las últimas actualizaciones profesionales y creado a partir del máximo rigor académico”*

## Módulo 1. Organizaciones: Gestión de Crisis y Responsabilidad Social

- 1.1. Diseño organizacional
  - 1.1.1. Concepto de diseño organizacional
  - 1.1.2. Estructuras organizativas
  - 1.1.3. Tipos de diseños organizacionales
- 1.2. Estructura de la organización
  - 1.2.1. Principales mecanismos de coordinación
  - 1.2.2. Departamentos y organigramas
  - 1.2.3. Autoridad y responsabilidad
  - 1.2.4. El *Empowerment*
- 1.3. Responsabilidad social corporativa
  - 1.3.1. El compromiso social
  - 1.3.2. Organizaciones sostenibles
  - 1.3.3. La ética en las organizaciones
- 1.4. La responsabilidad social en las organizaciones
  - 1.4.1. Gestión de la RSC en las organizaciones
  - 1.4.2. La RSC hacia los empleados
  - 1.4.3. La acción sostenible
- 1.5. Gestión de la reputación
  - 1.5.1. La gestión de la reputación corporativa
  - 1.5.2. El enfoque reputacional de la marca
  - 1.5.3. La gestión reputacional del liderazgo
- 1.6. Gestión de los riesgos reputacionales y la crisis
  - 1.6.1. Escuchar y gestionar percepciones
  - 1.6.2. Procedimientos, manual de crisis y planes de contingencia
  - 1.6.3. Elaboración de portavoces en situaciones de emergencia
- 1.7. Conflictos en las organizaciones
  - 1.7.1. Conflictos interpersonales
  - 1.7.2. Condiciones de conflictividad
  - 1.7.3. Consecuencias de los conflictos





- 1.8. Lobbies y grupos de presión
  - 1.8.1. Grupos de opinión y su actuación en empresas e instituciones
  - 1.8.2. Relaciones institucionales y *Lobbying*
  - 1.8.3. Áreas de intervención, instrumentos reguladores, estrategia y medios de difusión
- 1.9. Negociación
  - 1.9.1. Negociación intercultural
  - 1.9.2. Enfoques para la negociación
  - 1.9.3. Técnicas de negociación efectiva
  - 1.9.4. La reestructuración
- 1.10. Estrategia de marca corporativa
  - 1.10.1. Imagen pública y *Stakeholders*
  - 1.10.2. Estrategia y gestión de *Branding* Corporativo
  - 1.10.3. Estrategia de Comunicación Corporativa alineada con la identidad de marca

“ *Estudiando en TECH empiezas a competir con los mejores del sector. No pierdas esta gran oportunidad*”

# 04

# Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

*TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”*

## El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo  
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



### Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

*El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”*

## Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



## Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*



## Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



*La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”*

### La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

### La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

*Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.*

*Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.*



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





**Case Studies**

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



**Testing & Retesting**

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



**Clases magistrales**

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



**Guías rápidas de actuación**

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



05

# Titulación

El Diplomado en Gestión de Crisis y Responsabilidad Social garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un Diplomado expedido por TECH Universidad.



“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este **Diplomado en Gestión de Crisis y Responsabilidad Social** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal\* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el **Diplomado**, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Gestión de Crisis y Responsabilidad Social**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **6 semanas**



\*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



## Diplomado

### Gestión de Crisis y Responsabilidad Social

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Diplomado

Gestión de Crisis y  
Responsabilidad Social

