

Curso Universitario

Planificación de la Marca Personal



Curso Universitario

Planificación de la Marca Personal

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **9 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/planificacion-marca-personal

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología

pág. 20

06

Titulación

pág. 28

01

Presentación

La marca personal define a los individuos y los diferencia de los demás en un entorno profesional. Planificar adecuadamente esta marca es esencial para destacar en un mercado laboral cada vez más competitivo, por lo que esta titulación ofrece una especialización completa y práctica en este ámbito. Así, el programa aborda los tres pilares del posicionamiento de la marca: "Conócete, desarróllate, muéstrate". Del mismo modo, se identificarán fortalezas y oportunidades a través del análisis DAFO personal y se definirá el propósito, la visión y los valores de la marca personal. Pero lo mejor es que este título es 100% online y ofrece todas las flexibilidades que el alumno pueda imaginar para organizar los recursos académicos según sus responsabilidades.



“

Especialízate en las estrategias más innovadoras para planificar tu marca personal”

En la actualidad, la competencia en el mercado laboral es cada vez más dura y las oportunidades de destacar se han vuelto escasas. Por esta razón, es fundamental ser conscientes de cómo diferenciarse y destacar en la multitud. La planificación de la marca personal es una estrategia que puede ayudar a las personas a establecer una imagen única, coherente y atractiva de sí mismas, lo que puede aumentar significativamente sus posibilidades de éxito.

Así, el Curso Universitario en Planificación de la Marca Personal está diseñado para brindar a los estudiantes una visión completa de los procesos clave para crear, planificar y posicionar eficazmente su marca personal. El título se divide en varios temas, que cubren los elementos esenciales de la planificación de la marca personal, como la Metodología del Iceberg o las estrategias para convertir el DAFO personal en un plan estratégico. Además, los estudiantes también se actualizarán en identificar audiencias, segmentos de clientes y objetivos, desarrollando una propuesta de valor y un modelo de negocio efectivos.

Sin duda, una oportunidad académica de calibre, además impartida de modo 100% online. Con una sola conexión a Internet, el alumno tendrá todo cuanto necesita para destacar en un área exigente, valiéndose de un potente equipo docente y de dinámicos recursos académicos que potenciarán su desempeño educativo.

Este **Curso Universitario en Planificación de la Marca Personal** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Planificación de la Marca Personal
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Estás tardando en matricularte en una titulación única en el mercado para planificar tu marca personal”

“ *Desarrolla las estrategias más avanzadas para determinar los perfiles psicológicos y demográficos de los clientes*”

Te especializarás en elaborar efectivos mapas de posicionamiento que facilitarán tu planificación de marca.

Consultarás ejemplos inspiradores de propuestas de valor personal.

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



02

Objetivos

El objetivo principal del Curso Universitario en Planificación de la Marca Personal es dotar a los profesionales de las habilidades necesarias para planificar una marca personal con eficacia y solvencia. El programa tiene como meta hacer destacar a los matriculados en el entorno comunicativo y, en última instancia, contribuir a mejorar su reputación digital, ya sea la personal o la de su empresa. Además, este programa brinda a los estudiantes herramientas útiles para identificar las fortalezas y debilidades de una organización y crear una propuesta de valor única.





“

Mejora todas tus perspectivas profesionales en la Comunicación identificando con precisión experta a tu audiencia, mercado y objetivos”



Objetivos generales

- ♦ Identificar y definir los principales elementos para desarrollar y gestionar eficazmente una marca personal
- ♦ Descubrir los elementos que te ayudarán a trabajar la identidad de la marca personal y a conseguir coherencia
- ♦ Trabajar a fondo los elementos estratégicos que formarán la base de los mensajes y relato personal
- ♦ Desarrollar el mensaje en sus distintas formas, racionales y emocionales
- ♦ Conceptualizar una estrategia de contenidos afín a la marca personal
- ♦ Examinar las posibilidades que ofrecen las principales plataformas sociales para el diseño de estrategias efectivas de la marca personal
- ♦ Identificar los pasos para el desarrollo de un plan estratégico de marca personal en social media, estableciendo objetivos y KPIs para medir los resultados
- ♦ Analizar y definir los principales elementos que conforman un perfil de LinkedIn optimizado, compilando estrategias efectivas para fortalecer la presencia digital en esta plataforma
- ♦ Determinar cómo abordar y mejorar el proceso de creación de contenido
- ♦ Estudiar casos de éxito en marcas personales de diferentes sectores





