

# Curso Universitario

## Fundamentos de las Relaciones Públicas



## Curso Universitario Fundamentos de las Relaciones Públicas

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: [www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/fundamentos-relaciones-publicas](http://www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/fundamentos-relaciones-publicas)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Estructura y contenido

---

*pág. 12*

04

Metodología

---

*pág. 16*

05

Titulación

---

*pág. 24*

# 01

# Presentación

Las Relaciones Públicas son fundamentales a nivel empresarial, al lograr crear un proceso de comunicación estratégica que dé a conocer, de manera efectiva, las marcas y sus valores. Por ello, las compañías cada vez más apuestan por lograr crear un departamento competitivo, compuesto por profesionales con amplia cualificación, que consiga llegar al público para alcanzar los objetivos previstos. Este programa de TECH, específico para los periodistas y profesionales de la comunicación, ha sido diseñado pensando en sus necesidades académicas en este campo para convertirlos en especialistas de referencia en el sector.





“

*Conviértete en un profesional de éxito en el ámbito de las Relaciones Públicas y logra con tu trabajo los mayores beneficios para tu empresa”*

Las Relaciones Públicas son imprescindibles en el seno de las organizaciones porque contribuye a la gestión estratégica de su comunicación interna y externa. La esencia de esta área consiste en conocer, gestionar e investigar a los diferentes públicos que posee una organización para lograr ofrecerles los productos más adaptados a sus necesidades. Pensando en las necesidades académicas de los profesionales en este campo, TECH ha diseñado este Curso Universitario en Fundamentos de las Relaciones Públicas, en el que los periodistas y comunicadores encontrarán la información más relevante sobre esta manera, que podrán poner en práctica durante su faceta laboral. Un repaso completo y concreto que habilitará a los alumnos para ejercer en cualquiera de estas labores relacionadas con las Relaciones Públicas con solvencia y seguridad.

Así, a lo largo de ese programa, TECH ofrece un panorama real de trabajo para poder valorar la conveniencia de su aplicación en el proyecto, valorando sus indicaciones reales, su manera de desarrollo y las expectativas que se pueden tener con respecto a los resultados.

De esta manera, mediante la práctica, el alumno conseguirá aprender cómo se desarrollan los conocimientos necesarios para avanzar en esta área de trabajo. Este aprendizaje, que necesita obligatoriamente de la experiencia, combina la enseñanza teórica con la práctica, y, todo ello, en un formato totalmente online, lo que permitirá a los alumnos conciliar su vida laboral y familiar con el estudio. Sin duda, un programa de gran valor académico que marcará un antes y un después en la capacitación de los profesionales.

Este **Curso Universitario en Fundamentos de las Relaciones Públicas** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El uso de la última tecnología en softwares de enseñanza online
- ♦ El sistema docente, intensamente visual, apoyado en contenidos gráficos y esquemáticos de fácil asimilación y comprensión
- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en activo
- ♦ Los sistemas de vídeo interactivo de última generación
- ♦ La enseñanza apoyada en la telepráctica
- ♦ Los sistemas de actualización y reciclaje permanente
- ♦ El aprendizaje autorregulable, lo que favorece la total compatibilidad con otras ocupaciones
- ♦ Los ejercicios prácticos de autoevaluación y constatación de aprendizaje
- ♦ Los grupos de apoyo y sinergias educativas: preguntas al experto, foros de discusión y conocimiento
- ♦ La comunicación con el equipo docente y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- ♦ Los bancos de documentación complementaria disponibles permanentemente



*Un programa intensivo que ha sido diseñado para mejorar la cualificación de los periodistas en este campo”*

“

*El diseño metodológico de este Curso Universitario se apoya en técnicas de enseñanza contrastadas por su eficacia, para permitirte aprender de forma dinámica y eficaz”*

El personal docente de este programa está integrado por profesionales de diferentes ámbitos relacionados con esta especialidad. De esta manera, TECH puede ofrecer el objetivo de actualización académica que tiene marcado. Un cuadro multidisciplinar de profesionales capacitados y experimentados en diferentes entornos, que desarrollarán los conocimientos teóricos de manera eficiente, pero, sobre todo, pondrán a servicio de los alumnos los conocimientos prácticos derivados de su propia experiencia.

