

Diplomado

Copywriting para Anuncios



tech universidad
tecnológica

Diplomado

Copywriting para Anuncios

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Dedicación: 16h/semana
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/copywriting-anuncios

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología

pág. 22

06

Titulación

pág. 30

01

Presentación

La publicidad online está en alza y cada vez más las compañías deciden invertir millones en lanzar campañas en las redes sociales más punteras y en los canales de comunicación digital que congrega a su público objetivo. En este entorno, el *copywriter* debe moverse con soltura, conociendo las tendencias actuales, así como las técnicas de redacción persuasiva acordes a cada espacio. Así, nace esta titulación de TECH, elaborada por un equipo de profesionales con una extensa carrera de este sector. Se trata de un programa que llevará al alumnado a conseguir un aprendizaje intensivo sobre la creación de campañas publicitarias y las características propias de cada canal. Todo esto, en un formato pedagógico 100% online y con el material pedagógico más vanguardista del panorama académico.





“

*Conviértete en todo un experto
en Copywriting para Anuncios
con TECH. Matricúlate ahora”*

La gran afluencia de usuarios en redes sociales como YouTube, Instagram, TikTok o en buscadores como Google ha hecho que tanto sus creadores como las empresas encuentren en estos espacios el lugar idóneo para insertar publicidad. Una tendencia que requiere de grandes habilidades de investigación de público objetivo, de elaboración de los propios anuncios y la planificación de las estrategias más efectivas.

Una realidad que lleva a los *copywriter* a tener que estar al tanto de las últimas tendencias en este campo, así como a mantener una continua actualización de sus conocimientos. Por esta razón, nace este Diplomado en Copywriting para Anuncios con un enfoque teórico-práctico y de gran aplicación directa en el desempeño diario de cualquier profesional de este sector.

Se trata de un temario, elaborado por un excelente profesorado con una consolidada trayectoria en este ámbito. Así, gracias a este contenido, el alumnado profundizará en las características propias de las Ads en cada canal, el estudio del *target*, las técnicas psicológicas para escribir o la creación de un plan social media. Para ello, dispondrá de vídeo resúmenes, vídeos en detalle, lecturas y casos de éxito a los que podrá acceder, cómodamente, en cualquier momento del día, desde un dispositivo digital con conexión a internet.

El egresado está así, ante una oportunidad única de mejorar sus competencias en este campo mediante una titulación flexible y cómoda. Y es que, sin presencialidad, ni clases con horarios fijos, el estudiante cuenta con una mayor libertad para autogestionar su tiempo y compaginar sus actividades diarias más exigentes con una propuesta universitaria de calidad.

Este **Diplomado en Copywriting para Anuncios** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Comunicación, Marketing y Copywriting
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información técnica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Esta titulación universitaria te permite conciliar tus actividades personales con una enseñanza vanguardista”

“

Ahonda cuando lo desees en la metodología de investigación de mercado para poder ofrecer al cliente lo que busca en cada momento”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Serás capaz de preparar estrategias efectivas para la puesta en marcha de campañas publicitarias en redes sociales.

Gracias a esta titulación estarás al tanto de las tendencias actuales en publicidad online.



02

Objetivos

La relevancia de la Publicidad en el mundo del Copywriting ha hecho que este Curso Universitario esté centrado en el aprendizaje de los formatos, las particularidades, los casos de éxito y las fórmulas de *copy* en los anuncios online. Un conocimiento avanzado que le permitirá al egresado progresar de manera notoria en su desempeño diario y lograr de esta forma sus máximas aspiraciones profesionales en este ámbito.



