

Curso Universitario

Técnicas de Creatividad





Curso Universitario Técnicas de Creatividad

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Dedicación: 16h/semana
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/tecnicas-creatividad

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 18

05

Metodología

pág. 22

06

Titulación

pág. 30

01

Presentación

La creatividad es uno de los valores más deseados por todo tipo de artista, pero pocos son capaces de desencadenarla. Esto se debe no a su escasez o incluso a su inexistencia, sino más bien a un cúmulo de factores que la bloquean, tales como el miedo, el enclaustramiento en rutinas de trabajo o, curiosamente, la presión por deber ser creativo. En este sentido, lograr serlo pasa por un proceso de desaprendizaje que haga lugar a una correcta interiorización de las distintas técnicas y métodos existentes para potenciar esta capacidad inherente al ser humano.



“

Saber manipular imágenes digitales añadirá un valor incalculable a tu currículum”

La creatividad es uno de los elementos básicos de la fotografía. Quedarse estancado en un estilo por falta de ideas o de coraje para sacarlas adelante acabará generando un enquistamiento profesional en el fotógrafo que, ulteriormente, podría degenerar en la pérdida de interés en la profesión. Y es que el mejor *feedback* que puede recibir un fotógrafo es la sensación de satisfacción que él mismo recibe al capturar una imagen original, capaz de nutrir el hambre de expresión que le llevó a los derroteros de esta profesión.

Así pues, lo que hace que cada toma sea personal y permita a quien la contemple distinguirla de las de otros fotógrafos son las emociones que en ella quedaron capturadas. En el momento en que dispara, el artista lo hace apuntando al numen, a las sensaciones que esa determinada e irreplicable porción de espacio-tiempo le ha removido en el alma. En ese instante, como por arte de la magia misteriosa que ha debido crear la luz y todo lo que esta revela, nace una fotografía, una fotografía única, con ADN propio.

En este sentido, practicar para probar algo nuevo, para desarrollar la propia creatividad, puede ser muy útil y puede abrir las puertas a muchos estilos nuevos, especialmente si el objetivo es mejorar la creatividad de las tomas. No obstante, en contra de lo que se suele pensar sobre esta aptitud tan perseguida, la creatividad se puede aprender, o al menos estimular a través de cierto tipo de conocimiento teórico.

Con esta capacitación TECH busca enseñar al profesional de la fotografía las Técnicas de Creatividad más efectivas, desde una perspectiva eminentemente teórica pero enfocada ulteriormente al desempeño práctico de la profesión.

Este programa dispone de una metodología exclusiva y los docentes más capacitados para ayudar a los profesionales a poner al día sus competencias. Asimismo, un especialista de amplio renombre en el campo de la Fotografía y las Artes en general participa en esta titulación universitaria, ofreciendo sus conocimientos mediante una completísima *Masterclass*. De esta manera, este Curso Universitario garantiza a todos sus egresados los mejores resultados en su praxis cotidiana.

Este **Curso Universitario en Técnicas de Creatividad** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en el campo
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Un verdadero referente de la Fotografía mundial se integra con excelencia al cuadro docente de este Curso Universitario de TECH”

“

Ser capaz de crear imágenes digitales genuinas hará de ti un profesional cotizado por todo tipo de empresas del mundo de la comunicación”

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos en Periodismo con gran bagaje en el desempeño de su labor.

Diferénciate afinando tus dotes artísticos con un Curso Universitario íntegramente dedicado a enseñarte a descubrir y usar tu creatividad.

Comienza este Curso Universitario de TECH y conviértete en profesional capaz de generar contenido visual original e irrepetible.



02

Objetivos

TECH Universidad Tecnológica pone en manos del profesional de la comunicación una capacitación sin parangón. Su finalidad es la de enseñar al estudiante a tomar consciencia de su propia creatividad, una aptitud que todo ser humano posee, pero que pocos aprenden a estimular, y a aplicarla a la fotografía. Todo ello teniendo muy en cuenta las exigencias de un sector, el de la comunicación, que en todas sus vertientes presenta una muy alta demanda de profesionales capaz de destacar en los contenidos visuales que crean.





