

Diplomado

Analista del Discurso Político

Aval/Membresía



Society of Professional
Journalists



tech
universidad



Diplomado Analista del Discurso Político

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 12 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/analista-discurso-politico



Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 18

05

Metodología de estudio

pág. 24

06

Titulación

pág. 34

01

Presentación

Analizar el discurso político e interpretarlo para el público general es uno de los cometidos del periodista en esta área. Para poder realizarlo con éxito y acierto, en este curso se brindan las claves de interpretación del discurso y el respaldo de los conocimientos más amplios en la materia. Una oportunidad de para el profesional del periodismo en una titulación 100% online de primera calidad.



“

Un programa exhaustivo y 100% online,
exclusivo de TECH y con una perspectiva
internacional respaldada por nuestra afiliación
con la Society of Professional Journalists”

Las ideologías, las relaciones con el poder y las instituciones, los flujos de información y su intencionalidad, así como muchos otros factores, se convierten en la clave de un conocimiento imprescindible para el periodista de este sector: la llave de acceso a un mundo que requiere un alto grado de especialización para identificar el nivel y la capacidad de influencia en cada discurso a realizar para dar respuesta y visibilidad a las realidades y problemáticas.

La política rodea a todo y a todos, desde los precios de los productos que se compran en el supermercado hasta los sueldos que cobra cada trabajador o la protección de los más desfavorecidos. La política genera cambios en la sociedad, por ello resulta fundamental un conocimiento especializado del entorno político y su desarrollo basado en la información veraz, contrastada y bien elaborada.

El objetivo principal de este Diplomado es la especialización del profesional periodista en la política, esto con el fin de profundizar en el análisis del discurso. Para conseguirlo, tendrá que atravesar un estudio de casos prácticos y la realización de actividades complementarias que generan un conocimiento especializado. El grado de especialización que genera el Diplomado en Analista del Discurso Político permite alcanzar en el profesional periodista un alto nivel de conocimiento avanzado y de desarrollo en los entornos políticos que rodean al mundo del periodismo, en los aspectos más relevantes y significativos, en cualquiera de sus líneas profesionales.

Asimismo, gracias a que TECH es miembro de la **Society of Professional Journalists (SPJ)**, el alumno podrá acceder a contenidos especializados sobre ética informativa, libertad de prensa y buenas prácticas profesionales. Además, tendrá la oportunidad de participar en eventos y actividades organizadas con la SPJ, ampliando su red de contactos y fortaleciendo su desarrollo profesional en un entorno periodístico internacional y en constante evolución.

Este **Diplomado en Analista del Discurso Político** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ◆ Última tecnología en software de enseñanza online
- ◆ Sistema docente intensamente visual, apoyado en contenidos gráficos y esquemáticos de fácil asimilación y comprensión
- ◆ Desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en activo
- ◆ Sistemas de vídeo interactivo de última generación
- ◆ Enseñanza apoyada en la telepráctica
- ◆ Sistemas de actualización y reciclaje permanente
- ◆ Aprendizaje autorregulable: total compatibilidad con otras ocupaciones
- ◆ Ejercicios prácticos de autoevaluación y constatación de aprendizaje
- ◆ Grupos de apoyo y sinergias educativas: preguntas al experto, foros de discusión y conocimiento
- ◆ Comunicación con el docente y trabajos de reflexión individual
- ◆ Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- ◆ Bancos de documentación complementaria disponible permanentemente, incluso después del programa



La experiencia de una universidad solvente y experta se pone a tu servicio en esta completa especialización"

“

Un Diplomado apoyado en la mejor tecnología, que te permitirá aprender de manera fluida y eficaz”

Un apasionante proceso educativo que te permitirá trabajar en una de las áreas más dinámicas y apasionantes del periodismo actual.

Con profesores expertos en esta área de trabajo, esta especialización es una oportunidad única de desarrollo profesional.

El personal docente está integrado por especialistas en activo. Un cuadro multidisciplinar de profesionales titulados y experimentados, que desarrollarán los conocimientos teóricos, de manera eficiente, pero, sobre todo, pondrán al servicio del curso los conocimientos prácticos derivados de su propia experiencia.

Este dominio de la materia se complementa con la eficacia del diseño metodológico, elaborado por un equipo multidisciplinario de expertos en e-learning que integran los últimos avances en tecnología educativa.

Para conseguir el éxito de este programa el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo, y mediante el cual podrá poner en prueba los sistemas de telepráctica y *learning from an expert*. Dos conceptos que le ayudarán a integrar y fijar el aprendizaje de una manera más realista y permanente.



02

Objetivos

El Diplomado en Analista del Discurso Político está dirigido a obtener un grado de especialización que permita al profesional de periodismo desarrollar su carrera en esta área de forma óptima. Para ello se ha desarrollado el imprescindible contenido teórico que servirá como fundamentación a la práctica, que se desarrollará de forma intensiva a lo largo de todo el programa.



