

Diplomado

Creatividad Publicitaria
Aplicada al Metaverso
Publicitario



Diplomado

Creatividad Publicitaria Aplicada al Metaverso Publicitario

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/creatividad-publicitaria-aplicada-metaverso-publicitario

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología

pág. 20

06

Titulación

pág. 28

01

Presentación

En el panorama publicitario moderno, caracterizado por un constante avance tecnológico, el Metaverso se erige como un campo esencial en pleno auge. La inmersión en entornos virtuales y aumentados ha revolucionado la forma en que las marcas se conectan con sus audiencias. Por ello, la necesidad de profesionales que puedan concebir y ejecutar estrategias de marketing efectivas en mundos virtuales es innegable. Este programa, diseñado para equipar a los alumnos con las habilidades necesarias, se ofrece en un formato 100% en línea, con acceso a una amplia variedad de contenidos multimedia. De este modo, los egresados aprenderán a crear experiencias inmersivas, a explorar nuevas fronteras de la creatividad y a destacar en un campo en constante cambio.



“

Relanza tu futuro profesional convirtiéndote en un experto en el Metaverso Publicitario con un programa 100% online”

El ámbito publicitario se encuentra inmerso en un constante proceso de transformación, impulsado en gran medida por el vertiginoso avance tecnológico. En este escenario, el Metaverso emerge como una nueva frontera en la cual las marcas buscan conectar con sus audiencias de formas innovadoras y cautivadoras. Este Diplomado surge como respuesta a la creciente necesidad de profesionales capaces de comprender y sobresalir en este novedoso entorno digital. La inmersión en mundos virtuales y aumentados exige un enfoque integral que combine creatividad y tecnología para construir campañas efectivas y experiencias inmersivas.

En este contexto de rápida transformación del sector, es esencial reconocer la intersección entre el Metaverso y tecnologías disruptivas. La combinación de *Blockchain*, que garantiza la seguridad y autenticidad de los activos digitales, junto con la avatarización y la inteligencia artificial que permiten experiencias más personalizadas y envolventes, constituye un enfoque crucial para el éxito. Además, la generación de contenidos específicamente adaptados a este ámbito es fundamental para captar la atención de las audiencias en estos entornos virtuales y aumentados, lo que subraya la necesidad de comprender y aplicar estas tecnologías de manera creativa y efectiva.

El programa en Creatividad Publicitaria Aplicada al Metaverso Publicitario se ha diseñado con estos elementos en mente, brindando a los egresados las herramientas y conocimientos esenciales para navegar en este terreno emergente. Con un enfoque en la combinación de creatividad y tecnología, los participantes aprenderán a desarrollar campañas que aprovechen al máximo las capacidades de esta nueva tecnología, proporcionando experiencias únicas y memorables. El programa se ofrece en un formato 100% online, con acceso a una amplia variedad de contenido multimedia, lo que permite a los egresados adentrarse en este sector de manera flexible y adaptativa. Esto combinado con el método *Relearning*, este programa garantiza que los graduados estén preparados para liderar en un entorno en constante evolución, donde la creatividad y la tecnología se fusionan de manera impactante.

Este **Diplomado en Creatividad Publicitaria Aplicada al Metaverso Publicitario**

contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Creatividad Publicitaria Aplicada al Metaverso Publicitario
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información actualizada y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Descubrirás todas las posibilidades que ofrece el Metaverso Publicitario en la mejor universidad digital del mundo según Forbes”

“

99% de empleabilidad entre los alumnos egresados de TECH. Matricúlate e impulsa tu carrera laboral”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Este Diplomado es la llave para forjar una carrera exitosa en el emocionante universo del metaverso publicitario.

Inscríbete en este Diplomado y te especializarás en uno de los ámbitos con más proyección de la publicidad.



02

Objetivos

En un entorno publicitario en constante metamorfosis, este programa se ha concebido con un objetivo claro: proporcionar a los egresados las herramientas y el conocimiento necesarios para sobresalir en el metaverso. El plan de estudios se enfoca en elevar la creatividad, explorar estrategias específicas para entornos virtuales y aumentados, y fomentar una comprensión profunda de la convergencia entre tecnología y creatividad en esta nueva era. Los objetivos se centran en preparar a los alumnos para liderar en la publicidad del futuro y desarrollar campañas innovadoras en mundos virtuales.