“

Este Curso Universitario es ideal para quienes deseen aprender a estimular su propia creatividad”



Objetivos generales

- ♦ Dominar la técnica fotográfica desde la base hasta un nivel avanzado
- ♦ Crear un concepto con una estructura narrativa audiovisual
- ♦ Construir un portfolio personal de calidad y alto impacto en el mercado
- ♦ Desarrollar el talento creativo y la actitud profesional
- ♦ Poner en marcha de un porfolio profesional y una marca individual



Aprovecha la oportunidad y adquiere las herramientas para potenciar tus conocimientos en este campo”





Objetivos específicos

- ♦ Conocer y saber aplicar Técnicas de Creatividad en el proceso de creación fotográfica
- ♦ Encontrar fuentes de inspiración
- ♦ Reconocer el valor comunicativo y artístico del documento fotográfico
- ♦ Aprender a crear escenarios y ambientes característicos para las creaciones fotográficas
- ♦ Identificar oportunidades creativas en diferentes entornos

03

Dirección del curso

Con la finalidad de dar a sus alumnos nada más que educación universitaria de élite, TECH Universidad Tecnológica ha fichado dos profesionales de la fotografía y el arte en general. En la parte directiva, la capacitación cuenta con María García Barriga, actual candidata al Doctorado en Creación de Tendencias de Moda y autora de *El patrón de la eternidad: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda*, y Florencia Rodríguez, especialista en análisis de tendencias de moda, creación artística y artes escénicas.



“

*Desata toda tu creatividad aprendiendo
de dos profesionales de reconocido bagaje”*

Director Invitado Internacional

James Coupe es un artista de renombre internacional cuya obra ahonda en temas como la **visibilidad**, **el trabajo** y **el Capitalismo de vigilancia**. Trabaja con una amplia gama de medios, como la Fotografía, el Vídeo, Escultura, Instalación y los Medios Digitales.

Sus obras recientes incluyen sistemas de vigilancia pública en tiempo real, instalaciones interactivas deepfake y colaboraciones con microtrabajadores de Amazon Mechanical Turk. Al mismo tiempo, reflexionando sobre el **impacto del Big Data**, **el trabajo inmaterial** y **la IA**, sus piezas exploran las búsquedas, consultas, la automatización, los sistemas de clasificación, el uso de narrativas algorítmicas, la plusvalía y el afecto humano. Sus continuas investigaciones en la intersección del arte, la tecnología, los derechos humanos, la ética y la privacidad le sitúan como un auténtico visionario y un **líder en el ámbito del pensamiento crítico-creativo global**.

James Coupe es Catedrático de Arte y Medios Experimentales y Jefe de Fotografía del Royal College of Art. Antes de asumir este cargo, fue profesor del Departamento de Arte Digital y Medios Experimentales (DXARTS) de la Universidad de Washington en Seattle durante casi dos décadas. Durante su estancia allí, ayudó a establecer el programa de doctorado basado en la práctica de DXARTS como uno de los principales programas de doctorado en Arte Digital del mundo.

Su proyecto de 2020, "Warriors", supuso un **hito en el uso de la tecnología deepfake en un espacio de arte convencional**. Más allá de la infraestructura técnica y los modelos de aprendizaje automático que utiliza para hacer su trabajo, **sus intereses en los medios sintéticos trascienden los límites disciplinarios**: la ética y las mejores prácticas para tratar y detectar los medios falsos, la exploración artística de los medios de engaño, alterados y paraficcionales y las oportunidades emergentes en la cinematografía, el cine algorítmico y la narrativa.

Su obra, **tanto individual como colectiva**, ha sido expuesta en galerías de renombre como el Centro Internacional de Fotografía de Nueva York, Kunstraum Kreuzberg de Berlín, FACT Liverpool, Ars Electronica y el Festival Internacional de Cine de Toronto. Al mismo tiempo, ha recibido **numerosos premios y galardones**, como los de Creative Capital, Ars Electronica, HeK Basel y Surveillance Studies Network.