66

Incluye en tu CV los conocimientos y capacidades necesarios para trabajar como Analista del Discurso Político en cualquier medio de comunicación”



Objetivos generales

- Desarrollar conocimiento especializado de comunicación política
- Examinar y relacionar la comunicación política con las ciencias sociales y, en particular, con las teorías de la comunicación
- Analizar el papel de la comunicación de las instituciones políticas en el marco de las democracias contemporáneas
- Analizar el contexto internacional en el que se desarrollan los actores políticos
- Analizar la actuación de los medios de comunicación dentro de las esferas políticas internacionales y los conflictos armados
- Interpretar las funciones que cada institución supranacional contempla y cómo pueden afectar sus acciones a los países en particular

“

*Objetivos realistas y alcanzables
que te permitirán cambiar tu
futuro profesional con un perfil
laboral mucho más competitivo”*





Objetivos específicos

- ♦ Fundamentar la necesidad de elaborar crónicas fidedignas y honestas
- ♦ Examinar todas las herramientas disponibles en la Cámara para el ejercicio del periodismo parlamentario
- ♦ Analizar las diferentes actividades y eventos del hemiciclo
- ♦ Identificar los canales de comunicación habituales entre la prensa y los partidos
- ♦ Proponer nuevos estilos de redacción en función de las plataformas, el formato y la tecnología disponibles
- ♦ Analizar los tentáculos del poder de los entornos políticos
- ♦ Analizar el origen de la retórica y la oratoria. Identificar qué son, así como la importancia de adaptarse a los diferentes públicos para lograr comunicar de forma convincente y persuasiva
- ♦ Proponer un acercamiento interdisciplinario que permita abordar el discurso político atendiendo a la complejidad propia de toda discursividad
- ♦ Desarrollar conocimiento especializado y juicio crítico para situar los procesos y fenómenos comunicativos que se investiguen (políticos, culturales, ideológicos, históricos, sociales), en los correspondientes niveles potenciales de causas y sus posibles efectos
- ♦ Examinar la retórica discursiva y argumentativa para su aplicación a textos de análisis, de interpretación y de opinión
- ♦ Reconocer el papel de la consultoría política en la comunicación política de los partidos políticos y los profesionales de la política
- ♦ Identificar elementos intervinientes en la comunicación electoral
- ♦ Brindar herramientas conceptuales novedosas para aplicar de manera concreta el estudio de casos empíricos

03

Dirección del curso

El Diplomado en Analista del Discurso Político tiene un valor añadido que destaca sobre cualquier otra especialización similar: Los Docentes que conforman el equipo de profesores conocen, de primera mano, el funcionamiento real de la comunicación política. Por ello, se ha elaborado un programa universitario especialmente enfocado al desarrollo profesional desde una perspectiva totalmente ajustada a la realidad del sector.



66

*Aprender de la mano de expertos en la materia
es la mejor forma de aprender a actuar con
seguridad en tu trabajo como periodista político"*

Dirección



D. Hernández De La Morena, Marcos

- ♦ Periodista especializado en comunicación política
- ♦ Graduado en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid-CU Villanueva
- ♦ Máster en Estudios Avanzados en Comunicación Política por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Analista y columnista desde la perspectiva de la Comunicación Política en voz paralela
- ♦ Redactor económico especializado en periodismo de fuentes y análisis de datos en La Tribuna de Automoción
- ♦ Redactor web, analista SEO, y Community Manager en el Diario Expansión
- ♦ Responsable de prensa del club deportivo Escudería El Piélagos, con realización de contenido web y en papel, redacción de comunicados, Community Manager, portadista, editor de fotografía, vídeo y cartelería
- ♦ Colaborador de prensa en Juventudes Socialistas de España
- ♦ Locutor y reportero para Cadena SER (cabecera Castilla-La Mancha)

Profesores

D. Espinosa Mateo, Carlos

- ◆ Periodista especializado en Ciencias Políticas y Gobierno por la Universidad Carlos III de Madrid
- ◆ Máster en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política
- ◆ Técnico de comunicación en Ospina Abogados
- ◆ Socio fundador y responsable de comunicación de Prima Comunicación

D. Lardiez Manzano Adrián

- ◆ Periodista en el departamento de comunicación de la Escuela Internacional de Comunicación
- ◆ Graduado en Periodismo por la URJC
- ◆ Máster en Liderazgo democrático y comunicación política, ciencias políticas y buen gobierno por la Universidad Complutense de Madrid
- ◆ Correspondiente parlamentario del periódico El Plural
- ◆ Redactor en el CEDEU Centro de Estudios Universitarios

Dña. Cáceres, Karina

- ◆ Responsable de estrategia digital de la Red de Polítólogos
- ◆ Graduada en Relaciones Internacionales por la Universidad Católica de Córdoba
- ◆ Máster en Estudios Latinoamericanos por la Universidad de Salamanca
- ◆ Auxiliar de Comunicación e Investigación en la Universidad de Salamanca
- ◆ Asistente de investigación para la Organización de Estados Americanos (OEA)
- ◆ Analista de proyectos de investigación digital de forma autónoma

D. Espí Hernández, Alejandro

- ◆ Asesor Político y Concejal en el Ayuntamiento de Los Montesinos
- ◆ Graduado en Ciencias Políticas y Gestión Pública por la Universidad de Elche
- ◆ Máster en Relaciones Internacionales Iberoamericanas por la Universidad Rey Juan Carlos
- ◆ Experto en Comunicación Política e Institucional por la Universidad Católica San Antonio de Murcia
- ◆ Experto en Competencias Profesionales, empleabilidad y emprendimiento por la Universidad Miguel Hernández
- ◆ Posgrado en Oratoria y Estrategias de Comunicación Política
- ◆ Docente en la Fundación Ciencias de la Documentación

