

Curso Universitario

Infografía

Aval/Membresía



Society of Professional
Journalists



tech global
university



Curso Universitario Infografía

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/infografia

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estructura y contenido

pág. 12

04

Metodología de estudio

pág. 16

05

Titulación

pág. 26

01

Presentación

La Infografía es un recurso que utiliza la imagen (ya sean fotografías, ilustraciones, dibujos, mapas o gráficos) y el texto para complementar la información. Los profesionales deben especializarse en este ámbito para ser capaces de generar estas estructuras visuales y comunicativas complejas. Este programa de Infografía está destinado a especializar a los profesionales del Periodismo en este ámbito y fomentar el dominio, las técnicas y las tendencias más actuales.



“

*Un programa exhaustivo y 100% online,
exclusivo de TECH y con una perspectiva
internacional respaldada por nuestra afiliación
con la Society of Professional Journalists”*

Los estudios de periodismo son uno de los más demandados en todas las universidades, ya que esta profesión tiene una gran influencia en la población y ha cobrado un gran protagonismo desde sus inicios. El periodismo abarca diferentes ramas: social, cultural, económico, deportivo, internacional, sucesos, conflictos... Esto hace necesario la especialización de los profesionales de este sector para contar las historias de la manera más adecuada en cada caso.

Además, la transmisión de la información se puede llevar a cabo a través de diferentes soportes. En concreto, este curso pretende formar a los alumnos en infografía. Para ello, es necesario adquirir una serie de competencias que permitan llevar a la práctica todo lo aprendido. El plan de estudios aborda todo lo relacionado con la infografía y sus funciones. La imagen, el periodismo gráfico o la visualización interactiva son también aspectos fundamentales de este curso que pretende especializar al periodista en este campo.

Este programa es el más completo y dirigido para que el profesional del ámbito del periodismo y la comunicación alcance un nivel de desempeño superior, basado en los fundamentos y las últimas tendencias en infografía. Aprovecha la oportunidad y conviértete en un profesional con fundamentos sólidos a través de este programa académico y de la mano de la última tecnología educativa 100% online.

Asimismo, gracias a que TECH es miembro de la **Society of Professional Journalists (SPJ)**, el alumno podrá acceder a contenidos especializados sobre ética informativa, libertad de prensa y buenas prácticas profesionales. Además, tendrá la oportunidad de participar en eventos y actividades organizadas con la SPJ, ampliando su red de contactos y fortaleciendo su desarrollo profesional en un entorno periodístico internacional y en constante evolución.

Este **Curso Universitario en Infografía** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Infografía
- ♦ Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras en Infografía
- ♦ El sistema interactivo de aprendizaje basado en algoritmos para la toma de decisiones sobre las situaciones planteadas
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Este programa te permitirá potenciar tus capacidades y convertirte en un periodista de éxito

“

Este Curso Universitario es perfecto para complementar tus conocimientos en Infografía”

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito del mundo del Periodismo, que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextualizado, es decir, un entorno simulado que le proporcionará un aprendizaje inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos en el campo de la Infografía y con gran experiencia.

No dejes escapar la oportunidad de aumentar tu competencia en Infografía.

Únete a nuestra comunidad de alumnos y notarás cómo avanzas en tu carrera.



02 Objetivos

Este programa está orientado hacia el profesional del Periodismo, de modo que pueda adquirir las herramientas necesarias para desarrollarse en este campo específico, conociendo las últimas tendencias y profundizando en aquellas cuestiones que configuran la vanguardia de esta área.





“

*Este Curso Universitario en Infografía
te permitirá aumentar tus habilidades
en este sector”*