Este dominio de la materia se complementa con la eficacia del diseño metodológico. Elaborado por un equipo multidisciplinario de expertos en *E-learning*, integra los últimos avances en tecnología educativa. Así, el alumno podrá estudiar con un elenco de herramientas multimedia cómodas y versátiles que le darán la operatividad que necesita en su proceso de estudio.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas. Un planteamiento que concibe el aprendizaje como un proceso eminentemente práctico. Para conseguirlo de forma remota, se usa la telepráctica. Así, con la ayuda de un novedoso sistema de vídeos interactivos, y el *Learning From an Expert* el alumno podrá adquirir los conocimientos como si estuviese enfrentándose a un supuesto real. Un concepto que le permitirá integrar y fijar el aprendizaje de una manera más realista y permanente.

*Un Curso Universitario que te capacitará para trabajar en todos los ámbitos de las Relaciones Públicas con la solvencia de un profesional de alto nivel.*

*Si quieres alcanzar la élite profesional, no pierdas la oportunidad de estudiar este Curso Universitario.*



# 02

# Objetivos

El principal objetivo de este Curso Universitario en Fundamentos de las Relaciones Públicas de TECH es ofrecer a los alumnos la información más actualizada del momento en este campo para que adquieran el nivel de capacitación superior que demandan las empresas en la actualidad. Una meta que podrán alcanzar con esfuerzo y dedicación, pero, sobre todo, con la ayuda que les ofrece la universidad a través de todos los recursos didácticos que pone a disposición de los alumnos en cada programa.





“

*Si buscas nuevos caminos profesionales con los que alcanzar el éxito laboral, este es tu programa”*



