

Diplomado

Estrategia de Marketing Digital



## Diplomado Estrategia de Marketing Digital

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Dedicación: **16h/semana**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: [www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/cursos-universitario/estrategia-marketing-digital](http://www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/cursos-universitario/estrategia-marketing-digital)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Dirección del curso

---

*pág. 12*

04

Estructura y contenido

---

*pág. 18*

05

Metodología

---

*pág. 22*

06

Titulación

---

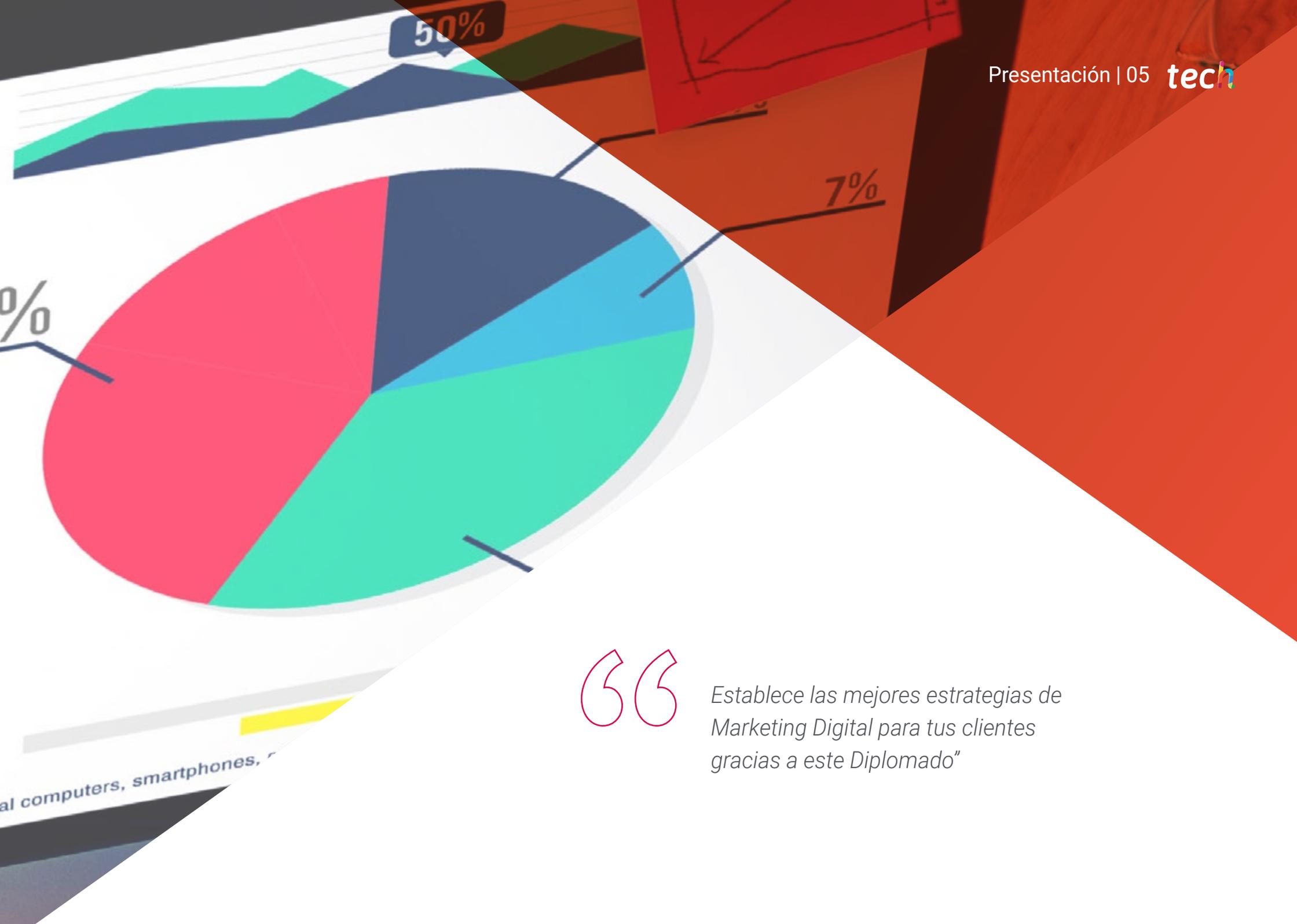
*pág. 30*

01

# Presentación

Internet ha supuesto una revolución para el sector de la cultura, puesto que es un gran canal para realizar ventas, conseguir nuevos clientes y llegar a audiencias que se interesen en los productos ofrecidos. Pero para conseguir ese alcance se necesita ejecutar una serie de acciones de marketing que aumenten la difusión de la empresa en cuestión. Y esas acciones conllevan, también, unos conocimientos específicos que no tienen todos los profesionales de las industrias creativas. Por esa razón, esta titulación ofrece los conocimientos perfectos para especializarse en Marketing Digital aplicado a la cultura y el arte, convirtiendo a los alumnos en expertos en la materia.





