

Curso Universitario

Técnicas de Creatividad





Curso Universitario Técnicas de Creatividad

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/tecnicas-creatividad

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 18

05

Metodología de estudio

pág. 22

06

Titulación

pág. 32

01

Presentación

La creatividad es uno de los valores más deseados por todo tipo de artista, pero pocos son capaces de desencadenarla. Esto se debe no a su escasez o incluso a su inexistencia, sino más bien a un cúmulo de factores que la bloquean, tales como el miedo, el enclaustramiento en rutinas de trabajo o, curiosamente, la presión por deber ser creativo. En este sentido, lograr serlo pasa por un proceso de desaprendizaje que haga lugar a una correcta interiorización de las distintas técnicas y métodos existentes para potenciar esta capacidad inherente al ser humano.



“

*Saber manipular imágenes digitales añadirá
un valor incalculable a tu currículum”*

La creatividad es uno de los elementos básicos de la fotografía. Quedarse estancado en un estilo por falta de ideas o de coraje para sacarlas adelante acabará generando un enquistamiento profesional en el fotógrafo que, ulteriormente, podría degenerar en la pérdida de interés en la profesión. Y es que el mejor *feedback* que puede recibir un fotógrafo es la sensación de satisfacción que él mismo recibe al capturar una imagen original, capaz de nutrir el hambre de expresión que le llevó a los derroteros de esta profesión.

Así pues, lo que hace que cada toma sea personal y permita a quien la contemple distinguirla de las de otros fotógrafos son las emociones que en ella quedaron capturadas. En el momento en que dispara, el artista lo hace apuntando al numen, a las sensaciones que esa determinada e irrepetible porción de espacio-tiempo le ha removido en el alma. En ese instante, como por arte de la magia misteriosa que ha debido crear la luz y todo lo que esta revela, nace una fotografía, una fotografía única, con ADN propio.

En este sentido, practicar para probar algo nuevo, para desarrollar la propia creatividad, puede ser muy útil y puede abrir las puertas a muchos estilos nuevos, especialmente si el objetivo es mejorar la creatividad de las tomas. No obstante, en contra de lo que se suele pensar sobre esta aptitud tan perseguida, la creatividad se puede aprender, o al menos estimular a través de cierto tipo de conocimiento teórico.

Con esta capacitación TECH busca enseñar al profesional de la fotografía las Técnicas de Creatividad más efectivas, desde una perspectiva eminentemente teórica pero enfocada ulteriormente al desempeño práctico de la profesión.

Este programa dispone de una metodología exclusiva y los docentes más capacitados para ayudar a los profesionales a poner al día sus competencias. Asimismo, un especialista de amplio renombre en el campo de la Fotografía y las Artes en general participa en esta titulación universitaria, ofreciendo sus conocimientos mediante una completísima *Masterclass*. De esta manera, este Curso Universitario garantiza a todos sus egresados los mejores resultados en su praxis cotidiana.

Este **Curso Universitario en Técnicas de Creatividad** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en el campo
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Un verdadero referente de la Fotografía mundial se integra con excelencia al cuadro docente de este Curso Universitario de TECH”

“

Ser capaz de crear imágenes digitales genuinas hará de ti un profesional cotizado por todo tipo de empresas del mundo de la comunicación”

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos en Periodismo con gran bagaje en el desempeño de su labor.

Diferénciate afinando tus dotes artísticos con un Curso Universitario íntegramente dedicado a enseñarte a descubrir y usar tu creatividad.

Comienza este Curso Universitario de TECH y conviértete en profesional capaz de generar contenido visual original e irrepetible.



02 Objetivos

Objetivos

TECH Universidad FUNDEPOS pone en manos del profesional de la comunicación una capacitación sin parangón. Su finalidad es la de enseñar al estudiante a tomar consciencia de su propia creatividad, una aptitud que todo ser humano posee, pero que pocos aprenden a estimular, y a aplicarla a la fotografía. Todo ello teniendo muy en cuenta las exigencias de un sector, el de la comunicación, que en todas sus vertientes presenta una muy alta demanda de profesionales capaz de destacar en los contenidos visuales que crean.



