Curso Universitario
Periodismo Transmedia

tech universidad

tech universidad

Curso Universitario
Periodismo Transmedia

- Modalidad: **online**
- Duración: **6 semanas**
- Titulación: **TECH Universidad**
- Acreditación: **6 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Acceso web: **www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/periodismo-transmedia**

Índice

01
Presentación
pág. 4

02
Objetivos
pág. 8

03
Dirección del curso
pág. 12

04
Estructura y contenido
pág. 18

05
Metodología de estudio
pág. 22

06
Titulación
pág. 30

01

Presentación

El periodismo es uno de los ejemplos más claros de comunicación transmedia. Con la aparición de la radio y la televisión, las personas encontraron nuevos soportes a través de los cuales profundizar en aquellas informaciones que ya podían encontrar en papel, pero, con la llegada de internet, sus opciones se ampliaron drásticamente. Por ello, hoy en día es difícil entender un medio de comunicación tradicional sin su correspondiente versión 2.0, gracias a la cual poder llegar a una mayor audiencia. Con este programa, los alumnos entenderán la importancia del Periodismo Transmedia en la era actual y desarrollarán las destrezas y habilidades necesarias para crear contenido de gran valor para el público, convirtiéndose en periodistas esenciales en cualquier empresa.

Los contenidos transmedia están revolucionando el periodismo. Los usuarios cada vez más buscan diferentes soportes para informarse de una misma noticia"

Hoy en día, los periodistas deben contar con un perfil multidisciplinar. Ya no vale solo con tener grandes dotes para la redacción en papel, ahora más que nunca hay que ser un gran comunicador, locutor, editor de vídeos y hasta creador de contenidos digitales. Y esto se debe a la gran revolución del sector, favorecida por la aparición de internet y las nuevas tecnologías, que han dado lugar a un usuario mejor informado y preparado, que sabe perfectamente lo que desea encontrar cuando abre un periódico o enciende la televisión, y que quiere enfrentarse a la actualidad con una visión global.

Por ello, los temas de mayor interés no son solo seguidos a través de un único medio de comunicación, sino que los usuarios buscan la misma información a través de diferentes soportes para profundizar, obtener un conocimiento más amplio y crear su propia opinión sobre el tema. En este sentido, cada vez son más los grandes grupos de comunicación que apuestan por la integración de medios. Hoy en día es imposible encontrar un periódico que no disponga de su propia página web en la que apoye sus informaciones en papel con contenido multimedia, o con redes sociales en las que dar sus primicias y generar interacciones con el público. Toda esta transmedialidad ha llegado para quedarse y para ofrecer a la audiencia contenidos exclusivos y de mayor calidad.

Gracias a este Curso Universitario de TECH Universidad, los alumnos tendrán acceso a la información más relevante sobre periodismo transmedia, lo que será fundamental para destacar en un mercado laboral cada vez más competitivo, así como para poder emprender con sus propias agencias de comunicación. Un programa imprescindible, en el que se incluyen una *Masterclass* impartidas por un Experto Internacional aportando contenido exclusivo en Comunicación. Por ello, será más fácil dar un impulso a su profesión y convertirse en verdaderos especialistas en la materia.

Este **Curso Universitario en Periodismo Transmedia** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Comunicación
- Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información teórica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- Las novedades sobre el Periodismo Transmedia
- Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- Su especial hincapié en metodologías innovadoras en Periodismo Transmedia
- El sistema interactivo de aprendizaje basado en algoritmos para la toma de decisiones sobre las situaciones planteadas
- Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet

Conviértete en un periodista multidisciplinar, gracias a la Masterclass impartida por un Director Invitado Internacional experto en Comunicación"

Al inscribirte en este Curso Universitario tendrás acceso a múltiples recursos didácticos con los que especializarte en Periodismo Transmedia”

La actualidad del Periodismo pasa por la creación de contenidos transmedia. Con este programa podrás convertirte en un especialista en la materia.

Un periodista con amplios conocimientos en las nuevas tecnologías estará mejor preparado para adaptarse a los cambios del sector.

