

Curso Universitario

Prensa Especializada
y Relaciones públicas
en Moda, Belleza y Lujo





Curso Universitario

Prensa Especializada y Relaciones públicas en Moda, Belleza y Lujo

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Dedicación: 16h/semana
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/prensa-especializada-relaciones-publicas-moda-belleza-lujo

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología

pág. 20

06

Titulación

pág. 28

01

Presentación

La comunicación es importantísima en el sector de la moda. En este sentido, para poder ofrecer una comunicación global, la prensa y las relaciones públicas adquieren un papel fundamental, pues permiten que la empresa adquiera una mejor relación con todas aquellas personas que actúan como conformadores de la opinión pública y por tanto pueden tener una influencia negativa o positiva en cómo son percibidos. En este sentido, este programa pondrá el foco en dotar a los comunicadores de los conocimientos necesarios para entender la prensa especializada en moda y belleza y la evolución de los modelos comunicativos dentro de estos sectores. Así, el alumno será capaz de entender el funcionamiento de prensa en estos ámbitos y crear estrategias más adaptadas a las singularidades propias del sector.





“

En este programa educativo aprenderás a entender el funcionamiento de la prensa especializada en moda y belleza y a operar dentro de ella con unas competencias óptimas”

Los contenidos de este programa están dirigidos por profesionales en las áreas de comunicación quienes ejercen en empresas del sector de la moda y la belleza. Este equipo docente, vierte en esta capacitación su experiencia y, por tanto, su visión realista y próxima de la realidad profesional, de forma consciente y proactiva.

A lo largo del temario se irán desggranando y analizando la importancia de las relaciones públicas para empresas del sector de la moda, la belleza y el lujo. De esta forma, los periodistas y conocerán las últimas tendencias y estudios en relaciones públicas y entenderán el nuevo paradigma que se ha generado en ellas. Así, podrán ser capaces de generar planes de RRPP mucho más adaptados a las características propias del sector.

Un recorrido que llevará al alumnado hasta entender la importancia de los medios de comunicación de masas para las empresas de moda y la importancia de establecer un buen gabinete de prensa que sea capaz de relacionarse correctamente con los periodistas y de crear notas de prensa que transmitan el mensaje correcto para potenciar la imagen de la organización.

Todo ello, sin dejar de lado la importancia de establecer un plan de comunicación actualizado y que tenga en cuenta las necesidades de un sector que está en continuo cambio y evolución.

Otra de las claves del éxito de esta capacitación es la posibilidad de ser usted mismo quien decida cómo organiza su aprendizaje: desde el tiempo, hasta el lugar y la intensidad del estudio. De esta manera se asegura de que este esfuerzo sea totalmente compatible con tu vida personal y profesional. Para que nunca pierda la motivación. En este sentido, la capacitación se realiza 100% online, aunque podrá descargar los contenidos, para continuar offline si lo desea.

Contará, además, con vídeos ilustrativos, audios de repaso, una biblioteca online con material complementario y la ayuda y acompañamiento de su tutor o tutora durante todo el proceso.

Este **Curso Universitario en Prensa Especializada y Relaciones públicas en Moda, Belleza y Lujo** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en periodismo de moda, belleza y lujo
- ♦ Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Las novedades sobre el periodismo de moda, belleza y lujo
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras en el periodismo y la comunicación en moda, belleza y lujo
- ♦ El sistema interactivo de aprendizaje basado en algoritmos para la toma de decisiones sobre las situaciones planteadas en periodismo y comunicación digital
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Conviértete en un excelente profesional de la comunicación de la moda, la belleza y el lujo con este exclusivo programa educativo”

“

Este programa te permitirá potenciar tus capacidades y convertirte en un periodista y comunicador de éxito en el ámbito de la moda, la belleza y el lujo”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito del periodismo y la comunicación, que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un aprendizaje inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos en el campo del periodismo moda, belleza y lujo, y con gran experiencia.

El programa que TECH pone a tu disposición te permitirá entender la importancia de las relaciones públicas para las empresas de moda, belleza y lujo”

TECH pone a tu disposición la mejor capacitación del mercado en Periodismo y Comunicación de moda, belleza y lujo. Tú solo tienes que poner las ganas por estudiar”



02

Objetivos

Este programa lo dotará de los conocimientos y técnicas imprescindibles para gestionar de manera eficiente el área de comunicación en empresas del sector de la moda, bien sea siendo parte de un medio de comunicación o como colaborador en un gabinete de prensa. Una capacitación que lo habilitará para liderar y dirigir proyectos de menor o mayor intensidad y complejidad, con la capacidad de intervenir y planificar de manera fluida y de desarrollar con acierto en todas las áreas en que esta acción se realiza. Así, tras la finalización de este programa, será capaz de entender el funcionamiento de la prensa especializada y las relaciones públicas en el sector de la moda y el lujo y, por tanto, serás un profesional mucho más competente.