Dña. Sánchez Zambrano, Isabel

- ◆ Periodista especializada en Estudios Internacionales por la Universidad Carlos III de Madrid
- ◆ Policy advisor trainee en el Parlamento Europeo dentro del Comité de Desarrollo Regional
- ◆ Área Internacional y de Cooperación de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP)

Dña. Dominguez Liaño, Sara

- ◆ Vocal asesora dentro dtel Ministerio de Presidencia del Gobierno en España
- ◆ Licenciada en CC Políticas por la Universidad Carlos III Madrid (UC3M)
- ◆ Experta titulada en Prevención y Gestión de Crisis Internacionales por la Universidad Carlos III Madrid (UC3M)
- ◆ Técnica Grupo Parlamentario Socialista de la Asamblea de Madrid
- ◆ Participante en Think Tank Common Action Forum
- ◆ Experta titulada en Prevención y Gestión de Crisis Internacionales por la UC3M,
- ◆ Presentará su tesis en el Máster de Paz, Seguridad y Defensa del Instituto Universitario Gutiérrez Mellado

D. Romero Sánchez, David

- ◆ Ejerce actualmente en la Presidencia del Gobierno de España
- ◆ Licenciado en Derecho por la Universidad de Granada
- ◆ Licenciado en Ciencias Políticas
- ◆ Máster de Comunicación Política y Campañas Electorales por la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla
- ◆ Experto en Comunicación Digital
- ◆ Consultor de estrategias y análisis de comunicación digital en las elecciones primarias de República Dominicana
- ◆ Consultor político en EASIEST





D. Guisado, Daniel Vicente

- ◆ Periodista especializado en Ciencias Políticas
- ◆ Graduado en Ciencias Políticas por la Universidad Carlos III de Madrid
- ◆ Premio Extraordinario de Fin de Carrera, Autónoma de Madrid
- ◆ Máster en Análisis Político y Electoral por la Universidad Carlos III de Madrid

D. Pérez Guzmán, Víctor

- ◆ Asesor financiero en Arbaizar Asesores
- ◆ Graduado en Economía y Derecho por la Universidad Rey Juan Carlos
- ◆ Graduado en Ciencias Políticas por la Universidad Carlos III de Madrid
- ◆ Experto titulado con Máster en análisis cuantitativo
- ◆ Analista de estudios de mercado en Patrick Charles Comunication

04

Estructura y contenido

Los contenidos de esta especialización han sido desarrollados por los diferentes profesores de este Diplomado, con una finalidad clara: conseguir que nuestro alumnado adquiera todas y cada una de las habilidades necesarias para convertirse en verdaderos expertos en Analista del Discurso Político.

El contenido de este programa te permitirá aprender todos los aspectos de las diferentes disciplinas implicadas en esta área: Un programa completísimo y muy bien estructurado que te llevará hacia los más elevados estándares de calidad y éxito.



66

Un completísimo programa docente, estructurado en unidades didácticas muy bien desarrolladas, orientadas a un aprendizaje eficaz y rápido, compatible con tu vida personal y profesional"

Módulo 1. Cronismo parlamentario y entornos políticos

- 1.1. Cronismo parlamentario: historia y evolución desde la transición
 - 1.1.1. La crónica como género necesario
 - 1.1.2. Objetividad u honestidad
 - 1.1.3. De la dictadura a la crónica de Twitter
- 1.2. Las redes de comunicación en el Congreso
 - 1.2.1. Los servicios de prensa del Parlamento
 - 1.2.2. Herramientas de trabajo
 - 1.2.3. Las instalaciones y su uso
- 1.3. Especificidades de las actividades parlamentarias
 - 1.3.1. Seguimiento de la actividad ordinaria: la mesa, junta de portavoces y las comisiones
 - 1.3.2. Sesión plenaria
 - 1.3.3. Sesión de control
 - 1.3.4. Ruedas de prensa
 - 1.3.5. Investiduras
 - 1.3.6. Moción de censura
 - 1.3.7. Eventos y celebraciones especiales
- 1.4. Estructuras de prensa en entornos parlamentarios
 - 1.4.1. La actividad de los partidos en el Congreso
 - 1.4.2. Herramientas de contacto: Telegram, whatsapp y directorio de comunicación
- 1.5. Relaciones con partidos y obtención de fuentes e información
 - 1.5.1. Tratamiento con los servicios de prensa
 - 1.5.2. Las fuentes directas y su gestión
 - 1.5.2.1. El cuidado de las fuentes
- 1.6. El formato de las crónicas
 - 1.6.1. La crónica en papel
 - 1.6.2. Escribir para periódicos digitales
 - 1.6.3. Crónica de radio y televisión
- 1.7. Parlamentarismo y periodismo para redes sociales
 - 1.7.1. Redes sociales y partidos políticos
 - 1.7.2. Escribir por y para Twitter
 - 1.7.2.1. Breves en redes: de la crónica al despiece

