Curso Universitario

Branded Content: las Marcas como Publishers

tech global university

tech global university

Curso Universitario

Branded Content: las Marcas como Publishers

- Modalidad: **online**
- Duración: **6 semanas**
- Titulación: **TECH Global University**
- Acreditación: **6 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Acceso web: **www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/branded-content-marcas-como-publishers**

Índice

01
Presentación
pág. 4

02
Objetivos
pág. 8

03
Dirección del curso
pág. 12

04
Estructura y contenido
pág. 18

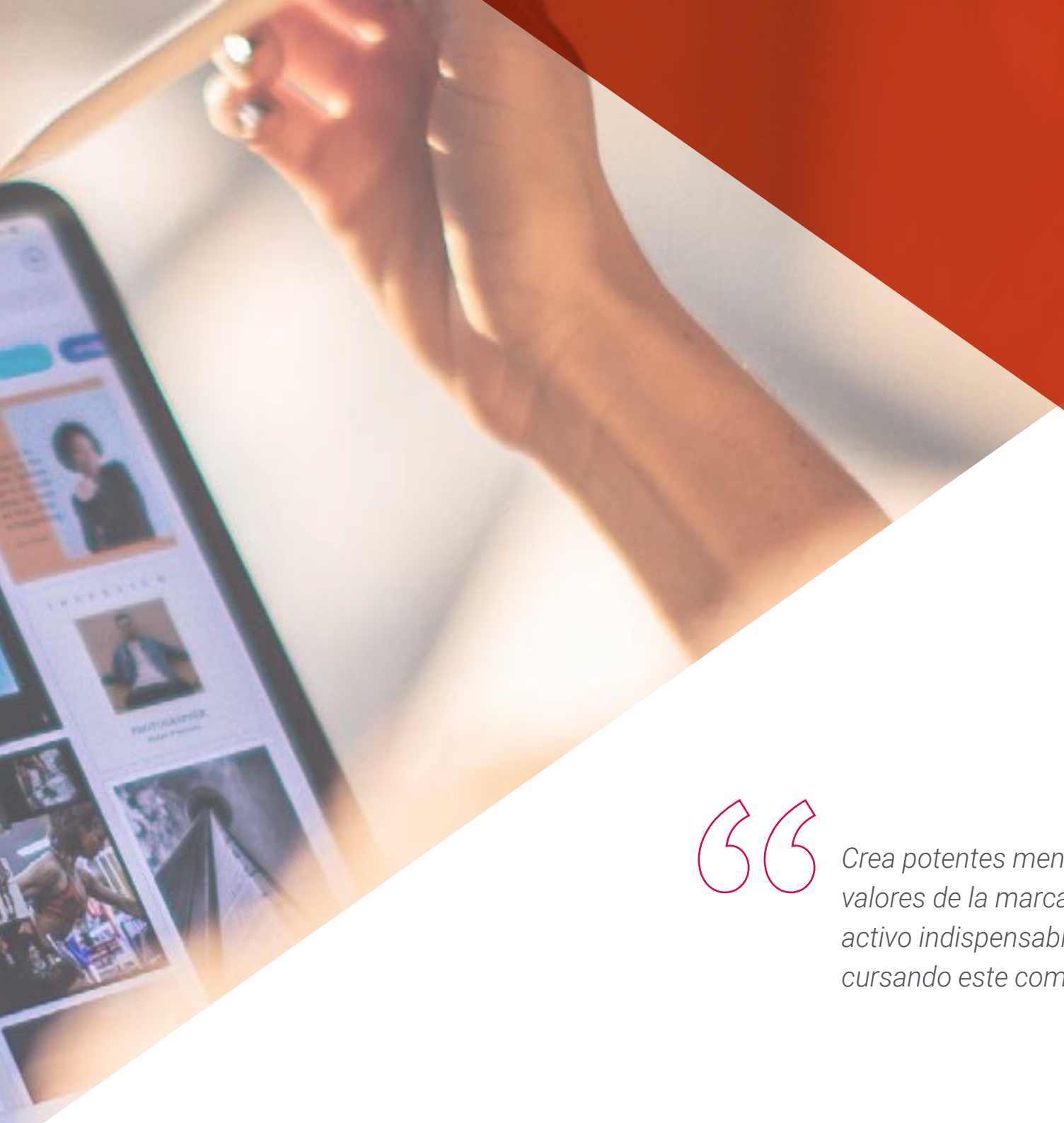
05
Metodología de estudio
pág. 22

06
Titulación
pág. 32

01

Presentación

En una sociedad sobresaturada por la publicidad, las marcas tienen que buscar nuevos métodos para llevar los mensajes a su audiencia potencial. En este sentido, el *Branded Content* es un gran aliado para las empresas, pues les permite acercar al público un contenido diferente y que no es percibido como comercial. De esta forma, consiguen aproximarse más a su audiencia y generar una mejor relación con ella. Por eso, este programa de TECH pone el foco en instruir a los profesionales de la comunicación en las estrategias más efectivas para crear contenido vinculado a la marca que permita conectar a la empresa con su consumidor. Al finalizar la titulación, el estudiante habrá adquirido las competencias claves de esta disciplina y podrá desempeñarse con total acierto en la profesión.



Crea potentes mensajes vinculados a los valores de la marca y conviértete en un activo indispensable para la organización cursando este completo Curso Universitario”

El llamado *Branded Content* se ha convertido sin duda en un medio muy efectivo para llegar a audiencias potenciales en un mercado sobresaturado por la publicidad. Así, y gracias a piezas comunicativas que definen los valores de la marca, generan conversación con el público y muestran el valor añadido del producto o servicio, las empresas consiguen cambiar la percepción de la audiencia sobre ellas, dejando de ser vistas como un mero ente comercial y pasando a generar conexión con las personas.

Entendiendo la importancia del *Branded Content*, TECH ha diseñado este programa en el que, en tan solo 6 semanas, el estudiante podrá realizar una aproximación profunda a esta compleja disciplina. Durante el recorrido del Curso Universitario, se abordarán temas que van desde el análisis del método publicitario tradicional, hasta el *Branded Content* en la estrategia de marketing mix, pasando por los métodos más eficaces para reproducir contenido de marca. Además, podrá tener acceso al contenido exclusivo con la *Masterclass* impartida por un reputado Experto Internacional.

Así, al finalizar el programa, el estudiante habrá adquirido las competencias para trabajar como responsable de *Branded Content* en empresas de gran envergadura o en su propio proyecto profesional consiguiendo grandes resultados. Todo ello, sin salir de casa, de forma 100% online y con la comodidad que otorga poder estudiar dónde, cómo y cuándo quiera.

