

Diplomado

Analista del Discurso Político





## Diplomado

### Analista del Discurso Político

Modalidad: Online

Duración: 3 meses

Titulación: TECH Universidad Tecnológica

Horas lectivas: 300 h.

Acceso web: [www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/analista-discurso-politico](http://www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/analista-discurso-politico)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Dirección del curso

---

*pág. 12*

04

Estructura y contenido

---

*pág. 18*

05

Metodología

---

*pág. 24*

06

Titulación

---

*pág. 32*

# 01

# Presentación

Analizar el discurso político e interpretarlo para el público general es uno de los cometidos del periodista en esta área. Para poder realizarlo con éxito y acierto, en este curso se brindan las claves de interpretación del discurso y el respaldo de los conocimientos más amplios en la materia. Una oportunidad de para el profesional del periodismo en una titulación 100% online de primera calidad.





“

*Prepárate como Analista del Discurso Político y  
conviértete en un agente clave de la comunicación  
periodística en esta rama de la comunicación”*

Las ideologías, las relaciones con el poder y las instituciones, los flujos de información y su intencionalidad, así como muchos otros factores, se convierten en la clave de un conocimiento imprescindible para el periodista de este sector: la llave de acceso a un mundo que requiere un alto grado de especialización para identificar el nivel y la capacidad de influencia en cada discurso a realizar para dar respuesta y visibilidad a las realidades y problemáticas.

La política rodea a todo y a todos, desde los precios de los productos que se compran en el supermercado hasta los sueldos que cobra cada trabajador o la protección de los más desfavorecidos. La política genera cambios en la sociedad, por ello resulta fundamental un conocimiento especializado del entorno político y su desarrollo basado en la información veraz, contrastada y bien elaborada.

El objetivo principal de este Curso Universitario es la especialización del profesional periodista en la política, esto con el fin de profundizar en el análisis del discurso. Para conseguirlo, tendrá que atravesar un estudio de casos prácticos y la realización de actividades complementarias que generan un conocimiento especializado.

El grado de especialización que genera el Curso Universitario en Analista del Discurso Político permite alcanzar en el profesional periodista un alto nivel de conocimiento avanzado y de desarrollo en los entornos políticos que rodean al mundo del periodismo, en los aspectos más relevantes y significativos, en cualquiera de sus líneas profesionales.

Este **Diplomado en Analista del Discurso Político** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ Última tecnología en software de enseñanza online
- ♦ Sistema docente intensamente visual, apoyado en contenidos gráficos y esquemáticos de fácil asimilación y comprensión
- ♦ Desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en activo
- ♦ Sistemas de vídeo interactivo de última generación
- ♦ Enseñanza apoyada en la telepráctica
- ♦ Sistemas de actualización y reciclaje permanente
- ♦ Aprendizaje autorregulable: total compatibilidad con otras ocupaciones
- ♦ Ejercicios prácticos de autoevaluación y constatación de aprendizaje
- ♦ Grupos de apoyo y sinergias educativas: preguntas al experto, foros de discusión y conocimiento
- ♦ Comunicación con el docente y trabajos de reflexión individual
- ♦ Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- ♦ Bancos de documentación complementaria disponible permanentemente, incluso después del programa



*La experiencia de una universidad solvente y experta se pone a tu servicio en esta completa especialización”*

“

*Un Curso Universitario apoyado en la mejor tecnología, que te permitirá aprender de manera fluida y eficaz”*

*Un apasionante proceso educativo que te permitirá trabajar en una de las áreas más dinámicas y apasionantes del periodismo actual.*

*Con profesores expertos en esta área de trabajo, esta especialización es una oportunidad única de desarrollo profesional.*

El personal docente está integrado por especialistas en activo. Un cuadro multidisciplinar de profesionales titulados y experimentados, que desarrollarán los conocimientos teóricos, de manera eficiente, pero, sobre todo, pondrán al servicio del curso los conocimientos prácticos derivados de su propia experiencia.

