

Diplomado

Competencias de un Creativo Publicitario





Diplomado Competencias de un Creativo Publicitario

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Dedicación: **16h/semana**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/competencias-creativo-publicitario

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología

pág. 20

06

Titulación

pág. 28

01

Presentación

En el actual escenario publicitario, marcado por un entorno digital en constante evolución, la creatividad es una habilidad esencial para el éxito. Con la proliferación de las redes sociales, la publicidad programática y el auge del contenido multimedia, las agencias y las empresas necesitan profesionales altamente innovadores capaces de destacar en un paisaje saturado de información. Así, este programa es la respuesta a las demandas del mercado actual. Esta enseñanza, diseñada para actualizar a la próxima generación de creativos publicitarios, se presenta en un formato 100% en línea, que ofrece una gran variedad de contenidos multimedia. Por ello, los egresados podrán desarrollar campañas efectivas, generar ideas innovadoras y dominar las herramientas digitales clave para triunfar en este ámbito.



“

Desarrollarás iniciativas que mejoren tus resultados creativos gracias a una titulación única impartida de manera 100% online. Matricúlate ahora”

En la actualidad, la creatividad publicitaria emerge como una competencia esencial para el éxito dentro de la publicidad. Este sector ha experimentado una metamorfosis radical en las últimas décadas. Las estrategias tradicionales de anuncios en televisión y prensa han cedido terreno a la publicidad en línea y las redes sociales, donde la creatividad desempeña un papel fundamental para sobresalir en la competencia y conectar de manera efectiva con el público objetivo.

Por ello, El Diplomado en Competencias de un Creativo Publicitario se plantea como respuesta a la creciente demanda de profesionales altamente capacitados. Así, el alumno ingresará a una titulación que lo dotará de las habilidades necesarias para generar ideas innovadoras y campañas memorables que resalten entre la competencia.

Se trata así de una titulación donde los creativos adquirirán destrezas para atraer y retener a la audiencia mediante contenido innovador y convincente. De este modo, los alumnos profundizarán en la psicología del consumidor, desarrollando campañas efectivas, generando ideas innovadoras y dominando las herramientas digitales clave para triunfar en esta área.

Además, este programa se ofrece en un formato 100% en línea, que brinda acceso a una amplia variedad de contenidos multimedia en distintos soportes audiovisuales. En un campo donde el aprendizaje continuo es esencial, la metodología de *Relearning* de este Diplomado ayudará a los egresados a integrar los conceptos fundamentales de manera óptima para mantenerlos a la vanguardia del sector.

Este **Diplomado en Competencias de un Creativo Publicitario** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Competencias de un Creativo Publicitario
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información actualizada y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Comprende el significado del éxito y descubre cómo lograrlo a través de 150 horas de los materiales didácticos multimedia más completos del panorama académico actual”

“

Inscríbete y mantente actualizado con las últimas tendencias publicitarias en un mercado en constante evolución”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Matricúlate ya en la universidad mejor valorada del mundo por sus alumnos en Trustpilot (4.9/5).

Únete a la mejor universidad digital del mundo según Forbes.



02

Objetivos

Este Diplomado tiene como principal misión potenciar las habilidades de los profesionales para destacar en un mundo publicitario en constante evolución. A lo largo del desarrollo del plan de estudios, el egresado cultivará la creatividad, estimulará una comprensión sólida de la psicología del consumidor, adquirirá un dominio de las herramientas digitales esenciales y explorará las carreras de expertos y empresas destacadas en el campo del marketing y la publicidad.





“

Conviértete en un creativo publicitario versátil y altamente competente con este Diplomado en tan solo 6 semanas de enseñanza completamente online”



Objetivos generales

- ♦ Mejorar el conocimiento y las competencias profesionales para ser capaz de llevar a cabo la integración y desempeño del trabajo en un departamento creativo de cualquier modalidad de agencia o departamento de marketing
- ♦ Asimilar los conocimientos teóricos/prácticos que permitan realizar las funciones de creativo desde cualquier perspectiva
- ♦ Capacitar al profesional, mediante las habilidades necesarias, para mejorar la resolución de problemas y desarrollar las competencias profesionales imprescindibles
- ♦ Desarrollar acciones e iniciativas que mejoren los resultados creativos, en colaboración con el resto de los actores que participan en su concepción
- ♦ Comprender el proceso creativo mediante ensayos en sus diferentes formas y expresiones
- ♦ Desarrollar habilidades en la comunicación creativa para mejorar la relación entre la marca y el consumidor



Search

30

ons



Objetivos específicos

- ♦ Analizar en las competencias profesionales necesarias para tener éxito en el campo de la creatividad publicitaria
- ♦ Aprender cómo buscar empleo de manera creativa, construir una marca personal sólida y manejar situaciones de desempleo y cambios en la industria
- ♦ Indagar en cómo actuar en el trabajo, tanto en momentos de éxito como en situaciones de fracaso, y cómo integrarte en el entorno laboral
- ♦ Descubrir trayectorias de profesionales creativos y empresas destacadas en los campos del marketing y la publicidad
- ♦ Ayudar a comprender qué significa el éxito y cómo lograrlo
- ♦ Abordar cómo es la vida de un creativo, tanto en el trabajo como fuera de él
- ♦ Saber cómo disfrutar al máximo de la profesión creativa