“

Cuentas con casos de estudio que te mostrarán los casos de anuncios exitosos y las técnicas que debes evitar en su redacción”



Objetivos generales

- ♦ Ofrecer un aprendizaje amplio y profundo de la profesión del *copywriter* en sus diferentes facetas
- ♦ Dar a conocer los diferentes ámbitos en los que se puede aplicar el *Copywriting*: páginas web, anuncios, lanzamientos o para el marketing de contenidos
- ♦ Ofrecer un sistema de estudio profundo para la creación de branding de una marca con el Manual de Identidad Verbal
- ♦ Ofrecer un estudio completo acerca de psicología, neuromarketing y *neurocopywriting*
- ♦ Adquirir conocimientos profundos sobre la relación entre el lenguaje y la persuasión, la emoción y el beneficio
- ♦ Instruir a expertos en *Copywriting* para que sean capaces de realizar un plan de contenidos y escribir para cualquiera de las principales redes sociales actuales
- ♦ Instruir a expertos en la gestión de la atención al cliente, la comunicación interna y las estrategias de captación de clientes B2B y B2C
- ♦ Ofrecer las herramientas para saber llevar a cabo un embudo de ventas de principio a fin
- ♦ Ofrecer las herramientas para saber desarrollar un lanzamiento digital
- ♦ Instruir en escritura persuasiva para artículos de blog, guiones de vídeo, guiones para podcasts
- ♦ Instruir a *copywriters* para que sean capaces de escribir anuncios para las principales redes sociales
- ♦ Capacitar para trabajar como *copywriter* freelance por cuenta propia desde el minuto uno, o poder trabajar para terceros





Objetivos específicos

- Reflexionar sobre los cambios entre la publicidad clásica y la nueva
- Conocer qué tiene que ver la figura del *copywriter* con la publicidad
- Saber qué es el plan social media
- Conocer el paso a paso antes de escribir para los anuncios
- Aprender a crear los textos de los anuncios para Youtube Ads, Facebook Ads, TikTok ads, Twitter Ads, Instagram Ads, LinkedIn Ads, Amazon Ads, Google Ads y publicidad en *stories*



Matricúlate ahora en una titulación que potenciará tus habilidades para la redacción persuasiva en anuncios en las principales redes sociales”

03

Dirección del curso

TECH mantiene una filosofía basada en ofrecer al alumnado una enseñanza de calidad. Por esta razón lleva a cabo un proceso minucioso de selección de todos y cada uno de los docentes que integran sus programas. Así, el egresado que curse este programa accederá a un temario elaborado por los mejores *copywriters* con una consolidada trayectoria cuya labor ha dejado huella en marcas de prestigio y en potentes agencias de comunicación.



“

Un programa elaborado por auténticos expertos en Copywriting con una excelente trayectoria profesional en este sector en auge”

Dirección



D. Berenguer Falcó, José

- ♦ Redactor jefe en PCcomponentes y copywriter para agencias profesionales y marcas
- ♦ Consultor de Innovación en Barrabés.biz.
- ♦ SocialMedia y Copywriter en Cacahuete Comunicación
- ♦ Redactor Jefe en Diego Coquillat.com
- ♦ Redactor Jefe de 10 Restaurantes. Es
- ♦ Maquetador y redactor en Difussion Media
- ♦ Redactor SEO para diversas agencias de comunicación
- ♦ Director de comunicación en Eco Expansion
- ♦ Jefe de Prensa y Comunicación del Ilustre Colegio de Abogados de Elche
- ♦ Responsable del departamento de Comunicación del Centro Europeo de Empresas Innovadoras de Elche
- ♦ Licenciado en Periodismo



04

Estructura y contenido

El plan de estudios de esta propuesta universitaria ha sido diseñado para ofrecer al egresado el conocimiento más avanzado en las técnicas de *Copywriting* orientadas a la creación de anuncios en diferentes redes sociales, buscadores y ecommerce. Para ello, TECH pone a disposición las herramientas pedagógicas más avanzadas en las que ha empleado la última tecnología aplicada a la enseñanza académica del más alto nivel. Un material didáctico, además, accesible las 24 horas del día, los 7 días de la semana.