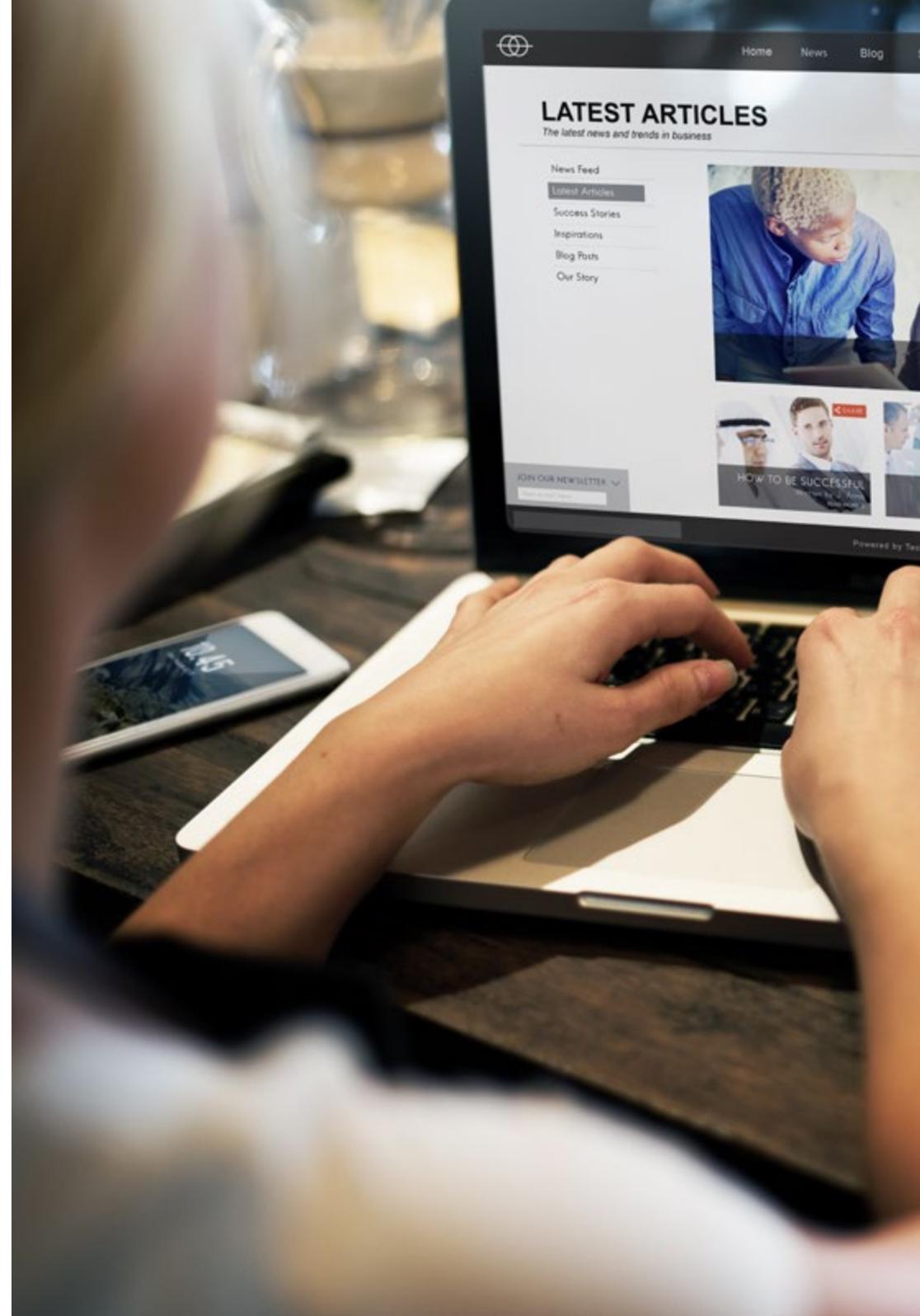
## Objetivos generales

---

- ♦ Adquirir los conocimientos necesarios para realizar una adecuada comunicación publicitaria utilizando las herramientas digitales más avanzadas
- ♦ Conocer en profundidad las particularidades de las Relaciones Públicas

“

*Una vía de crecimiento profesional que te impulsará hacia una mayor competitividad en el mercado laboral”*





## Objetivos específicos

- ◆ Conocer los ámbitos de la publicidad y de las Relaciones Públicas, y de sus procesos y estructuras organizativas
- ◆ Identificar los perfiles profesionales del publicitario y del profesional de las Relaciones Públicas, así como las principales habilidades que se le exigen en el desempeño de su ejercicio profesional
- ◆ Dominar los elementos, formas y procesos de los lenguajes publicitarios y de otras formas de comunicación, utilizando para ello el conocimiento de la lengua española, analizando los distintos niveles y componentes que integran el sistema lingüístico del español, así como los productos discursivos que se enmarcan en las diferentes tipologías textuales
- ◆ Identificar los principios fundamentales de la creatividad humana y su aplicación en las manifestaciones propias de la comunicación persuasiva
- ◆ Saber aplicar los procesos creativos al ámbito de la comunicación, en especial al ámbito de la publicidad y las Relaciones Públicas
- ◆ Comprender los sistemas de análisis de campañas de publicidad y de Relaciones Públicas
- ◆ Saber describir la estructura de las agencias de publicidad
- ◆ Delimitar cada una de las funciones para la gestión de la empresa de publicidad y de Relaciones Públicas resaltando sus principales aplicaciones

# 03

## Estructura y contenido

El contenido de este programa de TECH ha sido diseñado pensando en las necesidades de especialización de los profesionales del periodismo en el ámbito de las Relaciones Públicas. Un programa muy bien estructurado, de tal manera que los alumnos podrán realizar un recorrido académico autoguiado, que favorezca su aprendizaje y los habilite como profesionales en el sector. Y con un temario en el que encontrarán la información más relevante sobre este campo.