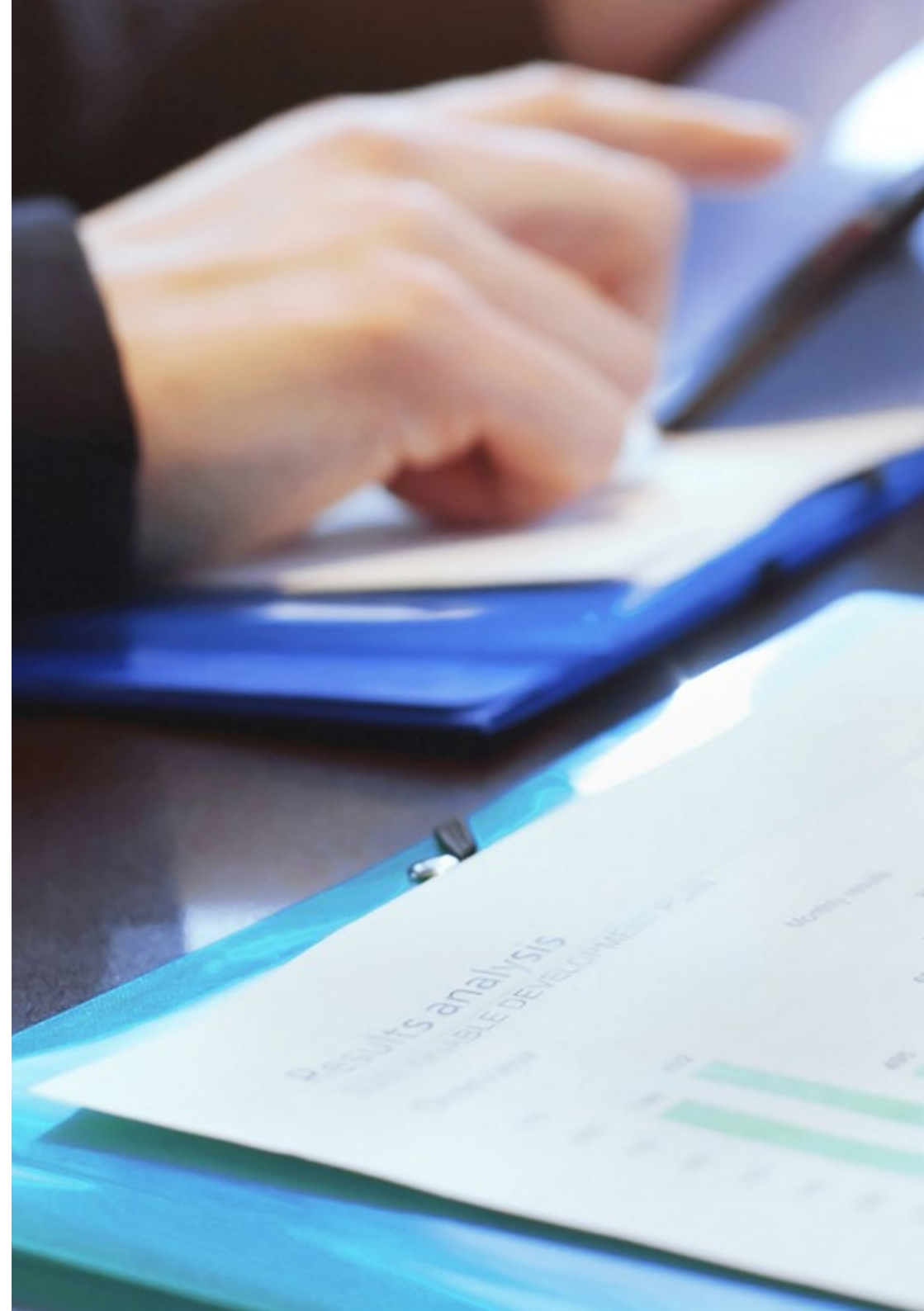


Objetivo general

- Conocer e identificar las múltiples expresiones, fenómenos y procesos de la Infografía

“

*Matricúlate en el mejor
Curso Universitario en
Infografía del panorama
universitario actual”*





Objetivos específicos

- ♦ Manejar la tecnología utilizada para captura y tratamiento de imágenes, ilustraciones e Infografías
- ♦ Hacer llegar a la sociedad el conocimiento, las ideas y los debates de contenido informativo a través de las diferentes modalidades periodísticas y de los distintos medios de comunicación
- ♦ Utilizar los sistemas y recursos informáticos en el ámbito periodístico, así como sus aplicaciones interactivas
- ♦ Conocer los entresijos de las Infografías en el ámbito periodístico

03

Estructura y contenido

La estructura de los contenidos ha sido diseñada por un equipo de profesionales en Periodismo, conscientes de la relevancia en la actualidad para poder profundizar en el área de conocimiento y realizar trabajos de calidad profesional mediante las nuevas herramientas disponibles.



“

Contamos con el programa de aprendizaje más completo y actualizado del mercado. Buscamos la excelencia y que tú también la logres”

