

Curso Universitario en Branding y Naming. Gestión de Marcas en el Lanzamiento de Nuevos Proyectos





Curso Universitario en Branding y Naming. Gestión de Marcas en el Lanzamiento de Nuevos Proyectos

Idioma: Español

Modalidad: Online

Duración: 1 mes

Acreditación: TECH - Universidad Tecnológica

4 créditos ECTS

Horas lectivas: 100 h.

Dirigido a: Titulados superiores y
profesionales con experiencia
demostrable en el sector.

Acceso web: <https://www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/curso-universitario-branding-naming-gestion-marcas-lanzamiento-nuevos-proyectos>

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

Metodología docente

pág. 10

04

Objetivos

pág. 18

05

Estructura y contenido

pág. 22

06

Perfil de nuestros alumnos

pág. 26

07

Titulación

pág. 32

01 Bienvenida

El Curso Universitario en Branding y Naming. Gestión de Marcas en el Lanzamiento de Nuevos Proyectos de TECH – Universidad Tecnológica es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito de la comunicación corporativa. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional, ayudándote a conseguir el éxito.

Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, éste es tu sitio.





“

La figura del directivo recto, inflexible y autoritario ha quedado obsoleta. Ha surgido un nuevo perfil, mucho más acorde con las nuevas tendencias y que destaca por tener conocimientos tecnológicos, practicar la escucha activa y ser autocrítico con su trabajo”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH - Universidad Tecnológica es una escuela de negocio 100 % online del mundo. Somos una escuela de negocios de élite. Con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional, de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

Nuestra propuesta de valor está moviendo los cimientos de las escuelas de negocio tradicionales. Contamos con los mejores recursos académicos, un cuadro docente compuesto por los profesionales en ejercicio más destacados y la metodología más exigente. Y todo ello a un precio disruptivo”

En TECH - Universidad Tecnológica



Innovación

Te ofrecemos un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional:

"Caso de Éxito Microsoft Europa", por incorporar en nuestros programas el novedoso sistema de multivideo interactivo. Además, nuestro equipo recibió el *"Premio Emprendedor"* en el Congreso Mundial Expoelearning 2010, el evento de elearning más importante en habla hispana.



Máxima exigencia

Nuestro criterio de admisión no es económico. No necesitas 100.000 US\$ para estudiar con nosotros. Eso sí, para titularte con TECH pondremos al límite tu inteligencia y tu capacidad para resolver problemas. Nuestro listón académico está muy alto...

65 %

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

Te ofrecemos un entorno incomparable para realizar un intercambio de conocimiento y un networking de alta calidad.

38.000

directivos formados cada año

23

nacionalidades distintas



Empowerment

Crece de la mano de las mejores empresas y profesionales de gran prestigio e influencia. Hemos desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de Europa y América.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Te brindamos el espacio donde intercambiar ideas, experiencias y reflexiones entre ejecutivos, profesionales, emprendedores y líderes de opinión.

> 150.000

egresados

400

e-seminarios anuales

40

grupos de investigación



Contexto Multicultural

Comparte con nosotros una experiencia única. Estudiarás en un contexto multicultural. En un programa con visión global.

+ 35 nacionalidades



Aprende con los mejores

Nuestro equipo docente explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico.

+3.000

profesores

+20

nacionalidades

53 %

Phd doctorados en prestigiosas universidades



Capacidad Analítica

Pero, sobre todo, exploramos tu lado crítico, tu capacidad de cuestionarte las cosas, tu competencia en resolución de problemas, tus habilidades interpersonales.

Lo que nos hace únicos



Excelencia académica

Ponemos a tu alcance la mejor metodología de aprendizaje online. Combinamos el método Relearning (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional), junto a los "case studies" de la Harvard Business School. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario formativo.



Economía de escala

Somos los más grandes. El grupo TECH tiene un portfolio de +1500 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, *volumen + tecnología = precio disruptivo*.



Somos los mejores. Por nuestra rigurosa metodología docente, por nuestra colaboración con la Harvard Business School y porque tenemos el mejor cuadro docente"

03

Metodología docente

Nuestro Curso Universitario en Branding y Naming. Gestión de Marcas en el Lanzamiento de Nuevos Proyectos te ofrece un método revolucionario de desarrollo de tus habilidades directivas. Nuestro objetivo es afianzar tus competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.



