

Curso Universitario

Análisis de Datos en el Periodismo Cultural





Curso Universitario Análisis de Datos en el Periodismo Cultural

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 8 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/analisis-datos-periodismo-cultural

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 18

05

Metodología

pág. 22

06

Titulación

pág. 30

01

Presentación

Los análisis de datos resultan esenciales en el ámbito del Periodismo Cultural. Gracias a ellos, los periodistas realizan investigaciones para comprender las tecnologías emergentes y segmentar a la audiencia. De esta forma, los comunicadores pueden brindar contenidos específicos en base a los intereses del público al que quiere dirigirse. Además, este proceso también contribuye a que los profesionales busquen nuevos enfoques creativos para identificar así nuevas oportunidades. Sin embargo, para lograr piezas innovadoras, los periodistas deben contar con nociones básicas del Marketing orientadas al desarrollo de productos exitosos. En este sentido, TECH ofrece una avanzada titulación universitaria que dota al alumnado de los recursos más competitivos para desempeñar con éxito esta labor profesional. Y, además, todo el material didáctico se brinda en una cómoda modalidad 100% online.





“

Analizarás cómo la digitalización de los datos impulsa un nuevo modelo periodístico a través de este Curso Universitario 100% online”

El nuevo paradigma de Internet está cambiando la forma de comunicar. Los usuarios demandan plataformas digitales que combinen las redacciones con elementos multimedia, con el objetivo de adquirir la visión más completa. De esta forma, los medios de comunicación están desarrollando páginas webs repletas de elementos visuales para generar impacto y contar historias de forma original. En este contexto, las infografías se han convertido en un instrumento clave para facilitar el entendimiento de los contenidos más complejos. Por ejemplo, son útiles para representar visualmente la capa de ozono en la atmósfera y cómo se ha reducido con el tiempo a causa de la contaminación.

Consciente de esta realidad, TECH ha desarrollado un programa dedicado a profundizar sobre la infografía periodística. Los materiales didácticos, elaborados por profesionales especializados en este campo, permitirán al alumnado realizar coberturas de alta calidad. Para lograrlo, el temario abordará la importancia del periodismo de precisión en las industrias culturales. Asimismo, el plan de estudios ofrecerá pautas para diseñar recursos tales como gráficos, diagramas, cajas de datos o inforrelatos. Además, la capacitación abordará factores claves para la correcta composición de las infografías. Entre ellas, destaca la elección tipográfica, los colores y tamaños. De este modo, los egresados obtendrán un estilo propio para comunicar la información de forma legible y precisa.

También, la titulación universitaria implementa el disruptivo sistema *Relearning*, del cual TECH es pionera, y que promueve el dominio orgánico de los conceptos de estudio sin necesidad de memorizarlos. Además, el programa incluye el estudio de casos reales, con los que el alumnado se embarcará en la resolución de situaciones complejas en entornos simulados. Por otro lado, el plan de estudios se distingue por su excepcional cuadro docente. En este equipo de profesionales destaca un Director Invitado de talla internacional que tiene a su cargo un exhaustiva *Masterclass*. Así, los egresados de este Cursos Universitario alcanzan el éxito de un modo exclusivo y riguroso.

Este **Curso Universitario en Análisis de Datos en el Periodismo Cultural** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- » El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Comunicación Cultural
- » Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información actualizada y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- » Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- » Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- » Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- » La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



A través de la Masterclass de este programa, ofrecida por un prestigioso Director Invitado Internacional, pondrás al día todas tus competencias periodísticas con excelencia”

“

Profundizarás en la relación existente entre el arte, la política y el activismo. ¡Adquiere la comprensión más exhaustiva e integral con esta titulación! ”