“

Este Curso Universitario es ideal para quienes deseen aprender a estimular su propia creatividad”



Objetivos generales

- ♦ Dominar la técnica fotográfica desde la base hasta un nivel avanzado
- ♦ Crear un concepto con una estructura narrativa audiovisual
- ♦ Construir un portfolio personal de calidad y alto impacto en el mercado
- ♦ Desarrollar el talento creativo y la actitud profesional
- ♦ Poner en marcha de un portfolio profesional y una marca individual



Aprovecha la oportunidad y adquiere las herramientas para potenciar tus conocimientos en este campo"





Objetivos específicos

- ♦ Conocer y saber aplicar Técnicas de Creatividad en el proceso de creación fotográfica
- ♦ Encontrar fuentes de inspiración
- ♦ Reconocer el valor comunicativo y artístico del documento fotográfico
- ♦ Aprender a crear escenarios y ambientes característicos para las creaciones fotográficas
- ♦ Identificar oportunidades creativas en diferentes entornos

03

Dirección del curso

Con la finalidad de dar a sus alumnos nada más que educación universitaria de élite, TECH Universidad FUNDEPOS ha fichado dos profesionales de la fotografía y el arte en general. En la parte directiva, la capacitación cuenta con María García Barriga, actual candidata al Doctorado en Creación de Tendencias de Moda y autora de *El patrón de la eternidad: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda*, y Florencia Rodríguez, especialista en análisis de tendencias de moda, creación artística y artes escénicas.



“

*Desata toda tu creatividad aprendiendo
de dos profesionales de reconocido bagaje”*

Director Invitado Internacional

El Doctor James Coupe es un artista de renombre internacional cuya obra ahonda en temas como la **visibilidad**, el **trabajo** y el **Capitalismo de vigilancia**. Trabaja con una amplia gama de medios, como la Fotografía, el Vídeo, Escultura, Instalación y los Medios Digitales.

Sus obras recientes incluyen sistemas de vigilancia pública en tiempo real, instalaciones interactivas *Deepfake* y colaboraciones con microtrabajadores de Amazon Mechanical Turk. Al mismo tiempo, reflexionando sobre el **impacto** del **Big Data**, el **trabajo inmaterial** y la **IA**, sus piezas exploran las búsquedas, consultas, la automatización, los sistemas de clasificación, el uso de narrativas algorítmicas, la plusvalía y el afecto humano. Sus continuas investigaciones en la intersección del arte, la tecnología, los derechos humanos, la ética y la privacidad le sitúan como un auténtico visionario y un **líder** en el **ámbito del pensamiento crítico-creativo global**.

James Coupe es **Catedrático de Arte y Medios Experimentales** y **Jefe de Fotografía** del Royal College of Art. Antes de asumir este cargo, fue profesor del Departamento de Arte Digital y Medios Experimentales (DXARTS) de la Universidad de Washington en Seattle durante casi dos décadas. Durante su estancia allí, ayudó a establecer el programa de doctorado basado en la práctica de DXARTS como uno de los principales programas de doctorado en **Arte Digital** del mundo.

Su proyecto de 2020, *Warriors*, supuso un **hito en el uso de la tecnología Deepfake en un espacio de arte convencional**. Más allá de la infraestructura técnica y los modelos de aprendizaje automático que utiliza para hacer su trabajo, sus **intereses en los medios sintéticos trascienden los límites disciplinarios**: la ética y las mejores prácticas para tratar y detectar los medios falsos, la exploración artística de los medios de engaño, alterados y paraficcionales y las oportunidades emergentes en la cinematografía, el cine algorítmico y la narrativa.

Su obra, tanto **individual** como **colectiva**, ha sido expuesta en galerías de renombre como el Centro Internacional de Fotografía de Nueva York, Kunstraum Kreuzberg de Berlín, FACT Liverpool, Ars Electronica y el Festival Internacional de Cine de Toronto. Al mismo tiempo, ha recibido **numerosos premios y galardones**, como los de Creative Capital, Ars Electronica, HeK Basel y Surveillance Studies Network.