“

Gracias al método Relearning conseguirás un aprendizaje sencillo, rápido y efectivo en Copywriting en tan solo 6 semanas”

Módulo 1. Copywriting para anuncios

- 1.1. La clásica y la nueva publicidad
 - 1.1.1. Un poco de historia de la publicidad
 - 1.1.2. La nueva publicidad
 - 1.1.3. Las tecnologías del momento y la oportunidad para la publicidad
 - 1.1.4. Las tendencias actuales en publicidad online
- 1.2. El *copywriter* en publicidad y el plan social media
 - 1.2.1. Las funciones de un *copywriter* en una agencia
 - 1.2.2. Los tipos de *copywriter*
 - 1.2.3. La estrategia social media
 - 1.2.4. Ejemplos geniales de campañas social media
- 1.3. La fase de investigación antes de escribir
 - 1.3.1. El cliente ideal o *buyer persona*
 - 1.3.2. Por qué compra
 - 1.3.3. Investigando a la competencia
 - 1.3.4. Cómo ofrecer lo que el cliente busca
- 1.4. Las técnicas psicológicas para escribir
 - 1.4.1. Cómo lanzar el mensaje
 - 1.4.2. Cómo comunicar el precio
 - 1.4.3. Utilizar los principios de persuasión de R. Cialdini
 - 1.4.4. Otras técnicas que funcionan en publicidad
 - 1.4.5. Consejos varios para escribir anuncios
- 1.5. Youtube Ads
 - 1.5.1. Por qué anunciarse en Youtube
 - 1.5.2. Características de la publicidad en Youtube
 - 1.5.3. Los formatos y tipos de anuncios
 - 1.5.4. Guion para crear los anuncios en Youtube
- 1.6. Instagram Ads y Tik Tok Ads
 - 1.6.1. Generando conversión con el *copy* en Instagram Ads
 - 1.6.2. Ejemplos reales de campañas en Instagram
 - 1.6.3. Generando conversión con el *copy* en Tik Tok Ads
 - 1.6.4. Ejemplos reales de campañas en Tik Tok





- 1.7. LinkedIn Ads y Twitter Ads
 - 1.7.1. Consigue anuncios más efectivos en LinkedIn Ads
 - 1.7.2. Ejemplos con los que aprender
 - 1.7.3. Consigue anuncios más efectivos en Twitter Ads
 - 1.7.4. Ejemplos con los que aprender
- 1.8. Facebook Ads
 - 1.8.1. Cómo crear un anuncio en Facebook
 - 1.8.2. Consejos por las particularidades de esta red social
 - 1.8.3. Cómo ayuda el *copy* en los anuncios de Facebook
 - 1.8.4. Ejemplos reales de campañas
- 1.9. Google Ads y publicidad en *stories*
 - 1.9.1. Consideraciones para crear anuncios en Google
 - 1.9.2. Ejemplos de anuncios con *copy* que vende en Google
 - 1.9.3. Consideraciones para crear anuncios en *stories*
 - 1.9.4. Ejemplos de *stories* con *copy* que vende
- 1.10. Amazon Ads
 - 1.10.1. Por qué hacer publicidad en Amazon
 - 1.10.2. Tipos de anuncios en Amazon
 - 1.10.3. Cómo optimizar los anuncios de Amazon con *copy*
 - 1.10.4. Ejemplos reales de anuncios en Amazon

“

Consigue la máxima optimización en la redacción publicitaria para los anuncios de Amazon”

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“ *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

