

Diplomado

Dirección en Marketing y Digitalización de los Eventos



Diplomado

Dirección en Marketing y Digitalización de los Eventos

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/direccion-marketing-digitalizacion-eventos

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología de estudio

pág. 20

06

Titulación

pág. 30

01

Presentación

Actualizar las posibilidades y ventajas que brindan los tiempos de la era digital, para la realización de un evento, es fundamental para brindar alternativas efectivas a la empresa u organización responsable de la actividad, así como crear experiencias diferenciales en los clientes o público específico. El desarrollo de un plan de Marketing y comunicaciones efectivo, es esencial para el desarrollo de un evento exitoso. La clave es dominar los principios y fundamentos que giran en torno al Marketing y digitalización en la actualidad, para lo cual se ha creado este programa de contenido exclusivo y modalidad completamente en línea, para que el profesional de hoy adquiera las herramientas y conocimientos necesarios de forma ágil y efectiva guiado de expertos.



“

Con este programa desarrollarás un punto de vista analítico en la toma de decisiones en el ámbito comunicacional y de Marketing de los eventos.

En un mundo dominado por las comunicaciones digitales y donde surgen cada vez más herramientas y nuevas tecnologías, implementarlas en el sector de los eventos de manera eficiente demuestra estar a la vanguardia y la óptima capacidad del profesional encargado de su planificación. Para ello se hacen necesarios la actualización y el constante estudio de las variables del entorno. Hacer coincidir el concepto del evento con la audiencia apropiada es parte de los retos que se presentan y para lograrlo hay que desarrollar una idea clara de lo que realmente se quiere ofrecer con el evento y a quién.

Comunicarlo al público objetivo es la meta y a través del correcto uso de las técnicas adecuadas es posible. Este Diplomado comprende un temario donde el profesional podrá entender cómo implementar una campaña de publicidad para el evento y su seguimiento, conocerá el proceso de *Benchmarking*, el *Branding* digital, los nuevos modelos *Knowledge Management* en la digitalización de la información, las *Fake News* y otros enemigos de la digitalización. Además, se ahondará en el uso de las herramientas digitales como redes sociales hasta finalmente estudiar el perfil de liderazgo que necesita una buena dirección de equipos de Marketing y Comunicación.

Todo ello, a través del contenido más exclusivo seleccionado por expertos profesionales del sector de las comunicaciones y el Marketing enfocados en la organización de eventos en la actualidad, lo que brinda un valor experiencial incalculable para el alumno. Así, como la metodología más vanguardista impulsada por TECH: el *Relearning* y 100% online alcanzando la titulación en 6 semanas.

Este **Diplomado en Dirección en Marketing y Digitalización de los Eventos** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en comunicación, Marketing y Organización de Eventos
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Dominar la gestión de reputación del evento en el ámbito digital es posible gracias a los conocimientos dados en este programa”

“

Aprenderás a evaluar de manera eficiente los aspectos comunicacionales de un evento y aplicar métodos adecuados para su digitalización”

Crearás la mejor campaña comunicacional y de Marketing para tu evento.

Titúlate en tan solo 6 semanas y elige con libertad donde, como y cuando quieres estudiar.

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que le proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



02 Objetivos

Comprender la estructura de la comunicación y sus herramientas en el entorno de la digitalización de los eventos es lo que se plantea en este Diplomado, enfocado en brindar competencias necesarias al profesional para que sepa utilizar de forma adecuada las bondades de las TIC en cada uno de sus proyectos. Con esto, el profesional potenciará su perfil para asumir nuevos retos en su entorno laboral desempeñándose de forma individual o grupal.





“

El objetivo de este Diplomado es convertirte en experto en la Dirección en Marketing y Digitalización de los Eventos. Matricúlate y alcanza la meta”



Objetivos generales

- ♦ Adquirir y comprender los conocimientos que aporten una especialización u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- ♦ Desarrollar habilidades de relaciones interpersonales que permitan gestionar equipos de trabajo multidisciplinares y multiculturales
- ♦ Desarrollar competencias de Dirección Financiera (*Financial Management*)
- ♦ Conocer en profundidad las tendencias actuales en materia de organización de eventos
- ♦ Evaluar los procedimientos operativos del ámbito del turismo de negocios y eventos para hacer un análisis completo de su proceso productivo en términos de excelencia y calidad del servicio
- ♦ Comprender la nueva realidad en la organización de los eventos tras la gran crisis que ha significado la pandemia del COVID-19