Este **Curso Universitario en Branded Content: las Marcas como Publishers** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en comunicación
- Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información teórica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Las novedades sobre el Branded Content
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras en comunicación transmedia
- El sistema interactivo de aprendizaje basado en algoritmos para la toma de decisiones sobre las situaciones planteadas
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Aplicarás el Branded Content de mayor excelencia con el riguroso contenido aportado por un Director Invitado Internacional"

Gracias a este Curso Universitario entenderás cómo se integra el Branded Content dentro de la estrategia de Marketing y comunicación de una marca"

Estudia en TECH y haz crecer tu carrera profesional a partir de la metodología docente online más laureada del mercado.

Aprenderás a crear potentes mensajes y generaras la conexión que necesitas con tu audiencia.

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito de la Comunicación, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un aprendizaje inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del programa. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

02

Objetivos

Entendiendo que el término *Branded Content* es relativamente nuevo, y que muchos profesionales de la comunicación no están todavía familiarizados con la disciplina, TECH ha diseñado este programa que tiene como objetivo sentar las bases que definen el *Branded Content*, sus métodos de acción más efectivos y la forma de medir sus resultados. Una ocasión única de aprenderlo todo sobre un área en auge y posicionarse a la vanguardia del sector.

¿Quieres aprender a diseñar mensajes únicos y a mejorar la percepción sobre tu marca? Estudiando en TECH podrás conseguirlo”

Objetivo general

- Conocer qué es y cómo funciona el *Branded Content* y su integración dentro de la estrategia empresarial

Profundizarás en los diferentes formatos, géneros y canales de comunicación del Branded Content y te convertirás en un profesional mucho más competente"

Objetivos específicos

- Profundizar en el contenido de marca dentro del *mix* de Comunicación en un contexto de sobresaturación publicitaria
- Realizar un profundo análisis de las diferencias entre publicidad y *Branded Content* y el ámbito de este último (creación, formatos, medición)

03

Dirección del curso

Para este Curso Universitario, TECH ha reunido a un equipo de profesionales de nivel que enseñarán a los estudiantes todo lo relativo al Branded Content. Expertos en empresariales, comunicación y marketing que podrán aportar al alumno una visión actualizada y totalmente novedosa sobre los campos de acción de la disciplina. De esta forma, al finalizar el Curso Universitario, el egresado habrá adquirido las herramientas necesarias para desempeñarse con éxito en esta área.