“

Una completa capacitación que te permitirá conocer en profundidad las formas de generar buenas estrategias de RRPP para el sector de la moda, la belleza y el lujo”



Objetivos generales

- ♦ Tener una visión integral y profesional del entorno de la comunicación en las áreas de moda, lujo y belleza identificando las particularidades del sector, así como su impacto y repercusión en el conjunto del tejido empresarial
- ♦ Adquirir conocimientos básicos y avanzados para que seas capaz de generar nuevos ecosistemas de comunicación en relación a la moda
- ♦ Potenciar tus habilidades de gestión, análisis, creatividad y liderazgo como principales competencias para crecer dentro de la industria
- ♦ Desarrollar una excelente capacidad de redacción y comunicación oral y escrita, verbal y no verbal
- ♦ Obtener la responsabilidad ética necesaria
- ♦ Desarrollo del pensamiento crítico
- ♦ Generar una estrategia de comunicación competitiva dentro de la industria conociendo en profundidad las dinámicas de la comunicación, el negocio de la moda y los componentes determinantes
- ♦ Identificar oportunidades y ser capaz de evolucionar a través de la mirada a su propio trabajo
- ♦ Generar impacto social y dirigir la opinión pública con responsabilidad ética y profesional
- ♦ Mejorar la agilidad en la toma de decisiones gracias a la observación, el análisis, la interpretación y la acción en relación a criterios profesionales gracias a la elaboración de informes críticos
- ♦ Entender y reproducir el proceso de la comunicación de modo efectivo adaptándolo a cada canal, perfil de empresa y público objetivo





Objetivos específicos

Módulo 1. La prensa especializada y las relaciones públicas

- ♦ Comprender la comunicación estratégica y aplicarla con responsabilidad ética y profesional
- ♦ Establecer unas relaciones públicas que sirvan al objeto de la comunicación conociendo el funcionamiento de las mismas en el sector de la moda
- ♦ Dirigir a un equipo capaz de crear un evento, así como una experiencia de usuario única, ya sea en el entorno físico o digital
- ♦ Adaptarse a las dinámicas de la prensa especializada en las áreas de moda y belleza
- ♦ Conocer la evolución de las relaciones públicas y las últimas tendencias del mercado
- ♦ Desarrollar habilidades de negociación para establecer acuerdos que constituyan un vínculo social



Nuestro objetivo es impulsarte hacia la más alta competencia, a través de un apoyo real y constante, y con la flexibilidad de un aprendizaje autogestionado”

03

Dirección del curso

El diseño de este programa formativo ha sido creado por un equipo de profesionales del periodismo, con años de experiencia profesional y docente. Todos ellos, conscientes de la necesidad actual en el sector del periodismo y la comunicación de una formación de calidad, han querido unir sus conocimientos para trasladarte la formación más completa del mercado, lo que te permitirá desarrollarte en el ámbito del Periodismo de Moda, belleza y lujo con éxito, alcanzando unas competencias profesionales de primer nivel y convirtiéndote en un profesional mucho más reputado en el sector.



“

Aprende, de la mano de los mejores profesionales del sector, la gestión de la prensa especializada en moda, belleza y lujo y conviértete en un profesional mucho más capacitado”

Dirección



Dña. García Barriga, María

- ♦ Fotógrafa especializada en Redes Sociales
- ♦ Dinamizadora y Community Manager
- ♦ Responsable de campañas en Cosmética Natural El Sapo
- ♦ Asesora de imagen y de fotografía para colegios privados de toda España
- ♦ Fotógrafa especializada en imágenes para redes sociales, lenguaje no verbal y creación de ambientes para la fotografía escolar
- ♦ Licenciada en Magisterio



Profesores

Dra. Muñiz Eva

- ♦ CEO - Directora de la Agencia de Comunicación Press&Co.
- ♦ Responsable de Cuentas y Showroom en la Agencia de Prensa Ana Nebot, especializada en Moda
- ♦ Ejecutiva de Cuentas Senior, en el Área de Belleza y Consumo de la Consultora ACH&Asociados, donde formó parte del equipo Premio ADECEC
- ♦ Periodista lifestyle en www.hola.com de la revista ¡HOLA!
- ♦ Doctorado en Investigación y Análisis de Comunicación Colectiva por la Universidad CEU San Pablo
- ♦ Doctorado en Comunicación y Relaciones Públicas por la Universidad CEU San Pablo
- ♦ Licenciada en Periodismo por la Universidad San Pablo CEU de Madrid con Premio Extraordinario Fin de Carrera
- ♦ Postgrado en Ciencias Económicas sobre Estrategia de Comunicación e Imagen Empresarial
- ♦ Especializada en Moda y Belleza con Expertise en el Nicho del Lujo y el Universo Infantil

