

Curso Universitario

Personal branding en LinkedIn





Curso Universitario

Personal branding en LinkedIn

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/personal-branding-linkedin

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología de estudio

pág. 20

06

Titulación

pág. 30

01

Presentación

En la actualidad, el Personal Branding en LinkedIn se ha convertido en una herramienta indispensable para cualquier profesional que quiera destacarse en el mercado laboral. La plataforma ofrece una gran oportunidad para mostrar habilidades y conocimientos valiosos, lo que puede ayudar a mejorar la red de contactos profesionales y a atraer oportunidades laborales. Por esta razón, TECH ofrece a los profesionales de la comunicación esta titulación como una excelente opción para aquellos que buscan progresar en la gestión de Marca Personal de profesionales y empresas. Todo esto, además, en un formato pedagógico 100% online, lo que permite una mayor flexibilidad para organizar los recursos académicos de acuerdo a las necesidades de cada estudiante. Una oportunidad única de adquirir habilidades y conocimientos necesarios para ampliar las opciones laborales en un mercado cada vez más competitivo.





“

Este Curso Universitario de 6 semanas de duración te permitirá especializarte en Personal Branding en LinkedIn”

Crear una marca personal sólida y coherente en LinkedIn es cada vez más importante para los profesionales que buscan destacarse en el mercado laboral. Una correcta estrategia de Personal Branding en esta red social puede ayudar a mejorar la visibilidad y atraer oportunidades laborales, además de permitir una mejor gestión de la reputación online.

En este sentido, esta plataforma ofrece una oportunidad única de crecimiento personal y laboral. No obstante, se requiere de una correcta estrategia y creación de contenido de calidad, acorde a los objetivos y metas de cada persona o empresa. Por esta razón, TECH ha creado este Curso Universitario en Personal Branding en LinkedIn, que ofrece una enseñanza completa y actualizada en la disciplina.

Un programa que ahonda a lo largo de horas lectivas en el diseño de un perfil efectivo, la estrategia de contenidos, la interacción con otros profesionales en la plataforma y la gestión de la reputación online. Todo ello, además con material didáctico innovador, diseñado para proporcionar a los estudiantes herramientas y conocimientos prácticos para desarrollar una marca personal en LinkedIn.

De esta manera, TECH ofrece al egresado de la comunicación una excelente opción académica que se caracteriza por su flexibilidad. Y es que, tan solo necesita de un dispositivo digital con conexión a internet para visualizar, en cualquier momento del día, el contenido alojado en la plataforma virtual. Una opción académica idónea para conciliar con las responsabilidades diarias más exigentes.

Este **Curso Universitario en Personal branding en LinkedIn** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Comunicación, Marketing y Relaciones Públicas
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información técnica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Desarrolla habilidades prácticas para gestionar la reputación online y mejora de imagen de marca en redes orientadas a profesionales

“

TECH se adapta a ti y por esta razón ha diseñado una titulación universitaria, accesible en cualquier momento del día, desde tu ordenador con conexión a internet”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Evalúa y analiza el rendimiento de la estrategia de LinkedIn a través de las herramientas más actuales y adapta tus acciones en base a los resultados.

Una opción académica que te permitirá construir una marca personal sólida y coherente en la plataforma de LinkedIn.



02 Objetivos

Al cursar este programa, el alumnado podrá obtener un aprendizaje intensivo sobre el diseño de un perfil efectivo, a crear y publicar contenido relevante, a interactuar con otros profesionales en la red y a gestionar la reputación online. Para ello, dispone de herramientas pedagógicas innovadoras, elaboradas por un excelente equipo docente especializado y consolidado en el sector.