“

*Establece las mejores estrategias de Marketing Digital para tus clientes gracias a este Diplomado”*

La aparición de Internet supuso una revolución para las empresas, instituciones y usuarios en general. No sólo dotó de un entorno virtual a las compañías tradicionales, sino que abrió nuevos caminos en lo referente a difusión de contenidos, ventas y engagement con los clientes. De repente, cuando Internet terminó de popularizarse, mucha gente se dio cuenta de que había un enorme territorio digital por explotar, pero no era sencillo hacerlo.

Así, poco a poco se ha ido normalizando su utilización como canal de ventas, pero se requieren profesionales especializados que sepan cómo estructurar y aplicar planes de marketing adecuados, que tengan en cuenta los objetivos de la empresa y su target.

Pero, además, este proceso se complica cuando se realiza en el ámbito de las industrias creativas, ya que las empresas de este sector tienen una serie de particularidades que las diferencian de las compañías de otros campos industriales. Incluso dentro del ámbito de la cultura hay rasgos que separan a las diferentes disciplinas, ya que no es lo mismo una compañía relacionada con el cine que otra centrada en la literatura, en el teatro o en la pintura.

Por eso, se hace necesario que haya profesionales especializados en Marketing Digital aplicado a la cultura, de forma que pueda aportar medidas específicas a los diferentes planes de comunicación y ventas de este tipo de empresas. Y para responder a esa demanda se ha creado este Diplomado en el que se incluyen 10 *Masterclasses* de un Director Invitado Internacional, que ofrece todas las claves para crear estrategias de marketing y para responder a todos los retos que puedan surgir en esta área, de forma que sus alumnos egresados sean auténticos expertos apreciados en su entorno profesional.

Este **Diplomado en Estrategia de Marketing Digital** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El uso de casos prácticos como método didáctico para que sus alumnos conozcan de primera mano cómo aplicar estrategias de Marketing Digital
- ♦ Unos contenidos especializados, enfocados a las industrias creativas, desde el punto de vista del periodismo y la comunicación
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



*Ayuda a las empresas a mejorar su posición, gracias a este curso que incluye 10 Masterclasses de un prestigioso experto internacional”*

“

*El Marketing Digital es una herramienta básica para el desarrollo de una compañía de las industrias creativas: se necesitan nuevos especialistas”*

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

*En Internet, se producen la mayoría de ventas en empresas del mundo de la cultura pero necesitan una estrategia de Marketing adecuada.*

*Todas las compañías culturales que conoces y aprecias han invertido en buenas estrategias de Marketing.*



02

# Objetivos

El objetivo principal de este programa en Estrategia de Marketing Digital es dar a sus alumnos todos los conocimientos necesarios para que puedan desarrollar planes de Marketing avanzados y adaptados a cada empresa o institución del ámbito de las artes y la cultura. De esta forma, los alumnos podrán abrirse nuevas oportunidades profesionales al adquirir unas competencias muy necesarias en las industrias creativas actuales.



DIGITAL

AL MARKETING

“

*Cumple los objetivos de tus clientes gracias a los conocimientos que adquirirás en este Diplomado”*



## Objetivos generales

---

- ♦ Utilizar nuevas tecnologías de información y comunicación como instrumentos de formación e intercambio de experiencias en el ámbito de estudio
- ♦ Saber gestionar el proceso de creación y puesta en práctica de ideas novedosas sobre un tema determinado
- ♦ Adquirir conocimientos específicos para la gestión de las empresas y organizaciones en el nuevo contexto de las industrias creativas
- ♦ Poseer herramientas para analizar las realidades económicas, sociales y culturales en las que se desarrolla y transforman las industrias creativas hoy en día



*Tu objetivo es convertirte en un especialista en Marketing Digital y lo tienes muy cerca gracias a este título*