“

*El mejor programa académico del panorama actual, diseñado para mejorar tu cualificación en el ámbito de las Relaciones Públicas”*

## Módulo 1. Fundamentos de las Relaciones Públicas

- 1.1. Marco teórico de las Relaciones Públicas
  - 1.1.1. Introducción
  - 1.1.2. La investigación en Relaciones Públicas
  - 1.1.3. Principales teóricos de las Relaciones Públicas
  - 1.1.4. Relaciones Públicas y elementos afines
  - 1.1.5. Definición de Relaciones Públicas
- 1.2. Evolución histórica
  - 1.2.1. Etapas
  - 1.2.2. El origen de las Relaciones Públicas
  - 1.2.3. Las tendencias en Relaciones Públicas
- 1.3. La comunicación externa
  - 1.3.1. Características y públicos
  - 1.3.2. Las relaciones con los medios de comunicación
  - 1.3.3. Suministro de información
- 1.4. La comunicación interna
  - 1.4.1. Introducción
  - 1.4.2. Funciones y objetivos
  - 1.4.3. Tipos de comunicación interna
  - 1.4.4. Herramientas de comunicación interna
- 1.5. Relaciones Públicas y opinión pública
  - 1.5.1. Imagen poderosa de los medios
  - 1.5.2. La influencia limitada de los medios comunicativos
  - 1.5.3. Efectos estructurales sobre la sociedad
- 1.6. Relaciones Públicas internacionales
  - 1.6.1. Características de la sociedad internacional
  - 1.6.2. Definición
  - 1.6.3. El papel de las Relaciones Públicas internacionales
  - 1.6.4. Tipologías de actuación





- 1.7. Relaciones Públicas y crisis
  - 1.7.1. La organización ante una crisis
  - 1.7.2. Características de las crisis
  - 1.7.3. Tipologías de las crisis
- 1.8. Etapas de las crisis
  - 1.8.1. Fase preliminar
  - 1.8.2. Fase aguda
  - 1.8.3. Fase crónica
  - 1.8.4. Fase post-traumática
- 1.9. Preparación de un plan de crisis
  - 1.9.1. Análisis de posibles problemas
  - 1.9.2. Planificación
  - 1.9.3. Adecuación del personal
- 1.10. Las tecnologías de la comunicación en las crisis
  - 1.10.1. Ventajas
  - 1.10.2. Desventajas
  - 1.10.3. Herramientas

“

*Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”*

04

# Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

*Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”*

## Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

*Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”*



*Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.*



*El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.*

## Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“*Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

## Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

*En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.*

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



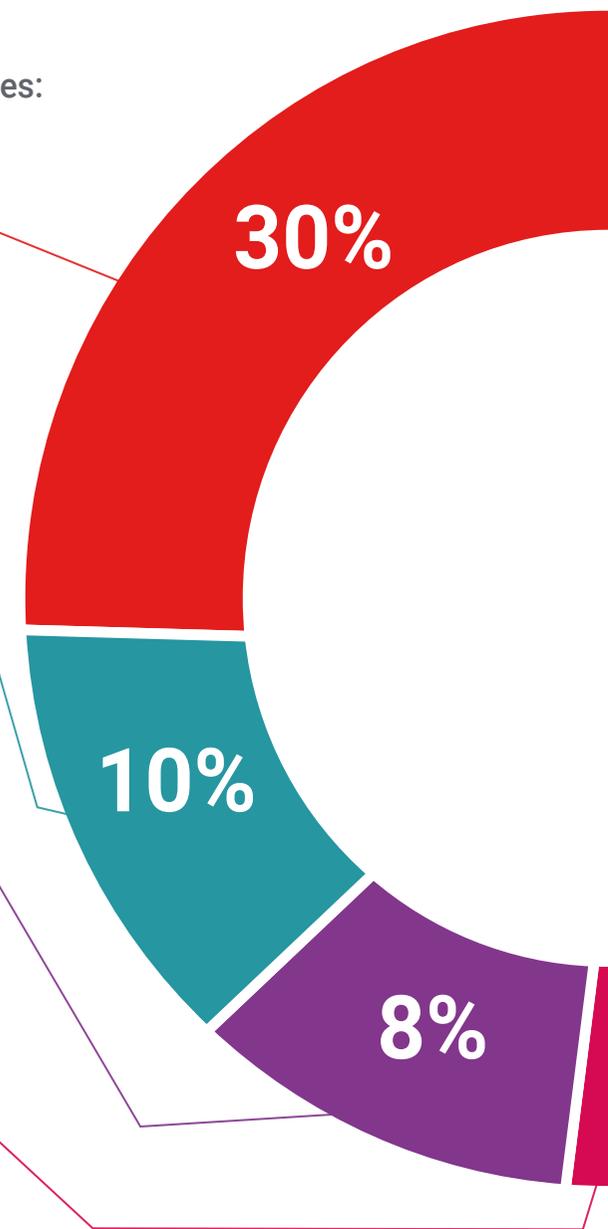
#### Prácticas de habilidades y competencias