1.8. Extremos parlamentarios. Extrema derecha y extrema Izquierda

- 1.8.1. Los minutos de gloria y el argumentario

- 1.8.2. Periodismo de declaraciones

- 1.8.3. *Fake news*, bulos y altavoces de riesgo

1.9. Presiones y censura

- 1.9.1. Los tentáculos del poder: partidos (presiones directas e indirectas) y empresas

- 1.9.2. La autocensura

- 1.9.3. El respeto a la profesión: *off the record* y compañerismo

1.10. La redacción en otros entornos políticos

- 1.10.1. Campañas electorales

- 1.10.2. Noche electoral

- 1.10.3. Seguimiento al gobierno

Módulo 2. Análisis del discurso político

2.1. Opinión pública y democracia

- 2.1.1. De la democracia ateniense a la democracia representativa

- 2.1.2. La organización de un estado democrático

- 2.1.2.1. División de poderes y libertad de prensa

- 2.1.2.2. Régimen de opinión pública

- 2.1.2.3. Derechos Humanos e igualdad

- 2.1.3. El papel de la opinión pública en un sistema democrático

- 2.1.3.1. La formación de la opinión pública

- 2.1.3.2. La sondeocracia

2.2. La política en discurso

- 2.2.1. Cualidades de un discurso

- 2.2.1.1. Clases y géneros discursivos

- 2.2.2. ¿Qué es el discurso político?

- 2.2.2.1. Objetivo del discurso político

- 2.2.2.2. Características generales del discurso político

- 2.2.3. El discurso social

- 2.2.3.1. Los conceptos de interdiscurso y preconstruido situacional y cultural

- 2.2.3.2. Memorias discursivas. La hegemonía en la teoría del discurso

- 2.2.4. Función y dimensión del discurso político

- 2.2.4.1. Clasificación de discursos políticos

- 2.2.4.2. La dimensión ideológica y la del poder
- 2.2.5. Radio, televisión y redes sociales. La evolución del discurso político en el tiempo
- 2.2.6. Teorías psicológicas del lenguaje
 - 2.2.6.1. Teoría de la respuesta cognitiva
 - 2.2.6.2. Teoría de los marcos relacionales
 - 2.2.6.3. Teoría de la disonancia cognitiva
- 2.3. La retórica
 - 2.3.1. Definición y origen de la retórica
 - 2.3.1.1. Grecia
 - 2.3.1.1.1. La retórica clásica de Aristóteles
 - 2.3.1.1.2. Ethos, pathos y logos
 - 2.3.1.2. Roma
 - 2.3.1.2.1. La retórica según Cicerón
 - 2.3.1.2.2. Inventio, dispositio, elocutio, memoria y actio
 - 2.3.1.3. Edad Media
 - 2.3.1.4. Época contemporánea
 - 2.3.2. La narratividad o el *storytelling*: el poder de la metáfora
 - 2.3.3. La persuasión y la manipulación
- 2.4. La oratoria
 - 2.4.1. Introducción a la oratoria
 - 2.4.2. La expresión oral
 - 2.4.2.1. Claves iniciales
 - 2.4.2.2. El lenguaje: palabras, frases y tecnicismos
 - 2.4.3. La comunicación no verbal
 - 2.4.3.1. Gestualización (brazos y manos)
 - 2.4.3.2. El rostro (sonrisa y mirada)
 - 2.4.3.3. El movimiento corporal
 - 2.4.3.3.1. Campos de la comunicación no verbal: proxémica, kinésica y paralenguaje
 - 2.4.4. La comunicación paraverbal
 - 2.4.4.1. Tono, modulación y volumen
- 2.4.4.2. Velocidad, pausas y muletillas
- 2.4.5. Aspectos contextuales de una intervención en público
- 2.5. La conformación y definición de la imagen de un político
 - 2.5.1. El discurso importa, la imagen se impone
 - 2.5.1.1. Contexto personal y trayectoria
 - 2.5.1.2. Credibilidad, carisma y relato
 - 2.5.1.3. La indumentaria
 - 2.5.1.4. Actitudes y comportamiento
 - 2.5.2. Integración del componente racional y emocional en las opiniones políticas
 - 2.5.2.1. Mensaje y comunicación emocional
 - 2.5.3. La importancia de los encuadres
 - 2.5.4. La personalización política: la imagen del político como estrategia electoral
 - 2.5.4.1. La televisión como medio de comunicación de masas
 - 2.5.4.2. Erosión de las identidades sociales y partidistas
 - 2.5.4.3. Debilitamiento de la estructura de clivajes
 - 2.5.5. La influencia electoral de los líderes en las democracias parlamentarias y presidencialistas
 - 2.5.6. Nuevos liderazgos
 - 2.5.6.1. Referentes femeninos
- 2.6. La función de los medios de comunicación en el proceso electoral
 - 2.6.1. Los medios de comunicación y la política
 - 2.6.2. La labor de información a la ciudadanía
 - 2.6.2.1. Difusión informativa de manera justa y equitativa
 - 2.6.3. La relación con los partidos políticos y cobertura de actos
 - 2.6.3.1. Espacios y tiempos
 - 2.6.3.2. Caravana de periodistas de los partidos
 - 2.6.3.3. Organización y cobertura de debates electorales
 - 2.6.4. Teorías sobre los efectos de los medios de comunicación y las redes sociales
 - 2.6.4.1. La influencia de los medios de comunicación en los procesos electorales
 - 2.6.5. Sondeos y encuestas de opinión pública
 - 2.6.5.1. Regulación normativa
- 2.7. La propaganda política y electoral
 - 2.7.1. De Pompeya hasta la actualidad: recorrido histórico por la propaganda política
 - 2.7.2. Estrategias de comunicación en la propaganda política