Este dominio de la materia se complementa con la eficacia del diseño metodológico, elaborado por un equipo multidisciplinario de expertos en *e-learning* que integran los últimos avances en tecnología educativa.

Para conseguir el éxito de este programa el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo, y mediante el cual podrá poner en prueba los sistemas de telepráctica y *learning from an expert*. Dos conceptos que le ayudarán a integrar y fijar el aprendizaje de una manera más realista y permanente.



# 02

## Objetivos

El Diplomado en Analista del Discurso Político está dirigido a obtener un grado de especialización que permita al profesional de periodismo desarrollar su carrera en esta área de forma óptima. Para ello se ha desarrollado el imprescindible contenido teórico que servirá como fundamentación a la práctica, que se desarrollará de forma intensiva a lo largo de todo el programa.





“

*Incluye en tu CV los conocimientos y capacidades necesarios para trabajar como Analista del Discurso Político en cualquier medio de comunicación”*



## Objetivos generales

---

- ♦ Desarrollar conocimiento especializado de comunicación política
- ♦ Examinar y relacionar la comunicación política con las ciencias sociales y, en particular, con las teorías de la comunicación
- ♦ Analizar el papel de la comunicación de las instituciones políticas en el marco de las democracias contemporáneas
- ♦ Analizar el contexto internacional en el que se desarrollan los actores políticos
- ♦ Analizar la actuación de los medios de comunicación dentro de las esferas políticas internacionales y los conflictos armados
- ♦ Interpretar las funciones que cada institución supranacional contempla y cómo pueden afectar sus acciones a los países en particular



*Objetivos realistas y alcanzables que te permitirán cambiar tu futuro profesional con un perfil laboral mucho más competitivo”*





## Objetivos específicos

- ♦ Fundamentar la necesidad de elaborar crónicas fidedignas y honestas
- ♦ Examinar todas las herramientas disponibles en la Cámara para el ejercicio del periodismo parlamentario
- ♦ Analizar las diferentes actividades y eventos del hemicycle
- ♦ Identificar los canales de comunicación habituales entre la prensa y los partidos
- ♦ Proponer nuevos estilos de redacción en función de las plataformas, el formato y la tecnología disponibles
- ♦ Analizar los tentáculos del poder de los entornos políticos
- ♦ Analizar el origen de la retórica y la oratoria. Identificar qué son, así como la importancia de adaptarse a los diferentes públicos para lograr comunicar de forma convincente y persuasiva
- ♦ Proponer un acercamiento interdisciplinario que permita abordar el discurso político atendiendo a la complejidad propia de toda discursividad
- ♦ Desarrollar conocimiento especializado y juicio crítico para situar los procesos y fenómenos comunicativos que se investiguen (políticos, culturales, ideológicos, históricos, sociales), en los correspondientes niveles potenciales de causas y sus posibles efectos
- ♦ Examinar la retórica discursiva y argumentativa para su aplicación a textos de análisis, de interpretación y de opinión
- ♦ Reconocer el papel de la consultoría política en la comunicación política de los partidos políticos y los profesionales de la política
- ♦ Identificar elementos intervinientes en la comunicación electoral
- ♦ Brindar herramientas conceptuales novedosas para aplicar de manera concreta el estudio de casos empíricos

# 03

## Dirección del curso

El Diplomado en Analista del Discurso Político tiene un valor añadido que destaca sobre cualquier otra especialización similar: Los Docentes que conforman el equipo de profesores conocen, de primera mano, el funcionamiento real de la comunicación política. Por ello, se ha elaborado un programa educativo especialmente enfocado al desarrollo profesional desde una perspectiva totalmente ajustada a la realidad del sector.