Objetivos específicos

- ♦ Convertir las debilidades en fortalezas, y amenazas y fortalezas en oportunidades para desarrollar con éxito la marca personal
- ♦ Descubrir, en el *brand core* (núcleo de marca) cómo identifica el propósito, la visión y los valores y ver su utilidad práctica
- ♦ Trabajar el *brand positioning*, identificando a la audiencia, el mercado y los objetivos, y estudiar la propuesta de valor como eje de nuestro modelo de negocio personal

“

Profundiza largo y tendido en el Brand Core a través de recursos como vídeos en detalle o resúmenes interactivos”

03

Dirección del curso

El equipo docente del Curso Universitario en Planificación de la Marca Personal está compuesto por destacados profesionales del ámbito del Marketing, la Comunicación y la Gestión empresarial, quienes poseen amplia experiencia en estos sectores. Con una sólida preparación académica y una actualización constante en las últimas tendencias y herramientas de este campo, estos expertos brindarán a los estudiantes una enseñanza de calidad que les permitirá alcanzar sus objetivos profesionales.





“

Logra todos los objetivos que te propongas con tu marca personal gracias a los consejos de los expertos del programa”

Dirección



Dña. Vázquez Viaño, Laura María

- ♦ Directora de Marketing y Estrategia Digital en Torres y Carrera
- ♦ Directora de Servicios al Cliente y *Chief Marketing Officer* en Roi Scroll
- ♦ *Head of Social Media* y PR Digital en Havas
- ♦ Consultora Senior de Comunicación y Social Media en Best Relations
- ♦ Account Executive Junior Publicidad y RRPP- Noa Nogueira
- ♦ Docente en Universidad Europea Miguel de Cervantes
- ♦ Docente en Escuela Internacional de Marketing
- ♦ Docente en Escola Superior de Relaciones Públicas de Barcelona
- ♦ Docente en IEBS
- ♦ Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas. Doble Premio Extraordinario Fin de Carrera de la Xunta de Galicia y la Universidad de Vigo
- ♦ Posgrado en Search y Social Media Marketing por la Universitat de Barcelona



Profesores

D. Recolons Argenter, Guillem

- ♦ Brand Director en Omnia Marketing
- ♦ Consultor y socio en Integra Personal Branding
- ♦ Director y socio en Soymimarca
- ♦ Director y Consultor comunicación personal en *Lateral Consulting*
- ♦ Director General en Altraforma
- ♦ Subdirección y dirección nuevo negocio en Saatchi & Saatchi Advertising
- ♦ Docente Profesor de Personal Branding Político en la Univesritat Ramon Llul
- ♦ Docente de Personal Branding en la Universitat Pompeu Fabra
- ♦ Máster en Marketing ESMA
- ♦ Publicista por el Colegio del Marketing y Comunicación de Cataluña
- ♦ Graduado en Humanidades UOC por la Universitat Oberta de Catalunya

04

Estructura y contenido

El contenido didáctico del Curso Universitario en Planificación de la Marca Personal ha sido diseñado cuidadosamente por un equipo docente altamente especializado en la gestión de marcas personales, con el objetivo de proporcionar a los estudiantes conocimientos y habilidades esenciales para destacar en el entorno empresarial y comunicativo actual. El programa ofrece una visión integral y actualizada de los conceptos y herramientas de Personal Branding, condensados en una experiencia académica de solo 150 horas.





“

Este temario contiene la visión más integral y actualizada de la planificación de la marca personal”

Módulo 1. Planificación de marca personal. Análisis de los factores diferenciales de la marca personal. Pilares de posicionamiento: Brand Core y Brand Positioning

- 1.1. Los tres pilares del posicionamiento de marca: “conócete, desarróllate, muéstrate”
 - 1.1.1. La metodología del iceberg de la marca personal
 - 1.1.2. El orden: la clave del éxito
 - 1.1.3. Cambio y dinamismo. La necesidad de reevaluarse.
- 1.2. Cómo convertir el DAFO personal en un plan estratégico
 - 1.2.1. Cómo convertir debilidades en fortalezas
 - 1.2.2. Cómo convertir amenazas en oportunidades
 - 1.2.3. Cómo convertir fortalezas en oportunidades
- 1.3. Brand Core I. Propósito: Identificación. Utilidad. Ejemplos
 - 1.3.1. Si tienes un para qué resolverás el cómo y el qué
 - 1.3.2. Metodologías para identificar el propósito
 - 1.3.3. Ejemplos inspiradores de propósito
- 1.4. Brand Core II. Visión. Ejemplos
 - 1.4.1. Visión a Corto, medio y largo plazo. Fijación de objetivos
 - 1.4.2. Por qué vale la pena ser ambicioso en la visión
 - 1.4.3. Ejemplos inspiradores de visión y su utilidad en marca personal
- 1.5. Brand Core III. Valores: Identificación, Gestión y Proyección. Ejemplos
 - 1.5.1. Herramientas para identificar Valores
 - 1.5.2. Gestión de Valores y Proyección a través de imágenes o testimonios
 - 1.5.3. Ejemplos de proyección y utilización de valores
- 1.6. Brand Positioning I. Audiencia, Segmentos de clientes
 - 1.6.1. Perfiles demográficos para identificar audiencias
 - 1.6.2. Perfiles psicológicos. Miedos e ilusiones.
 - 1.6.3. Empatía: Comprensión de las objeciones de las personas para trabajar contigo