“

Expande tus posibilidades profesionales a través de esta titulación universitaria flexible y con el mejor material didáctico del mercado académico”



Objetivos generales

- ♦ Identificar y definir los principales elementos para desarrollar y gestionar eficazmente una marca personal
- ♦ Descubrir los elementos que te ayudarán a trabajar la identidad de la marca personal y a conseguir coherencia
- ♦ Trabajar a fondo los elementos estratégicos que formarán la base de los mensajes y relato personal
- ♦ Desarrollar el mensaje en sus distintas formas, racionales y emocionales
- ♦ Conceptualizar una estrategia de contenidos afín a la marca personal
- ♦ Examinar las posibilidades que ofrecen las principales plataformas sociales para el diseño de estrategias efectivas de la marca personal
- ♦ Identificar los pasos para el desarrollo de un plan estratégico de marca personal en social media, estableciendo objetivos y KPIs para medir los resultados
- ♦ Analizar y definir los principales elementos que conforman un perfil de LinkedIn optimizado, compilando estrategias efectivas para fortalecer la presencia digital en esta plataforma
- ♦ Determinar cómo abordar y mejorar el proceso de creación de contenido
- ♦ Estudiar casos de éxito en marcas personales de diferentes sectores





Objetivos específicos

- ♦ Desarrollar una estrategia efectiva para optimizar el perfil de LinkedIn buscando crear un perfil sólido, creíble y que sobresalga por encima del promedio
- ♦ Identificar los tipos de contenido que tienen mayor impacto en la audiencia de LinkedIn como base para crear contenido valioso y relevante para fortalecer la reputación profesional
- ♦ Determinar una estrategia de pilares de contenido como base de un calendario editorial de publicaciones que transmitan los conocimientos, historias, pensamientos y mensajes que concretarán la marca personal en LinkedIn
- ♦ Examinar las técnicas, formatos y estilos efectivos para la publicación de posts en LinkedIn
- ♦ Dominar las tácticas para establecer una comunidad activa y comprometida en LinkedIn, mediante el uso de estrategias efectivas de conexión, interacción y fidelización
- ♦ Evaluar y analizar el rendimiento de la estrategia de LinkedIn, mediante el monitoreo de las métricas y el análisis de la actividad y el comportamiento de la audiencia, con el fin de ajustar y mejorar la estrategia en tiempo real



Obtén en tan solo 6 semanas conocimientos actualizados y relevantes en el campo de Personal Branding en LinkedIn”

03

Dirección del curso

El equipo docente de este Curso Universitario cuenta con una amplia trayectoria en el ámbito de la Comunicación, Marketing y Relaciones Públicas. Su gran experiencia en el diseño e implementación de estrategias de Branding en Redes Sociales para empresas de diferentes sectores le permitirá al alumnado obtener una enseñanza de calidad. Asimismo, gracias a su cercanía, el alumnado podrá resolver cualquier duda que tenga acerca del contenido de este programa, lo que garantiza un aprendizaje personalizado.





“

Conviértete en todo un experto en Personal Branding en LinkedIn gracias al excelente equipo docente que integra este Curso Universitario 100% online”

Dirección



Dña. Vázquez Viaño, Laura María

- ♦ Directora de Marketing y Estrategia Digital en Torres y Carrera
- ♦ Directora de Servicios al Cliente y *Chief Marketing Officer* en Roi Scroll
- ♦ *Head of Social Media* y PR Digital en Havas
- ♦ Consultora Senior de Comunicación y Social Media en Best Relations
- ♦ Account Executive Junior Publicidad y RRPP- Noa Nogueira
- ♦ Docente en Universidad Europea Miguel de Cervantes
- ♦ Docente en Escuela Internacional de Marketing
- ♦ Docente en Escola Superior de Relaciones Públicas de Barcelona
- ♦ Docente en IEBS
- ♦ Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas. Doble Premio Extraordinario Fin de Carrera de la Xunta de Galicia y la Universidad de Vigo
- ♦ Posgrado en Search y Social Media Marketing por la Universitat de Barcelona