“

*Aprender de la mano de expertos en la materia  
es la mejor forma de aprender a actuar con  
seguridad en tu trabajo como periodista político”*

## Dirección



### D. Hernández De La Morena, Marcos

- ♦ Periodista especializado en comunicación política
- ♦ Graduado en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid-CU Villanueva
- ♦ Máster en Estudios Avanzados en Comunicación Política por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Analista y columnista desde la perspectiva de la Comunicación Política en voz paralela
- ♦ Redactor económico especializado en periodismo de fuentes y análisis de datos en La Tribuna de Automoción
- ♦ Redactor web, analista SEO, y Community Manager en el Diario Expansión
- ♦ Responsable de prensa del club deportivo Escudería El Piélago, con realización de contenido web y en papel, redacción de comunicados, Community Manager, portadista, editor de fotografía, vídeo y cartelería
- ♦ Colaborador de prensa en Juventudes Socialistas de España
- ♦ Locutor y reportero para Cadena SER (cabecera Castilla-La Mancha)

## Profesores

### D. Espinosa Mateo, Carlos

- ♦ Periodista especializado en Ciencias Políticas y Gobierno por la Universidad Carlos III de Madrid
- ♦ Máster en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política
- ♦ Técnico de comunicación en Ospina Abogados
- ♦ Socio fundador y responsable de comunicación de Prima Comunicación

### D. Lardiez Manzano Adrián

- ♦ Periodista en el departamento de comunicación de la Escuela Internacional de Comunicación
- ♦ Graduado en Periodismo por la URJC
- ♦ Máster en Liderazgo democrático y comunicación política, ciencias políticas y buen gobierno por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Corresponsal parlamentario del periódico El Plural
- ♦ Redactor en el CEDEU Centro de Estudios Universitarios

### Dña. Cáceres, Karina

- ♦ Responsable de estrategia digital de la Red de Politólogas
- ♦ Graduada en Relaciones Internacionales por la Universidad Católica de Córdoba
- ♦ Máster en Estudios Latinoamericanos por la Universidad de Salamanca
- ♦ Auxiliar de Comunicación e Investigación en la Universidad de Salamanca
- ♦ Asistente de investigación para la Organización de Estados Americanos (OEA)
- ♦ Analista de proyectos de investigación digital de forma autónoma

### D. Espí Hernández, Alejandro

- ♦ Asesor Político y Concejal en el Ayuntamiento de Los Montesinos
- ♦ Graduado en Ciencias Políticas y Gestión Pública por la Universidad de Elche
- ♦ Máster en Relaciones Internacionales Iberoamericanas por la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Experto en Comunicación Política e Institucional por la Universidad Católica San Antonio de Murcia
- ♦ Experto en Competencias Profesionales, empleabilidad y emprendimiento por la Universidad Miguel Hernández
- ♦ Posgrado en Oratoria y Estrategias de Comunicación Política
- ♦ Docente en la Fundación Ciencias de la Documentación

### Dña. Sánchez Zambrano, Isabel

- ♦ Periodista especializada en Estudios Internacionales por la Universidad Carlos III de Madrid
- ♦ Policy advisor trainee en el Parlamento Europeo dentro del Comité de Desarrollo Regional
- ♦ Área Internacional y de Cooperación de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP)

#### **Dña. Dominguez Liaño, Sara**

- ♦ Vocal asesora dentro del Ministerio de Presidencia del Gobierno en España
- ♦ Licenciada en CC Políticas por la Universidad Carlos III Madrid (UC3M)
- ♦ Experta titulada en Prevención y Gestión de Crisis Internacionales por la Universidad Carlos III Madrid (UC3M)
- ♦ Técnica Grupo Parlamentario Socialista de la Asamblea de Madrid
- ♦ Participante en Think Tank Common Action Forum
- ♦ Experta titulada en Prevención y Gestión de Crisis Internacionales por la UC3M,
- ♦ Presentará su tesis en el Máster de Paz, Seguridad y Defensa del Instituto Universitario Gutiérrez Mellado

#### **D. Romero Sánchez, David**

- ♦ Ejerce actualmente en la Presidencia del Gobierno de España
- ♦ Licenciado en Derecho por la Universidad de Granada
- ♦ Licenciado en Ciencias Políticas
- ♦ Máster de Comunicación Política y Campañas Electorales por la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla
- ♦ Experto en Comunicación Digital
- ♦ Consultor de estrategias y análisis de comunicación digital en las elecciones primarias de República Dominicana
- ♦ Consultor político en EASIEST