Dr. Coupe, James

- Jefe de Fotografía del Royal College of Art, Londres, Reino Unido
- Exprofesor del Departamento de Arte Digital y Medios Experimentales de la Universidad de Washington
- Autor de una docena de exposiciones individuales y participante en veinte presentaciones colectivas
- Doctorado en Arte Digital y Medios Experimentales por la Universidad de Washington
- Máster en Tecnología Creativa por la Universidad de Salford en Manchester, Reino Unido
- Máster en Bellas Artes (Escultura) por la Universidad de Edimburgo, Reino Unido

“

*Gracias a TECH podrás
aprender con los mejores
profesionales del mundo”*

Dirección



Dra. García Barriga, María

- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- ♦ Comunicadora en RTVE
- ♦ Comunicadora en Telemadrid
- ♦ Editora en Jefe de Chroma Press
- ♦ Ejecutiva de Cuentas de Marketing y Redes Sociales en Servicecom
- ♦ Redactora de Contenidos Web en Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Managers Magazine
- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing por la Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciada en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en Empresas de Moda y Lujo por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ MBA *Fashion Business School* en la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

Profesores

Dña. Rodríguez Flomenboim, Florencia

- ♦ Especialista en Moda, Editorial y Tendencias
- ♦ Creativa escénica de diferentes obras teatrales, centrándose en la simbología de la imagen
- ♦ Productor y Editor de Moda en varias entidades
- ♦ Consultor Externo de Marketing y Branding en varias entidades
- ♦ Asesora de imagen en varias entidades
- ♦ Gestión de *Showrooms* e implementación de *Concept Stores*
- ♦ Gerente General de Área en Alvato
- ♦ Licenciada en Artes Escénicas por la Escuela Superior de Arte Dramático. Murcia
- ♦ Diplomada en Relaciones Internacionales por el Marketing por el ITC Sraffa. Milán
- ♦ Maestría en Producción de Moda, Editorial y Diseño de Moda por la American Modern School of Design

“

*Una experiencia de capacitación
única, clave y decisiva para impulsar
tu desarrollo profesional”*

04

Estructura y contenido

El recorrido académico planteado para esta capacitación consta de un contenido de 10 temas estructurados de manera que abarquen las diferentes Técnicas de Creatividad y de fomento del pensamiento creativo. Además, el estudiante conocerá los distintos tipos y géneros de fotografía, cosa indispensable para poder desarrollar la propia creatividad dentro de un contexto artístico determinado. En definitiva, TECH Universidad FUNDEPOS pone a disposición de sus alumnos un temario perfecto para introducirse en la creatividad aplicada a la fotografía.





“

Este Curso Universitario te ayudará a distinguirte a través del dominio de uno de los valores más demandados en cualquier profesional de la fotografía: la creatividad”

Módulo 1. Técnicas de Creatividad

- 1.1. La creatividad
 - 1.1.1. Dinámica de la creatividad y tipos de pensamientos
 - 1.1.2. Diferencia entre creatividad e innovación
 - 1.1.3. Creatividad en la fotografía
- 1.2. El pensamiento creativo y la biología de la creatividad
 - 1.2.1. La creatividad y la inteligencia
 - 1.2.2. Características de la creatividad y del proceso creativo (cuantificación creativa, fases, niveles de Taylor, factores de Torrance)
 - 1.2.3. Medio social y creatividad
- 1.3. Técnicas de Creatividad
 - 1.3.1. El bloqueo creativo
 - 1.3.2. Creatividad y técnicas de generación de ideas. ¿Para qué sirven los métodos y Técnicas de Creatividad?
 - 1.3.3. Técnicas de creatividad: del *Brainstorming* al CRE-IN
- 1.4. La inspiración y la finalidad de la fotografía
 - 1.4.1. La inspiración en el proceso creativo
 - 1.4.2. El lenguaje fotográfico. Género: imaginario o interpretación. Géneros fotográficos. Categorías fotográficas
 - 1.4.3. El valor documental de la fotografía. El peso de fotografía como documento histórico. La fotografía como texto informativo. La fotografía como representación. La fotografía como género artístico
- 1.5. Entornos I: el paisaje y la naturaleza
 - 1.5.1. Fotografía del paisaje. Explorar o localizar
 - 1.5.2. Sujetos de la fotografía del paisaje
 - 1.5.3. La luz como elemento diferencial: amanecer y atardecer, la mejor luz y las estaciones
- 1.6. Entornos II: la ciudad y la atmósfera urbana
 - 1.6.1. ¿Qué es el paisaje urbano? Los entornos urbanos. Imagen, ambiente y paisaje urbano. Los gestos urbanos
 - 1.6.2. La fotografía como ventana indiscreta a los ambientes urbanos. Cámara y ciudad. La vida urbana en la fotografía
 - 1.6.3. Los tres grandes referentes de la fotografía urbana: Henry Cartier-Bresson, Eve Arnold, Robert Capa