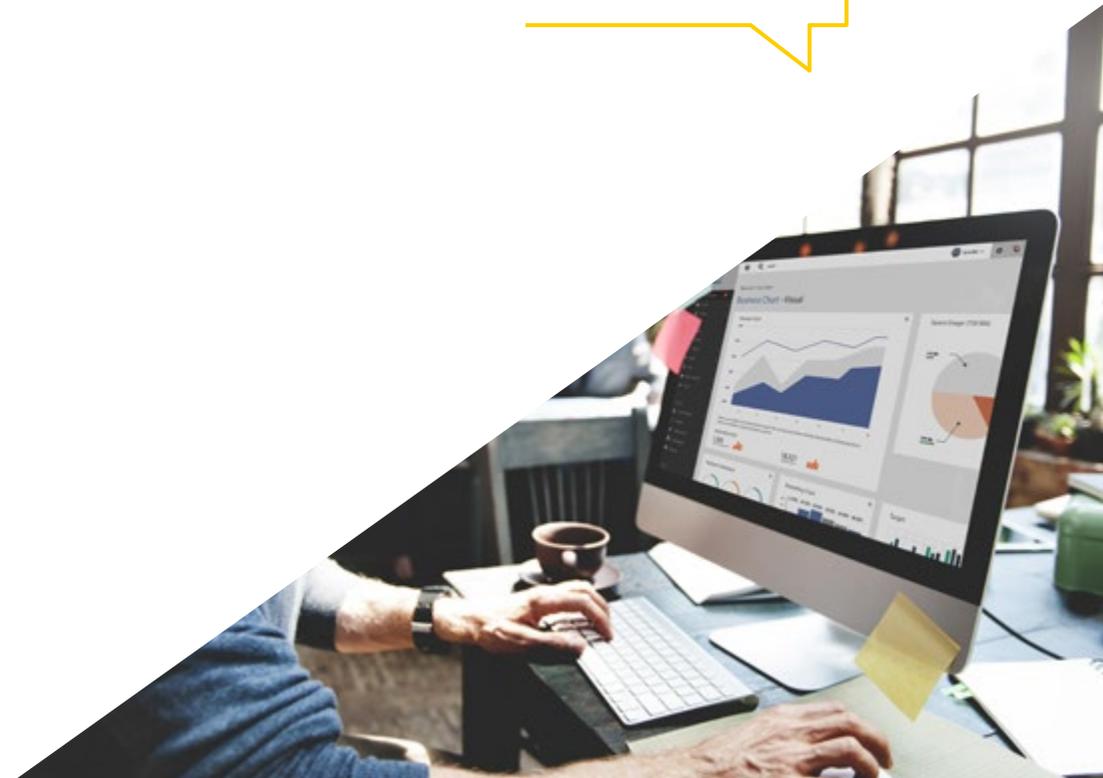
El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

¿Quieres dominar los avances que se han producido en las principales industrias culturales? Mantente al día con este avanzado programa.

Diseñarás los productos culturales con mayor potencia en el mercado del Marketing Cultural. ¡No dejes pasar esta oportunidad única!



02

Objetivos

Este Curso Universitario permitirá al alumnado desenvolverse profesionalmente en el mundo del Periodismo Cultural. Gracias al itinerario académico, se abrirá ante los egresados un amplio abanico de opciones laborales vinculadas con la transmisión, divulgación y tratamiento de la información. Además, el análisis de datos permitirá a los comunicadores identificar las últimas tendencias en la cultura contemporánea. De esta forma, ahondarán en las preferencias del público y podrán medir el impacto de los acontecimientos mediante la interacción en las redes sociales.





“

Analizarás la evolución de la infografía periodística para crear piezas originales que destaquen por su síntesis y comprensión”



Objetivos generales

- ♦ Ampliar el conocimiento y la información al alumno con un mayor nivel de profundización en el ámbito del periodismo, aunque, más concretamente, dentro del campo del Periodismo Cultural
- ♦ Aprender a realizar unas funciones informativas y de difusión en un entorno especializado y profesional, haciendo hincapié en la información dentro de los diferentes géneros del Periodismo Cultural

“

Sin horarios ni cronogramas evaluativos rígidos: así es este completísimo Curso Universitario de TECH”





Objetivos específicos

- ♦ Comprender e interpretar datos de la realidad en base a las habilidades y procedimientos
- ♦ Comprender conocimientos en base al temario para aportar una evaluación crítica de los datos
- ♦ Emitir juicios de valor en el tema del Marketing y la cultura
- ♦ Aprender a diseñar y producir campañas o productos relacionados con la cultura
- ♦ Demostrar los procedimientos para promover las ideas culturales
- ♦ Elaborar proyectos de transmisión de información coherente de forma mínima
- ♦ Comunicar la información de forma clara y precisa buscando la legibilidad
- ♦ Comunicar con rigor y valor informativo
- ♦ Comunicar con estilo coherente y reconocible
- ♦ Diseñar y producir campañas o productos comunicativos especializados en la comunicación
- ♦ Conocer y utilizar las tecnologías digitales para innovar en la producción y difusión de la cultura mediante las tecnologías digitales

03

Dirección del curso

La excelencia educativa es vital tanto para el desarrollo personal como profesional del alumnado. Por eso, TECH pone a disposición de los estudiantes un claustro docente especializado en el Análisis de Datos en el campo del periodismo cultural. Estos profesionales atesoran una dilatada trayectoria laboral, donde han realizado sus labores en prestigiosas empresas informativas. De ahí que hayan elaborado materiales didácticos caracterizados por la relevancia, claridad y adaptabilidad a las demandas del mercado laboral. Los estudiantes se embarcarán en una experiencia educativa efectiva para asumir nuevos retos profesionales.