- 2.7.2.1. La campaña negativa
- 2.7.2.2. La campaña positiva-propositiva
- 2.7.2.3. Campaña emocional
- 2.7.3. Análisis del discurso en afiches
 - 2.7.3.1. Casos de Europa
 - 2.7.3.2. Casos de América
- 2.7.4. Análisis del discurso en spots electorales
- 2.7.5. Análisis del discurso en redes sociales
- 2.7.6. Propaganda institucional
- 2.8. El discurso político. Herramientas para su estudio
 - 2.8.1. La comunicación de gobierno versus comunicación electoral
 - 2.8.2. Discurso político interno y discurso político externo
 - 2.8.2.1. Intervención parlamentaria
 - 2.8.2.2. Comunicados orales
 - 2.8.2.3. Entrevista
 - 2.8.2.4. Mitin
 - 2.8.2.5. Debate
 - 2.8.3. Características específicas del discurso en el ámbito político
 - 2.8.3.1. Marcadores discursivos
 - 2.8.3.2. Eufemismos y disfemismos
 - 2.8.3.3. Falacias formales e informales en el discurso
 - 2.8.3.4. Recursos retóricos frecuentes: la metáfora política
 - 2.8.4. Uso e interpretación de otros recursos pragmáticos
 - 2.8.4.1. Sarcasmo, humor e ironía
- 2.9. Elaboración de discursos
 - 2.9.1. Los lológrafos de la Grecia antigua
 - 2.9.1.1. La figura del speechwriter
 - 2.9.2. El carácter tridimensional del mensaje
 - 2.9.2.1. La importancia de los issues o temas
 - 2.9.3. Estrategias específicas de redacción del discurso
 - 2.9.4. La estructura de un discurso
 - 2.9.4.1. Introducción
 - 2.9.4.2. Desarrollo
 - 2.9.4.3. Cierre
 - 2.9.4.4. Preguntas





- 2.9.5. Errores habituales
 - 2.9.5.1. Oralidad e improvisación
 - 2.9.5.2. Neologismos, extranjerismos y tecnicismos
- 2.9.6. Grandes discursos y oradores de la historia
- 2.10. El lenguaje inclusivo y no sexista
 - 2.10.1. La importancia del lenguaje
 - 2.10.2. El lenguaje inclusivo y no sexista: conceptualización y límites
 - 2.10.2.1. Regulación normativa
 - 2.10.3. Uso sexista de la lengua
 - 2.10.3.1. Falsos genéricos
 - 2.10.3.2. Asimetrías
 - 2.10.3.3. La anteposición del masculino
 - 2.10.4. Técnicas para un uso inclusivo del lenguaje
 - 2.10.4.1. Discusión sobre el desdoblaje de palabras y el uso de otros elementos como barras, arrobas y vocal "e"
 - 2.10.5. Lenguaje inclusivo como reivindicación política y social
 - 2.10.5.1. Compromiso con la igualdad de género y movimiento feminista
 - 2.10.6. Lenguaje inclusivo en la administración pública

“

Aprende todas las claves del discurso político, su texto y su subtexto y analízalo con la mirada crítica de un profesional del periodismo objetivo e independiente”

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

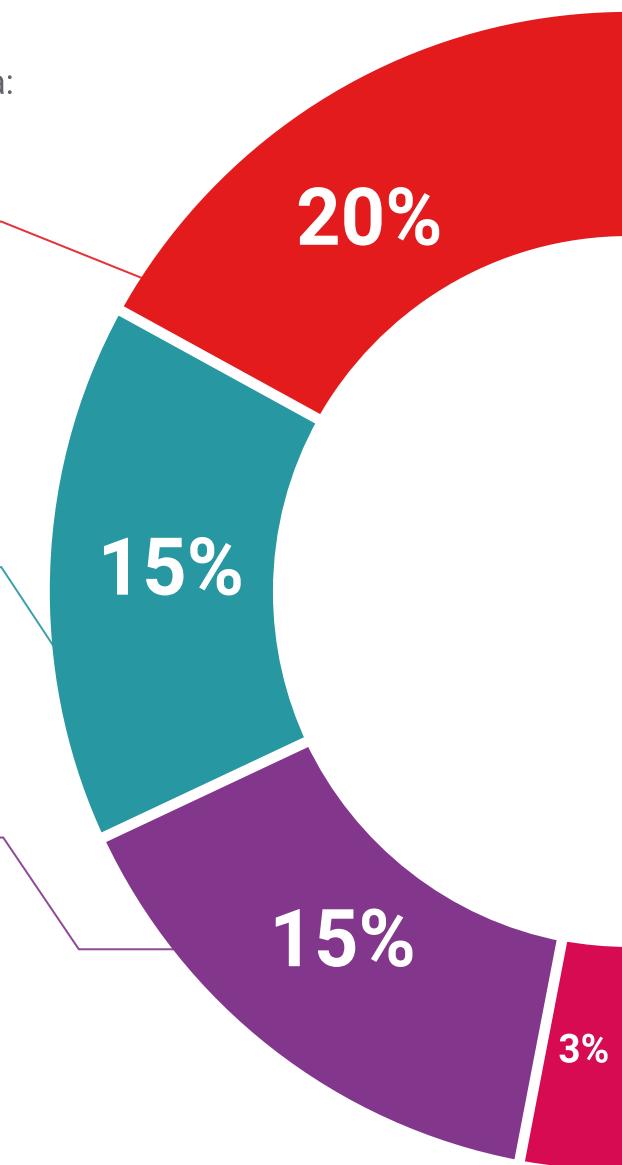
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