“

Nuestra escuela es la primera en el mundo que combina los “case studies” de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración”

12 | Metodología docente

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Nuestro **Curso Universitario** te ofrece un **método revolucionario** de desarrollo de tus **habilidades directivas**. Nuestro objetivo es afianzar tus competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia. Para ello nos basamos en los **“case studies”** de la **HBS**.

El **método del caso** ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las escuelas de negocios más prestigiosas del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo de **este mes**, te enfrentarás a múltiples casos reales de alta dirección. Deberás integrar todos tus conocimientos, trabajar en equipo, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.

Nuestra escuela es la primera en el mundo que combina los **“case studies”** de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje **100 % online** basado en la reiteración, que combina 8 elementos diferentes que suponen una evolución con respecto al simple estudio y análisis de casos.

Es el propio alumno el que va construyendo su **competencia profesional** a través de diferentes modelos pedagógicos como el de Roger Schank (Learning by doing, Stanford, Yale) o el de George Kember (Design Thinking, d.school, Stanford), y se convierte en protagonista activo de su proceso de enseñanza-aprendizaje.

Nos basamos en los “case studies” de la Harvard Business School.



“ El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales **”**

Relearning Methodology



Potenciamos los “case studies” de la HBS con el mejor método de enseñanza 100 % online: el Relearning

“

En 2015 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online de América Latina”

*La puntuación global que obtiene nuestro sistema de aprendizaje es de **8.01**, con arreglo a los más altos estándares internacionales*

Cuenta con un itinerario formativo personalizado y guiado por expertos

Una metodología vanguardista para formar a los directivos del futuro

Esta metodología, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina **Relearning**. Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2015 hemos conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en habla hispana.

En nuestro **Curso Universitario en Branding y Naming. Gestión de Marcas en el Lanzamiento de Nuevos Proyectos** el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprendemos – desaprendemos – olvidamos – reaprendemos). Por eso combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica.

Con esta metodología **hemos formado a más de 150.000 graduados universitarios** con un éxito sin precedentes. En ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 42 años.

El **Curso Universitario en Branding y Naming. Gestión de Marcas en el Lanzamiento de Nuevos Proyectos** se presenta como una acción formativa que favorece la conexión, el aprendizaje, la participación y la construcción del conocimiento.

Emprenderás con nosotros un itinerario formativo con una **orientación eminentemente práctica, activa y participativa**.

Cada alumno tiene asignado un **mentor personal** que vela por el idóneo aprovechamiento del programa.

En aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, contarás con un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

“

Nuestro sistema te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo con conexión a internet (ordenador, tablet, smartphone)”





A partir de la **última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia**, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes, los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina **Neurocognitive context-dependent e-learning**, los diferentes elementos de nuestro **Curso Universitario en Branding y Naming. Gestión de Marcas en el Lanzamiento de Nuevos Proyectos** están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

... y todo ello con los mejores materiales de aprendizaje a la vanguardia tecnológica y pedagógica

16 | Metodología docente

En el Curso Universitario en Branding y Naming. Gestión de Marcas en el Lanzamiento de Nuevos Proyectos de TECH - Universidad Tecnológica tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti



Material de estudio

Tras un complejo proceso de producción, transformamos los mejores contenidos a formato multimedia de alta calidad pedagógica y audiovisual.

Seleccionamos y ponemos a tu disposición **el mejor temario**. Todo lo que necesitas para conocer en profundidad esta disciplina, de la A a la Z.