“

Impulsa tu carrera profesional y conviértete en un líder de la publicidad en el Metaverso con TECH”



Objetivos generales

- ♦ Mejorar el conocimiento y las competencias profesionales para ser capaz de llevar a cabo la integración y desempeño del trabajo en un departamento creativo de cualquier modalidad de agencia o departamento de marketing
- ♦ Asimilar los conocimientos teóricos/prácticos que permitan realizar las funciones de creativo desde cualquier perspectiva
- ♦ Conocer de manera profunda la relación entre el creativo y el resto de los agentes que participan en la gestión de la comunicación comercial
- ♦ Conocer de manera profunda las últimas herramientas de ayuda a la creatividad
- ♦ Desarrollar acciones e iniciativas que mejoren los resultados creativos, en colaboración con el resto de los actores que participan en su concepción
- ♦ Utilizar herramientas de apoyo a la creatividad



Enfócate en tus objetivos con este programa Universitario y forma parte de la próxima revolución publicitaria: el metaverso”





Objetivos específicos

- ♦ Objetivos específicos Investigar las posibilidades del metaverso, la inteligencia artificial (IA) y la neurociencia
- ♦ Descubrir qué es el metaverso y cómo está impactando la creatividad
- ♦ Adentrarse en el conocimiento de los negocios del metaverso
- ♦ Examinar cómo la IA está cambiando la creación y consumo de contenido, y su influencia en el ámbito laboral de los creativos
- ♦ Mirar hacia el futuro y exploramos las oportunidades creativas de esta nueva era
- ♦ Analizar cómo las marcas pueden sobresalir en el metaverso y cómo esto afecta la distribución y la relación con los consumidores
- ♦ Conocer las habilidades y actitudes necesarias para prosperar en este entorno en constante cambio
- ♦ Descubrir diversas oportunidades creativas, como experiencias inmersivas, avatares de marca, eventos virtuales...
- ♦ Estudiar la relación entre la neurociencia y la creatividad

03

Dirección del curso

TECH, en su afán de ofrecer la mejor y más vanguardista educación, cuenta con los mejores especialistas en el ámbito de la Creatividad Publicitaria en el Metaverso para dirigir este programa. Estos líderes de la industria aportan una riqueza de experiencia y visión vanguardista. Su compromiso es proporcionar a los alumnos las habilidades y conocimientos necesarios para sobresalir en un entorno publicitario en constante transformación. El equipo directivo del curso está a la vanguardia de la revolución del Metaverso y busca inspirar a una nueva generación de creativos publicitarios a alcanzar el éxito en este emocionante y emergente campo.



“

Dominarás la creatividad publicitaria en mundos virtuales y aumentados de la mano de los mejores creativos de la actualidad”

Dirección



D. Labarta Vélez, Fernando

- ♦ Director Creativo en El Factor H
- ♦ Director de Marketing en La Ibense
- ♦ Director Creativo de Eventos en Beon Worldwide
- ♦ Director de *Branded Content* en Atrium Digital y Mettre
- ♦ Director Creativo en el Grupo de Comunicación del Sur, BSB y en FCA BMZ Cid
- ♦ Ponente del Máster en Dirección en Comunicación Empresarial e Institucional de la Universidad de Sevilla
- ♦ Coautor del libro *Cómo crear una marca. Manual de uso y gestión*

Profesores

Dña. Pita, Eva

- ♦ CEO de L'Évita Creatividad
- ♦ Graduada en Publicidad por la Universidad de Barcelona



04

Estructura y contenido

El programa en Creatividad Publicitaria Aplicada al Metaverso Publicitario ofrece una estructura innovadora y vanguardista. Los egresados abordarán la publicidad en un entorno emergente y emocionante, el metaverso, donde la creatividad y la tecnología se fusionan. El contenido de esta capacitación abarca desde conceptos fundamentales hasta estrategias específicas para el metaverso, incluyendo la creación de experiencias inmersivas y campañas publicitarias efectivas en mundos virtuales. El enfoque en este curso es preparar a los alumnos para liderar el futuro de este sector, donde la realidad virtual y aumentada son los nuevos escenarios para la creatividad y la comercialización.



A close-up, shallow depth-of-field photograph of hands typing on a white keyboard. The focus is on the fingers and keys, with the background blurred. The image is partially obscured by a diagonal white and red graphic overlay.

“

Un plan de estudios realizado por expertos publicistas para potenciar tu perfil profesional y catapultar tu carrera laboral”