Objetivos específicos

- ♦ Comprender las nuevas tecnologías de la comunicación
- ♦ Manejar la segmentación, las métricas y análisis de *Big Data*
- ♦ Evaluar las bondades y dificultades de la digitalización en los eventos
- ♦ Entender y aplicar el *Benchmarking*
- ♦ Gestionar la reputación de la marca
- ♦ Dominar las redes sociales y sus ecosistemas en beneficio del desarrollo del evento



Contarás con todos los conocimientos necesarios para utilizar de forma eficiente las nuevas tecnologías de la comunicación en el evento"

03

Dirección del curso

Docentes con un reputado perfil en el área de las comunicaciones y el Marketing enfocados en la organización de eventos dirigen este programa exclusivo de TECH, quienes actualmente desarrollan su labor en el sector con total éxito, brindando un amplio conocimiento y experiencia al alumno en cada uno de los temas de estudio. Lo que le confiere al programa una identidad propia, con excelentes contenidos e inmejorables casos prácticos completamente actuales.





“

Reputados profesionales del área de Marketing y comunicaciones enfocados al sector eventos, dirigen este programa, apoyados de la mejor metodología de estudio”

Dirección



D. Gil Tomas, Tommy

- ♦ Fundador y director general de Atelier MICE
- ♦ Asesor de gestión de proyecto para la Conferencia Mundial de Educación Superior de la UNESCO
- ♦ Director de Desarrollo de Creativalab S.L
- ♦ Director Barcelona Congreso Médico S.L
- ♦ Máster en Dirección de Marketing
- ♦ Máster en Marketing Farmacéutico por ISM-ESIC
- ♦ Diplomado en Derecho Tributario por ESINE

Profesores

D. Perelló Sobreperre, Marc

- ♦ Director del Área Digital y de Estrategia en Creativalab S.L
- ♦ Dircom y responsable del Área de Comunicación y Marketing en Avantia Group
- ♦ Dircom y responsable del Área de Comunicación y Marketing en Managing Incompetence
- ♦ Doctor acreditado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Ramon Llull
- ♦ Máster en Humanidades y Ciencias Sociales por la Universidad CEU Abat Oliba
- ♦ Grado en Periodismo por la Universidad CEU Abat Oliba
- ♦ Grado en Publicidad y RRPP por la Universidad CEU Abat Oliba