“

Periodistas y otros comunicadores especializados en la industria cultural integran el cuadro docente de este programa de TECH”

Directora Invitada Internacional

Katherine Anne Roiphe es una destacada autora y periodista estadounidense conocida por sus agudos análisis culturales y sus obras literarias perspicaces. Alcanzó **prominencia internacional** con su influyente libro de no ficción, *The Morning After: Sex, Fear, and Feminism on Campus*. En esta obra, desafió las **perspectivas feministas convencionales** sobre la dinámica sexual en los campus universitarios, provocando debates sobre las instituciones académicas y su responsabilidad.

Continuando con su exploración de la **moralidad** y las **normas sociales**, Roiphe escribió *Last Night in Paradise: Sex and Morals at the Century's End*, seguido por *Uncommon Arrangements*, un estudio cautivador sobre el **matrimonio en círculos literarios de Londres**. Su versatilidad como escritora se extiende a la **ficción**, con la **novela** *Still She Haunts Me*, donde reimagina la compleja relación entre Lewis Carroll y Alice Liddell.

Más allá de sus logros literarios, ha contribuido con publicaciones de prestigio en **Vogue**, **Harper's** y **The New York Times**, a través de **ensayos** que revelan sus rotundas observaciones sobre **cultura** y **política**. También, su destreza académica la ha llevado a trabajar en el Instituto de Periodismo Arthur L. Carter de la Universidad de Nueva York, donde dirige el **Programa de Reportajes** y **Crítica Cultural**.

Asimismo, Roiphe creció como hija del **psicoanalista** Herman Roiphe y la **reconocida feminista** Anne Roiphe, lo que sentó las bases para sus **intereses intelectuales**. Además, asistió a la prestigiosa Brearley School antes de obtener su Licenciatura en el Campus Radcliffe de la Universidad de Harvard. De igual manera, completó un **Doctorado en Literatura Inglesa** en la Universidad de Princeton. Así, una prolífera obra y una trayectoria académica envidiable hacen de esta prominente ensayista una **voz líder** en el **discurso cultural contemporáneo**, desafiando y provocando a los lectores a reconsiderar creencias arraigadas.



Dra. Roiphe, Katherine Anne

- ♦ Directora del Programa de Reportajes y Crítica Cultural en la Universidad de Nueva York, Estados Unidos
- ♦ Ensayista y Crítica Cultural en publicaciones como Vogue, Harper's y The New York Times
- ♦ Autora con varios títulos de ficción y no ficción como *The Morning After: Sex, Fear, and Feminism on Campus* y *Still She Haunts Me*
- ♦ Catedrática del Instituto de Periodismo Arthur L. Carter de la Universidad de Nueva York
- ♦ Doctorado en Literatura Inglesa por la Universidad de Princeton
- ♦ Licenciatura en Literatura por la Universidad de Harvard

“

Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

Dirección



Dra. Tobajas Gracia, María

- ♦ Periodista Experta en Periodismo Cultural
- ♦ Responsable de Comunicación y RR. SS. en la Escuela de Cine Un Perro Andaluz
- ♦ *Social Media Manager* en Fraternidad-Muprespa
- ♦ Redactora en Actúa Aragón
- ♦ Locutora y Redactora en Radio Ebro
- ♦ Ayudante de Fotografía en un estudio fotográfico
- ♦ Doctor en Comunicación por la Universidad San Jorge
- ♦ Grado en Periodismo por la Universidad San Jorge
- ♦ Máster en Marketing Digital y Social Media por la Universidad a Distancia de Madrid



04

Estructura y contenido

El presente plan de estudios se compone de 2 módulos exhaustivos, que ofrecerán una visualización analítica de la sociedad de la información. Durante la capacitación, los alumnos profundizarán en aspectos básicos del Marketing para comprender el funcionamiento del consumo cultural. En este sentido, se abordan múltiples estrategias de investigación con el fin de que los egresados ofrezcan los productos más originales y diferenciados. Asimismo, el temario analizará la importancia de adquirir los recursos interactivos en las multiplataformas.