Lecciones redactadas y escogidas por altos directivos especialistas en cada una de las materias.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado **Learning from an expert** afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



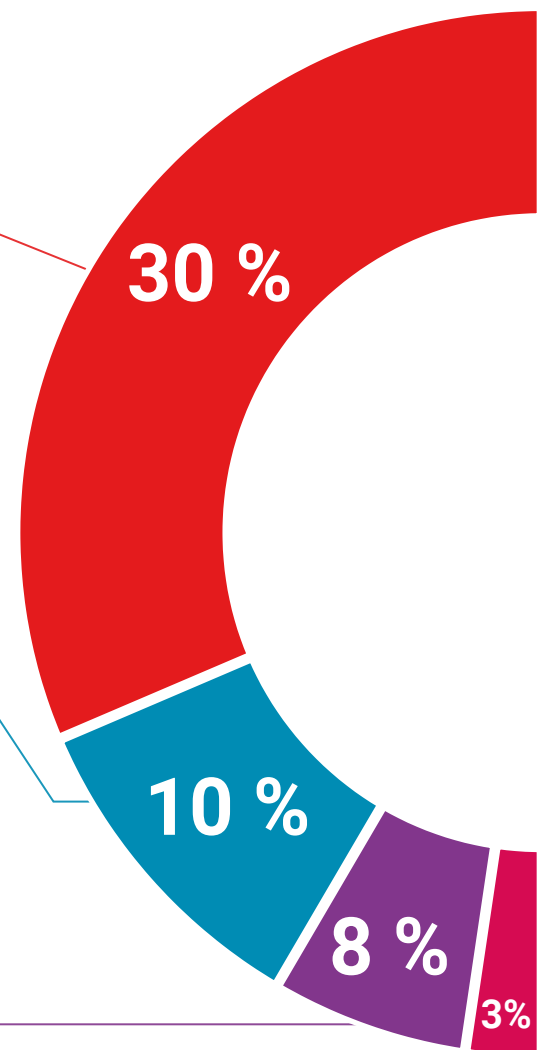
Prácticas de habilidades directivas

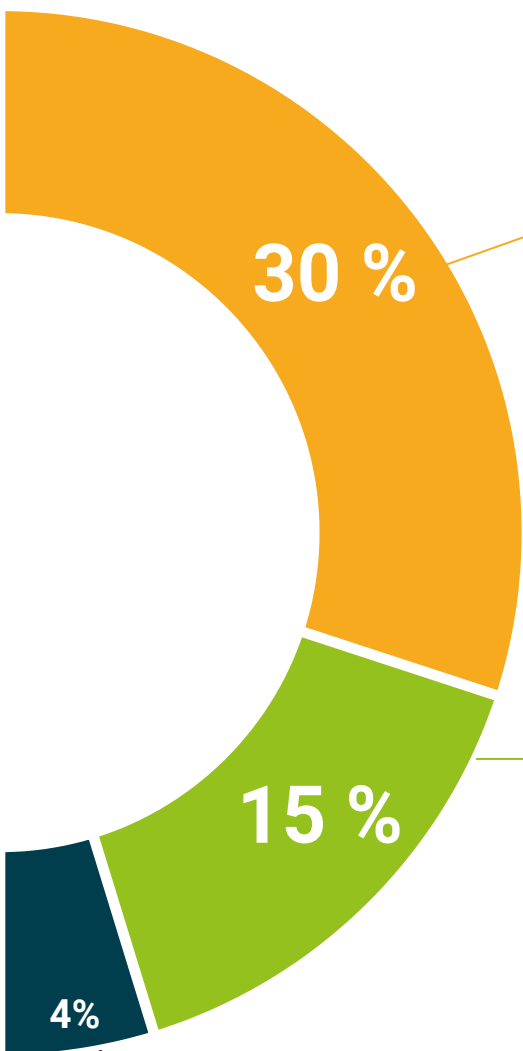
Realizarás actividades de desarrollo de **competencias directivas específicas en cada área temática**. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales..., en nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu programa.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *business cases* que se emplean en la **Harvard Business School**. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama latinoamericano.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo de formación para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por **Microsoft como "Caso de éxito en Europa"**.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del **Curso Universitario en Branding y Naming. Gestión de Marcas en el Lanzamiento de Nuevos Proyectos**.

Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



04 Objetivos

Este programa está diseñado para afianzar las capacidades directivas y de liderazgo, además de desarrollar nuevas competencias y habilidades que serán imprescindibles en tu desarrollo profesional. Tras el programa serás capaz de tomar decisiones de carácter global con una perspectiva innovadora y una visión internacional.



“

Tener experiencia internacional, compromiso ético y visión de negocio son algunas de las características más demandadas en los directivos de la era digital”

20 | Objetivos

Tus objetivos son los nuestros.