Módulo 1. Infografía

- 1.1. Infografía
 - 1.1.1. Introducción
 - 1.1.2. Actualidad
 - 1.1.3. Concepto de Infografía
 - 1.1.3.1. Definiciones
 - 1.1.4. Del diseño de la información a la Infografía
 - 1.1.5. Visualización analítica y sociedad de la información
- 1.2. La visualización de la información en la historia I: imagen, comunicación e información
 - 1.2.1. Introducción
 - 1.2.2. Conceptos
 - 1.2.2.1. Imagen
 - 1.2.2.2. Comunicación
 - 1.2.2.3. Información
 - 1.2.3. Cartografía y estadística
 - 1.2.4. Ilustración científica
- 1.3. La visualización de la información en la historia II: periodismo gráfico
 - 1.3.1. Introducción
 - 1.3.2. Infografía en prensa
 - 1.3.2.1. Historia
 - 1.3.3. Periodismo de precisión y visualización analítica
- 1.4. Funciones de la Infografía
 - 1.4.1. Introducción
 - 1.4.2. Funciones de la Infografía
 - 1.4.3. Papel de la Infografía en el Periodismo
 - 1.4.4. ¿Qué es lo que el diseñador pretende que se haga con el gráfico?
- 1.5. Tipos, aplicaciones y usos de la Infografía
 - 1.5.1. Introducción
 - 1.5.2. Metodología
 - 1.5.3. Los infográficos periodísticos
 - 1.5.3.1. Tipos de Infografías
 - 1.5.3.2. Boom de la Infografía en prensa
 - 1.5.3.3. La estaticidad
 - 1.5.3.4. Los infográficos audiovisuales
 - 1.5.3.5. El gráfico interactivo
- 1.6. La imagen en el Periodismo
 - 1.6.1. Introducción
 - 1.6.2. La imagen
 - 1.6.3. Los niveles de iconicidad
 - 1.6.4. La imagen en el Periodismo
 - 1.6.4.1. Historia
 - 1.6.5. El código deontológico periodístico
- 1.7. Visualización interactiva I: principios esenciales
 - 1.7.1. Introducción
 - 1.7.2. Principios esenciales del diseño de interacción
 - 1.7.3. La gran transición: la Infografía como herramientas
- 1.8. Visualización interactiva II: tipos de interacción
 - 1.8.1. Introducción
 - 1.8.2. Tipos de interacción
 - 1.8.3. Navegación y escenas
 - 1.8.4. Multimedialidad
- 1.9. Agencias y departamentos de Infografía
 - 1.9.1. Introducción
 - 1.9.2. La estructura de la sección de gráficos
 - 1.9.3. El proceso de trabajo
- 1.10. Conclusiones y tendencias en el futuro cercano
 - 1.10.1. Introducción
 - 1.10.2. Tendencias de la Infografía
 - 1.10.3. Conclusiones

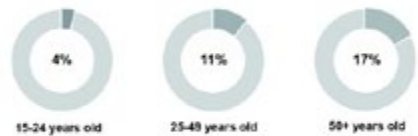
THE ANATOMY OF A FREELANCER



Freelancers are the great unsung heroes of the British workforce.

In January 2014, the number of self-employed people in the UK hit 4.36 million. An 18% increase since 2008. More than merely a shadow workforce, freelancers drive innovation and help businesses generate economic value.

THE AVERAGE FREELANCER



Freelancers in the UK as a percentage of the total workforce



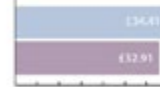
Men account for 38% of freelancers, compared to 34% self-employed women. Women make up 34% of the freelancing community with a 1/3 of that number (13% of the total), being mothers.



The number of female freelancers increased by 12% between 2011 and 2013, compared to only 5% increase for men. The number of freelance mothers increased 1% between 2011 and 2013.



Five times as many women took up self-employment in 2013, compared to full time work.



Women's average hourly rate for freelancing is less than men's. Men average £34.41, compared to £32.91 for women.

THE ANATOMY OF A FREELANCER

Freelancers develop a unique skill-set that waged workers simply don't have.

HEAD

Innovative and Creative

A good freelancer develops a personal brand that's competitive and ensures that they stand out in a crowded marketplace.

EYES

Clarity. The ability to foresee and grab opportunities on the horizon. Good freelancers are tenacious, clever and know how to create new work opportunities for themselves.

MOUTH

Communication skills and negotiation skills. Experienced freelancers know their worth. They aren't afraid to negotiate for an hourly rate that's commensurate with their experience. They are available for clients all over the world and communicate effectively across diverse cultural divides, building long-lasting relationships.

PERSONALITY

Tenacious, Flexible, Adaptable, Hard-working, Driven and Committed. All freelancers need to provide the right mix of interpersonal skills, creativity and technical capabilities in order to maintain a viable long-term business. 25% of freelancers intend to retire after the age of 70, or not at all. Freelancers provide flexible labour that minimises business risk. Thus freelancers will become an integral part of the economic recovery in the UK.

THE TOP TEN FREELANCE SKILLS REQUIRED IN 2013



FREELANCERS IN THE UK



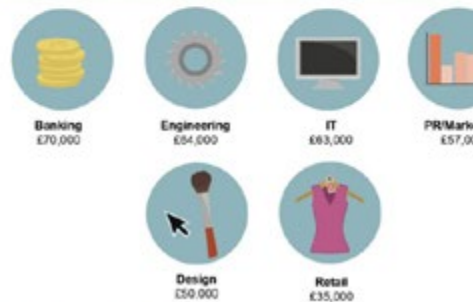
In January 2014, the number of self-employed people in the UK hit 4.36 million, an 18% increase since 2008.