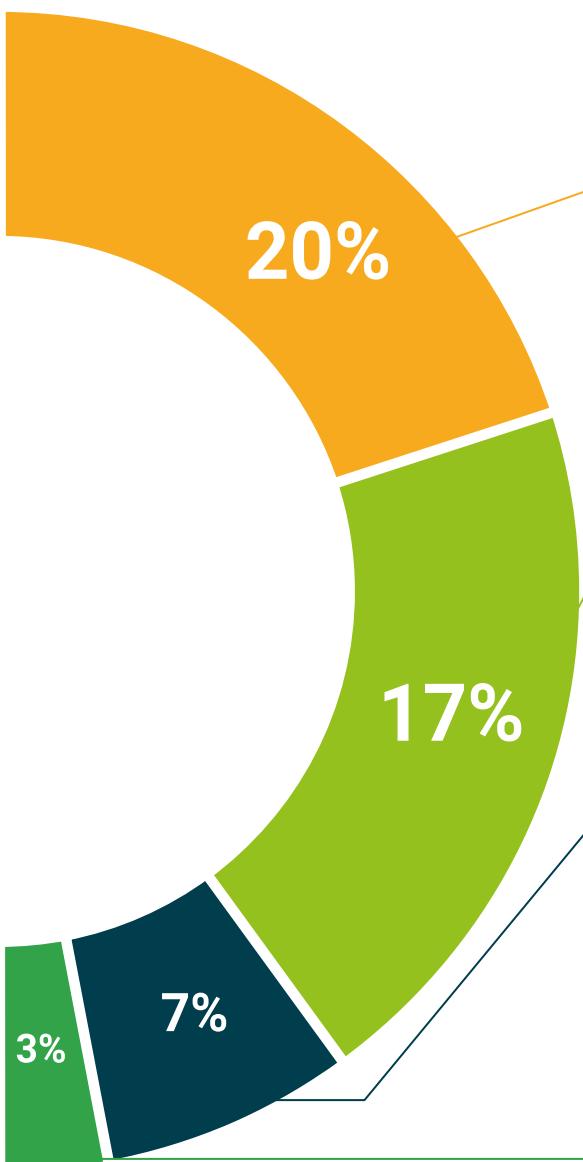
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies
Completarás una selección de los mejores case studies de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting
Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales
Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación
TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

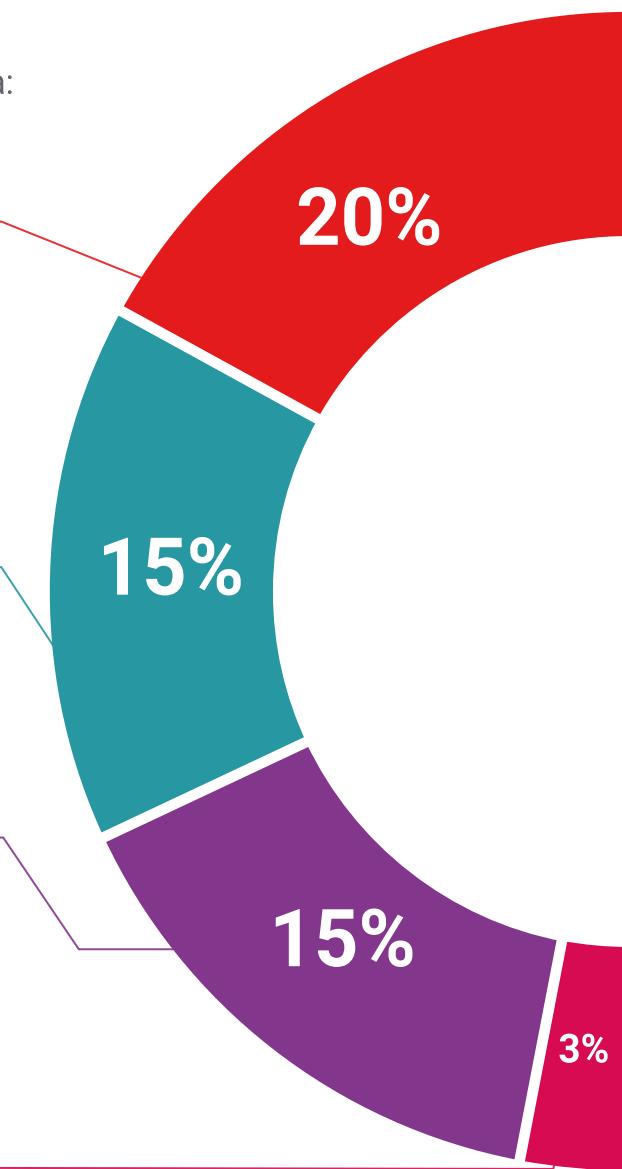
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

