



# Curso Universitario Comunicación Digital y Sociedad

» Modalidad: online

» Duración: 6 semanas

» Titulación: TECH Universidad

» Acreditación: 6 ECTS

» Horario: a tu ritmo

» Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/comunicacion-digital-sociedad

# Índice

O1 O2

Presentación Objetivos

pág. 4 pág. 8

pág. 12

03
Dirección del curso

Estructura y contenido

05

Metodología de estudio

pág. 20

06

Titulación

pág. 30





# tech 06 | Presentación

A pesar de que la Comunicación Digital ha permitido una difusión masiva de contenidos periodísticos, también ha contribuido a la propagación de *fake news*. De hecho, un reciente estudio realizado por la Organización de las Naciones Unidas pone de manifiesto que la desinformación se ha transformado en un problema crítico en la era digital actual. Esto ha afectado la confianza del público en los medios de comunicación y la calidad del debate democrático. Frente a esta tesitura, los periodistas tienen la responsabilidad de aplicar las técnicas más efectivas para garantizar un acceso más fiable a la información en plataformas como las redes sociales

Con el objetivo de facilitarles esta labor, TECH presenta un revolucionario Curso Universitario en Comunicación Digital y Sociedad. El itinerario académico profundizará en cuestiones que abarcan desde la participación social a través de plataformas digitales o la construcción de una identidad hasta los diferentes modelos de producción periodística. Asimismo, el temario abordará con exhaustividad cómo los expertos pueden afrontar de manera eficiente crisis de credibilidad. También, los materiales didácticos ofrecerán al alumnado las claves para verificar la autenticidad de los testimonios de las fuentes informativas. De este modo, los egresados desarrollarán competencias avanzadas para ejecutar estrategias comunicativas ajustadas a distintas audiencias e interfaces virtuales.

En cuanto a la metodología del programa, esta opción académica se distingue por su modalidad 100% online. Esta brindará a los expertos la flexibilidad necesaria para adaptarse a sus horarios profesionales. Igualmente, la metodología *Relearning*, fundamentada en la repetición de conceptos clave, se implementará para fijar conocimientos y facilitar un aprendizaje efectivo. De este modo, la combinación entre la accesibilidad y el enfoque pedagógico innovador asegurará que los periodistas adquieran habilidades prácticas para elevar su praxis laboral al máximo nivel. En adición, un prestigioso Director Invitado Internacional impartirá una disruptiva *Masterclass*.

Este **Curso Universitario en Comunicación Digital y Sociedad** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Periodismo Cultural
- Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información completa y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Un reconocido Director Invitado Internacional brindará una exhaustiva Masterclass para profundizar en las innovaciones más recientes en Comunicación Digital"

# Presentación | 07 tech



¿Buscas adaptarte a tendencias emergentes en la Comunicación Digital como formatos interactivos? Lógralo mediante esta titulación universitaria solamente en horas"

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Ahondarás en la estrategia de autorregulación para optimizar tu trabajo de manera efectiva y aumentarás la calidad de tus reportajes.

La característica modalidad online de TECH te permitirá escoger el momento y el lugar para estudiar, sin interferir en tu actividad profesional como Periodista.



# 02 Objetivos

Con este Curso Universitario, los periodistas destacarán por su sólida comprensión sobre cómo las nuevas tecnologías han cambiado los paradigmas de la comunicación en la sociedad. Los alumnos adquirirán habilidades para diseñar e implementar estrategias adaptadas a diferentes audiencias y plataformas digitales, con énfasis en el marketing de contenidos. También, los egresados dominarán diversas técnicas de escritura y edición adaptadas a los entornos virtuales, considerando la optimización de información para los buscadores. Además, los profesionales serán capaces de manejar tanto la imagen pública como la reputación de las organizaciones, lo que les permitirá anticiparse con eficiencia a posibles crisis.

World Stock M We are creating a sys their own style and Sonsider Befor The space Prop Enterpolities Committee Subscribe for newspaper online News + Buzz .......... received by Company



# tech 10 | Objetivos



### Objetivo general

- Proporcionar una capacitación avanzada y especializada de las distintas Tecnologías emergentes de la Información y la Comunicación (TIC), en las diferentes tareas profesionales de la actividad periodística
- Incorporar las herramientas tecnológicas y mediáticas más evolucionadas para alcanzar un mayor grado de conocimiento y utilización experta de los distintos soportes audiovisuales y tecnológicos
- Capacitar al alumno para generar nuevos modelos y plataformas para el ejercicio profesional, mediante las técnicas y métodos más innovadores
- Fomentar e impulsar el análisis de los diferentes contenidos periodísticos especializados y de las estructuras informativas para ser capaces de abordar y solucionar problemas de carácter tecnológico y científico
- Impulsar la capacidad de creatividad e innovación para abordar proyectos sobre Periodismo Multimedia Profesional
- Adquirir conocimiento experto de las estructuras y tipologías discursivas de la comunicación periodística que contribuyen a configurar las sociedades actuales