Dr. Coupe, James

- Jefe de Fotografía del Royal College of Art
- Ex profesor del Departamento de Arte Digital y Medios Experimentales de la Universidad de Washington
- Autor de una docena de exposiciones individuales y participante en veinte presentaciones colectivas
- Doctorado en Arte Digital y Medios Experimentales por la Universidad de Washington- Máster en Tecnología Creativa por la Universidad de Salford en Manchester (Reino Unido)
- Máster en Bellas Artes (Escultura) por la Universidad de Edimburgo (Reino Unido)



Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

Dirección



Dña. García Barriga, María

- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- ♦ Comunicadora en RTVE
- ♦ Comunicadora en Telemadrid
- ♦ Docente Universitaria
- ♦ Autora de *El patrón de la eternidad*, creación de una Identidad en Espiral para la Automatización de Tendencias de Moda Comunicación, Marketing y Campañas Sociales, Patrimonio de las Artes y Marketing Digital
- ♦ Editor en Jefe de Chroma Press
- ♦ Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales en Servicecom
- ♦ Redactor de Contenidos Web en Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Managers Magazine
- ♦ Doctorado, Diseño y Datos de Marketing por la Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en Empresas de Moda y Lujo por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Certificada en *Data Analysis & Creativity* con Python, China
- ♦ MBA *Fashion Business School* en la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

Profesores

Dña. Rodríguez Flomenboim, Florencia

- ♦ Especialista en Moda, Editorial y Tendencias
- ♦ Creativa escénica de diferentes obras teatrales, centrándose en la simbología de la imagen
- ♦ Productor y Editor de Moda en varias entidades
- ♦ Consultor Externo de Marketing y Branding en varias entidades
- ♦ Asesora de imagen en varias entidades
- ♦ Gestión de *Showrooms* e implementación de *Concept Stores*
- ♦ Gerente General de Área en Alvato
- ♦ Licenciada en Artes Escénicas por la Escuela Superior de Arte Dramático. Murcia
- ♦ Diplomada en Relaciones Internacionales por el Marketing por el ITC Sraffa. Milán
- ♦ Maestría en Producción de Moda, Editorial y Diseño de Moda por la American Modern School of Design

“

*Una experiencia de capacitación
única, clave y decisiva para impulsar
tu desarrollo profesional”*

04

Estructura y contenido

El recorrido académico planteado para esta capacitación consta de un contenido de 10 temas estructurados de manera que abarquen las diferentes Técnicas de Creatividad y de fomento del pensamiento creativo. Además, el estudiante conocerá los distintos tipos y géneros de fotografía, cosa indispensable para poder desarrollar la propia creatividad dentro de un contexto artístico determinado. En definitiva, TECH Universidad Tecnológica pone a disposición de sus alumnos un temario perfecto para introducirse en la creatividad aplicada a la fotografía.





“

Este Curso Universitario te ayudará a distinguirte a través del dominio de uno de los valores más demandados en cualquier profesional de la fotografía: la creatividad”