Aprender a partir de la experiencia de los mejores expertos del sector es un seguro de éxito a largo plazo. Esto solo es posible estudiando en TECH"

Directora Invitada Internacional

El nombre de Magda Romanska es inconfundible en el ámbito de las **Artes Escénicas** y los **Medios de Comunicación** a escala internacional. Junto con otros proyectos, esta experta se ha desempeñado como **Investigadora Principal** del **metaLAB** de la Universidad de Harvard y preside en el **Seminario Artes Transmedia** en el reconocido **Mahindra Humanities Center**. También, ha desarrollado numerosos estudios vinculándose a instituciones como el **Centro de Estudios Europeos** y el **Centro Davis de Estudios Rusos y Euroasiáticos**.

Sus líneas de trabajo se centran en la **intersección del arte**, las **humanidades**, la **tecnología** y la **narración transmedia**. En ese abarcador marco, también se incluyen la **dramaturgia multiplataforma y metaversa**, y la **interacción entre humanos e Inteligencia Artificial en la interpretación**. A partir de sus profundos estudios sobre estos campos, ha creado Drametrics, un **análisis cuantitativo y computacional** de textos dramáticos.

También, es **fundadora**, **directora ejecutiva** y **redactora jefe** de TheTheatreTimes.com, el mayor portal digital de teatro del mundo. Igualmente, lanzó Performap.org, un **mapa digital interactivo de festivales de teatro**, financiado a través del **Laboratorio de Humanidades Digitales** de **Yale** y una subvención LMDA a la innovación. Por otro lado, también ha estado a cargo del desarrollo del International Online Theatre Festival (IOTF), un **festival mundial de teatro anual** en ***streaming***, que hasta ahora ha llegado a más de un millón de participantes. Además, esta iniciativa ha sido galardonada con el **Segundo Premio Internacional Culture Online** al "Mejor proyecto en línea", elegido entre otras 452 propuestas de 20 países.

Por otra parte, la Doctora Romanska ha sido reconocida con las **becas MacDowell**, **Apothetae** y **Lark Theatre Playwriting** de la **Fundación Time Warner**. También, mereció el **premio PAHA Creative** y el **Elliott Hayes a la excelencia en Dramaturgia**. A la par, ha recibido lauros de la **Asociación Americana de Investigación Teatral** y la **Asociación de Estudios Polacos**.