## Objetivos específicos

### Módulo 1. Nuevas estrategias de Marketing Digital

- ♦ Aplicar herramientas de Marketing Digital, teniendo en cuenta la audiencia a la que llegarán los mensajes
- ♦ Realizar analíticas web que den información a la empresa para saber dirigir su estrategia publicitaria
- ♦ Utilizar las redes sociales como herramientas de Marketing y publicidad
- ♦ Aplicar herramientas de *Inbound Marketing*

| Line Item                       | Category    | Unit | Dec-15 | Jan-16 | Feb-16 | Mar-16 | Apr-16 | May-16 |
|---------------------------------|-------------|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 10460 Benefits                  | 1-Personal  | 0    | 12,034 | 13,565 | 10,674 | 13,095 | 16,392 | 12,357 |
| 35248 Payroll taxes             | 1-Personal  | 0    | 345    | 347    | 154    | 1,953  | 374    | 534    |
| 76745 Salaries                  | 1-Personal  | 1    | 521    | 434    | 178    | 519    | 1,850  | 543    |
| 76023 Commissions and bonuses   | 1-Personal  | 0    | 0      | 2,300  | 189    | 90     | 23     | 456    |
| 23674 Personnel Total           | 1-Personal  | 0    | 12,900 | 16,646 | 11,195 | 15,657 | 18,639 | 13,890 |
| 14678 Web Research              | 2-Marketing | 2    | 6,000  | 2,300  | 5,000  | 1,500  | 1,200  | 1,266  |
| 10567 Independent Research      | 2-Marketing | 0    | 2,000  | 5,420  | 3,000  | 2,100  | 900    | 580    |
| 98643 Firm Research Fees        | 2-Marketing | 3    | 8,200  | 4,900  | 2,000  | 8,000  | -      | 4,500  |
| 17695 Market Research Total     | 2-Marketing | 0    | 16,200 | 12,620 | 10,000 | 14,600 | -      | 4,500  |
| 94015 Promotions                | 3-Commu     | 2    | 1,239  | 190    | 1,245  | 432    | 10,100 | 5,312  |
| 75321 Branding                  | 3-Commu     | 1    | 522    | 431    | 573    | 323    | 134    | 357    |
| 95235 Web Advertising           | 3-Commu     | 0    | 10,432 | -      | 10,430 | 323    | 612    | 463    |
| 32564 Direct Marketing          | 3-Commu     | 0    | -      | 532    | 156    | 14,093 | 12,890 | 13,555 |
| 69508 Newspaper Advertising     | 3-Commu     | 4    | -      | 1,243  | 12     | 1,090  | 234    | 13,555 |
| 06342 Communication Total       | 3-Commu     | 0    | -      | 12,662 | 1,243  | 1,090  | 234    | 425    |
| 89063 Travel                    | 4-Other     | 0    | 19,300 | 19,330 | 12,416 | 567    | 34     | 346    |
| 67421 Phone                     | 4-Other     | 0    | 200    | 150    | 155    | 200    | 120    | 145    |
| 93712 Computer/Office Equipment | 4-Other     | 2    | 683    | 153    | 100    | 200    | 120    | 145    |
| 24601 Postage                   | 4-Other     | 0    | 20,583 | 16,136 | 356    | 235    | 500    | 100    |
| 35151 Other Total               | 4-Other     | 0    | 12,034 | 15,811 | 15,811 | 16,525 | 746    | 462    |
| 10460 Benefits                  | 1-Personal  | 0    | 12,034 | 13,565 | 10,674 | 13,095 | 16,392 | 12,357 |
| 35248 Payroll taxes             | 1-Personal  | 0    | 345    | 347    | 154    | 1,953  | 374    | 534    |
| 76745 Salaries                  | 1-Personal  | 1    | 521    | 434    | 178    | 519    | 1,850  | 543    |
| 76023 Commissions and bonuses   | 1-Personal  | 0    | 0      | 2,300  | 189    | 90     | 23     | 456    |
| 23674 Personnel Total           | 1-Personal  | 0    | 12,900 | 16,646 | 11,195 | 15,657 | 18,639 | 13,890 |
| 14678 Web Research              | 2-Marketing | 2    | 6,000  | 2,300  | 5,000  | 1,500  | 1,200  | 1,266  |
| 10567 Independent Research      | 2-Marketing | 0    | 2,000  | 5,420  | 3,000  | 2,100  | 900    | 580    |

# 03

## Dirección del curso

El Marketing Digital es una herramienta vital para las nuevas empresas de las industrias creativas. Por esa razón, necesita una atención especial y este Diplomado pone a disposición de sus alumnos al mejor profesorado en la materia. Así, gracias a este cuerpo docente los alumnos egresados se habrán convertido en auténticos especialistas en Marketing Digital aplicado a la cultura y al arte.