Módulo 1. Técnicas de Creatividad

- 1.1. La creatividad
 - 1.1.1. Dinámica de la creatividad y tipos de pensamientos
 - 1.1.2. Diferencia entre creatividad e innovación
 - 1.1.3. Creatividad en la fotografía
- 1.2. El pensamiento creativo y la biología de la creatividad
 - 1.2.1. La creatividad y la inteligencia
 - 1.2.2. Características de la creatividad y del proceso creativo (cuantificación creativa, fases, niveles de Taylor, factores de Torrance)
 - 1.2.3. Medio social y creatividad
- 1.3. Técnicas de Creatividad
 - 1.3.1. El bloqueo creativo
 - 1.3.2. Creatividad y técnicas de generación de ideas. ¿Para qué sirven los métodos y Técnicas de Creatividad?
 - 1.3.3. Técnicas de creatividad: del *Brainstorming* al CRE-IN
- 1.4. La inspiración y la finalidad de la fotografía
 - 1.4.1. La inspiración en el proceso creativo
 - 1.4.2. El lenguaje fotográfico. Género: imaginario o interpretación. Géneros fotográficos. Categorías fotográficas
 - 1.4.3. El valor documental de la fotografía. El peso de fotografía como documento histórico. La fotografía como texto informativo. La fotografía como representación. La fotografía como género artístico
- 1.5. Entornos I: el paisaje y la naturaleza
 - 1.5.1. Fotografía del paisaje. Explorar o localizar
 - 1.5.2. Sujetos de la fotografía del paisaje
 - 1.5.3. La luz como elemento diferencial: amanecer y atardecer, la mejor luz y las estaciones
- 1.6. Entornos II: la ciudad y la atmósfera urbana
 - 1.6.1. ¿Qué es el paisaje urbano? Los entornos urbanos. Imagen, ambiente y paisaje urbano. Los gestos urbanos
 - 1.6.2. La fotografía como ventana indiscreta a los ambientes urbanos. Cámara y ciudad. La vida urbana en la fotografía
 - 1.6.3. Los tres grandes referentes de la fotografía urbana: Henry Cartier-Bresson, Eve Arnold, Robert Capa





- 1.7. Entornos III: el retrato y las modelos
 - 1.7.1. El retrato. Evolución histórica del retrato
 - 1.7.2. El autorretrato
 - 1.7.3. Composición de la imagen. Planos fotográficos. Bocetaje. Ambiente lumínico fondos y vestuario
- 1.8. Entornos específicos: la moda, los viajes y el deporte
 - 1.8.1. ¿Qué es la fotografía de moda?. Historia y conceptos
 - 1.8.2. Fotografía de viajes: el mundo en el objetivo
 - 1.8.3. Fotografía deportiva. Características de una sesión fotográfica de deportes. El valor de la fotografía en el entorno deportivo. Nuevas tendencias: los "sportraits"
- 1.9. Creación de ambientes personalizados
 - 1.9.1. Democratización de la fotografía a partir de la era digital. Jugar con el arte
 - 1.9.2. La composición en la fotografía. Crear ambientes con la luz natural y del flash. Capturar los detalles
 - 1.9.3. Fotografía virtual
- 1.10. La puesta en escena y el contexto
 - 1.10.1. ¿Qué es la puesta en escena? Análisis del marco teórico
 - 1.10.2. La puesta en escena y la fotografía
 - 1.10.3. La percepción de la imagen. *Le tableau vivant*. La foto y el problema de la representación

“

Lograrás impulsar tus habilidades en postproducción al siguiente nivel con este programa con valor curricular de excelencia”

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning.**

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“ *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