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito de la Comunicación, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un aprendizaje inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del programa. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

02

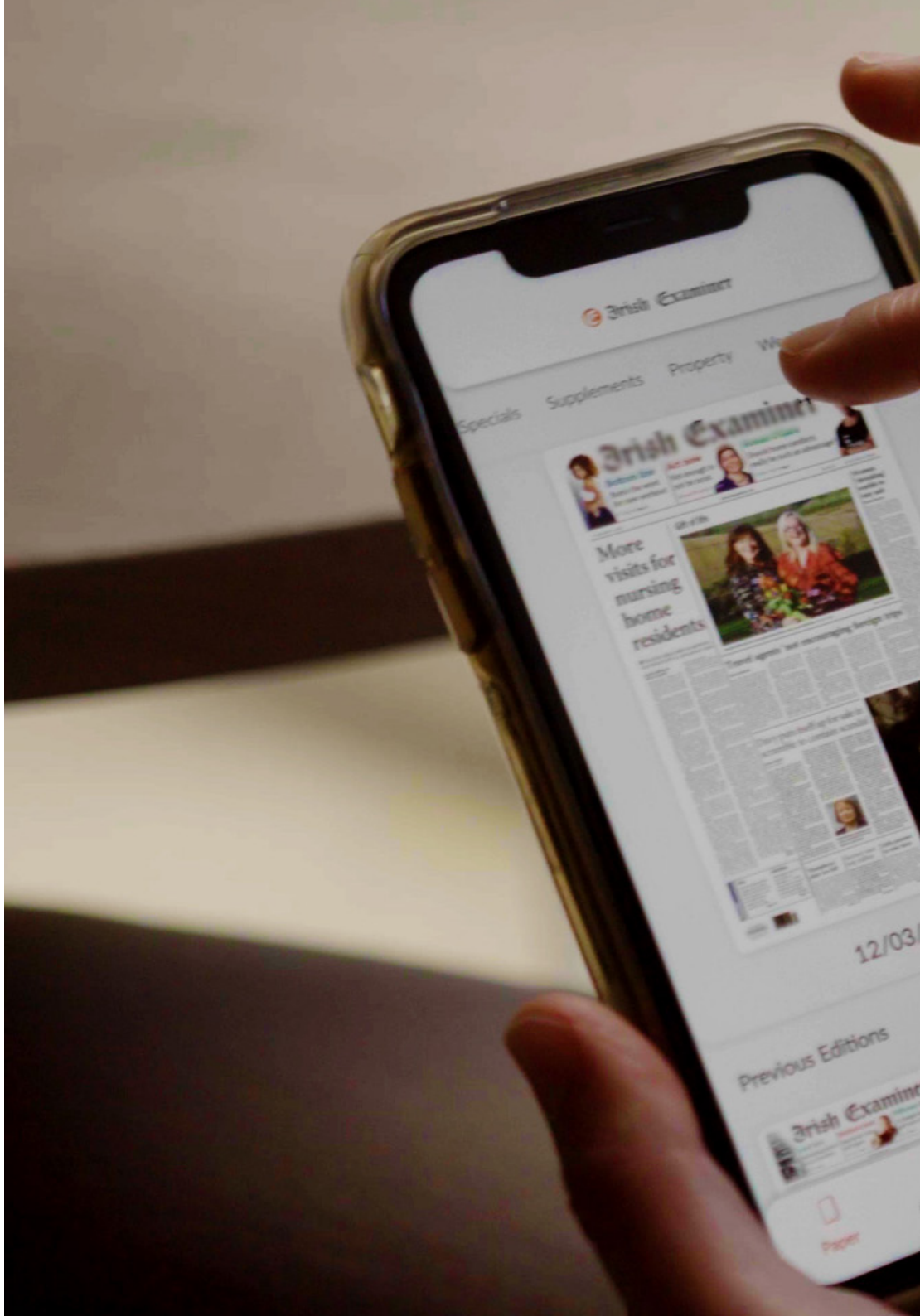
Objetivos

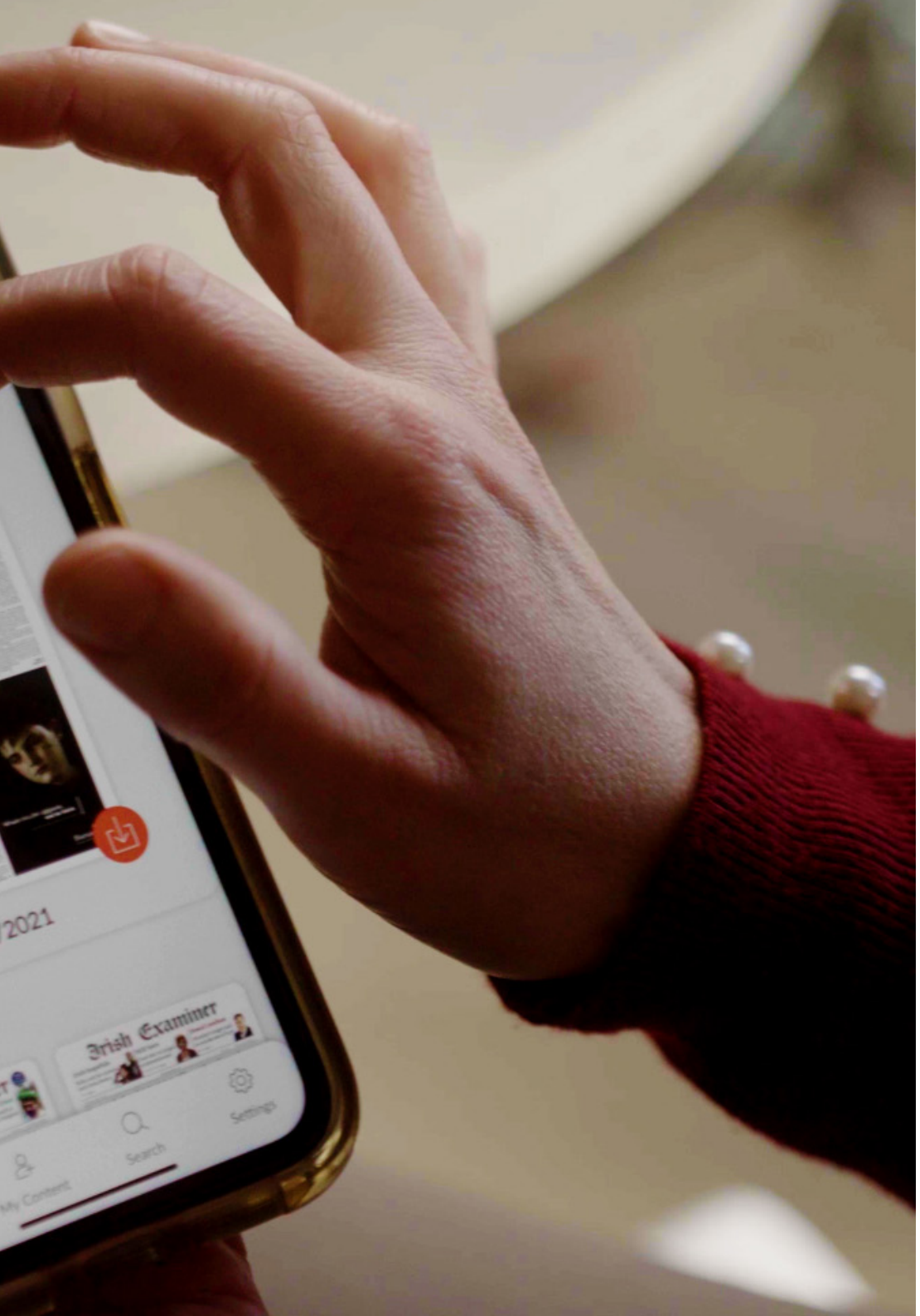
El principal objetivo de este Curso Universitario en Periodismo Transmedia de TECH Universidad es adentrar a los estudiantes en la actualidad del sector, que cada vez se nutren más de las nuevas tecnologías para llegar a una audiencia más especializada. De esta manera, al finalizar sus estudios, el periodista estará capacitado para crear contenidos para diferentes soportes, hacer seguimiento de sus informaciones y ofrecer reportajes multimedia en profundidad sobre temas de actualidad.