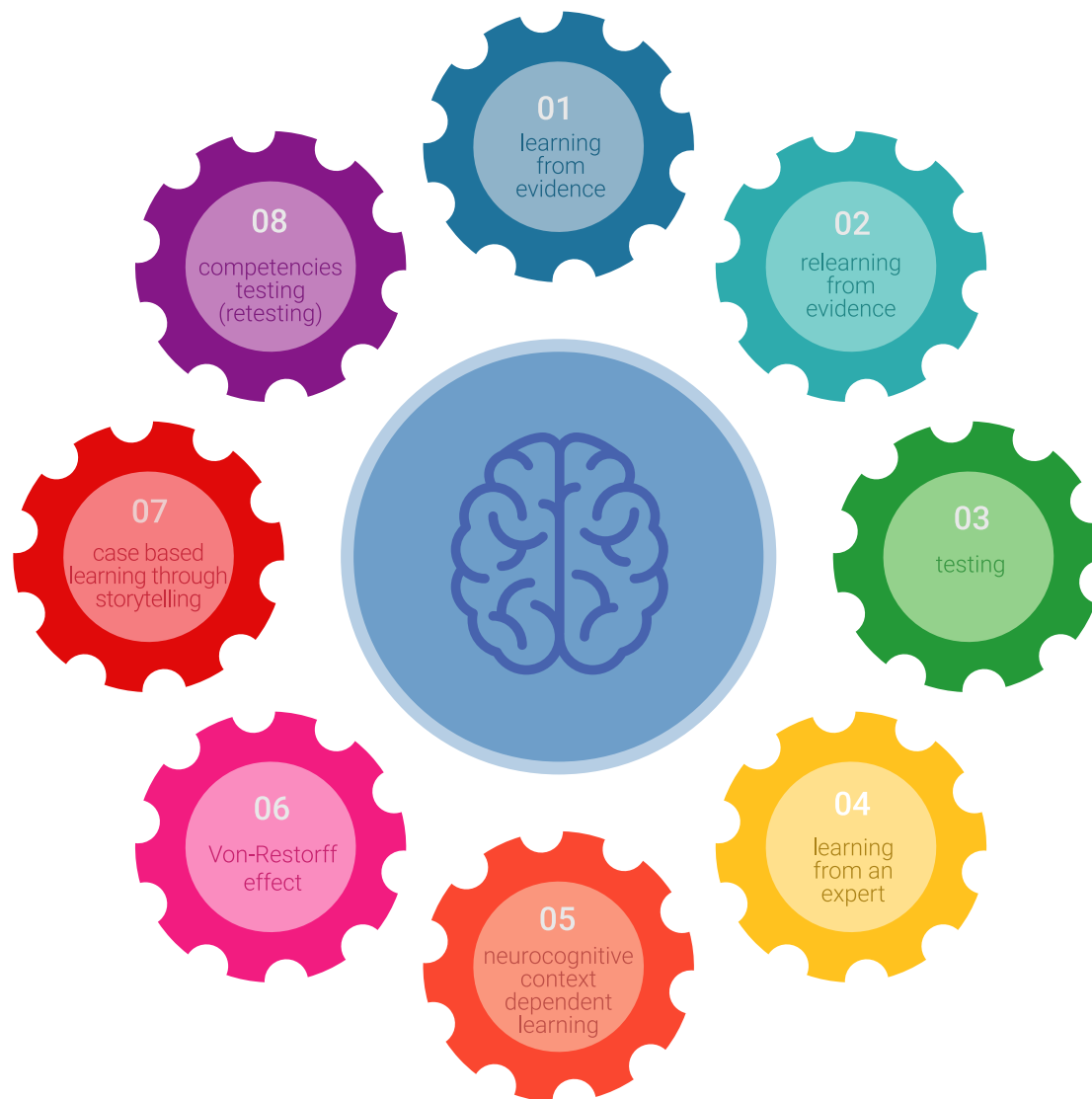
TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