Profesores

Dña. Luque Diaz, Daniela

- ♦ Consultora Marca personal en LinkedIn
- ♦ Coordinadora de estrategia de Marketing en KIND APP en Suecia
- ♦ Coordinadora de programas de artes en el Departamento de artes y Humanidades en New York University
- ♦ Gestión de la estrategia de marketing para la colección de accesorios de moda de la marca AITA
- ♦ Directora de proyecto / Marketing & Eventos en Top Gear Promotions en Dubai
- ♦ Coordinadora de operaciones de Eurofragance en Dubai
- ♦ Directora de Desarrollo de Negocios del Grupo Intercom en Barcelona
- ♦ Licenciatura en producción de Cine & TV en la Universidad Nacional de Colombia
- ♦ Máster en Emprendimiento & Innovación por la Sten K, Johnson Centre for Entrepreneurship Lund University
- ♦ Máster en Relaciones Públicas & Protocolo por el ESERP Business School
- ♦ Máster en *Retail Management* por la Universidad Autónoma de Barcelona



04

Estructura y contenido

El plan de estudios de esta titulación universitaria incluye el diseño de un perfil efectivo, la creación de contenidos relevantes y la interacción con otros profesionales en la red, con el objetivo de mejorar la visibilidad y atraer oportunidades laborales. Un temario avanzado que llevará al alumnado a aprender estrategias de visibilidad y engagement para construir una marca personal en LinkedIn, lo que les permitirá destacarse en el mercado laboral a través de una opción académica inigualable.