Dra. Romanska, Magda

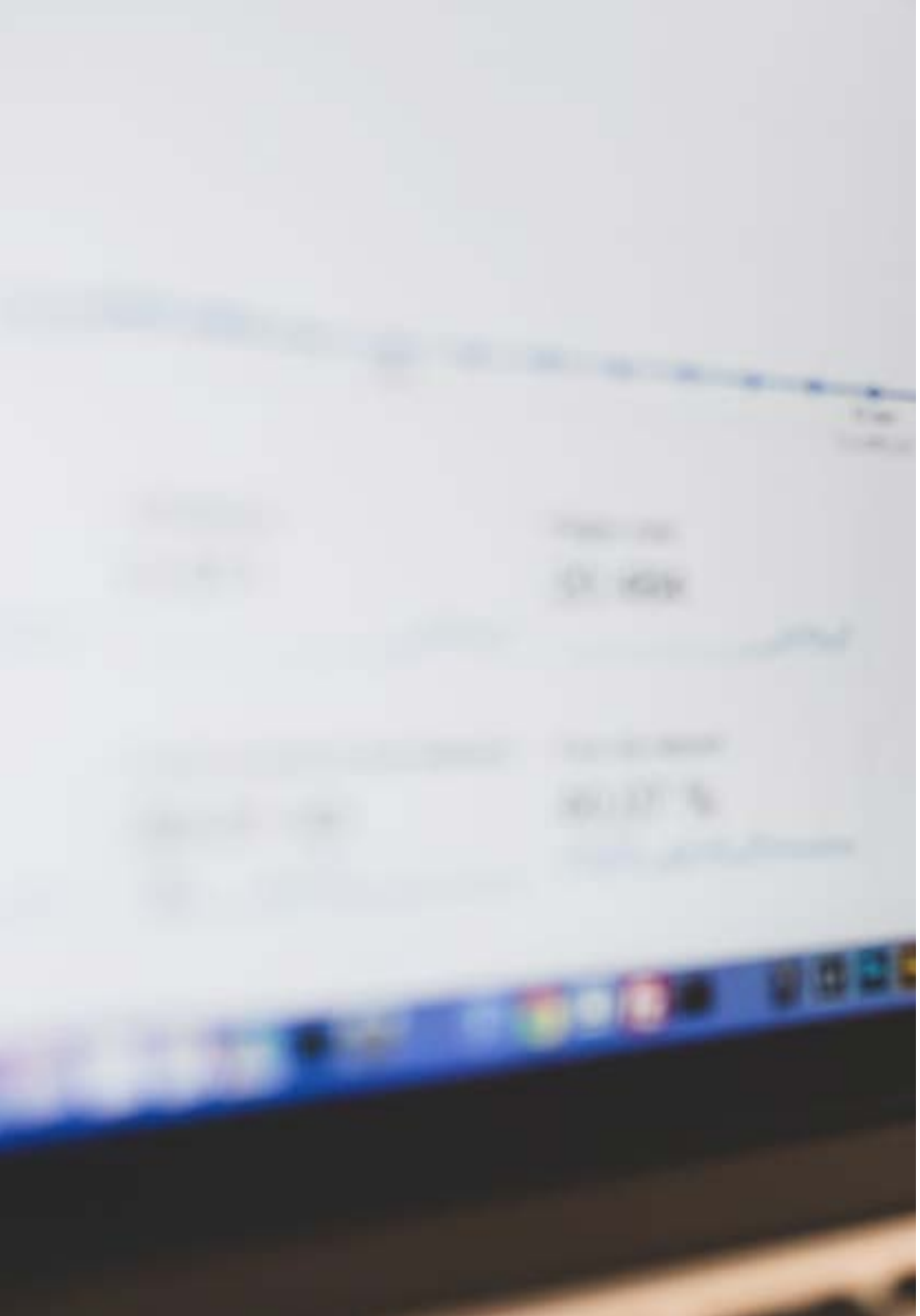
- Investigadora Principal del metaLAB de Harvard, Boston, Estados Unidos
- Director Ejecutivo y Redactor Jefe en TheTheatreTimes.com
- Investigadora Asociada del Centro de Estudios Europeos Minda de Gunzburg
- Investigadora Asociada del Centro Davis de Estudios Rusos y Euroasiáticos
- Catedrática de Artes Escénicas en Emerson College
- Catedrática Asociada del Centro Berkman para Internet y la Sociedad
- Doctorado en Theatre, Film and Dance por la Universidad de Cornell
- Máster en Pensamiento Moderno y Literatura por la Universidad de Stanford
- Graduada de la Escuela de Arte Dramático de Yale y el Departamento de Literatura Comparada
- Presidenta del Seminario de Artes Transmedia del Mahindra Humanities Center
- Miembro de: Consejo Asesor en Digital Theatre+

Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

Dirección

Dr. Regueira, Javier

- Experto en Branded Content
- Senior Brand Manager y Responsable online de Nivea
- Group Brand Manager de Imperial Tobacco
- Cofundador de la Asociación Española de Branded Content
- Cofundador de Pop Up Brand Content
- Autor de varios libros sobre Marketing y Gestión Empresarial
- Director de Servicios al Cliente en Grey Publicidad
- Speaker en TED Talks
- Doctor en Branded Content por la Universidad Rey Juan Carlos
- Graduado en CCEE Europeas ICADE E4



Profesores

Dña. Ugidos Álvarez, Susana

- Experta en Content Marketing
- Content Marketing Strategy Lead en la empresa El Corte Inglés
- Content Marketing Manager en la empresa El Corte Inglés
- Brand Manager en la empresa El Corte Inglés
- Gerente de Comunicación Global en el Grupo Flex
- Jefe de Publicidad y Promociones en el Grupo Flex
- Licenciada en Gestión Comercial y Marketing por la ESIC Business & Marketing School
- Posgrados en Desarrollo Directivo, Branded Content, Transmedia, Marketing Digital y Design Thinking