“

*Este profesorado te dará todas  
las herramientas que necesitas  
para afrontar tu trabajo”*

## Director Invitado Internacional

S. Mark Young es un experto de renombre internacional que ha centrado su trayectoria investigativa en torno a la **Industria del Entretenimiento**. Sus resultados han recibido números reconocimientos entre los que destaca el **Premio a la Trayectoria en Contabilidad y Gestión** de 2020, otorgado por la Asociación Americana de Contabilidad (American Accounting Association). Asimismo, ha sido galardonado tres veces por sus **contribuciones a la literatura académica** sobre estos ámbitos.

Uno de los hitos más destacados de su carrera fue la publicación del estudio *"Narcisismo y Celebridades"*, junto al doctor Drew Pinsky. Este texto recopilaba **datos directos de personalidades famosas** del Cine o la Televisión. Además, en el artículo, que después se convertiría en un libro de máximas ventas, el experto analizaba los **comportamientos narcisistas** de las estrellas del celuloide y como estos se han normalizado en los medios modernos. A su vez, se abordaba el **impacto de estos en la juventud** contemporánea.

También a lo largo de su vida profesional, Young ha profundizado en la **organización y concentración en la industria cinematográfica**. Específicamente, ha indagado en los modelos para **predecir el éxito en taquilla** de películas importantes. Asimismo, ha realizado aportes en cuanto a la contabilidad basada en actividades y el diseño de sistemas de control. En particular, destaca su reconocida influencia para la implementación de la **gestión efectiva basada en *Balanced Scorecard***.

Igualmente, la labor académica ha marcado también su vida profesional, llegando a ser elegido para **liderar la Cátedra de Investigación George Bozanic y Holman G. Hurt en Negocios de Deportes y Entretenimiento**. Igualmente, ha impartido conferencias y participado en programas de estudio relacionados con la **Contabilidad, el Periodismo y las Comunicaciones**. Al mismo tiempo, sus estudios de pregrado y posgrado le han vinculado a prestigiosas universidades norteamericanas como la de Pittsburgh y la de Ohio.



## Dr. Young, S. Mark

---

- ♦ Director de la Cátedra George Bozanic y Holman G. Hurt de Negocios del Deporte y el Entretenimiento
- ♦ Historiador Oficial del Equipo Masculino de Tenis de la Universidad del Sur de California
- ♦ Investigador académico especializado en el desarrollo de modelos predictivos para la industria cinematográfica
- ♦ Coautor de libro *"Narcisismo y Celebridades"*
- ♦ Doctor en Ciencias de la Contabilidad por la Universidad de Pittsburgh
- ♦ Máster en Contabilidad por la Ohio State University
- ♦ Licenciado en Ciencias Económicas por el Oberlin College
- ♦ Miembro del Centro para la Excelencia en la Enseñanza

“

*Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”*

## Dirección



### Dra. Velar Lera, Margarita

- ♦ Consultora de Comunicación Experta en Moda
- ♦ CEO de Forefashion Lab
- ♦ Directora de Marketing Corporativo en SGN Group
- ♦ Consultora de Comunicación Corporativa en LLYC
- ♦ Consultor de Comunicación y Marca *Freelance*
- ♦ Responsable de Comunicación en la Universidad Villanueva
- ♦ Docente en estudios universitarios vinculados al Marketing
- ♦ Doctora en Comunicación por la Universidad Carlos III de Madrid
- ♦ Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ MBA en Gestión de Empresas de Moda por ISEM Fashion Business School

## Profesores

### D. Sanjosé, Carlos

- ◆ Especialista en Marketing Digital
- ◆ Gerente de Marketing Digital en Designable
- ◆ Jefe de Marketing Digital en MURPH
- ◆ Gerente de Marketing Digital en 25 Gramos
- ◆ Jefe de Contenido en Unánime Creativos
- ◆ Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad CEU Cardenal Herrera

### Dra. San Miguel Arregui, Patricia

- ◆ Investigadora Experta en Marketing Digital
- ◆ Fundadora y Directora de Digital Fashion Brands
- ◆ Investigadora y colaboradora en estudios de Marketing
- ◆ Autora del libro *Influencer Marketing*
- ◆ Autora de publicaciones académicas en revistas de prestigio
- ◆ Ponente habitual en congresos y jornadas nacionales e internacionales de Comunicación y Marketing
- ◆ Docente en estudios de grado y postgrado universitario
- ◆ Doctora en Marketing Digital para Empresa de Moda por la Universidad de Navarra
- ◆ Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid
- ◆ MBA en Executive Fashion por ISEM

# 04

## Estructura y contenido

Los contenidos de este Diplomado han sido preparados por los mayores expertos en Marketing Digital, de forma que los alumnos accedan al mejor conocimiento especializado y puedan emplearlo directamente en sus ámbitos profesionales. El programa de este curso se estructura en un módulo, dividido en 10 temas que abarcan todas las claves de esta área.