# **Objetivos especificos**

- Analizar la relación entre sociedad y redes sociales
- Definir la sociedad-red y las redes
- Entrar en el nuevo concepto de tiempo
- Estudiar la generación digital
- Explorar la comunicación global
- Conocer los modelos de producción periodística
- Analizar los conceptos de prestigio y credibilidad
- Comprender el funcionamiento de las Fake News



Ejercicios prácticos apoyados en casos reales y vídeos en detalle elaborados por los propios docentes amenizarán por completo tu estudio"







# tech 14 | Dirección del curso

### Dirección



### Dña. Jiménez Pampliega, Martan

- Diseñadora Instruccional en Global Alumni
- Comunicación Interna en Bankinter
- Ayudante de Sonido en el Cine de TRECE T\
- Redactora en PwC en el Departamento de Comunicación Interna y Externa
- Graduada en Comunicación Audiovisual y Periodismo por la Universidad CEU San Pable
- Curso de InDesign Nivel Profesional por la Universidad CEU San Pablo







# tech 20 | Estructura y contenido

### Módulo 1. Comunicación digital y sociedad

- 1.1. Sociedad-red vs. Redes sociales
  - 1.1.1. La Sociedad Red
  - 1.1.2. El poder en la Sociedad Red
  - 1.1.3. Autocomunicación y contrapoder
  - 1.1.4. El papel de las redes sociales
    - 1.1.4.1. Participación social activa desde las redes sociales
    - 1.1.4.2. Privacidad y seguridad en las redes
- 1.2. La aceleración del tiempo
  - 1.2.1. La inmediatez y la digitalización, protagonistas de la Comunicación del siglo XXI
    - 1.2.1.1. ¿Cómo hemos llegado a este nuevo panorama social?
  - 1.2.2. El papel de los medios de comunicación masiva
  - 1.2.3. El nuevo papel del Periodismo con la irrupción del internet
    - 1.2.3.1. La perpetuidad del Periodismo tradicional
    - 1.2.3.2. Redes sociales y Periodismo ciudadano
- 1.3. Generación digital
  - 1.3.1. Internet y las nuevas generaciones
    - 1311 Construcción de una identidad a través del internet
  - 1.3.2. Clasificación de la sociedad digital
    - 1.3.2.1. Según el año de nacimiento
    - 1.3.2.2. Según si eres nativo digital o inmigrante digital
    - 1.3.2.3. Según si son visitantes o residentes
  - 1.3.3. Comparación de las dos generaciones nativas más jóvenes y digitales, la Y y la Z
- 1.4. Orden mundial de la información vs. Comunicación global
  - 1.4.1. El Nuevo Orden Mundial de la Información (NOMIC)
  - 1.4.2. Teorías de la Comunicación Global
    - 1.4.2.1. Robertson: a estructuración del mundo actual a partir de la globalización
    - 1.4.2.2. Rosenau: a la búsqueda de una noción para un profundo cambio ontológico
    - 1.4.2.3. Castells: la sociedad de la información y las redes globales
    - 1.4.2.4. Held y compañeros: transformaciones globales

- 1.4.3. Conclusiones
- .5. Modelos de producción periodística
  - 1.5.1. La producción informativa en los medios de comunicación de masas tradicionales
    - 1.5.1.1. Debate sobre la producción informativa e influencia en la sociedad
    - 1.5.1.2. Elementos de la producción que influencian en la opinión pública: configuración de la agenda, imprimación y encuadre
  - 1.5.2. El nuevo Periodismo digital
    - 1.5.2.1. Producción periodística en internet
    - 1.5.2.2. Los patrones visuales de la lectura digital
    - 1.5.2.3. La brevedad como característica dominante de la producción digital
    - 1.5.2.4. ¿Cómo producir una notica para la web?
    - 1.5.2.5. Los enlaces y el contenido multimedia como elementos informativos
- 1.6. Retos de la profesión
  - 1.6.1. Nuevo perfil de periodista digital o de la red informática mundial (WWW)
  - 1.6.2. Primer reto: conocer el nuevo perfil de las audiencias digitales
    - 1.6.2.1. Participación, personalización y analítica web
    - 1.6.2.2. ¿El reinado del interés del público?
  - 1.6.3. Segundo reto: hacia un periodismo en redes sociales, el papel del Social Media Editor
  - 1.6.4. Tercer reto: el nuevo sistema de fuentes periodísticas
  - 1.6.5. Cuarto reto: El Periodismo en Tiempo Real (The Real Time Journalism)
    - 1.6.5.1. La simultaneidad
    - 1.6.5.2. El hipertexto
    - 1.6.5.3. Expresividad multimedia
- 1.7. Prestigio y credibilidad
  - 1.7.1. Introducción
  - 1.7.2. Autorregulación
    - 1.7.2.1. Estrategia de autorregulación
    - 1.7.2.2. Mecanismos de regularización