Dra. Montoya Rubio, Alba

- Comunicadora Audiovisual en Á Punt Mèdia
- Experta en Redes y Comunicación en À Punt Mèdia
- Responsable de Prensa y Comunicación en la Fundación AIMS
- Directora, Guionista y Editora *Freelance*
- Docente en estudios universitarios vinculados con la Comunicación
- Doctora en Música y Cine por la Universidad de Barcelona
- Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad Pompeu Fabra
- Máster en Música como Arte Interdisciplinario por la Universidad de Barcelona

04

Estructura y contenido

Los contendidos de este Curso Universitario han sido diseñados para impartirse en formato 100% online y en 6 semanas de estudio. A partir de ellos, se profundizará en el papel de las marcas como publishers y los diferentes formatos, métodos y canales de promoción que hacen del *Branded Content* una opción altamente efectiva para fidelizar a la audiencia con la marca. Una oportunidad única de aprender todo lo necesario para trabajar como responsable de *Branded Content* con éxito.

Estudiarás a tu ritmo, sin desplazamientos y te convertirás en un mejor profesional gracias a TECH”

Módulo 1. *Branded content*: las marcas como *publishers*

1.1. El modelo publicitario tradicional: *push*
- 1.1.1. Aspectos claves de las estrategias de comunicación *push*
- 1.1.2. Orígenes y evolución
- 1.1.3. El futuro de las estrategias *push*

1.2. El nuevo modelo *pull*
- 1.2.1. Aspectos claves de las estrategias de comunicación *pull*
- 1.2.2. Orígenes y contexto actual
- 1.2.3. Claves de éxito

1.3. *Branded content*
- 1.3.1. *Branded Content*, Marketing de contenidos y *native advertising*
- 1.3.2. ¿Cómo identificar un *branded content?*

1.4. Las marcas como *publishers*: implicaciones
- 1.4.1. La nueva cadena de valor
- 1.4.2. Implicaciones
- 1.4.3. Modelos

1.5. El *Branded content* y su rol en el *Mix* de comunicación
- 1.5.1. Contexto actual
- 1.5.2. *Branded content* y propósito de marca
- 1.5.3. Casos inspiradores

1.6. La convivencia de contenidos y publicidad
- 1.6.1. Diferencias
- 1.6.2. Aportación al *brand equity*
- 1.6.3. Ejemplos de convivencia

1.7. *Branded content*: formatos y géneros
- 1.7.1. Géneros
- 1.7.2. Otros enfoques, otros géneros
- 1.7.3. Formatos

1.8. Metodología de creación de *branded content*
- 1.8.1. Estrategia
- 1.8.2. Ideación
- 1.8.3. Producción

1.9. La importancia de la promoción en contenidos de marca
- 1.9.1. Metodología
- 1.9.2. Fases
- 1.9.3. Formatos

1.10. Medición de la eficacia del *branded content*
- 1.10.1. ¿Cómo medir un proyecto de BC?
- 1.10.2. Medición cualitativa y cuantitativa
- 1.10.3. Métricas y KPI's

Si quieres hacer despegar tu carrera profesional, y convertirte en un profesional de la comunicación más completo entonces bienvenido, estás en el lugar correcto"

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los ***case studies*** con el ***Relearning***, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“En TECH NO tendrás clases en directo (a las que luego nunca puedes asistir)”

Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

> *El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”*

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el Learning by doing o el Design Thinking, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.

Método *Relearning*

En TECH los case studies son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado Neurocognitive context-dependent e-learning que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.