Freelancers contribute £202bn to the British economy each year.



The no. of freelance jobs online increased by 40% in 2012.

AVERAGE FREELANCE ANNUAL SALARY BY SECTOR



Una experiencia de capacitación única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional"

04

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

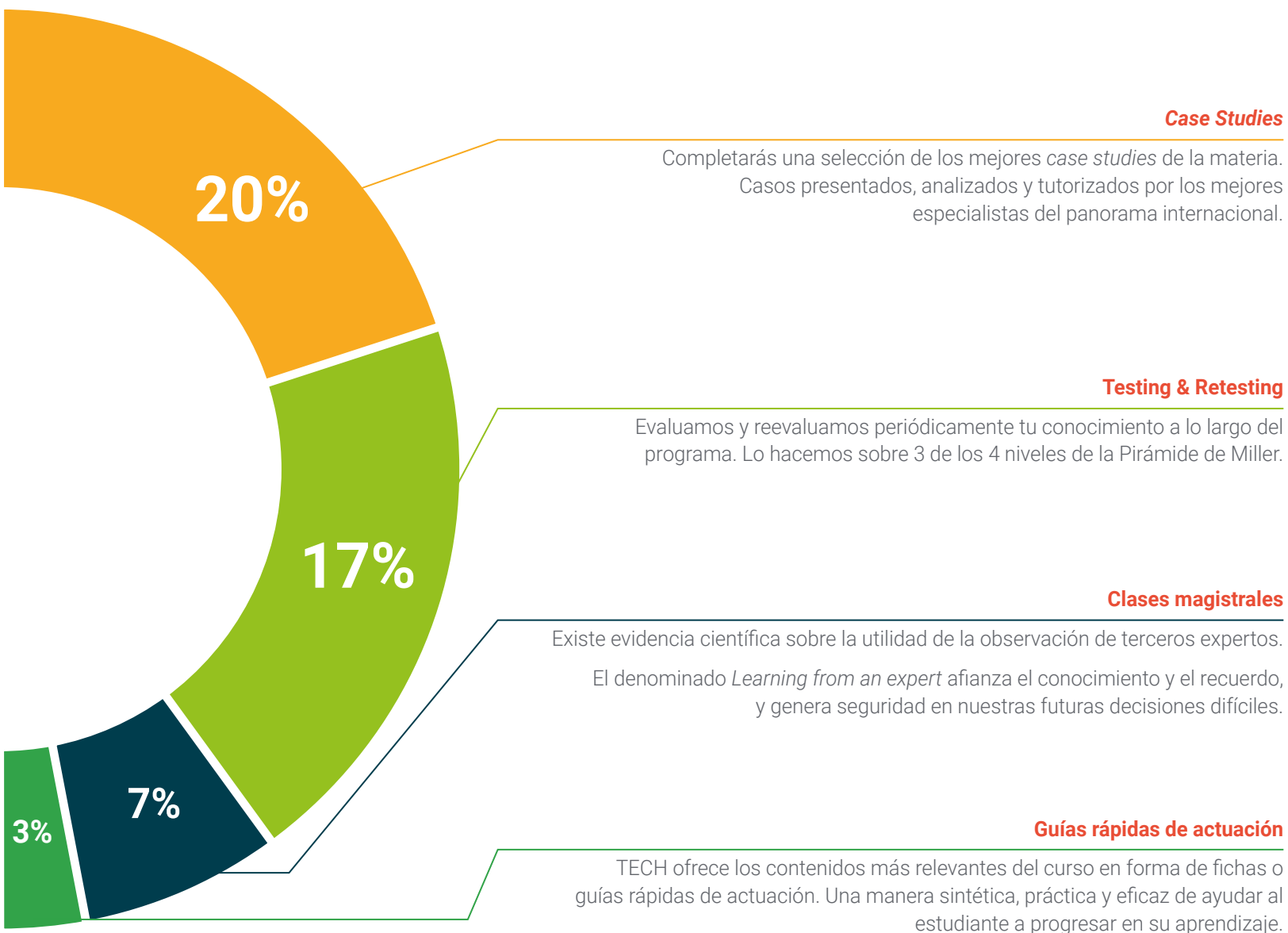
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



05

Titulación

El Curso Universitario en Infografía garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Global University.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Infografía** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra ([boletín oficial](#)). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

TECH es miembro de la **Society of Professional Journalists (SPJ)**, una de las organizaciones internacionales más prestigiosas en el ámbito periodístico. Esta afiliación reafirma su compromiso con la ética informativa, la libertad de prensa y la capacitación continua de los profesionales del sector.

Aval/Membresía



Título: **Curso Universitario en Infografía**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**



futuro
salud confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas



Curso Universitario Infografía

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Infografía

Aval/Membresía



Society of Professional
Journalists

tech global
university