

Diplomado

Empresa Informativa





tech universidad
tecnológica

Diplomado

Empresa Informativa

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/empresa-informativa

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estructura y contenido

pág. 12

04

Metodología

pág. 16

05

Titulación

pág. 24

01

Presentación

El objetivo del programa de Empresa Informativa es que los alumnos conozcan cómo es la organización en las empresas periodísticas y se adentren en el marco económico-empresarial de estas entidades. Esta capacitación está destinada a especializar a los profesionales del Periodismo en este ámbito y promover el dominio, las técnicas y las tendencias más actuales.





“

*Conviértete en un excelente periodista
y aprende a contar lo que sucede en
el mundo”*

Los estudios de Periodismo son unos de los más demandados en todas las universidades, ya que esta profesión tiene una gran influencia en la población y ha cobrado un gran protagonismo desde sus inicios. El Periodismo abarca diferentes ramas: social, cultural, económico, deportivo, internacional, sucesos, conflictos, etc. Esto hace necesaria la especialización de los profesionales de este sector para contar las historias de la manera más adecuada en cada caso.

Además, la transmisión de la información se puede llevar a cabo a través de diferentes soportes. En concreto, este programa pretende capacitar a los alumnos en Empresa Informativa. Para ello, es necesario adquirir una serie de competencias que permitan llevar a la práctica todo lo aprendido.

El plan de estudios se centra en la evolución y organización de la Empresa Informativa, la comercialización del producto, los ingresos y gastos, el plan de empresa, el Marketing informativo, la difusión y audiencias, o los recursos humanos y la dirección empresarial, entre otras cuestiones.

Este programa es el más completo y dirigido para que el profesional del ámbito del Periodismo y la Comunicación alcance un nivel de desempeño superior, basado en los fundamentos y las últimas tendencias en Empresas Informativas. Aproveche la oportunidad y conviértase en un profesional con fundamentos sólidos a través de este programa académico y de la mano de la última tecnología educativa 100% online.

Este **Diplomado en Empresa Informativa** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Empresa Informativa
- ♦ Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras en Empresa Informativa.
- ♦ El sistema interactivo de aprendizaje basado en algoritmos para la toma de decisiones sobre las situaciones planteadas
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Este programa te permitirá potenciar tus capacidades y convertirte en un periodista de éxito”

“

Este programa es perfecto para complementar tus conocimientos en Empresa Informativa”

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito del mundo del Periodismo, que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que le proporcionará un aprendizaje inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos en el campo de las Empresas Informativas y con gran experiencia.

No dejes escapar la oportunidad de aumentar tu competencia en Empresa Informativa.

Únete a nuestra comunidad de alumnos y notarás cómo avanzas en tu carrera.



02 Objetivos

Este programa está orientado hacia el profesional del Periodismo, de modo que pueda adquirir las herramientas necesarias para desarrollarse en este campo específico, conociendo las últimas tendencias y profundizando en aquellas cuestiones que configuran la vanguardia de esta área.





“

*El Diplomado en Empresa Informativa te permitirá
aumentar tus habilidades en este sector”*



Objetivo general

- ♦ Identificar las funciones y estrategias desplegadas por las organizaciones para estar presentes en los medios de comunicación o favorecer una mejor comunicación con sus clientes, proveedores y empleados

“

Matricúlate en el mejor Diplomado en Empresa Informativa del panorama universitario actual”





Objetivos específicos

- ♦ Entender las teorías sobre la publicidad, el Marketing, las relaciones públicas y la comunicación corporativa
- ♦ Comprender los mecanismos necesarios, a nivel organizativo, para desarrollar los diferentes aspectos de una empresa de comunicación y su actuación en un contexto globalizado
- ♦ Conocer los tipos de Empresa Informativa que existen
- ♦ Conocer cómo se estructura una Empresa Informativa

03

Estructura y contenido

La estructura de los contenidos ha sido diseñada por un equipo de profesionales en Periodismo, conscientes de la relevancia en la actualidad de la capacitación para poder profundizar en el área de conocimiento y realizar trabajos de calidad profesional mediante las nuevas herramientas disponibles.