“La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

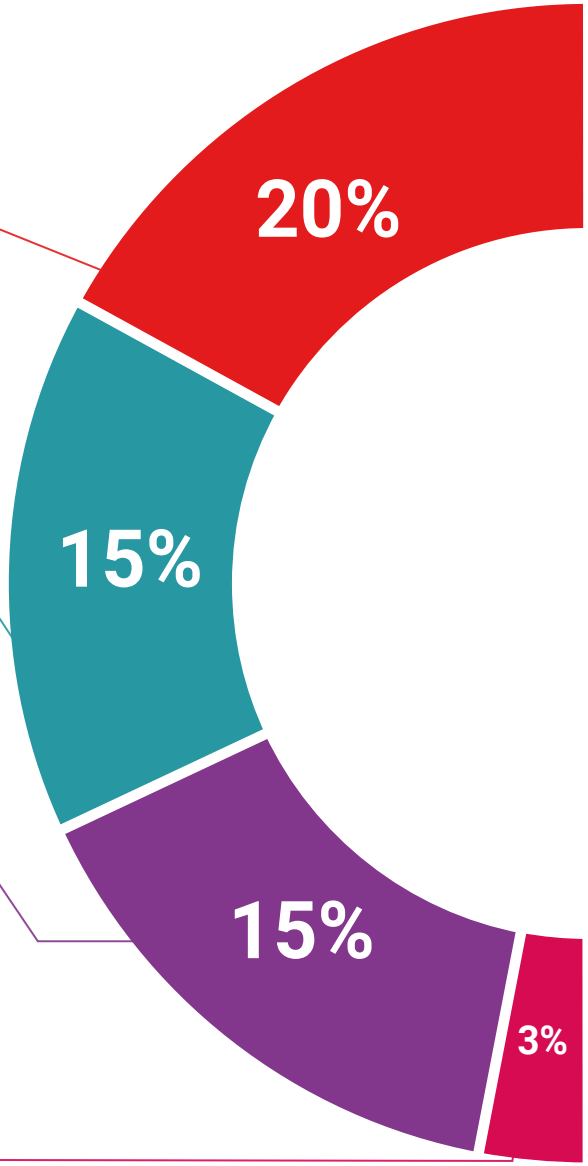
Resúmenes interactivos

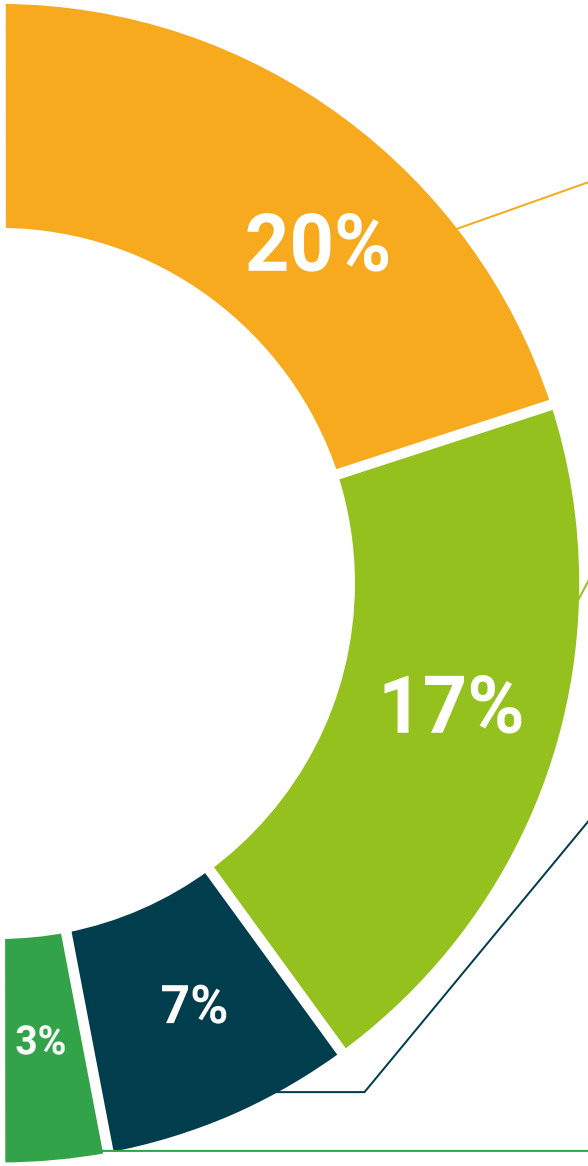
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert afianza* el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.

06

Titulación

El Curso Universitario en Branded Content: las Marcas como Publishers garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Global University.

Supera con éxito este programa y recibe una titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Branded Content: las Marcas como Publishers** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en Branded Content: las Marcas como Publishers**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**

tech global university

D/Dña _____, con documento de identificación _____ ha superado con éxito y obtenido el título de:

Curso Universitario en Branded Content: las Marcas como Publishers

Se trata de un título propio de 180 horas de duración equivalente a 6 ECTS, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH Global University es una universidad reconocida oficialmente por el Gobierno de Andorra el 31 de enero de 2024, que pertenece al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

En Andorra la Vella, a 28 de febrero de 2024

Dr. Pedro Navarro Illana
Rector

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Global University realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech global university

Curso Universitario

Branded Content: las Marcas como Publishers

- Modalidad: **online**
- Duración: **6 semanas**
- Titulación: **TECH Global University**
- Acreditación: **6 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Curso Universitario

Branded Content: las Marcas como Publishers

tech global university