Trabajamos conjuntamente para ayudarte a conseguirlos

El Curso Universitario en Branding y Naming. Gestión de Marcas en el Lanzamiento de Nuevos Proyectos te capacitará para:

01

Desarrollar estrategias para la gestión de la marca y la reputación corporativas como recursos estratégicos de diferenciación, legitimidad y excelencia empresarial.

02

Establecer técnicas para la construcción de la marca personal y profesional.

03

Establecer estrategias de comunicación complejas para lograr un vínculo con todos los públicos.





04

Describir los elementos esenciales de la gestión de la comunicación corporativa.

05

Planificar y ejecutar planes de comunicación integral.

06

Explorar las peculiaridades de la comunicación en sectores determinados.

05

Estructura y contenido

El Curso Universitario en Branding y Naming. Gestión de Marcas en el Lanzamiento de Nuevos Proyectos de TECH – Universidad Tecnológica es un programa a tu medida que se imparte en formato 100% online para que elijas el momento y lugar que mejor se adapte a tu disponibilidad, horarios e intereses.

Un programa que se desarrolla a lo largo de 1 mes y que pretende ser una experiencia única y estimulante que siembre las bases para tu éxito en la gestión de la reputación empresarial.



“

Lo que estudias es muy importante. Las destrezas y competencias que adquieres son lo fundamental. No encontrarás un temario más completo que este, créenos...”

Plan de estudios

El contenido del **Curso Universitario en Branding y Naming**. Gestión de Marcas en el Lanzamiento de Nuevos Proyectos está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias de gestión que permitan al profesional obtener información que le permita manejar adecuadamente la reputación de una marca o empresa.

A lo largo de **100 horas** de formación, el alumno analiza multitud de casos prácticos mediante el trabajo individual y en equipo. Se trata, por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales de negocio.

Este Curso trata en profundidad todas las áreas estratégicas de la empresa y está diseñado para formar a directivos y expertos del sector, para que entiendan la dirección empresarial desde una perspectiva estratégica, internacional e innovadora.

Un plan pensado para ti, enfocado a tu mejora profesional y que te prepara para alcanzar la excelencia en el ámbito del análisis y la métrica de la reputación corporativa. Un programa que entiende tus necesidades y las de tu empresa mediante un contenido innovador basado en las últimas tendencias, y apoyado por la mejor metodología educativa y un claustro excepcional, que te otorgará competencias para resolver situaciones críticas de forma creativa y eficiente.

Este Curso se desarrolla a lo largo de **1 mes** y cuenta con 6 módulos:

Módulo 1

Gestión de la innovación

Módulo 2

Habilidades directivas

Módulo 3

Comunicación corporativa, estrategia de marca y reputación

Módulo 4

Planificación estratégica en comunicación corporativa

Módulo 5

Aspectos directivos de la comunicación corporativa

Módulo 6

Estrategia de comunicación en el entorno digital



Dónde, cuándo y cómo se imparte

Este Curso Universitario se desarrolla a lo largo de 1 mes. Puedes realizarlo totalmente online.

26 | Estructura y contenido

Módulo 1. Gestión de la innovación

1.1. Lanzamiento e industrialización de nuevos productos .

- 1.1.1. Diseño de nuevos productos.
- 1.1.2. *Lean Design*.
- 1.1.3. Industrialización de nuevos productos.
- 1.1.4. Fabricación y montaje.

Módulo 2. Habilidades directivas

2.1. *Branding personal*.

- 2.1.1. Estrategias para desarrollar la marca personal.
- 2.1.2. Leyes del branding personal.
- 2.1.3. Herramientas de la construcción de marcas personales.

Módulo 3. Comunicación corporativa, estrategia de marca y reputación

3.1. *Estrategia de marca corporativa*.

- 3.1.1. Imagen pública y Stakeholders.
- 3.1.2. Estrategia y gestión de branding corporativo.
- 3.1.3. Estrategia de comunicación corporativa alineada con la identidad de marca.

Módulo 4. Planificación estratégica en comunicación corporativa

4.1. *Formulación de la estrategia creativa*.