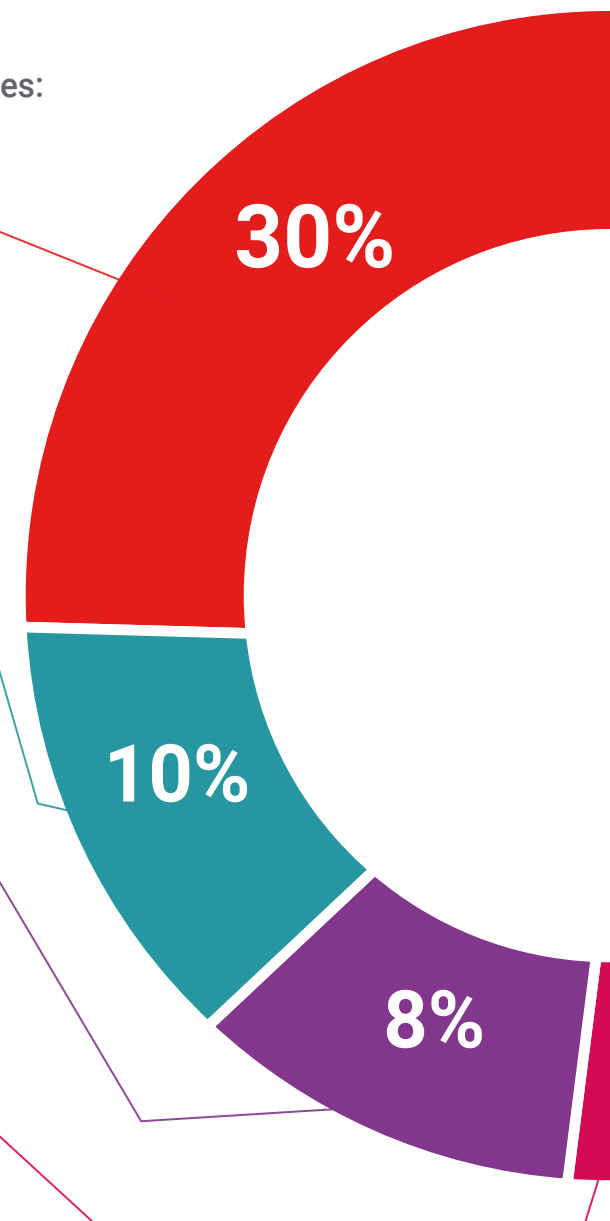
Prácticas de habilidades y competencias

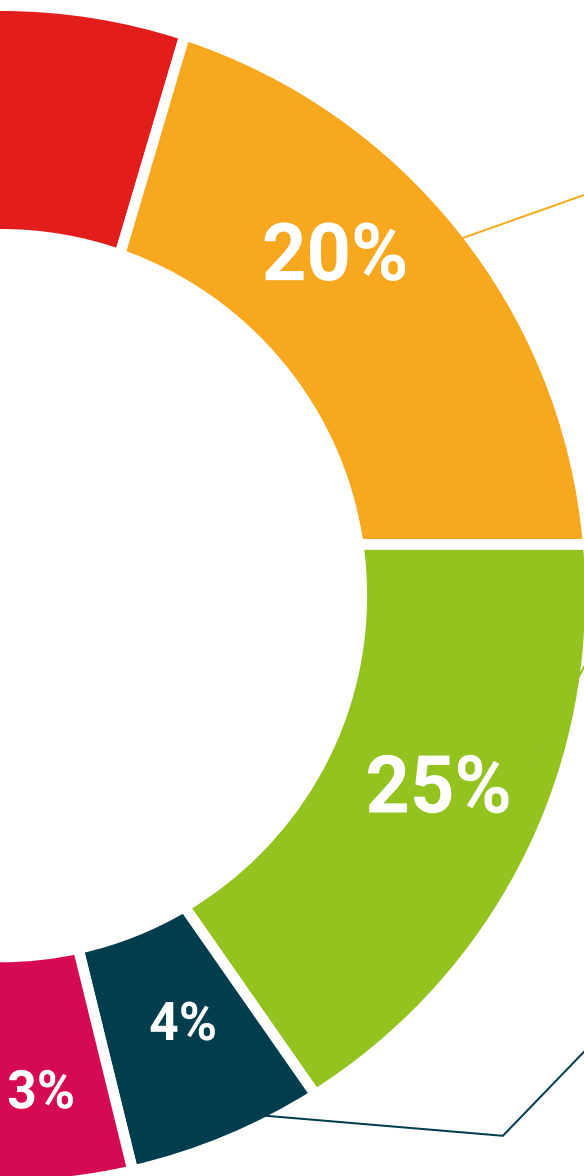
Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



06

Titulación

El Curso Universitario en Técnicas de Creatividad garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Curso Universitario en Técnicas de Creatividad** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Curso Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Curso Universitario en Técnicas de Creatividad**

ECTS: **6**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas

tech universidad
tecnológica

Curso Universitario Técnicas de Creatividad

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Dedicación: 16h/semana
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Técnicas de Creatividad