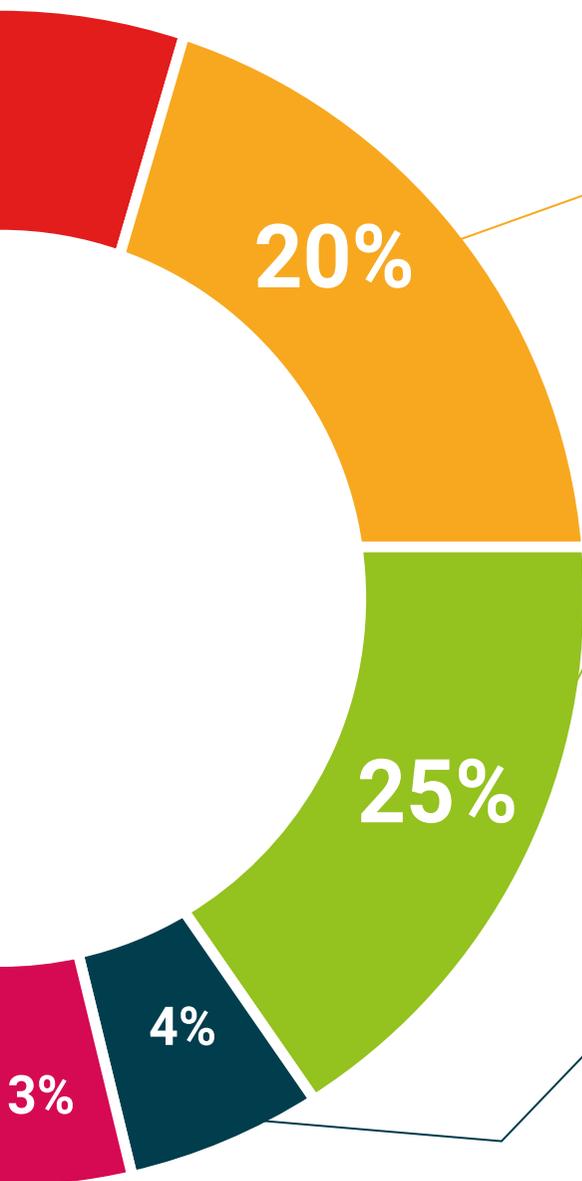
Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





**Case studies**

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



**Resúmenes interactivos**

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



**Testing & Retesting**

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



05

# Titulación

El Curso Universitario en Fundamentos de las Relaciones Públicas garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Global University.



“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Fundamentos de las Relaciones Públicas** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

**TECH Global University**, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en Fundamentos de las Relaciones Públicas**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





## Curso Universitario Fundamentos de las Relaciones Públicas

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Fundamentos de las  
Relaciones Públicas