#### **D. Guisado, Daniel Vicente**

- ♦ Periodista especializado en Ciencias Políticas
- ♦ Graduado en Ciencias Políticas por la Universidad Carlos III de Madrid
- ♦ Premio Extraordinario de Fin de Carrera, Autónoma de Madrid
- ♦ Máster en Análisis Político y Electoral por la Universidad Carlos III de Madrid

#### **D. Pérez Guzmán, Víctor**

- ♦ Asesor financiero en Arbaizar Asesores
- ♦ Graduado en Economía y Derecho por la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Graduado en Ciencias Políticas por la Universidad Carlos III de Madrid
- ♦ Experto titulado con Máster en análisis cuantitativo
- ♦ Analista de estudios de mercado en Patrick Charles Communication

# 04

## Estructura y contenido

Los contenidos de esta especialización han sido desarrollados por los diferentes profesores de este Diplomado, con una finalidad clara: conseguir que nuestro alumnado adquiera todas y cada una de las habilidades necesarias para convertirse en verdaderos expertos en Analista del Discurso Político.

El contenido de este programa te permitirá aprender todos los aspectos de las diferentes disciplinas implicadas en esta área: Un programa completísimo y muy bien estructurado que te llevará hacia los más elevados estándares de calidad y éxito.





“

*Un completísimo programa docente, estructurado en unidades didácticas muy bien desarrolladas, orientadas a un aprendizaje eficaz y rápido, compatible con tu vida personal y profesional”*

## Módulo 1. Cronismo parlamentario y entornos políticos

- 1.1. Cronismo parlamentario: historia y evolución desde la transición
  - 1.1.1. La crónica como género necesario
  - 1.1.2. Objetividad u honestidad
  - 1.1.3. De la dictadura a la crónica de Twitter
- 1.2. Las redes de comunicación en el Congreso
  - 1.2.1. Los servicios de prensa del Parlamento
  - 1.2.2. Herramientas de trabajo
  - 1.2.3. Las instalaciones y su uso
- 1.3. Especificidades de las actividades parlamentarias
  - 1.3.1. Seguimiento de la actividad ordinaria: la mesa, junta de portavoces y las comisiones
  - 1.3.2. Sesión plenaria
  - 1.3.3. Sesión de control
  - 1.3.4. Ruedas de prensa
  - 1.3.5. Investiduras
  - 1.3.6. Moción de censura
  - 1.3.7. Eventos y celebraciones especiales
- 1.4. Estructuras de prensa en entornos parlamentarios
  - 1.4.1. La actividad de los partidos en el Congreso
  - 1.4.2. Herramientas de contacto: Telegram, whatsapp y directorio de comunicación
- 1.5. Relaciones con partidos y obtención de fuentes e información
  - 1.5.1. Tratamiento con los servicios de prensa
  - 1.5.2. Las fuentes directas y su gestión
    - 1.5.2.1. El cuidado de las fuentes
- 1.6. El formato de las crónicas
  - 1.6.1. La crónica en papel
  - 1.6.2. Escribir para periódicos digitales
  - 1.6.3. Crónica de radio y televisión
- 1.7. Parlamentarismo y periodismo para redes sociales
  - 1.7.1. Redes sociales y partidos políticos
  - 1.7.2. Escribir por y para Twitter
    - 1.7.2.1. Breves en redes: de la crónica al despiece

- 1.8. Extremos parlamentarios. Extrema derecha y extrema izquierda
  - 1.8.1. Los minutos de gloria y el argumentario
  - 1.8.2. Periodismo de declaraciones
  - 1.8.3. *Fake news*, bulos y altavoces de riesgo
- 1.9. Presiones y censura
  - 1.9.1. Los tentáculos del poder: partidos (presiones directas e indirectas) y empresas
  - 1.9.2. La autocensura
  - 1.9.3. El respeto a la profesión: *off the record* y compañerismo
- 1.10. La redacción en otros entornos políticos
  - 1.10.1. Campañas electorales
  - 1.10.2. Noche electoral
  - 1.10.3. Seguimiento al gobierno