- 1.7. Entornos III: el retrato y las modelos
 - 1.7.1. El retrato. Evolución histórica del retrato
 - 1.7.2. El autorretrato
 - 1.7.3. Composición de la imagen. Planos fotográficos. Bocetaje. Ambiente lumínico fondos y vestuario
- 1.8. Entornos específicos: la moda, los viajes y el deporte
 - 1.8.1. ¿Qué es la fotografía de moda?. Historia y conceptos
 - 1.8.2. Fotografía de viajes: el mundo en el objetivo
 - 1.8.3. Fotografía deportiva. Características de una sesión fotográfica de deportes. El valor de la fotografía en el entorno deportivo. Nuevas tendencias: los "sportraits"
- 1.9. Creación de ambientes personalizados
 - 1.9.1. Democratización de la fotografía a partir de la era digital. Jugar con el arte
 - 1.9.2. La composición en la fotografía. Crear ambientes con la luz natural y del flash. Capturar los detalles
 - 1.9.3. Fotografía virtual
- 1.10. La puesta en escena y el contexto
 - 1.10.1. ¿Qué es la puesta en escena? Análisis del marco teórico
 - 1.10.2. La puesta en escena y la fotografía
 - 1.10.3. La percepción de la imagen. *Le tableau vivant*. La foto y el problema de la representación

“

Lograrás impulsar tus habilidades en postproducción al siguiente nivel con este programa con valor curricular de excelencia”

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

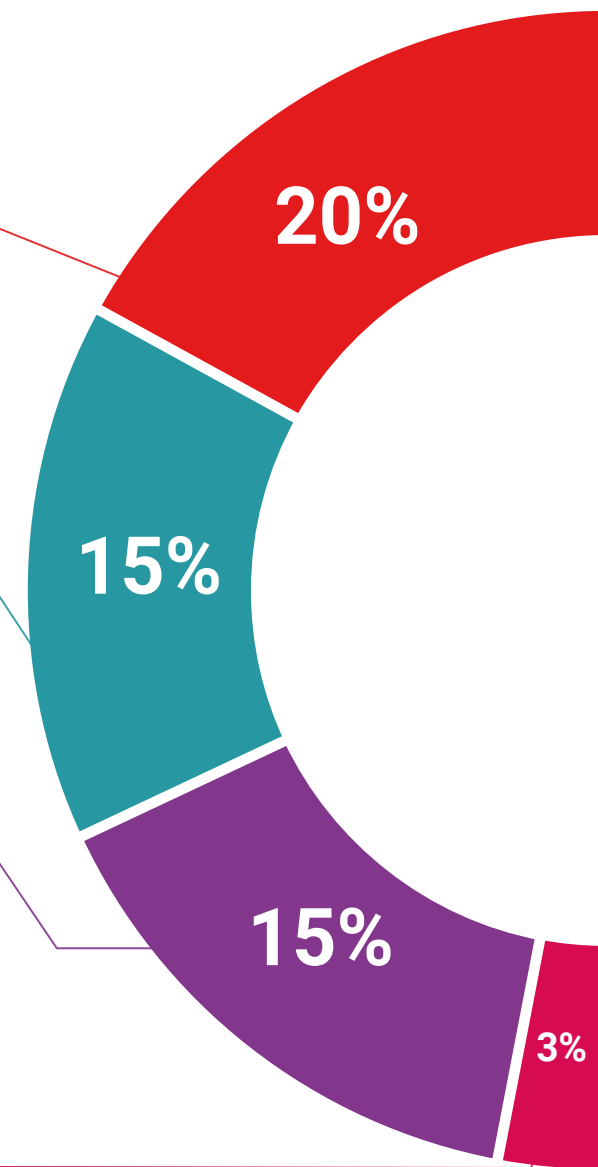
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