- 1.7. Brand Positioning II. Mercado
 - 1.7.1. Comprensión del contexto de mercado de la audiencia
 - 1.7.2. Investigación para Medir el mercado potencial
 - 1.7.3. Desarrollo de mapas de posicionamiento
- 1.8. Brand Positioning III. Objetivos
 - 1.8.1. Objetivo por campo de referencia
 - 1.8.2. Objetivo por especialidad
 - 1.8.3. Objetivo por área geográfica
- 1.9. Brand Positioning IV. Propuesta de valor. Relevancia y Diferencia. Ejemplos
 - 1.9.1. Lienzo de Propuesta de valor personal. El cliente
 - 1.9.2. Lienzo de Propuesta de valor personal. La diferencia relevante
 - 1.9.3. Ejemplos inspiradores de propuestas de valor personal
- 1.10. Brand Positioning V. Business Model You, tu modelo de negocio
 - 1.10.1. El lienzo de Business Model You de Osterwalder, Pigneur, Clark
 - 1.10.2. Elementos clave: Clientes, valor aportado, canales y roles
 - 1.10.3. Actividades, recursos, socios clave y modelo económico

“ *Un programa clave para que realices investigaciones que te permitan medir el mercado potencial* ”

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

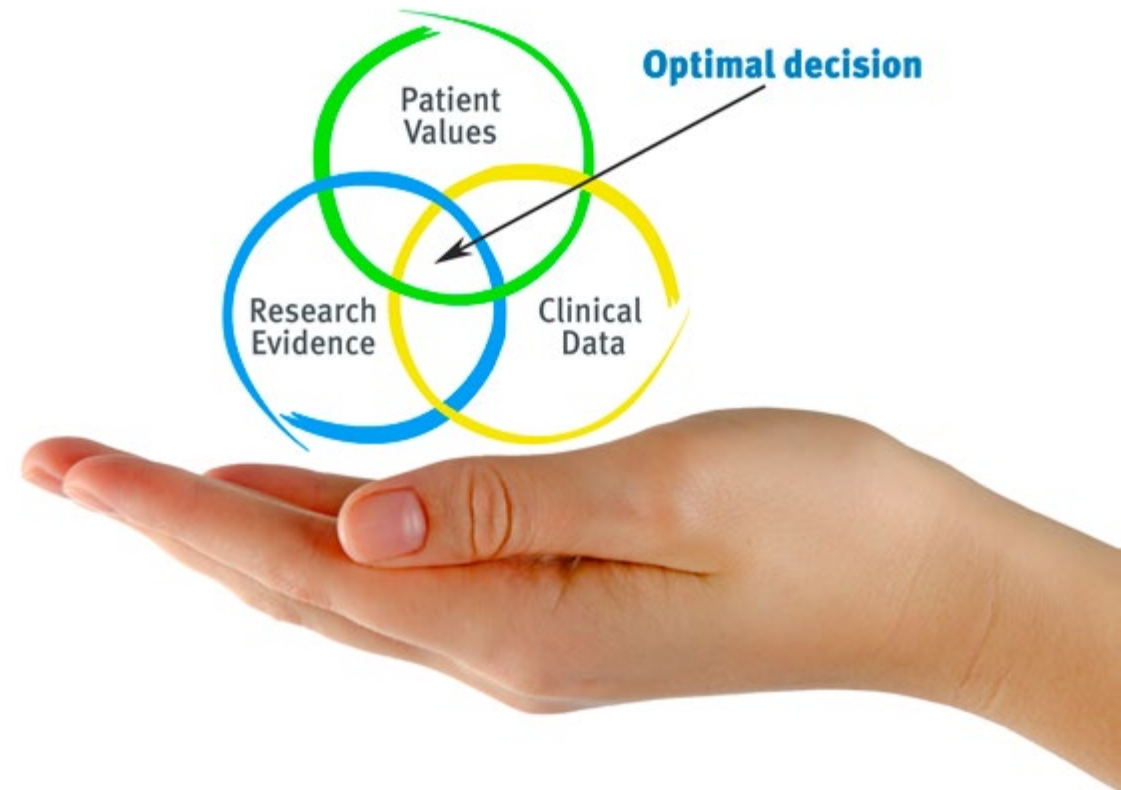
Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“ *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