## Módulo 2. Análisis del discurso político

- 2.1. Opinión pública y democracia
  - 2.1.1. De la democracia ateniense a la democracia representativa
  - 2.1.2. La organización de un estado democrático
    - 2.1.2.1. División de poderes y libertad de prensa
    - 2.1.2.2. Régimen de opinión pública
    - 2.1.2.3. Derechos Humanos e igualdad
  - 2.1.3. El papel de la opinión pública en un sistema democrático
    - 2.1.3.1. La formación de la opinión pública
    - 2.1.3.2. La sondeocracia
- 2.2. La política en discurso
  - 2.2.1. Cualidades de un discurso
    - 2.2.1.1. Clases y géneros discursivos
  - 2.2.2. ¿Qué es el discurso político?
    - 2.2.2.1. Objetivo del discurso político
    - 2.2.2.2. Características generales del discurso político
  - 2.2.3. El discurso social
    - 2.2.3.1. Los conceptos de interdiscurso y preconstruido situacional y cultural
    - 2.2.3.2. Memorias discursivas. La hegemonía en la teoría del discurso
  - 2.2.4. Función y dimensión del discurso político
    - 2.2.4.1. Clasificación de discursos políticos

- 2.2.4.2. La dimensión ideológica y la del poder
- 2.2.5. Radio, televisión y redes sociales. La evolución del discurso político en el tiempo
- 2.2.6. Teorías psicológicas del lenguaje
  - 2.2.6.1. Teoría de la respuesta cognitiva
  - 2.2.6.2. Teoría de los marcos relacionales
  - 2.2.6.3. Teoría de la disonancia cognitiva
- 2.3. La retórica
  - 2.3.1. Definición y origen de la retórica
    - 2.3.1.1. Grecia
      - 2.3.1.1.1. La retórica clásica de Aristóteles
      - 2.3.1.1.2. Ethos, pathos y logos
    - 2.3.1.2. Roma
      - 2.3.1.2.1. La retórica según Cicerón
      - 2.3.1.2.2. Inventio, dispositio, elocutio, memoria y actio
    - 2.3.1.3. Edad Media
    - 2.3.1.4. Época contemporánea
  - 2.3.2. La narratividad o el *storytelling*: el poder de la metáfora
  - 2.3.3. La persuasión y la manipulación
- 2.4. La oratoria
  - 2.4.1. Introducción a la oratoria
  - 2.4.2. La expresión oral
    - 2.4.2.1. Claves iniciales
    - 2.4.2.2. El lenguaje: palabras, frases y tecnicismos
  - 2.4.3. La comunicación no verbal
    - 2.4.3.1. Gestualización (brazos y manos)
    - 2.4.3.2. El rostro (sonrisa y mirada)
    - 2.4.3.3. El movimiento corporal
      - 2.4.3.3.1. Campos de la comunicación no verbal: proxémica, kinésica y paralenguaje
  - 2.4.4. La comunicación paraverbal
    - 2.4.4.1. Tono, modulación y volumen
  - 2.4.4.2. Velocidad, pausas y muletillas
- 2.4.5. Aspectos contextuales de una intervención en público
- 2.5. La conformación y definición de la imagen de un político
  - 2.5.1. El discurso importa, la imagen se impone
    - 2.5.1.1. Contexto personal y trayectoria
    - 2.5.1.2. Credibilidad, carisma y relato
    - 2.5.1.3. La indumentaria
    - 2.5.1.4. Actitudes y comportamiento
  - 2.5.2. Integración del componente racional y emocional en las opiniones políticas
    - 2.5.2.1. Mensaje y comunicación emocional
  - 2.5.3. La importancia de los encuadres
  - 2.5.4. La personalización política: la imagen del político como estrategia electoral
    - 2.5.4.1. La televisión como medio de comunicación de masas
    - 2.5.4.2. Erosión de las identidades sociales y partidistas
    - 2.5.4.3. Debilitamiento de la estructura de clivajes
  - 2.5.5. La influencia electoral de los líderes en las democracias parlamentarias y presidencialistas
  - 2.5.6. Nuevos liderazgos
    - 2.5.6.1. Referentes femeninos
- 2.6. La función de los medios de comunicación en el proceso electoral
  - 2.6.1. Los medios de comunicación y la política
  - 2.6.2. La labor de información a la ciudadanía
    - 2.6.2.1. Difusión informativa de manera justa y equitativa
  - 2.6.3. La relación con los partidos políticos y cobertura de actos
    - 2.6.3.1. Espacios y tiempos
    - 2.6.3.2. Caravana de periodistas de los partidos
    - 2.6.3.3. Organización y cobertura de debates electorales
  - 2.6.4. Teorías sobre los efectos de los medios de comunicación y las redes sociales
    - 2.6.4.1. La influencia de los medios de comunicación en los procesos electorales
  - 2.6.5. Sondeos y encuestas de opinión pública
    - 2.6.5.1. Regulación normativa
- 2.7. La propaganda política y electoral
  - 2.7.1. De Pompeya hasta la actualidad: recorrido histórico por la propaganda política
  - 2.7.2. Estrategias de comunicación en la propaganda política