- 4.1.1. Explorar alternativas estratégicas.
- 4.1.2. Contrabriefing o briefing creativo.
- 4.1.3. *Branding y Positioning*.

Módulo 5. Aspectos directivos de la comunicación corporativa

5.1. Branding & naming.

- 5.1.1. Gestión de marcas y coordinación en el lanzamiento de nuevos productos.
- 5.1.2. Reposicionamiento de marcas.

Módulo 6. Estrategia de comunicación en el entorno digital

6.1. Comunicación y reputación digital.

- 6.1.1. Informe de reputación online.
- 6.1.2. Netiqueta y buenas prácticas en las redes sociales.
- 6.1.3. *Branding y networking 2.0.*



Una experiencia de formación única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo”

06

Perfil de nuestros alumnos

El Curso Universitario en Branding y Naming. Gestión de Marcas en el Lanzamiento de Nuevos Proyectos es un programa dirigido a profesionales que quieran adquirir mayores destrezas y competencias en gestión de la crisis de reputación corporativa; descubrir nuevas formas de gestionar la marca; controlar, mediante el análisis de resultados, el posible conflicto reputacional; y avanzar en su carrera profesional.





“

Si crees que necesitas mejorar tus habilidades de gestión de la reputación corporativa y buscas una interesante mejora en tu trayectoria mientras sigues trabajando, este es tu programa”

Edad media

Entre **35** y **45** años

Años de experiencia

+ 14 años **8,5 %**

12-13 años **13,8 %**

10-11 años **19,2 %**

8-9 años **27,7 %**

5 años **7,7 %**

6-7 años **23,1 %**



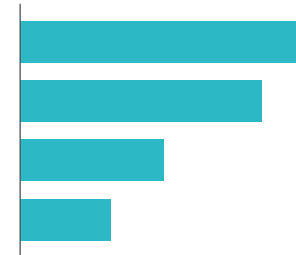
Formación

Empresariales **51 %**

Económicas **30 %**

Ingeniería **12 %**

Ciencias sociales **7 %**



Perfil académico

Banca comercial / Privada **20 %**

Consultoría **10 %**

Industria **13 %**

ONG / Entidades públicas **5 %**

Capital riesgo **5 %**

Energía / Construcción **15 %**

Transporte y automoción **7 %**

Banca / Bolsa **4 %**

Telecomunicaciones **2 %**

Otros **19 %**





"El Curso Universitario de Branding y Naming. Gestión de Marcas en el Lanzamiento de nuevos proyectos me ha ayudado para dar un impulso a la creación de mi nuevo proyecto. El contenido es esencial y el mejor que he encontrado en el mercado"

Manuel Sánchez

Director de marketing

07

Titulación

El Curso Universitario de Branding y Naming. Gestión de Marcas en el Lanzamiento de Nuevos Proyectos te garantiza, además de la formación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título universitario de Curso expedido por la TECH - Universidad Tecnológica.



“

Supera con éxito esta formación y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

34 | Titulación

Este programa te permitirá alcanzar la titulación en **Curso Universitario en Branding y Naming. Gestión de Marcas en el Lanzamiento de Nuevos Proyectos** obteniendo un título universitario avalado por la Universidad TECH.

Tras la superación de las evaluaciones recibirás por correo postal, con acuse de recibo, tu **Título de Curso Universitario en Branding y Naming. Gestión de Marcas en el Lanzamiento de Nuevos Proyectos** emitido por la Universidad TECH

El título expresará la calificación que hayas obtenido en el programa y reúne los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Titulo: **Curso Universitario en Branding y Naming. Gestión de Marcas en el Lanzamiento de Nuevos Proyectos**
Nº Horas Oficiales: 100h.



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención con un coste añadido de 140€ más gastos de envío del título apostillado.



Curso Universitario en Branding y Naming. Gestión de Marcas en el Lanzamiento de Nuevos Proyectos

Idioma: Español

Modalidad: Online

Duración: 1 mes

Acreditación: TECH - Universidad Tecnológica

4 créditos ECTS

Horas lectivas: 100 h.

Dirigido a: Titulados superiores y
profesionales con experiencia
demostrable en el sector.

Curso Universitario en Branding y Naming. Gestión de Marcas en el Lanzamiento de Nuevos Proyectos