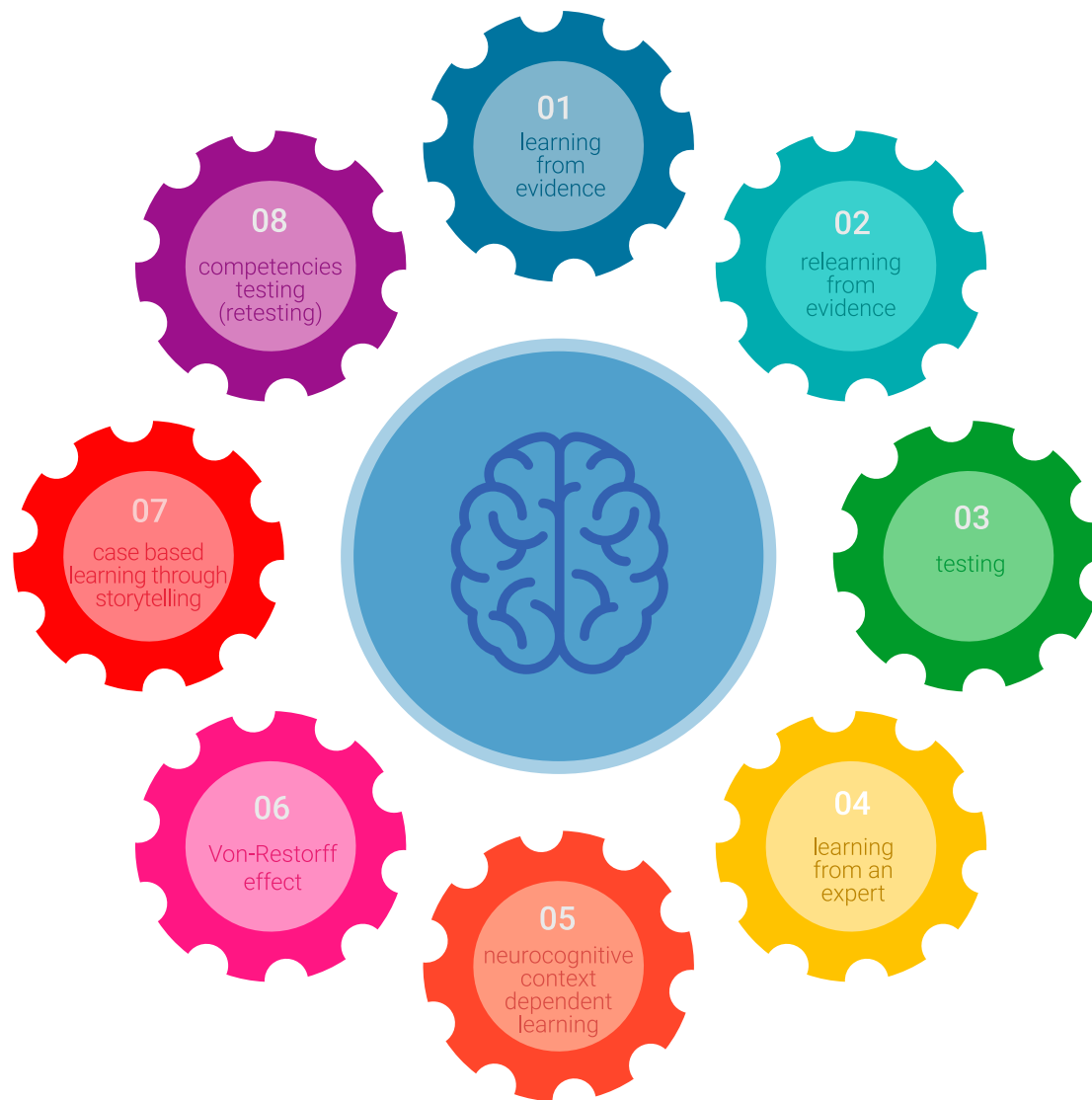
TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