An illustration of a computer monitor. The top part of the screen shows the word 'MMERCE' in large, bold, brown letters. Below the text, there is a stylized eye icon with a yellow iris and blue outline, set against a purple background. To the right of the eye, there is a blue dollar sign icon on a white background, enclosed in a brown border. The monitor is shown from a slightly elevated angle, with a keyboard visible at the bottom left.

MMERCE

“

*El plan de estudios de Marketing Digital más amplio y completo, ahora a tu disposición”*

## Módulo 1. Nuevas estrategias de Marketing Digital

- 1.1. Tecnología y audiencias
  - 1.1.1. La estrategia digital y diferencias entre el tipo de usuario
  - 1.1.2. El público objetivo, factores excluyentes y generaciones
  - 1.1.3. El *Ideal Customer Profile* (ICP) y la *Buyer* persona
- 1.2. Analítica digital para el diagnóstico
  - 1.2.1. Analítica previa a la estrategia digital
  - 1.2.2. Momento 0
  - 1.2.3. KPI y métrica, tipologías, clasificación según metodologías
- 1.3. E-entertainment: el impacto del e-commerce en la industria del entretenimiento
  - 1.3.1. E-commerce, tipologías y plataformas
  - 1.3.2. La importancia del diseño web: UX y UI
  - 1.3.3. Optimización del espacio online: necesidades mínimas
- 1.4. *Social Media* e *Influencer Marketing*
  - 1.4.1. Impacto y evolución del Marketing en redes
  - 1.4.2. La persuasión, claves del contenido y de acciones virales
  - 1.4.3. Planificar campañas de *Social Marketing* e *Influencer Marketing*
- 1.5. *Mobile Marketing*
  - 1.5.1. Usuario *Mobile*
  - 1.5.2. *Web Mobile* y *Apps*
  - 1.5.3. Acciones *Mobile Marketing*
- 1.6. Publicidad en entornos online
  - 1.6.1. La publicidad en RR.SS y objetivos de los *Social Ads*
  - 1.6.2. El embudo de conversión o *Purchase Funnel*: categorías
  - 1.6.3. Plataformas de *Social Ads*



- 1.7. La metodología *Inbound Marketing*
  - 1.7.1. *Social Selling*, pilares fundamentales y estrategia
  - 1.7.2. La plataforma de CRM en una estrategia digital
  - 1.7.3. El *Inbound Marketing* o Marketing de atracción: acciones y SEO
- 1.8. Automatización del Marketing
  - 1.8.1. *Email Marketing* y tipología de emails
  - 1.8.2. La automatización del *Email Marketing*, aplicaciones, plataformas y ventajas
  - 1.8.3. La aparición del Bot & *Chatbot Marketing*: tipología y plataformas
- 1.9. Herramientas de gestión de datos
  - 1.9.1. CRM en la estrategia digital, tipologías y aplicaciones, plataformas y tendencias
  - 1.9.2. *Big Data*: *Big Data*, *Business Analytics* y *Business Intelligence*
  - 1.9.3. *Big Data*, la inteligencia artificial y el *Data Science*
- 1.10. La medición de la rentabilidad
  - 1.10.1. ROI: la definición del retorno de la inversión y ROI vs. ROAS
  - 1.10.2. Optimización del ROI
  - 1.10.3. Métricas clave

“ Los mejores contenidos para los alumnos más ambiciosos ”

05

# Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning.**

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***



“

*Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”*

## Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

*Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”*



*Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.*



*El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.*

## Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“ *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

## Relearning Methodology

TECH aún de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

*En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.*

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





**Case studies**

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



**Resúmenes interactivos**

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



**Testing & Retesting**

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



06

# Titulación

El Diplomado en Estrategia de Marketing Digital garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este **Diplomado en Estrategia de Marketing Digital** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal\* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Estrategia de Marketing Digital**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**



\*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



**Diplomado**  
Estrategia de  
Marketing Digital

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Dedicación: 16h/semana
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Diplomado

Estrategia de Marketing Digital