“ *Los mejores docentes se encuentran en la mejor universidad. No lo pienses más y únete a nuestra comunidad de alumnos* ”

04

Estructura y contenido

La estructura de los contenidos ha sido diseñada por un equipo de profesionales en Periodismo, el Marketing, la Moda y la Comunicación quienes, conscientes de la relevancia de la actualidad de la capacitación en este ámbito como medio para poder profundizar en el área de conocimiento, han diseñado un completísimo temario pensado especialmente para capacitar a los profesionales de las ciencias de la información sobre las singularidades y características del mundo de la moda y la forma de medir la comunicación a través de un análisis exhaustivo. Así, tras finalizar la capacitación, el alumno estará mucho más preparado para ejercer su trabajo en este ámbito de una forma más autónoma y competente.





“

Contamos con el programa de aprendizaje más completo y actualizado del mercado, lo que te permitirá adentrarte en un apasionante mundo con todas las garantías de éxito”

MÓDULO 1. La prensa especializada y las relaciones públicas

- 1.1. La comunicación en la prensa especializada
 - 1.1.1. Los medios de comunicación especializados en moda y belleza, la prensa femenina
 - 1.1.2. El papel de la agencia de comunicación en la comunicación
 - 1.1.3. El valor actual de la prensa offline
- 1.2. Evolución de los modelos de la comunicación en las RR.PP
 - 1.2.1. Concepto de las relaciones públicas
 - 1.2.2. Aproximación teórica a los modelos clásicos de RR.PP (Grunig y Hunt)
 - 1.2.3. Hacia un nuevo planteamiento de las RR.PP, el 5º modelo
- 1.3. La comunicación persuasiva en las RR.PP
 - 1.3.1. Componente persuasivo e informativo de las RR.PP
 - 1.3.2. Diferenciación entre las relaciones públicas y la actividad periodística
 - 1.3.3. La función de las RR.PP frente a la función del Marketing y la publicidad
- 1.4. Herramientas para la comunicación con la prensa
 - 1.4.1. El gabinete de prensa y su funcionamiento
 - 1.4.2. Los materiales de prensa útiles
 - 1.4.3. ¿Cómo construir una nota de prensa eficaz?
- 1.5. Planificación y estrategia de comunicación en moda y belleza
 - 1.5.1. Estudio previo: análisis del *Briefing*
 - 1.5.2. El método RACE
 - 1.5.3. El plan de comunicación
- 1.6. Acciones de comunicación y eventos para la moda y belleza
 - 1.6.1. Tipos de comunicación al servicio de las marcas
 - 1.6.2. Criterios para seleccionar las acciones de comunicación
 - 1.6.3. Diseño de actividades y agenda *setting* en belleza y moda





- 1.7. La medición de resultados
 - 1.7.1. La necesidad de monitorización de las relaciones públicas
 - 1.7.2. Herramientas clásicas de medición cuantitativa: *Clipping* y VPE
 - 1.7.3. La importancia de la valoración cualitativa
- 1.8. Errores a evitar en la comunicación y el ámbito de las RR.PP.
 - 1.8.1. Restar importancia de los medios
 - 1.8.2. Exceso de contenido y falta de relevancia
 - 1.8.3. Improvisación vs. Planificación
- 1.9. Ética y perspectiva psicosocial
 - 1.9.1. Las relaciones públicas en el siglo XXI: entre el progreso y el bienestar social
 - 1.9.2. Responsabilidad social y relaciones públicas
 - 1.9.3. La ética de las RR.PP: autoconciencia, independencia y compromiso
- 1.10. Últimas tendencias y estudios en las relaciones públicas
 - 1.10.1. Las nuevas RR.PP, más "sociales" que nunca
 - 1.10.2. Comunicación emocional y neuromarketing
 - 1.10.3. *Insights* clave de los consumidores actuales

“Una capacitación completa que te llevará a través de los conocimientos necesarios para competir entre los mejores”

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“*Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



06

Titulación

El Curso Universitario en Prensa Especializada y Relaciones públicas en Moda, Belleza y Lujo, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Curso Universitario en Prensa Especializada y Relaciones públicas en Moda, Belleza y Lujo** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Curso Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Curso Universitario en Prensa Especializada y Relaciones públicas en Moda, Belleza y Lujo**

ECTS: 6

N.º Horas Oficiales: 150 h.





Curso Universitario

Prensa Especializada
y Relaciones públicas
en Moda, Belleza y Lujo

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Dedicación: 16h/semana
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Prensa Especializada
y Relaciones públicas
en Moda, Belleza y Lujo