

Curso Universitario

Audiencias y Opinión Pública



Curso Universitario

Audiencias y Opinión Pública

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/audiencias-opinion-publica

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología de estudio

pág. 20

06

Titulación

pág. 30

01

Presentación

La interacción entre los medios de comunicación y la Opinión Pública ha sido objeto de estudio desde hace décadas. Sin embargo, con el auge de las redes sociales y la fragmentación de las audiencias, los patrones de consumo de información han cambiado de forma drástica. Ante esta situación, los profesionales necesitan disponer de una comprensión integral sobre el papel de las Audiencias digitales en la configuración de los discursos mediáticos y la influencia de estos procesos tanto en el ámbito político como social. En este contexto, TECH presenta un exclusivo programa universitario focalizado en el análisis de las Audiencias y la Opinión Pública. Además, se imparte en una cómoda modalidad 100% online adaptada a las circunstancias personales del alumnado.



“

Gracias a este Curso Universitario 100% online, dispondrás de un conocimiento holístico sobre cómo las Audiencias y Opinión Pública interactúan con los medios de comunicación”

Un reciente informe confeccionado por la Unión Internacional de Telecomunicaciones destaca que más del 66% de la población mundial tiene acceso a internet, lo que ha transformado la manera en la que interactúan con los medios de comunicación. El acceso masivo a la información ha creado nuevas dinámicas de consumo y participación. De este modo, las Audiencias ya no son meras receptoras, sino también productoras de contenido. Por esta razón, los expertos tienen la responsabilidad de adquirir un enfoque basado en estrategias innovadoras para gestionar públicos más participativos y dinámicos.

En este marco, TECH lanza un revolucionario Curso Universitario en Audiencias y Opinión Pública. Concebido por referencias en este ámbito, el plan de estudios ofrecerá un análisis detallado sobre el nuevo Periodismo digital desde la perspectiva del público. Asimismo, el temario profundizará en las técnicas más sofisticadas para medir el comportamiento de los usuarios y sus dinámicas transicionales. En esta misma línea, los materiales didácticos ahondarán en la actual esfera pública para los periodistas, teniendo presente cuestiones como una democracia más participativa, el impacto de los medios digitales o el Periodismo Ciudadano. Gracias a esto, los egresados desarrollarán competencias avanzadas para identificar y segmentar al público en función de sus características específicas.

Por otro lado, TECH se respalda en su disruptivo sistema de enseñanza del *Relearning*, consistente en la reiteración progresiva de conceptos clave para garantizar que los comunicadores logren una comprensión total del contenido. Además, para el acceso a todos los recursos didácticos, lo único que estos necesitarán es un dispositivo electrónico con conexión a internet. El programa incluirá una intensiva *Masterclass* a cargo de un reconocido Director Invitado Internacional. Se trata de una experiencia inmersiva diseñada para impulsar la trayectoria de los egresados a lo más alto y prepararlos para asumir roles estratégicos de mayor responsabilidad.

Este **Curso Universitario en Audiencias y Opinión Pública** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Periodismo Multimedia
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información completa y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Un prestigioso Director Invitado Internacional ofrecerá una rigurosa Masterclass relativa a las últimas tendencias en el análisis de Opinión Pública”

“

Profundizarás en la evolución de la esfera pública en la sociedad de masas a la red”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Aplicarás estrategias de comunicación avanzadas que influirán directamente en una variedad de Audiencias específicas.

El sistema Relearning de TECH conseguirá que aprendas de manera autónoma y progresiva. ¡A tu propia velocidad!.



02 Objetivos

A través de este Curso Universitario, los profesionales destacarán por su comprensión integral sobre el comportamiento de las Audiencias y las dinámicas de la Opinión Pública. En este sentido, los alumnos desarrollarán habilidades de investigación avanzadas que les permitirán aplicar estrategias de comunicación para influir a públicos específicos. En esta misma línea, los egresados manejarán software de última generación para la medición de campañas mediáticas y usarán esta información para ajustar sus tácticas.