“

Contamos con el programa de aprendizaje más completo y actualizado del mercado. Buscamos la excelencia y que tú también la logres”

Módulo 1. Empresa Informativa

- 1.1. Concepto y evolución de la Empresa Informativa
 - 1.1.1. ¿Qué es la Empresa Informativa?
 - 1.1.2. Características de la empresa periodística
 - 1.1.3. Tipos de Empresa Informativa
- 1.2. Organización de la Empresa Informativa
 - 1.2.1. Introducción
 - 1.2.2. Qué es organizar una empresa
 - 1.2.3. Cómo se estructura una Empresa Informativa
 - 1.2.4. Modelos de estructuras organizativas
- 1.3. Estructura multimedia de la Empresa Informativa
 - 1.3.1. Introducción
 - 1.3.2. Estructura multimedia de la Empresa Informativa
 - 1.3.3. De la Empresa Informativa al conglomerado multimedia
 - 1.3.4. La concentración de medios: causas y consecuencias
 - 1.3.5. Grandes grupos de comunicación
- 1.4. Comercialización del producto de la Empresa Informativa
 - 1.4.1. Introducción
 - 1.4.2. Características de la comercialización en la Empresa Informativa
 - 1.4.3. Comercialización según canal de distribución
 - 1.4.4. Comercialización en la empresa digital
- 1.5. Ingresos y gastos en la Empresa Informativa
 - 1.5.1. Introducción
 - 1.5.2. La Empresa Informativa en el entorno económico
 - 1.5.3. Ciclo de producción en la Empresa Informativa
 - 1.5.4. Estructura económica de la Empresa Informativa
- 1.6. El plan de Empresa Informativa
 - 1.6.1. Introducción
 - 1.6.2. Circunstancias del emprendimiento y el autoempleo en el mercado informativo
 - 1.6.3. La creación de una Empresa Informativa
 - 1.6.4. El plan de Empresa Informativa
 - 1.6.5. Posibilidades mercantiles de la Empresa Informativa
- 1.7. Marketing informativo y planificación estratégica
 - 1.7.1. Introducción
 - 1.7.2. ¿Qué es el Marketing?
 - 1.7.3. El Marketing operativo
 - 1.7.4. Las 4 P del Marketing
- 1.8. Distribución y promoción del producto informativo
 - 1.8.1. Introducción
 - 1.8.2. La distribución
 - 1.8.3. Promoción de los productos informativos: la promoción de ventas y la promoción de publicidad
- 1.9. Difusión informativa y audiencias
 - 1.9.1. Introducción
 - 1.9.2. Qué entendemos por difusión informativa
 - 1.9.3. Para qué sirve la difusión informativa
 - 1.9.4. Indicadores de difusión y audiencia
- 1.10. Los recursos humanos y la dirección empresarial
 - 1.10.1. Introducción
 - 1.10.2. La responsabilidad de la Empresa Informativa en la gestión de personal
 - 1.10.3. La motivación laboral
 - 1.10.4. La dirección de la Empresa Informativa

Wap-bap, ba-da-di-tia-ua

Gleich treffe ich Bianca Heinicke, besser bekannt als Bibi H., was ich normalerweise locker rümpeln würde, hätte ich nicht den Fehler gemacht, meinen Töchtern davon zu erzählen, ich gebe zu, ich wollte etwas sagen, als ich beim Abendessen sagte: „Übermorgen treffe ich Bibi.“ Das hab ich jetzt davon. Jetzt begleiten mich die Autogrammwünsche und unangenehmen Erwartungen von zwei halben Berliner Schulklasse. Leistungsdruck, verdammt.

VON KATHIN SPÖRR

Bibi ist nicht mehr so ganz meine Alters- und ich bin nicht ihre Zielgruppe. Ihre Zielgruppe sind Mädchen ab zehn bis vierzehn Jahren. Wo die Zielgruppe endet, hängt sehr von einzelnen Mädchen und seiner Bereitschaft ab, Mädchen bleiben zu wollen. Einige finden sich schon mit elf zu alt für Bibi, andere sind schon so alt wie Bibi selbst, aber immer noch klein genug für sie.