Módulo 1. La creatividad publicitaria aplicada

- 1.1. El metaverso
 - 1.1.1. Qué es
 - 1.1.2. Que oportunidades creativas ofrece
 - 1.1.3. Ejemplos
- 1.2. Empresas del metaverso
 - 1.2.1. Clientes del metaverso
 - 1.2.2. NFTs
 - 1.2.3. Sectores empresariales
 - 1.2.4. Trabajar en el metaverso
 - 1.2.5. Blockchain y metaverso
- 1.3. El salto al metaverso
 - 1.3.1. Humanización digital
 - 1.3.2. Avatarización
 - 1.3.3. El futuro
- 1.4. Inteligencia artificial y generación de contenidos para el metaverso
 - 1.4.1. La IA
 - 1.4.2. Los contenidos
 - 1.4.3. Los textos
 - 1.4.4. Lo audios
 - 1.4.5. Las imágenes
 - 1.4.6. El mundo laboral
- 1.5. Imaginemos la era del metaverso y la inteligencia artificial
 - 1.5.1. Que oportunidades creativas ofrece
 - 1.5.2. Ejemplos
 - 1.5.3. Conclusiones
- 1.6. El monopolio de las marcas
 - 1.6.1. Un solo metaverso
 - 1.6.2. Las cadenas de distribución de las marcas
 - 1.6.3. El consumidor accionista
- 1.7. Cómo trabajarán los creativos en esta nueva era
 - 1.7.1. Aptitudes
 - 1.7.2. Actitudes
 - 1.7.3. Conclusiones



- 1.8. Oportunidades creativas metaverso
 - 1.8.1. Experiencias Inmersivas
 - 1.8.2. Avatares de Marca
 - 1.8.3. Eventos Virtuales
 - 1.8.4. Personalización
 - 1.8.5. Colaboraciones creativas
 - 1.8.6. Realidad Aumentada
 - 1.8.7. Publicidad Nativa
 - 1.8.8. Innovación Constante
- 1.9. Oportunidades creativas IA
 - 1.9.1. Generación de Contenido Personalizado
 - 1.9.2. Optimización de Campañas de Marketing
 - 1.9.3. Diseño y Creación de Imágenes y Videos
 - 1.9.4. Realidad Aumentada (RA) y Realidad Virtual (RV)
 - 1.9.5. Música y Arte Generativos
 - 1.9.6. Automatización de Procesos Creativos
 - 1.9.7. Enlaces de valor
- 1.10. Neurociencia
 - 1.10.1. Neurociencia cognitiva
 - 1.10.2. Neuromarketing
 - 1.10.3. Neurociencia emocional



Una titulación académica diseñada para perfeccionar al máximo tus aptitudes. Matricúlate y lanza tu carrera al siguiente nivel”

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“ *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

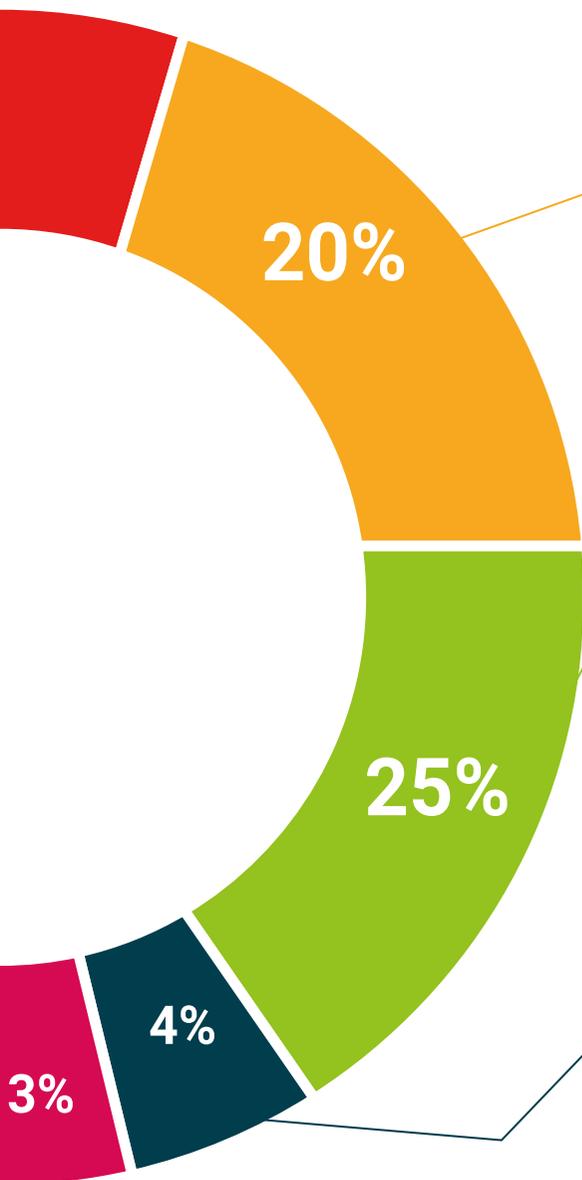
Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



06

Titulación

El Diplomado en Creatividad Publicitaria Aplicada al Metaverso Publicitario garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Creatividad Publicitaria Aplicada al Metaverso Publicitario** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Creatividad Publicitaria Aplicada al Metaverso Publicitario**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Diplomado
Creatividad Publicitaria
Aplicada al Metaverso
Publicitario

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Diplomado

Creatividad Publicitaria
Aplicada al Metaverso
Publicitario

MEERS