“

Monitorearás el impacto de las campañas mediáticas en la Opinión Pública y las Audiencias, utilizando herramientas de análisis de datos”



Objetivos generales

- ♦ Proporcionar una capacitación avanzada y especializada de las distintas Tecnologías emergentes de la Información y la Comunicación (TIC), en las diferentes tareas profesionales de la actividad periodística
- ♦ Incorporar las herramientas tecnológicas y mediáticas más evolucionadas para alcanzar un mayor grado de conocimiento y utilización experta de los distintos soportes audiovisuales y tecnológicos
- ♦ Capacitar al alumno para generar nuevos modelos y plataformas para el ejercicio profesional, mediante las técnicas y métodos más innovadores
- ♦ Fomentar e impulsar el análisis de los diferentes contenidos periodísticos especializados y de las estructuras informativas para ser capaces de abordar y solucionar problemas de carácter tecnológico y científico
- ♦ Impulsar la capacidad de creatividad e innovación para abordar proyectos sobre Periodismo Multimedia Profesional
- ♦ Adquirir conocimiento experto de las estructuras y tipologías discursivas de la comunicación periodística que contribuyen a configurar las sociedades actuales





Objetivos específicos

- ♦ Describir las audiencias
- ♦ Realizar un debate en torno al concepto de Opinión Pública
- ♦ Conocer los diferentes modelos de análisis
- ♦ Estudiar la nueva esfera pública



El énfasis realizado en los casos prácticos reales que podrás analizar te ayudará enormemente en la contextualización de todo el programa universitario”



03

Dirección del curso

La premisa fundamental de TECH se basa en otorgar los programas universitarios más completos y actualizados del panorama académico, razón por la que escoge con minuciosidad sus claustros docentes. Gracias a esto, para la impartición de este Curso Universitario se ha hecho con los servicios de los mejores especialistas en el campo de las Audiencias y Opinión Pública. Estos profesionales atesoran un extenso recorrido laboral, donde han formado parte de prestigiosas instituciones de comunicación. Así pues, el alumnado disfrutará de una experiencia inmersiva que les permitirá experimentar un salto de calidad sustancial en sus trayectorias como Periodistas.





“

El equipo docente de este programa universitario está integrado por expertos de referencia en Audiencias y Opinión Pública”

Dirección



Dña. Jiménez Pampliega, Marta

- ♦ Diseñadora Instruccional en Global Alumni
- ♦ Comunicación Interna en Bankinter
- ♦ Ayudante de Sonido en el Cine de TRECE TV
- ♦ Redactora en PwC en el Departamento de Comunicación Interna y Externa
- ♦ Graduada en Comunicación Audiovisual y Periodismo por la Universidad CEU San Pablo
- ♦ Curso de InDesign Nivel Profesional por la Universidad CEU San Pablo



04

Estructura y contenido

El presente itinerario académico profundizará en el nuevo Periodismo Digital desde la perspectiva de las Audiencias y las dinámicas de la Opinión Pública. A su vez, el temario ahondará en los modelos de análisis más efectivos para medir el comportamiento de los consumidores. En sintonía con esto, los materiales didácticos ofrecerán a los alumnos una variedad de metodologías para el estudio de las campañas mediáticas utilizando herramientas de evaluación de resultados. De esta forma, los egresados desarrollarán habilidades avanzadas para segmentar distintas audiencias en función de sus características y preferencias individuales.





“

Diseñarás estrategias de comunicación que se alineen con las necesidades de la Audiencia, utilizando el comportamiento de estas y la dinámica de la Opinión Pública”

Módulo 1. Audiencias y Opinión Pública

- 1.1. Audiencias
 - 1.1.1. El nuevo Periodismo digital desde la perspectiva de las Audiencias
 - 1.1.2. Modelos de medición de Audiencias
 - 1.1.3. Audiencias participativas
- 1.2. Debate en torno al concepto de Opinión Pública
 - 1.2.1. Evolución de la esfera pública en la sociedad de masas a la sociedad red
 - 1.2.2. El concepto de la Opinión Pública en la Sociedad de la Información
 - 1.2.3. Opinión Pública agregada y discursiva, y sus dinámicas transicionales
- 1.3. Modelos de análisis
 - 1.3.1. La Opinión Pública como conocimiento
 - 1.3.2. Retos de la configuración de la Opinión Pública ante los medios digitales
 - 1.3.3. Metodologías para el estudio de la Opinión Pública
- 1.4. La nueva esfera pública para los periodistas
 - 1.4.1. Periodismo en una democracia más participativa
 - 1.4.2. El papel del periodista en la nueva realidad digital
 - 1.4.3. El Periodismo ciudadano





“

Un plan de estudio de alto nivel que recorre los últimos postulados científicos en Audiencias y Opinión Pública. ¡Inscríbete ahora!”

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

Titulación

El Curso Universitario en Audiencias y Opinión Pública garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Global University.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Audiencias y Opinión Pública** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en Audiencias y Opinión Pública**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





Curso Universitario
Audiencias y
Opinión Pública

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Audiencias y Opinión Pública