“

Capacítate desde la comodidad de tu hogar y actualiza tus conocimientos de forma online con TECH, la mejor universidad online del mundo según la revista Forbes”

Módulo 1. Investigación, gestión y Marketing cultural

- 1.1. Introducción al Marketing
 - 1.1.1. Las 4 P
 - 1.1.1.1. Aspectos básicos del Marketing
 - 1.1.1.2. El Marketing mix
 - 1.1.1.3. La necesidad (o no) del Marketing en el mercado cultural
 - 1.1.2. El Marketing y el consumismo
 - 1.1.2.1. El consumo de la cultura en España
 - 1.1.2.2. La calidad como factor transversal en los productos informativos
- 1.2. Marketing y valor: el arte por el arte, el arte dentro de programas ideológicos y el arte como producto de mercado
 - 1.2.1. El arte por el arte
 - 1.2.1.1. El arte de las masas. La homogeneidad del arte y su valor
 - 1.2.1.2. ¿Se crea el arte para los medios o los medios transmiten el arte?
 - 1.2.2. El arte dentro de programas ideológicos
 - 1.2.2.1. Arte, política y activismo
 - 1.2.2.2. Simbolismo básico dentro del arte
 - 1.2.3. El arte como producto del mercado
 - 1.2.3.1. El arte en la publicidad
 - 1.2.3.2. Gestión cultural para un desarrollo exitoso de la obra
- 1.3. El Marketing de las principales industrias culturales
 - 1.3.1. Tendencias actuales de las principales industrias culturales
 - 1.3.1.1. Las necesidades de los consumidores/as representadas en las empresas
 - 1.3.1.2. Productos culturales de éxito en los medios de comunicación
 - 1.4.1. La investigación como herramienta central del Marketing
 - 1.4.1.1. La recopilación de datos del mercado y de los consumidores/as
 - 1.4.1.2. La diferenciación en relación con la competencia
 - 1.4.1.3. Otras estrategias de investigación
- 1.5. El futuro del Marketing cultural
 - 1.5.1. El futuro del Marketing cultural
 - 1.5.1.1. Las tendencias del Marketing cultural
 - 1.5.1.2. Los productos culturales con mayor potencia en el mercado



Módulo 2. Visualización de datos en el Periodismo Cultural

- 2.1. Disposición visual de la información
 - 2.1.1. Los fundamentos de los modelos de visualización de la información
 - 2.1.1.1. La imagen en la prensa
 - 2.1.1.2. La visualización de la información
- 2.2. Evolución de la infografía periodística
 - 2.2.1. Infografías en la prensa, periodismo de precisión y visualización analítica
 - 2.2.1.1. Infografía en la prensa
 - 2.2.1.2. Periodismo de precisión
 - 2.2.1.3. Visualización analítica
- 2.3. Clasificación de las infografías
 - 2.3.1. Hacia un nuevo modelo periodístico
 - 2.3.1.1. La digitalización de los datos
 - 2.3.1.2. La interacción de los datos en los medios. De la publicidad a la información
 - 2.3.2. Visualización analítica y sociedad de la información
 - 2.3.2.1. Eliminación de lo superfluo
 - 2.3.2.2. Tablas, diagramas, gráficos, mapas, cajas de datos, infogramas, inforrelatos
- 2.4. El papel del profesional del periodismo y de la infografía
 - 2.4.1. Construir una sección de infografía en los diferentes medios
 - 2.4.1.1. Herramientas de creación de infografías
 - 2.4.1.2. Adaptación de la información a los medios
 - 2.4.1.3. La agencia de infografías
- 2.5. Digitalización e interactividad
 - 2.5.1. La visualización interactiva en un mundo multimedia y multiplataforma
 - 2.5.1.1. La visualización interactiva
 - 2.5.1.2. Principios esenciales del diseño de interacción
 - 2.5.1.3. Multimedialidad
- 2.6. Elementos de las infografías en el periodismo
 - 2.6.1. Selección y planificación. Los datos y la información. Reparto de trabajo. El trabajo del día a día. La elección del software. Los textos: titulares y cuerpo de la información. Las ilustraciones. Las fuentes. La firma
 - 2.6.1.1. Selección y planificación. Los datos y la información. Reparto de trabajo. El trabajo del día a día
 - 2.6.1.2. Los textos: titulares y cuerpo de la información
 - 2.6.1.3. Las ilustraciones. Las fuentes. La firma
 - 2.6.2. La importancia de la elección tipográfica. Los colores y el tamaño también son información
 - 2.6.2.1. La importancia de la elección tipográfica
 - 2.6.2.2. Los colores y el tamaño



Un Curso Universitario diseñado con base en las últimas tendencias en el Análisis de Datos para garantizarte competencias de rigor. Esta es tu oportunidad: matricúlate ahora”

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“ *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



06

Titulación

El Curso Universitario en Análisis de Datos en el Periodismo Cultural garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Global University.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Análisis de Datos en el Periodismo Cultural** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en Análisis de Datos en el Periodismo Cultural**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Créditos: **8 ECTS**





Curso Universitario Análisis de Datos en el Periodismo Cultural

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 8 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Análisis de Datos en el Periodismo Cultural