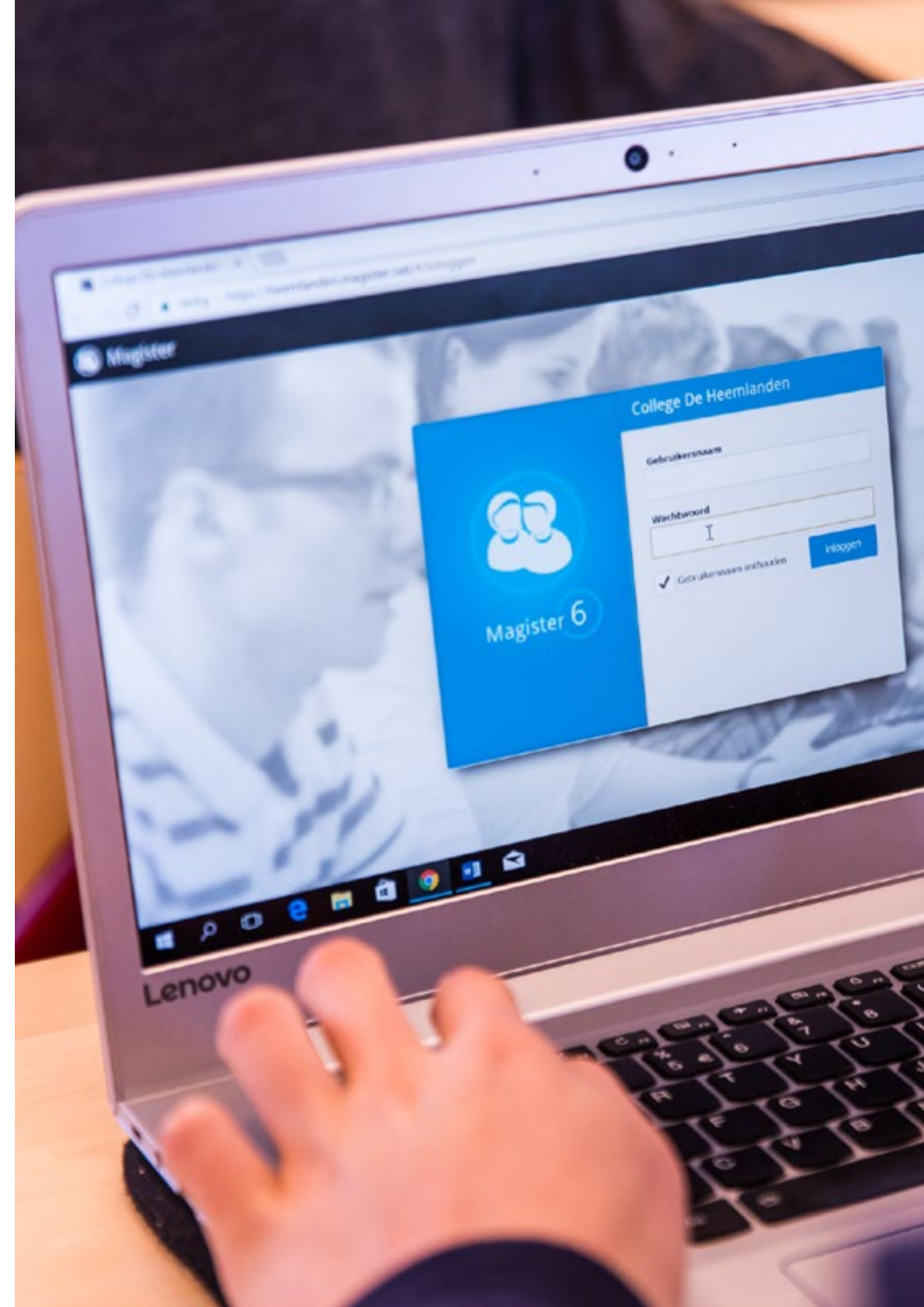


“

*Un plan de estudios exhaustivo,
elaborado por auténticos especialistas
en gestión de marca en Redes Sociales”*

Módulo 1. Personal Branding en LinkedIn. Estrategias de Visibilidad y engagement para la Construcción de una Marca Personal en LinkedIn

- 1.1. Fortalecimiento del Perfil de Usuario en LinkedIn
 - 1.1.1. Análisis de un perfil de usuario de LinkedIn
 - 1.1.2. Clarificación de los objetivos de uso de LinkedIn
 - 1.1.3. Identificación de áreas de mejora en el perfil de LinkedIn
- 1.2. Construcción de la Audiencia de seguidores en LinkedIn
 - 1.2.1. Definición de la audiencia en LinkedIn
 - 1.2.2. Adaptación del mensaje a la audiencia en LinkedIn
 - 1.2.3. Construcción de una audiencia a partir de publicaciones en LinkedIn
- 1.3. Comunidad de referencia en LinkedIn
 - 1.3.1. Búsqueda de líderes de contenido en LinkedIn
 - 1.3.2. Identificación de otros miembros de la comunidad en LinkedIn
 - 1.3.3. Interacción y colaboración con otros miembros de la comunidad en LinkedIn
- 1.4. Conexión con usuarios activos en LinkedIn
 - 1.4.1. Importancia de encontrar usuarios activos en LinkedIn
 - 1.4.2. Redacción de una invitación para conectar en LinkedIn
 - 1.4.3. Interacción de relaciones con nuevos contactos en LinkedIn
- 1.5. Desarrollo de una estrategia sólida de contenido a través de pilares temáticos
 - 1.5.1. Identificación y posicionamiento de los pilares temáticos
 - 1.5.2. Identificación de los pilares temáticos en la estrategia
 - 1.5.3. Desarrollo y mantenimiento de los pilares temáticos en el tiempo
- 1.6. Vinculación de los pilares temáticos con la historia personal. La importancia de emocionar
 - 1.6.1. Identificación de historias relacionadas con los pilares temáticos que construyan credibilidad y potencial viral
 - 1.6.2. Cómo contar historias efectivas en LinkedIn
 - 1.6.3. Cómo conectar historias personales con mensajes clave en LinkedIn
 - 1.6.4. Creación de una historia personal de transformación para un primer post en LinkedIn