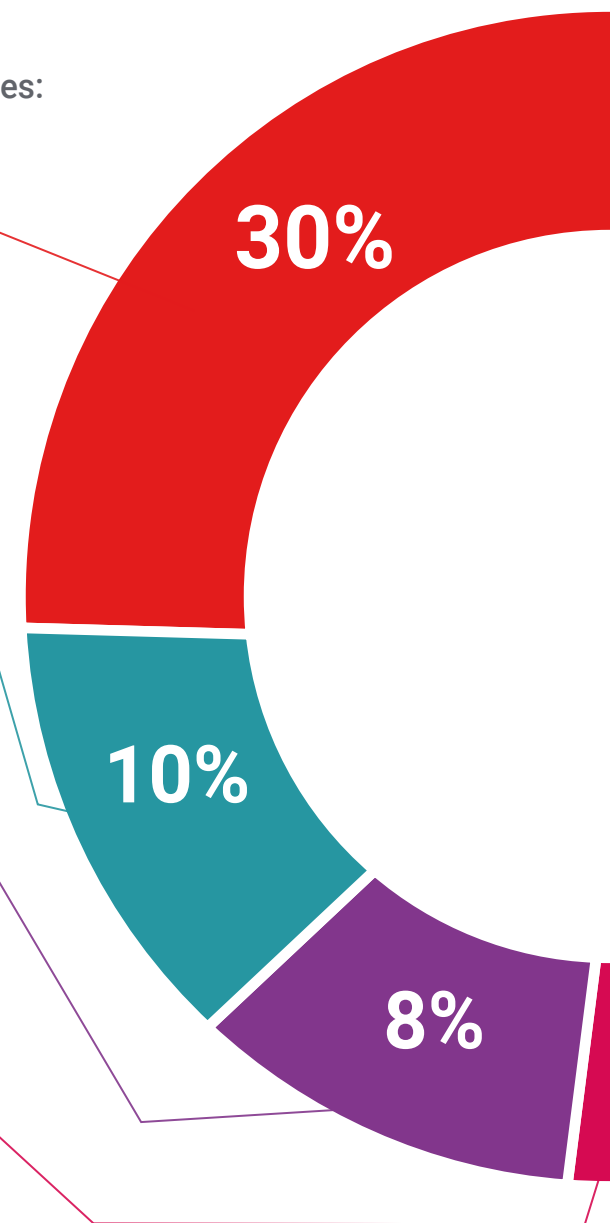
Prácticas de habilidades y competencias

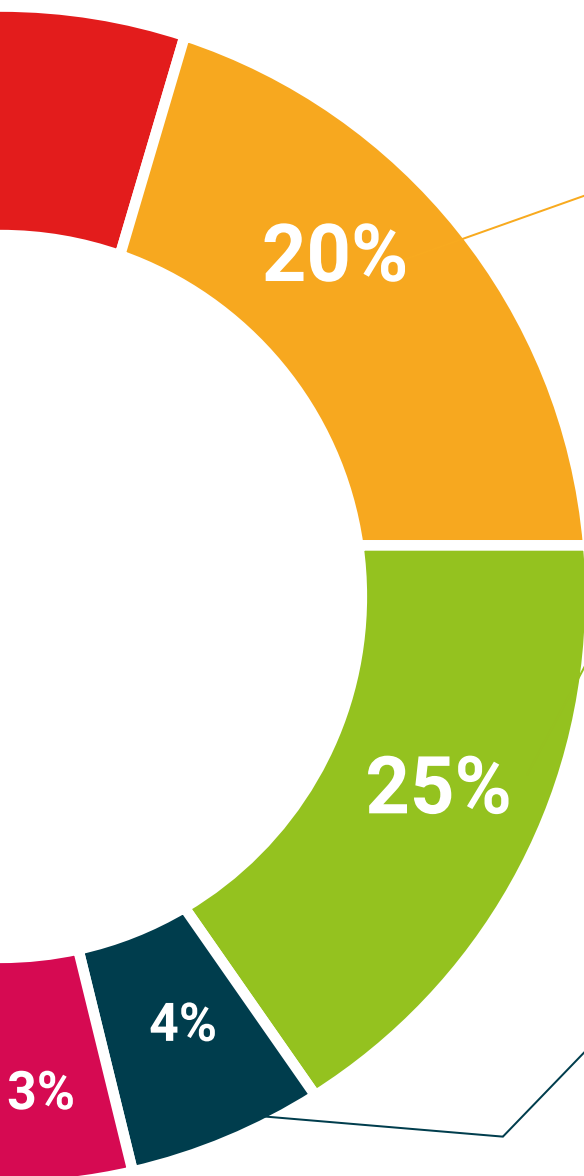
Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



06

Titulación

El Diplomado en Copywriting para Anuncios garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Copywriting para Anuncios** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Copywriting para Anuncios**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Diplomado

Copywriting para Anuncios

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Dedicación: 16h/semana
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Diplomado

Copywriting para Anuncios



tech universidad
tecnológica