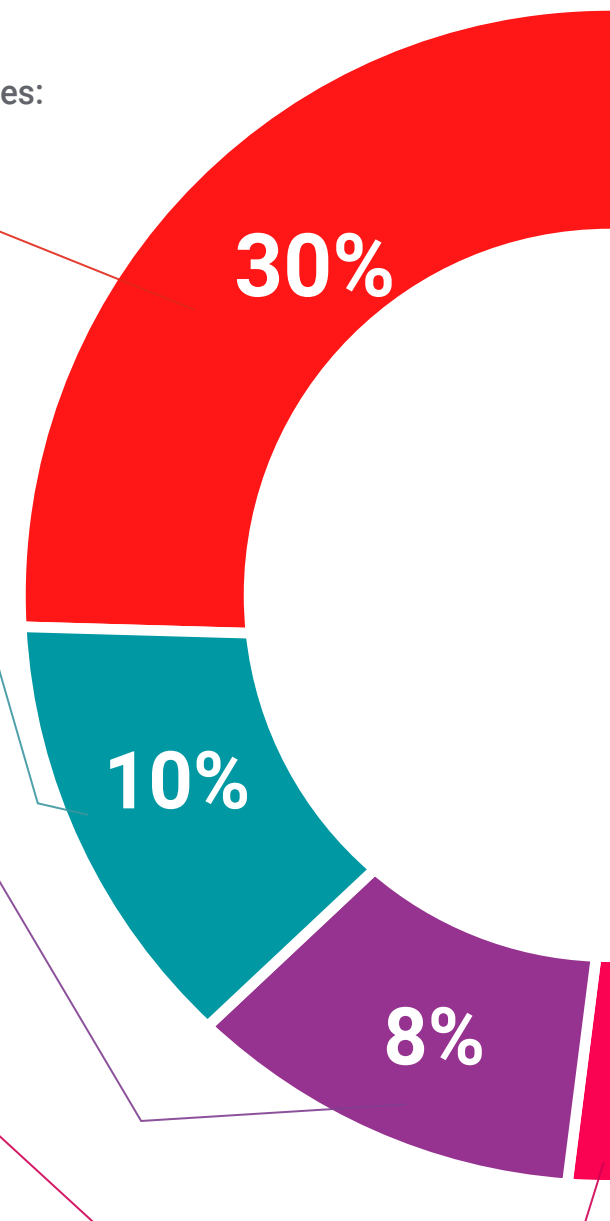
Prácticas de habilidades y competencias

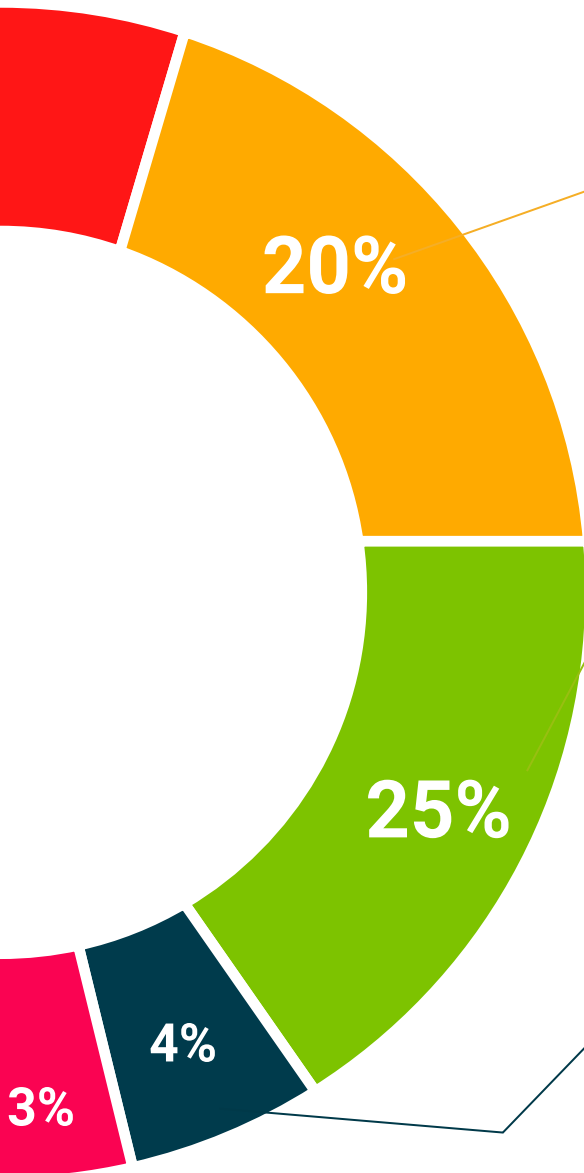
Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



06

Titulación

El Curso Universitario en Planificación de la Marca Personal garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Curso Universitario en Planificación de la Marca Personal** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Curso Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Curso Universitario en Planificación de la Marca Personal**

ECTS: **6**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Curso Universitario

Planificación de la Marca Personal

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 9 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Planificación de la Marca Personal