Conseguirás tus objetivos gracias a nuestras herramientas y en el camino te acompañarán los mejores profesionales”

03

Dirección del curso

El equipo docente de este programa está compuesto por profesionales de renombre en el campo de la publicidad y el marketing. Así, este claustro seleccionado por TECH se conforma por expertos en materia para garantizar a los estudiantes una educación de primer nivel condensada en tan solo 6 semanas de enseñanza online. Además, han preparado numerosos materiales didácticos presentados en distintos soportes audiovisuales. A todo ello tendrá acceso el alumno que se matricule en este programa desde el primer momento y con la opción de descargar los contenidos y consultarlos cuando y donde desee.



“

Triunfa de la mano de los mejores y adquiere los conocimientos y competencias que necesitas para destacar en el sector de la Publicidad Creativa”

Dirección



D. Labarta Vélez, Fernando

- ♦ Director Creativo en El Factor H
- ♦ Director de Marketing en La Ibense
- ♦ Director Creativo de Eventos en Beon Worldwide
- ♦ Director de *Branded Content* en Atrium Digital y Mettre
- ♦ Director Creativo en el Grupo de Comunicación del Sur, BSB y en FCA BMZ Cid
- ♦ Ponente del Máster en Dirección en Comunicación Empresarial e Institucional de la Universidad de Sevilla
- ♦ Coautor del libro *Cómo crear una marca. Manual de uso y gestión*

Profesores

Dña. Pino Toboso, Esther

- ♦ Directora en Creative Director and Illustrator
- ♦ Cofundadora de Creative Director and Illustrator
- ♦ Freelance Writer en Naming
- ♦ Creative Director en DoubleYou
- ♦ Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas en la Universidad de Barcelona
- ♦ Diplomatura en Magisterio por la Universidad de Alcalá



04

Estructura y contenido

El Diplomado en Competencias de un Creativo Publicitario ofrece una estructura integral que abarca temas clave en el ámbito de la publicidad. De este modo, los alumnos aprenderán a detectar el talento, comprenderán cómo mantener el empleo en el sector de la Creatividad Publicitaria y desarrollarán estrategias eficientes para construir una marca. Además, el programa incluye estudios de caso de profesionales y empresas destacadas para proporcionar una visión realista de la industria. Con una metodología 100% en línea y acceso a una variedad de contenido multimedia, los estudiantes tienen la flexibilidad de aprender a su propio ritmo.





“

Accede a todos los materiales multimedia en cualquier momento y lugar con cualquier dispositivo que tenga acceso a internet”

Módulo 1. Competencias de un creativo publicitario

- 1.1. Profesiones
 - 1.1.1. Profesiones relacionadas con el marketing
 - 1.1.2. Profesiones relacionadas con la publicidad
 - 1.1.3. Ejemplos
- 1.2. Cómo detectar el talento
 - 1.2.1. Habilidades relacionadas con la creatividad publicitaria
 - 1.2.2. Actividades relacionadas con la creatividad publicitaria
 - 1.2.3. Ejemplos
- 1.3. Cómo tener empleo en creatividad publicitaria
 - 1.3.1. Cómo optar de manera creativa a un puesto de trabajo
 - 1.3.2. Cómo construir una marca que te garantice estabilidad laboral
 - 1.3.3. Cómo enfrentarse a un período de desempleo
 - 1.3.4. Cómo adaptarse a los cambios del sector
- 1.4. Cómo actuar en el puesto de trabajo
 - 1.4.1. Cuando tienes éxito
 - 1.4.2. Cuando fracasas
 - 1.4.3. Cómo integrarse
- 1.5. Cómo actuar cuando tu marca pierde credibilidad en el sector
 - 1.5.1. Reposicionar la marca
 - 1.5.2. Reactivar la marca
 - 1.5.3. Ejemplos
- 1.6. Trayectorias de creativos que son referencia
 - 1.6.1. Creativos del marketing
 - 1.6.2. Creativos de la publicidad
 - 1.6.3. Ejemplos
- 1.7. Trayectorias de empresas que son referencia
 - 1.7.1. Empresas y departamentos de marketing
 - 1.7.2. Empresas de publicidad
 - 1.7.3. Ejemplos





- 1.8. Cómo tener éxito
 - 1.8.1. Qué es el éxito
 - 1.8.2. Piensa bien y acertarás
 - 1.8.3. Ejemplos
- 1.9. Cómo es la vida del creativo
 - 1.9.1. En el trabajo
 - 1.9.2. Fuera del trabajo
 - 1.9.3. Conclusiones
- 1.10. Cómo disfrutar de la profesión creativa
 - 1.10.1. Pasión por la creatividad
 - 1.10.2. Gestión del estrés y el bloqueo creativo
 - 1.10.3. Cultivando la creatividad personal

“

*Inscríbete en este Diplomado
y conviértete en el gurú creativo
al que todos buscan”*