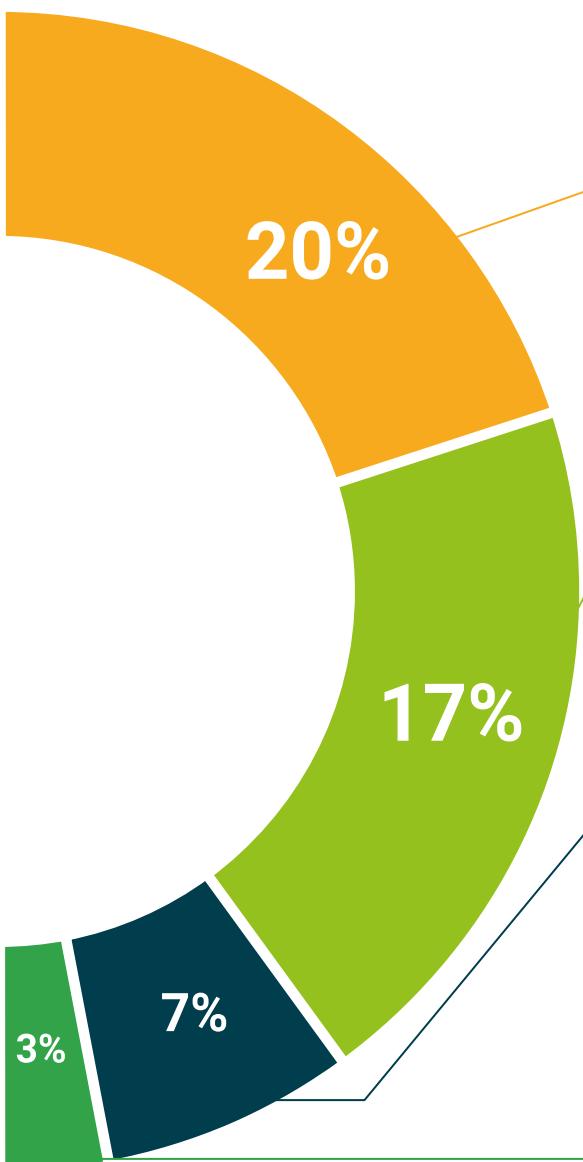
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies
Completarás una selección de los mejores case studies de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting
Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales
Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación
TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en
entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto.

Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)*”



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los case studies son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.



La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en vano, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

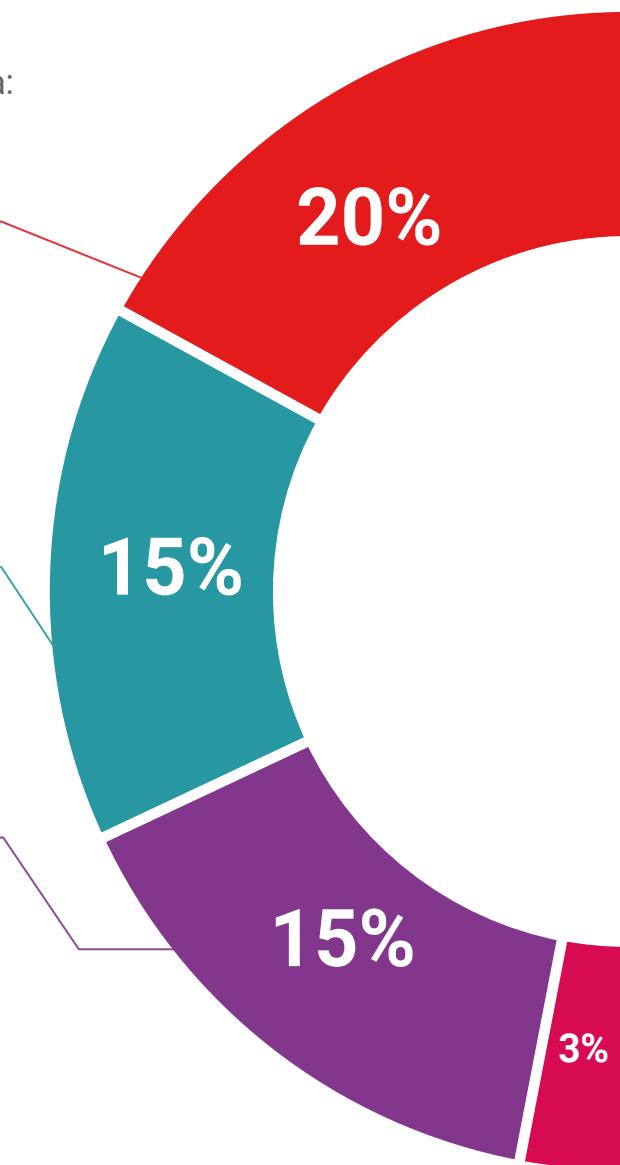
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