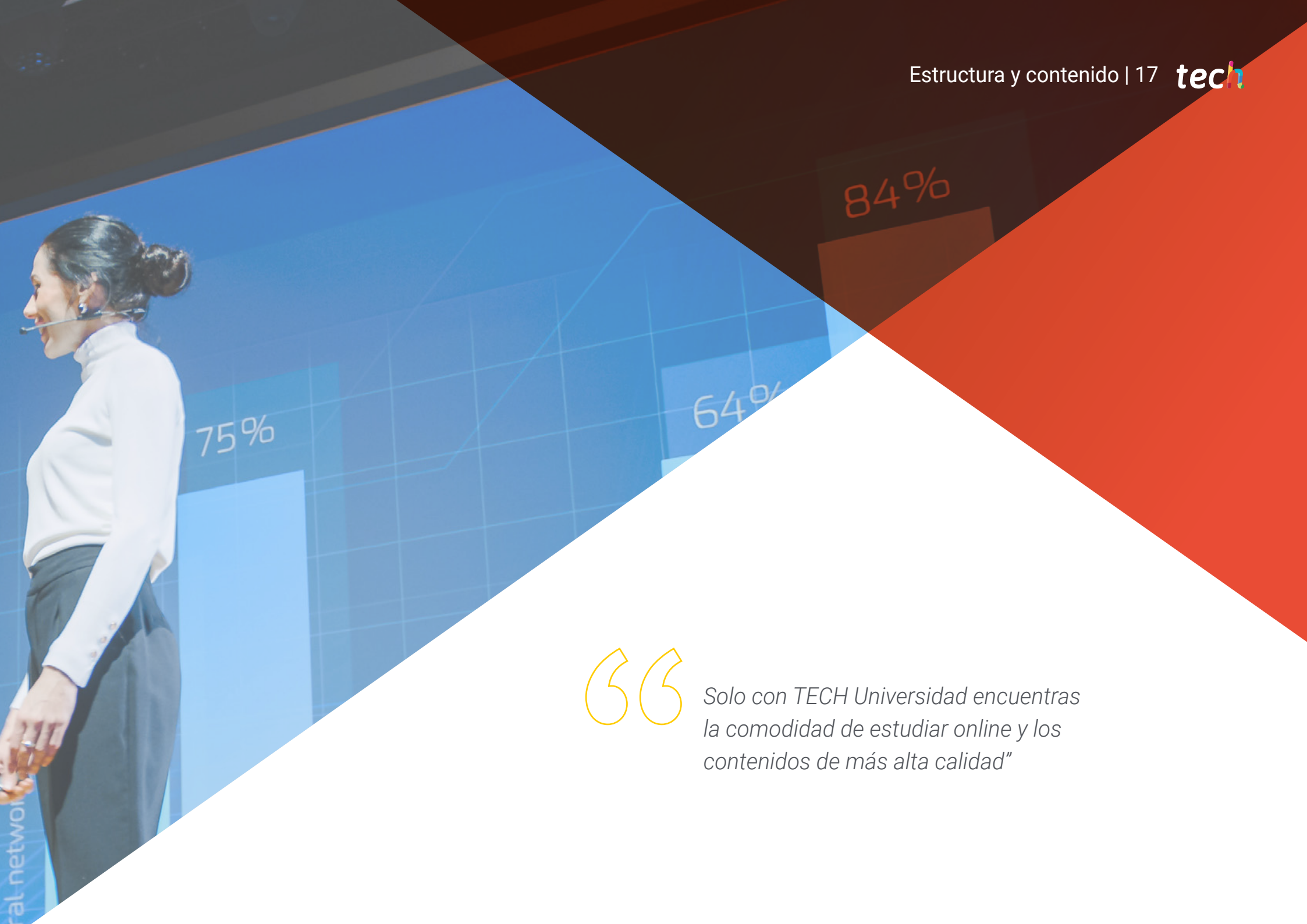


04

Estructura y contenido

Este Diplomado en Dirección en Marketing y Digitalización de los Eventos, propone un temario exclusivo basado en dar a conocer los aspectos sociales de la comunicación y el Marketing para obtener los mejores resultados con el uso de herramientas digitales. A través de una estructura y metodología que permiten el efectivo avance del profesional en su capacitación, y mediante variados formatos y múltiples recursos multimedia, se facilita el aprendizaje del alumno sin grandes inversiones de tiempo.





“

*Solo con TECH Universidad encuentras
la comodidad de estudiar online y los
contenidos de más alta calidad”*

Módulo 1. Dirección en Marketing y Digitalización de los Eventos

- 1.1. Digitalización en eventos
 - 1.1.1. Nuevas tecnologías de la comunicación
 - 1.1.2. Eventos digitales
 - 1.1.3. *Big Data*. Métricas y analíticas
- 1.2. Segmentación digital
 - 1.2.1. Nuevos públicos y tipologías de usuarios
 - 1.2.2. Nuevas variables de segmentación
 - 1.2.3. El *Buyer* persona y su desarrollo
- 1.3. Digitalización de la información
 - 1.3.1. Pensar y comunicar en digital
 - 1.3.2. Nuevos Modelos *Knowledge Management*
 - 1.3.3. *Fake News* y otros enemigos de la digitalización
- 1.4. Gestión de la reputación a nivel digital
 - 1.4.1. Marca personal
 - 1.4.2. *Social Listening*
 - 1.4.3. *Inbound Marketing*
- 1.5. *Branding* digital
 - 1.5.1. *Branding* de marca
 - 1.5.2. *Branding* de evento
 - 1.5.3. Acciones a llevar a cabo en función de la cuenta explotación
- 1.6. El proceso de *Benchmarking*
 - 1.6.1. Propósito del evento
 - 1.6.2. Análisis de la competencia
 - 1.6.3. *Benchmarking* de resultados



- 1.7. Campañas para eventos
 - 1.7.1. *Brainstorming* y bajada de ideas
 - 1.7.2. Parte interna y externa de la campaña
 - 1.7.3. Implementación y seguimiento de la campaña
- 1.8. Herramientas digitales
 - 1.8.1. Fijación de objetivos y estrategias
 - 1.8.2. Selección de canales y plataformas
 - 1.8.3. Optimización de los resultados en tiempo real
- 1.9. Redes sociales
 - 1.9.1. Conocimiento y uso de las redes sociales
 - 1.9.2. Roles más importantes para un evento
 - 1.9.3. Ejecución del directo de redes sociales para un evento
- 1.10. Dirección de equipos de Marketing y comunicación
 - 1.10.1. Habilidades de liderazgo
 - 1.10.2. Claves para un *Management* pragmático
 - 1.10.3. Gestión del día a día