Wap-bap, ba-da-di-tia-ua. Nicht wundern über dieses „Wap-bap“. So heißt der neue Song von Bibi. Es ist schwarz, bis aus dem Kopf zu kriegen, aber es einmal drin ist, in dem Song geht es um nicht viel. Um ein Mädchen, das gerade Pech hat, was aber nicht den Griff kriegt. Der Song kann vor einer Woche raus, und es gab Kiessengemecker deswegen. Außerdem riss er alle erdenklichen Rekorde: Das Gemacker ist der Grand, warum ist Bibi gleich treffe.

Sie werden dieses Lied wahrscheinlich nicht kennen, wenn Sie nicht zufällig minderjährige Töchter haben, oder andersrum: Wenn Sie minderjährige Töchter haben, werden Sie wahrscheinlich so weit diesen Song als auch Bibi kennen. Bibi vielleicht schon seit Jahren, wenn auch möglicherweise eher vom Waghörn, wie ich.

Absens der Aufmerksamkeit der Erwachsenen prägt Bibi H. seit Jahren die Jugendkultur. Jetzt sorgt sie mit einem Song für Aufsehen. Ein Besuch

um eine Art Streich) oder über die sehr Arzen, wie man sich an den niedlichen Nachbarn anmachen kann.“ Aber dann fällt mir gerade noch rechtzeitig ein, dass ich mich für meine Tochter gleich streiche. Fragen in mein Notizbuch geschrieben habe, und die werde ich Bibi jetzt stellen, obwohl es eigentlich keine einzige Frage auf dieser Welt geben dürfte, die Bibi nicht schon in jeder Sekunde beantwortet hat. Sie beantwortet jeden Tag in ihren Clips alle Fragen rund um ihr Leben, und zwar ohne dass jemand sie stellen würde. Wenn sich also jemand fragt, was Bibi Erfolgsgeschichte ist, so lautet die Antwort: Genau das Beden über sich.

Ein paar Dingen: Bibi ist 24 Jahre alt. Ihren Kanal gibt es seit 2013, er hat 4,5 Millionen Abonnenten und bisher 148000000 Aufrufe. Sie ist die erfolgreichste deutsche Frau auf YouTube. Ob sie das spontane Feministin je ein Loblied auf sie gesungen hätte, hat hier also eine sehr junge Frau aus Köln im Paralleluniversum YouTube und Karriere gemacht. Ihr Song wurde letzte Woche 9 Millionen mal bei YouTube abgerufen.

Wap-bap 30 Millionen Mal! Das ist wahrscheinlich mehr, als die Beatles, die Stones und Abba zusammen auf YouTube erreicht haben. „Wap-bap“ ist ein schlichtes Lied mit einer einfachen kleinen Melodie. Sein Erfolg ist nicht leicht zu verstehen, aber es gefällt nun mal vielen Teenagern, was soll also das Gemacker?

Das Gemacker geht ungefähr so: Bibi hat ein peinlich. Bibi kann nicht singen. Jeder Song, den sie singt, ist ein schlechtes Lied mit einer einfachen kleinen Melodie. Sein Erfolg ist nicht leicht zu verstehen, aber es gefällt nun mal vielen Teenagern, was soll also das Gemacker?