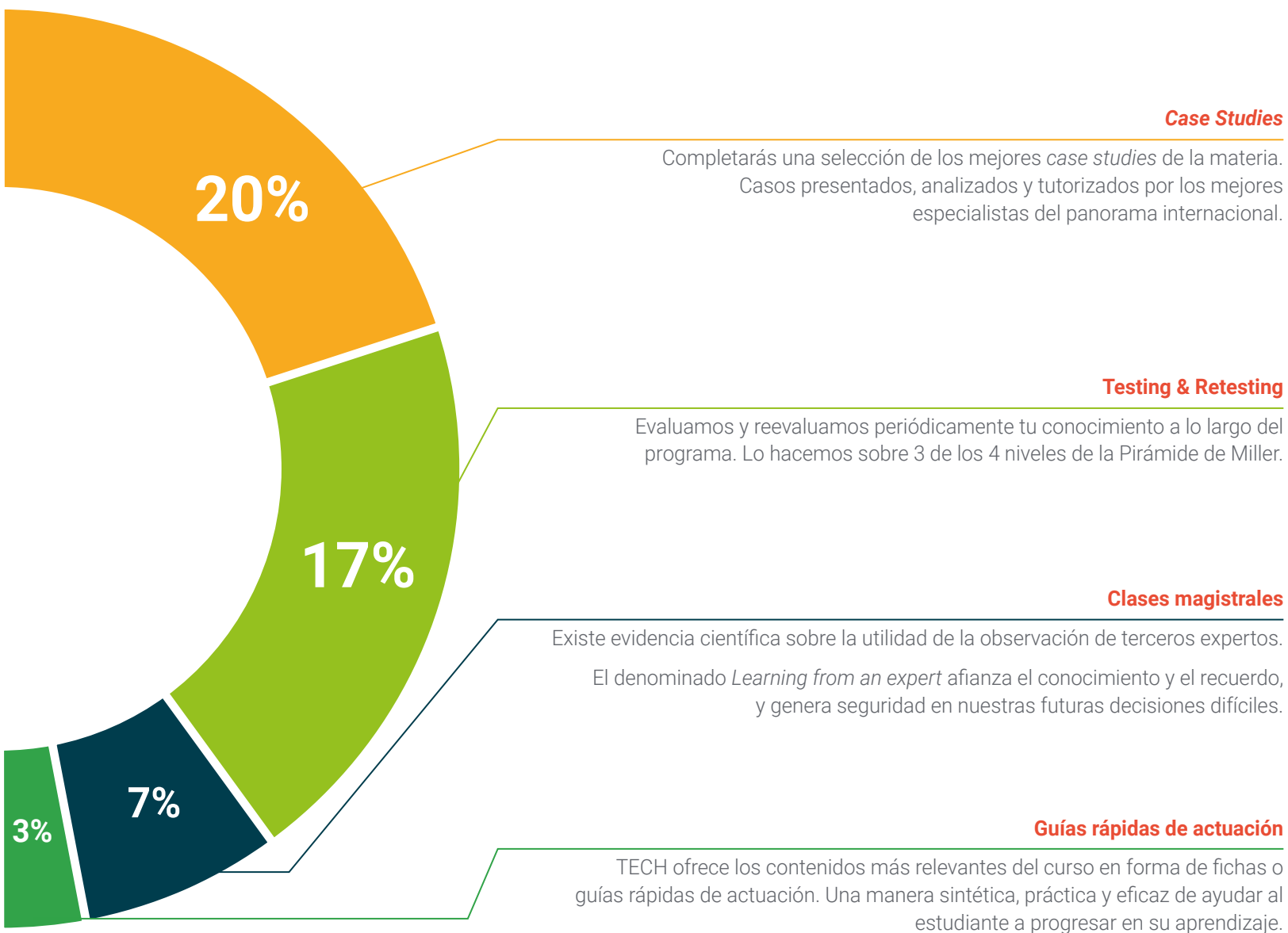
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





06

Titulación

El Curso Universitario en Técnicas de Creatividad garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Curso Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Curso Universitario en Técnicas de Creatividad** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Curso Universitario en Técnicas de Creatividad**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





Curso Universitario Técnicas de Creatividad

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Técnicas de Creatividad