“

Matricúlate ahora y domina todo lo necesario para ser un experto en la dirección de Marketing y digitalización de un evento en tan solo 6 semanas”

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

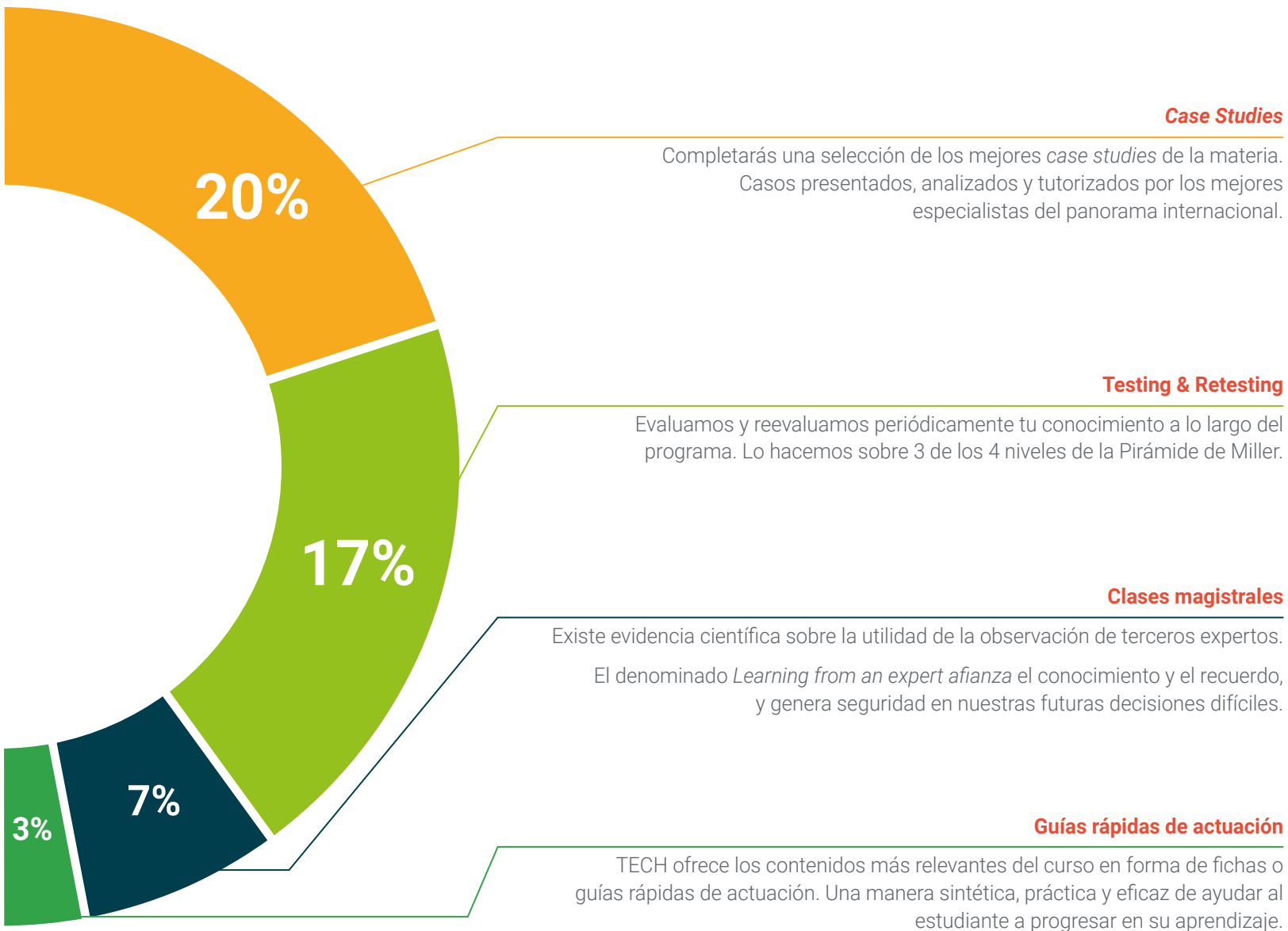
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

Titulación

El Diplomado en Dirección en Marketing y Digitalización de los Eventos garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un Diplomado expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Dirección en Marketing y Digitalización de los Eventos** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el **Diplomado**, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Dirección en Marketing y Digitalización de los Eventos**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **6 semanas**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Diplomado

Dirección en Marketing
y Digitalización de los
Eventos

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Diplomado

Dirección en Marketing y
Digitalización de los Eventos



tech
universidad