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“*Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



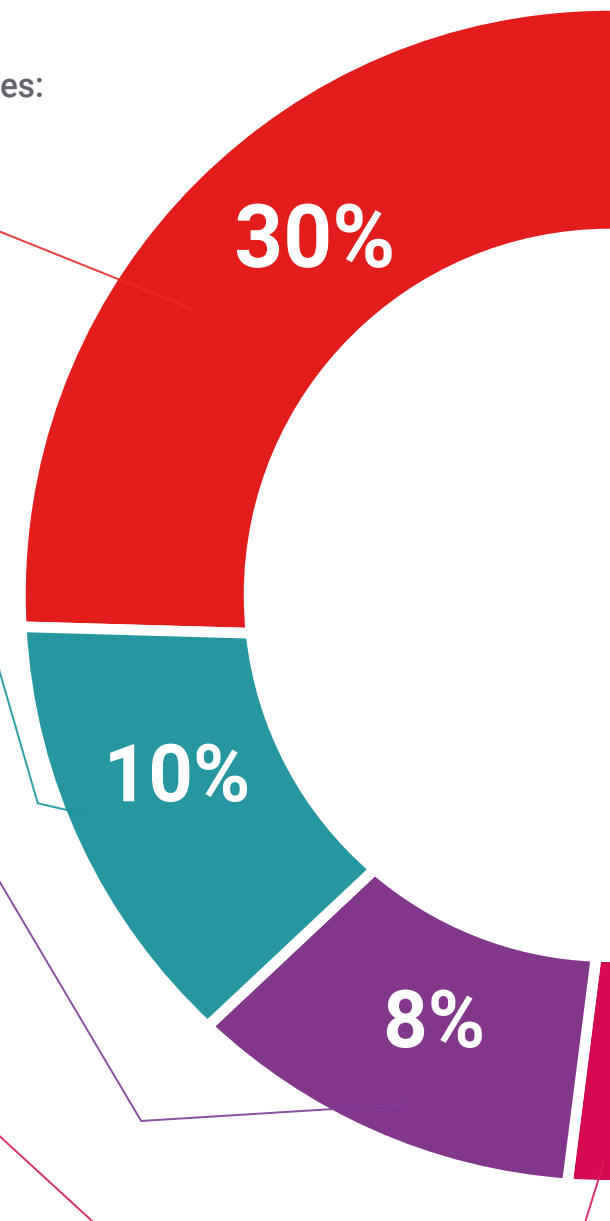
Prácticas de habilidades y competencias

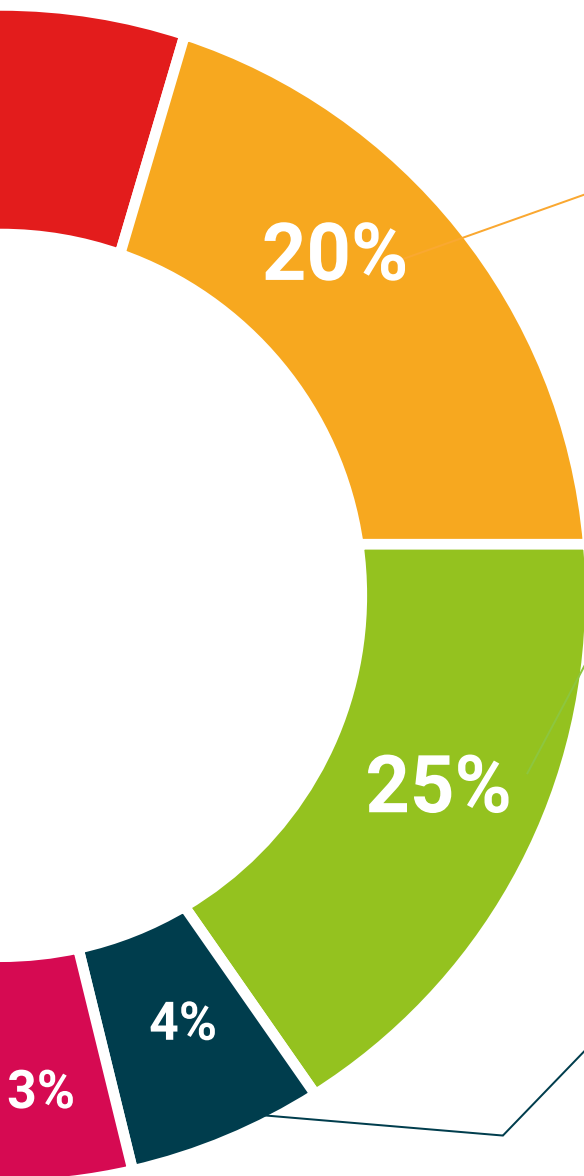
Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento. Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



06

Titulación

El Diplomado en Competencias de un Creativo Publicitario garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Competencias de un Creativo Publicitario** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Competencias de un Creativo Publicitario**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Diplomado

Competencias de un Creativo Publicitario

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Dedicación: 16h/semana
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Diplomado

Competencias de un Creativo Publicitario