- 1.7. Generación de contenido de impacto en LinkedIn. Importancia de inspirar y enseñar
 - 1.7.1. Uso de datos técnicos o científicos relacionados con los pilares temáticos para crear contenido educativo
 - 1.7.2. Benchmarking: casos de estudio de creadores de contenido viral en LinkedIn que usan estas técnicas
 - 1.7.3. Traslado del análisis a la práctica
- 1.8. Preparación de Posts para LinkedIn
 - 1.8.1. Selección del contenido y formato con mayor potencial para los posts en LinkedIn
 - 1.8.2. Creación de variedad de formatos y estilos para los posts en LinkedIn
 - 1.8.3. Publicación y seguimiento de los primeros posts en LinkedIn
- 1.9. El crecimiento de tu cuenta de LinkedIn: seguidores y engagement
 - 1.9.1. Importancia del Monitoreo de los seguidores en LinkedIn
 - 1.9.2. Monitorización del crecimiento de los seguidores en LinkedIn
 - 1.9.3. Utilización de los datos de los seguidores en LinkedIn
- 1.10. Evaluación y ajuste de la estrategia editorial
 - 1.10.1. Identificación de tendencias y patrones en el comportamiento de la audiencia
 - 1.10.2. Refuerzo de las fortalezas y debilidades para mejorar la estrategia editorial.
 - 1.10.3. Herramientas digitales para un uso avanzado de LinkedIn
 - 1.10.4. Uso óptimo de LinkedIn como instrumento para fortalecer la marca personal digital

“Una titulación universitaria que te permitirá implementar estrategias de visibilidad y engagement para destacar a tus clientes en LinkedIn”

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

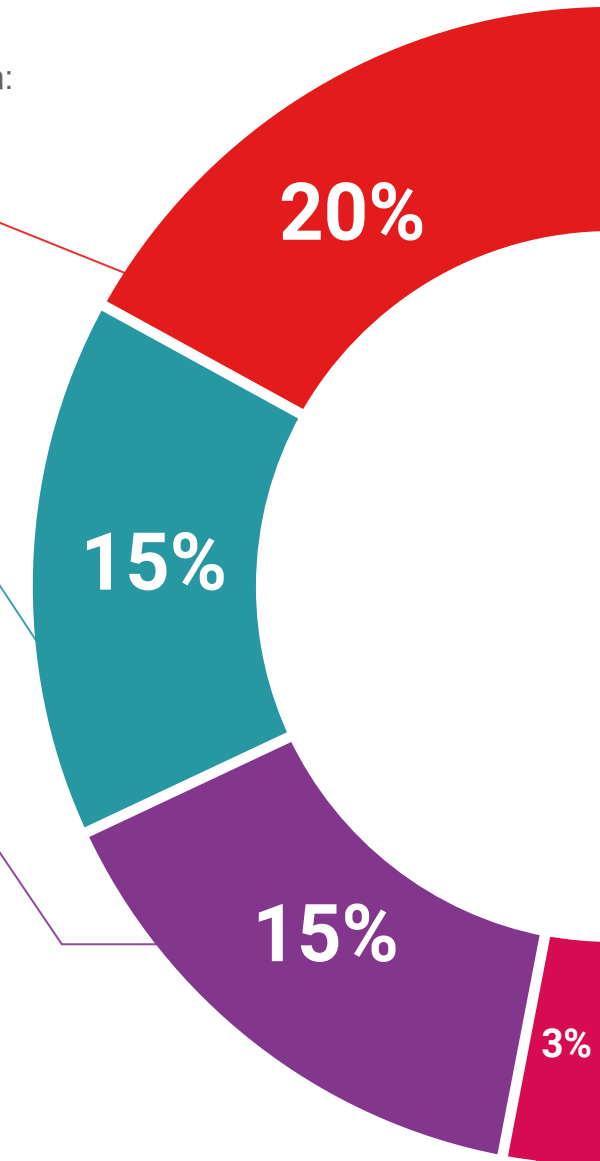
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