Das Gemacker hat, wie so oft, mehr Aufmerksamkeit auf sich gezogen als der Aufmerksamkeits auf sich gezogen als der Erfolg. Das Video schaffte es mit 10 Millionen Diälen in wenigen Tagen in den entsprechenden Top-Ten-Listen, und zwar weltweit – noch niemand in Deutschland hat etwas Ähnliches geschafft, vor allem nicht die deutlich weniger erfolgreiche deutsche YouTube-Konkurrenz, die seit Tagen verspricht, versucht, auch ein bisschen von Bibi Erfolg zu profitieren. Folgerichtig hat Bibi Erfolg zu profitieren. Folgerichtig die Parolen des Liedes sind Millionen Klicks. „Frage haben mit gut gefallenen“ sagt Bibi. Und es ist ja auch klar, dass sie sagt Bibi. Und es ist ja auch klar, dass auf Platz 1 der „List of most dialked YouTube Videos“ steht übrigens Justin

Bieber, auf Platz 2 Miley Cyrus. Bibi zog also an Miley Cyrus vorbei auf Platz 6. Bibi vor Miley Cyrus ist Bibi Vorbild, und zwar schon immer.“ Das serviert Bibi mir jetzt, hier auf dem Sofa. Na ja, verraten klingt zwar gut, wenn ich an die Vermarktung des Gemacker gegenüber meinen Töchtern denke, ist aber vielleicht ein bisschen übertrieben, denn sicherlich hat Bibi das mit Miley Cyrus auch schon x-mal erzählt. Was ich sagen will, ist eigentlich nur das: Es gibt keinen besonderen Grund, sich für Platz sechs auf dieser Liste zu schämen.

Auch darum: Es ist geldtechnisch völlig banane, ob jemand ein Video gern anschaut oder ob ihn beim Anschauen überhört. Der Klick ist eine wertvolle Ressource. Es gibt für Bibi also nicht nur keinen Grund, sich zu ärgern, sondern Millionen Gründe, sich zu freuen. Angeblich kriegen YouTuber pro 1000 Klicks 6 Euro von YouTube, was Bibi weder bestätigt noch abstreift, sondern gar nicht kommentiert, weil sie (und in Einigkeit unter den sonst so unmissbaren YouTubern) der Einfachheit halber überhaupt nicht über Geld spricht. Und warum sollte sie auch?

Wie Bibi so das ist und nur ihrem stillen Mund entweder redet oder lacht oder beides gleichzeitig macht, wissen natürlich alle hier im Raum, ihr Manager, ihr Freund, der Fotograf, sie und ich, das ihr Gesicht, ihr Lachen, ihr Kanal und auch ihr „Hallo, meine Lieben“ eine einzige Projektion für Marketing und Produktvertrieb ist. Was immer Bibi hier lobt und anpreist oder auch nur in der Kamera hält, kommt in Millionen Kinderzimmer an und Kinder sind eben nicht nur Fans von Bibi, sondern auch Kunden.

Lang Wap-bap, ba-da-di-tia-ua. Wenn ich also meine Kinder in ihre Zimmer schicke, um ihnen Clips zu schauen, tue ich Bibi in Wahrheit einen Gefallen. Und darum tut Bibi mir jetzt auch einen. Sie schreibt eine lange Liste Autogramme für meine Kinder und ihre Freunde.

Auf dem Weg nach Hause: Auf meinem Sofa und setzen um halb neun. Mama, Bibi hat dich in ihre Snapchatstory aufgenommen – du bist Interview Nummer sieben!“ Ich bin Interview Nummer sieben! In Bibis Windschatten habe auch ich es unter die Top-Ten geschafft.

Ich bin Interview Nummer sieben! In Bibis Windschatten habe auch ich es unter die Top-Ten geschafft.

Ich bin Interview Nummer sieben! In Bibis Windschatten habe auch ich es unter die Top-Ten geschafft.



Una experiencia única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional

... (unreadable text on the left edge of the page)



... (unreadable text on the left edge of the page)



04

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“ *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



05

Titulación

El Diplomado en Empresa Informativa garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad Tecnológica.





Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Empresa Informativa** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Empresa Informativa**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas

tech universidad
tecnológica

Diplomado

Empresa Informativa

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Diplomado

Empresa Informativa



Search
A systematic process to establish facts and discover new information.

Analysis
A process to examine something in detail in order to explain it as a basis of discussion or interpretation.

Ideas
Any thoughts, opinions, creation, suggestions or conception that is existing in the mind as a possible cause of action.

Planning
A detail or a process of thinking and organizing step by step to achieve a desired goals.