- 2.7.2.1. La campaña negativa
    - 2.7.2.2. La campaña positiva-propositiva
    - 2.7.2.3. Campaña emocional
  - 2.7.3. Análisis del discurso en afiches
    - 2.7.3.1. Casos de Europa
    - 2.7.3.2. Casos de América
  - 2.7.4. Análisis del discurso en *spots* electorales
  - 2.7.5. Análisis del discurso en redes sociales
  - 2.7.6. Propaganda institucional
- 2.8. El discurso político. Herramientas para su estudio
  - 2.8.1. La comunicación de gobierno versus comunicación electoral
  - 2.8.2. Discurso político interno y discurso político externo
    - 2.8.2.1. Intervención parlamentaria
    - 2.8.2.2. Comunicados orales
    - 2.8.2.3. Entrevista
    - 2.8.2.4. Mitin
    - 2.8.2.5. Debate
  - 2.8.3. Características específicas del discurso en el ámbito político
    - 2.8.3.1. Marcadores discursivos
    - 2.8.3.2. Eufemismos y disfemismos
    - 2.8.3.3. Falacias formales e informales en el discurso
    - 2.8.3.4. Recursos retóricos frecuentes: la metáfora política
  - 2.8.4. Uso e interpretación de otros recursos pragmáticos
    - 2.8.4.1. Sarcasmo, humor e ironía
- 2.9. Elaboración de discursos
  - 2.9.1. Los lológrafos de la Grecia antigua
    - 2.9.1.1. La figura del *speechwriter*
  - 2.9.2. El carácter tridimensional del mensaje
    - 2.9.2.1. La importancia de los *issues* o temas
  - 2.9.3. Estrategias específicas de redacción del discurso
  - 2.9.4. La estructura de un discurso
    - 2.9.4.1. Introducción
    - 2.9.4.2. Desarrollo
    - 2.9.4.3. Cierre
    - 2.9.4.4. Preguntas



- 2.9.5. Errores habituales
  - 2.9.5.1. Oralidad e improvisación
  - 2.9.5.2. Neologismos, extranjerismos y tecnicismos
- 2.9.6. Grandes discursos y oradores de la historia
- 2.10. El lenguaje inclusivo y no sexista
  - 2.10.1. La importancia del lenguaje
  - 2.10.2. El lenguaje inclusivo y no sexista: conceptualización y límites
    - 2.10.2.1. Regulación normativa
  - 2.10.3. Uso sexista de la lengua
    - 2.10.3.1. Falsos genéricos
    - 2.10.3.2. Asimetrías
    - 2.10.3.3. La anteposición del masculino
  - 2.10.4. Técnicas para un uso inclusivo del lenguaje
    - 2.10.4.1. Discusión sobre el desdoblaje de palabras y el uso de otros elementos como barras, arrobas y vocal "e"
  - 2.10.5. Lenguaje inclusivo como reivindicación política y social
    - 2.10.5.1. Compromiso con la igualdad de género y movimiento feminista
  - 2.10.6. Lenguaje inclusivo en la administración pública