### Estructura y contenido | 21 tech

- 1.7.3. Redefinición del papel del periodista
  - 1.7.3.1. Crisis de credibilidad
  - 1.7.3.2. Desintermediación
  - 1.7.3.3. De la escasez a la maldición de la abundancia
- 1.7.4. Periodismo y credibilidad en perspectiva histórica
  - 1.7.4.1. Manipulación y fin del pacto con los ciudadanos
- 1.7.5. La desinformación como oportunidad para el Periodismo
- 1.7.6. Las caras de la credibilidad y el prestigio periodístico



Un plan de estudios vanguardista, clave y decisivo que impulsará tu trayectoria profesional como Periodista. ¿A qué esperas para matricularte?"



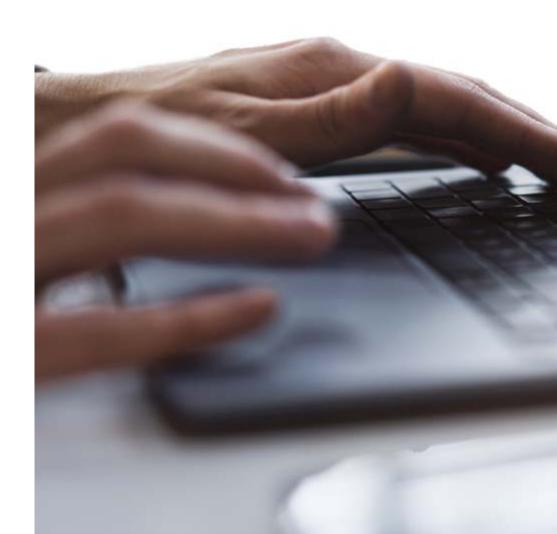


### El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.







### Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.



El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras"

# tech 24 | Metodología de estudio

### Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



### Método Relearning

En TECH los case studies son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



# tech 26 | Metodología de estudio

# Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentoralumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

### La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

- 1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
- **2.** El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
- **3.** Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
- **4.** La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

### Metodología de estudio | 27 tech

# La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

# tech 28 | Metodología de estudio

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



### Prácticas de habilidades y competencias

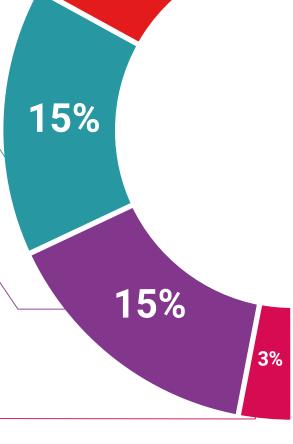
Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".





### **Lecturas complementarias**

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.



### **Case Studies**

Completarás una selección de los mejores case studies de la materia.

Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



### **Testing & Retesting**

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



### **Clases magistrales**

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo,

y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



### Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.







# tech 34 | Titulación

Este programa te permitirá obtener el título de **Curso Universitario en Comunicación Digital y Sociedad** emitido por TECH Universidad.

TECH es una Universidad española oficial, que forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Con un enfoque centrado en la excelencia académica y la calidad universitaria a través de la tecnología.

Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua y actualización del profesional, garantizándole la adquisición de las competencias en su área de conocimiento y aportándole un alto valor curricular universitario a su formación. Es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier Comunidad Autónoma española.

Además, el riguroso sistema de garantía de calidad de TECH asegura que cada título otorgado cumpla con los más altos estándares académicos, brindándole al egresado la confianza y la credibilidad que necesita para destacarse en su carrera profesional.

Título: Curso Universitario en Comunicación Digital y Sociedad

Modalidad: online

Duración: 6 semanas

Acreditación: 6 ECTS



<sup>\*</sup>Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad

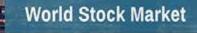
# Curso Universitario

Comunicación Digital y Sociedad

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

# Curso Universitario

Comunicación Digital y Sociedad



We are creating a system where very talented creatives can develop their own style and share everything.

Some young talented kid comes along who can take better images than me. I'll open her images and add cherry to it to regain the number one spot. An amazing photographer takes a photo in New York and uploads it. This right now here in Thailand and soon we'll

We are creating a system where very talented creatives can develop their own style and share everything. Some young talented kid comes along who can take better images than me I'll open her images and add cherry to it to regain the number



# **Factors to Consider**

International trade increases sales an

LIVE updates Photo

Exchange Rate Cur

d believe there is a nuge poten design photography.

rules out venture capi

very hard to implem

How co.

getting ready

make international payments safety

framest way to eat bibimbap?

lieve we are bette