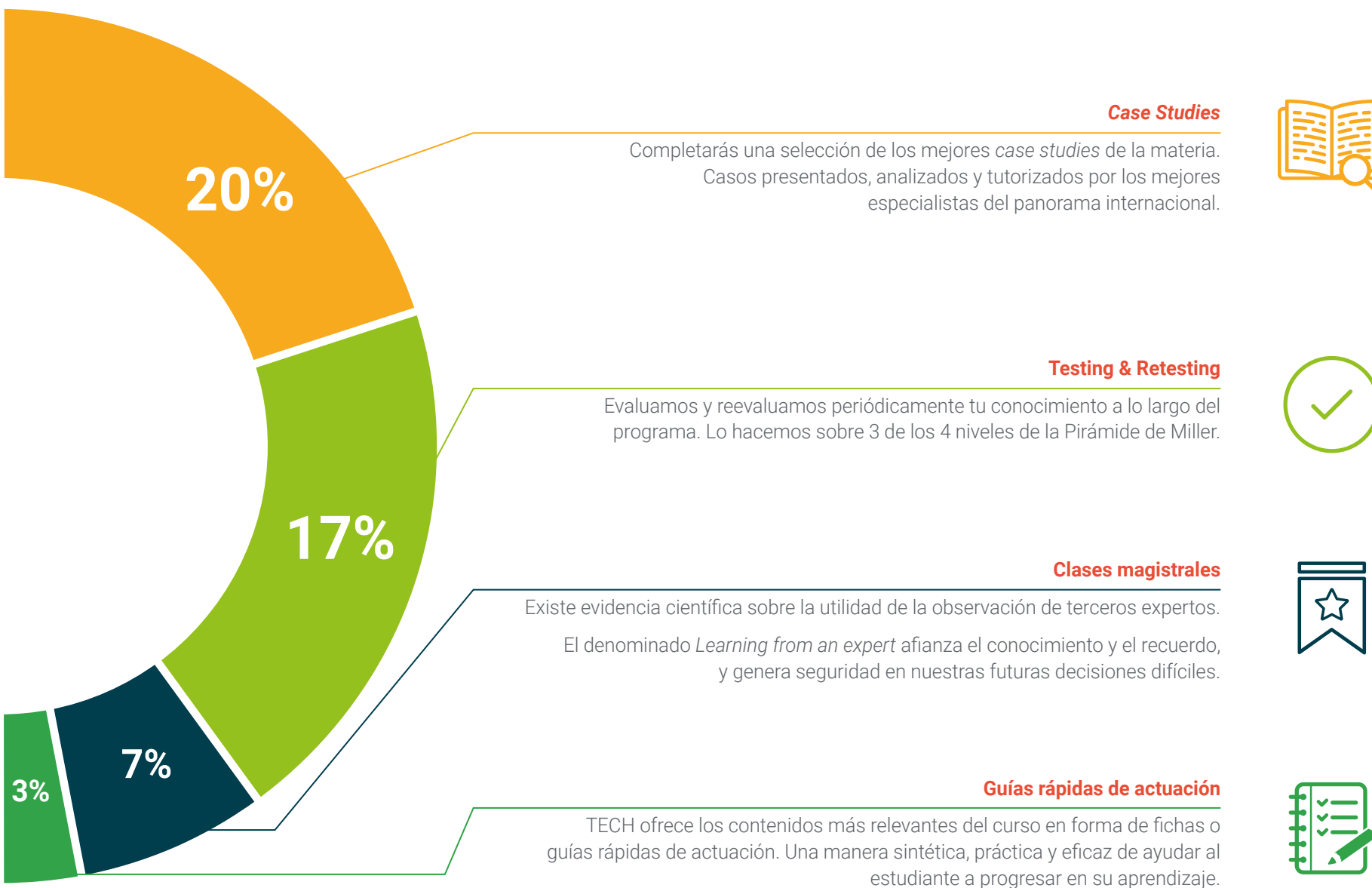
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





06

Titulación

Este programa en Personal branding en LinkedIn garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título de **Curso Universitario en Personal branding en LinkedIn** emitido por TECH Universidad.

TECH es una Universidad española oficial, que forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Con un enfoque centrado en la excelencia académica y la calidad universitaria a través de la tecnología.

Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua y actualización del profesional, garantizándole la adquisición de las competencias en su área de conocimiento y aportándole un alto valor curricular universitario a su formación. Es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier Comunidad Autónoma española.

Además, el riguroso sistema de garantía de calidad de TECH asegura que cada título otorgado cumpla con los más altos estándares académicos, brindándole al egresado la confianza y la credibilidad que necesita para destacarse en su carrera profesional.

Título: **Curso Universitario en Personal branding en LinkedIn**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





Curso Universitario

Personal branding
en LinkedIn

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Personal branding en LinkedIn