“*Aprende todas las claves del discurso político, su texto y su subtexto y analízalo con la mirada crítica de un profesional del periodismo objetivo e independiente*”

05

# Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el *Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

*Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”*

## Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

*Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”*



*Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.*



*El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.*

## Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“ *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

## Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

*En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.*

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades y competencias

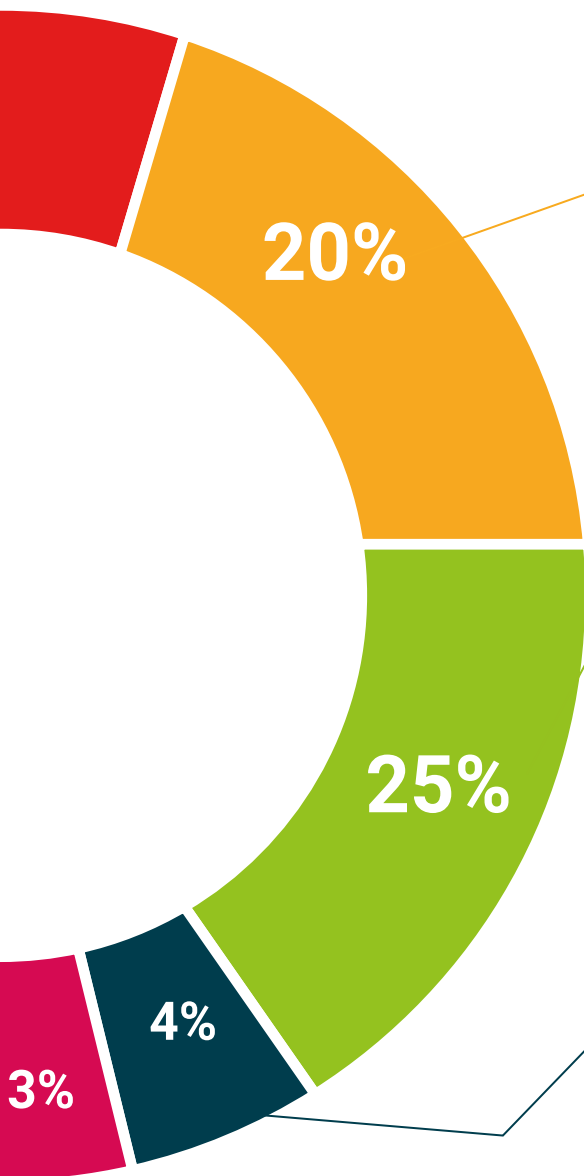
Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





**Case studies**

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



**Resúmenes interactivos**

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



**Testing & Retesting**

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



06

# Titulación

El Diplomado en Analista del Discurso Político garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Diplomado expedido por TECH Universidad Tecnológica.





“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este **Diplomado en Analista del Discurso Político** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal\* con acuse de recibo su correspondiente título de **Diplomado** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por TECH Universidad Tecnológica expresará la calificación que haya obtenido en el Diplomado, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Diplomado en Analista del Discurso Político**

N.º Horas Oficiales: **300 h.**



\*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

salud futuro  
confianza personas  
educación información tutores  
garantía acreditación enseñanza  
instituciones tecnología aprendizaje  
comunidad compromiso  
atención personalizada innovación  
conocimiento presente calidad  
desarrollo web formación  
aula virtual idiomas

**tech** universidad  
tecnológica

**Diplomado**

**Analista del Discurso  
Político**

Modalidad: Online

Duración: 3 meses

Titulación: TECH Universidad Tecnológica

Horas lectivas: 300 h.

Diplomado

Analista del Discurso Político