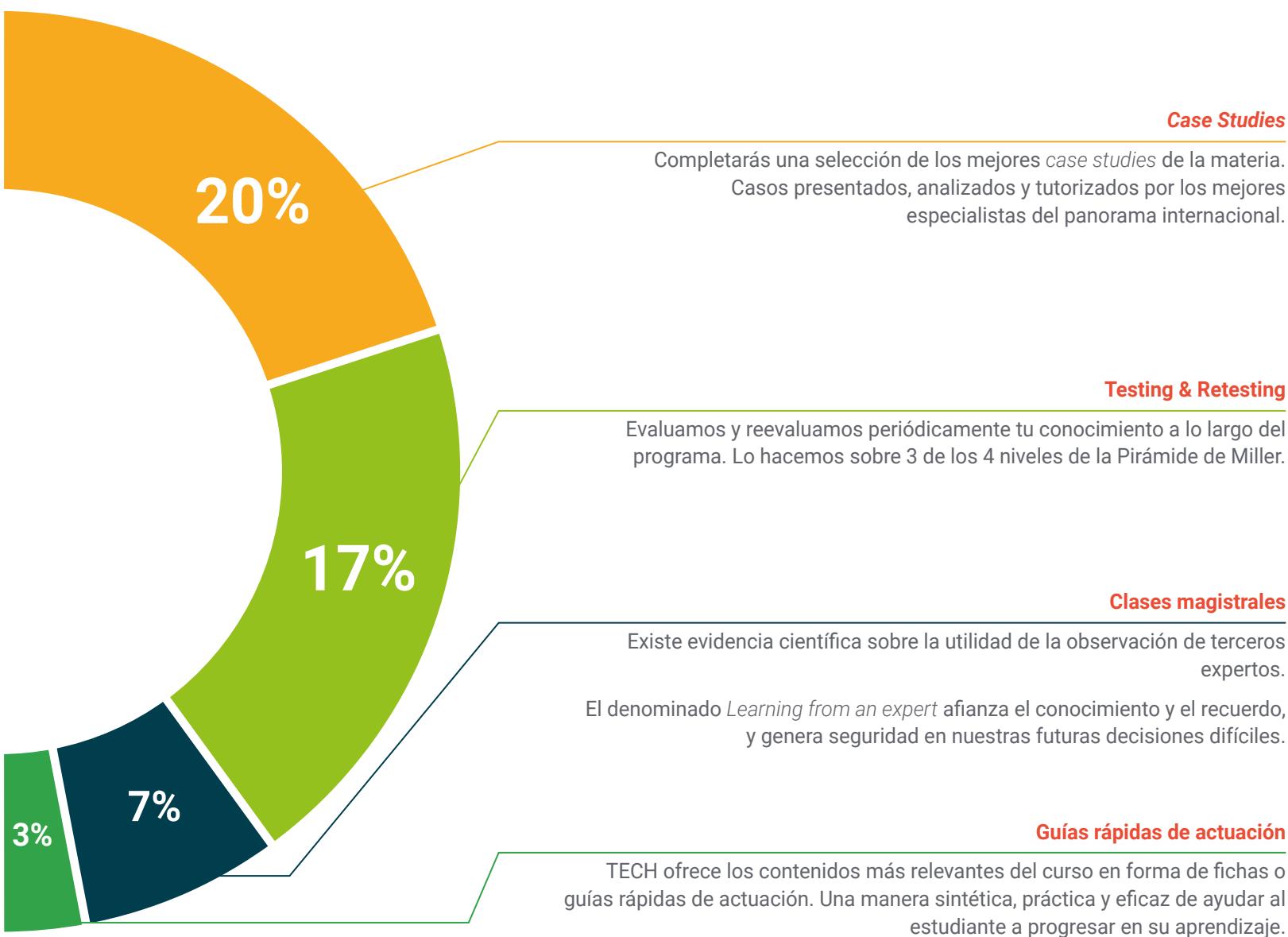
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





06

Titulación

El Diplomado en Analista del Discurso Político garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un Diplomado expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Diplomado en Analista del Discurso Político** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el **Diplomado**, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

TECH es miembro de la **Society of Professional Journalists (SPJ)**, una de las organizaciones internacionales más prestigiosas en el ámbito periodístico. Esta afiliación reafirma su compromiso con la ética informativa, la libertad de prensa y la capacitación continua de los profesionales del sector.

Aval/Membresía



Título: **Diplomado en Analista del Discurso Político**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **12 semanas**



C. _____ con documento de identificación _____ ha superado
con éxito y obtenido el título de:

Diplomado en Analista del Discurso Político

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 300 horas,
con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida
por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

En Ciudad de México, a 31 de mayo de 2024

Mtro. Gerardo Daniel Orozco Martínez
Rector

código único TECH-AFWOR23S techinstitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

futuro
salud, confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad comprensión
atención personalizada innovación
conocimiento Presentación
desarrollo web formación
aula virtual idiomas



Diplomado
Analista del Discurso
Político

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 12 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Diplomado

Analista del Discurso Político

Aval/Membresía



Society of Professional
Journalists



tech
universidad