¿Quieres incorporarte a las plantillas de los grandes medios de comunicación de tu país? Con este programa estarás a un paso más cerca de conseguirlo"

Objetivos generales

- Manejar y conocer conceptualmente el ámbito del *Transmedia Storytelling* y entender su relevancia en distintos ámbitos profesionales (publicidad, Marketing, periodismo, entretenimiento)
- Adquirir los fundamentos de la creación transmedia, desde la narrativa hasta la producción y la dinamización en comunidades sociales





Objetivos específicos

- Ahondar en el ámbito, las características y la capacitación para el nuevo y emergente Periodismo Transmedia

El Periodismo debe adaptarse a los nuevos tiempos para llegar a una mayor audiencia. Por eso, cada vez se usan más las nuevas tecnologías en los medios de comunicación"

03

Dirección del curso

Este Curso Universitario en Periodismo Transmedia cuenta con un equipo docente de profesionales en activo, con amplia experiencia y conocimiento sobre el sector. Profesores que han investigado sobre la evolución del Periodismo y que entienden la importancia de los nuevos soportes para ofrecer productos más personalizados. Pero además, son personas comprometidas con la enseñanza de calidad y con las nuevas tecnologías aplicadas al ámbito didáctico, y por supuesto, de la Comunicación.

TECH ha seleccionado a docentes especializados en Periodismo Transmedia para ofrecerte la capacitación más completa del mercado”

Directora Invitada Internacional

El nombre de Magda Romanska es inconfundible en el ámbito de las **Artes Escénicas** y los **Medios de Comunicación** a escala internacional. Junto con otros proyectos, esta experta se ha desempeñado como **Investigadora Principal** del **metaLAB** de la Universidad de Harvard y preside en el **Seminario Artes Transmedia** en el reconocido **Mahindra Humanities Center**. También, ha desarrollado numerosos estudios vinculándose a instituciones como el **Centro de Estudios Europeos** y el **Centro Davis de Estudios Rusos y Euroasiáticos**.

Sus líneas de trabajo se centran en la **intersección del arte**, las **humanidades**, la **tecnología** y la **narración transmedia**. En ese abarcador marco, también se incluyen la **dramaturgia multiplataforma y metaversa**, y la **interacción entre humanos e Inteligencia Artificial en la interpretación**. A partir de sus profundos estudios sobre estos campos, ha creado Drametrics, un **análisis cuantitativo y computacional** de textos dramáticos.

También, es **fundadora**, **directora ejecutiva** y **redactora jefe** de TheTheatreTimes.com, el mayor portal digital de teatro del mundo. Igualmente, lanzó Performap.org, un **mapa digital interactivo de festivales de teatro**, financiado a través del **Laboratorio de Humanidades Digitales** de **Yale** y una subvención LMDA a la innovación. Por otro lado, también ha estado a cargo del desarrollo del International Online Theatre Festival (IOTF), un **festival mundial de teatro anual** en ***streaming***, que hasta ahora ha llegado a más de un millón de participantes. Además, esta iniciativa ha sido galardonada con el **Segundo Premio Internacional Culture Online** al "Mejor proyecto en línea", elegido entre otras 452 propuestas de 20 países.

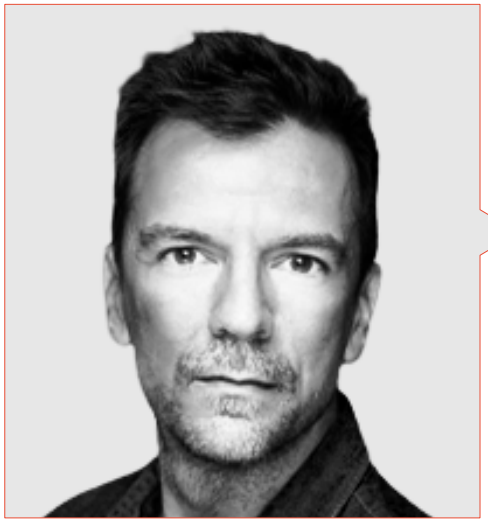
Por otra parte, la Doctora Romanska ha sido reconocida con las **becas MacDowell**, **Apothetae** y **Lark Theatre Playwriting** de la **Fundación Time Warner**. También, mereció el **premio PAHA Creative** y el **Elliott Hayes a la excelencia en Dramaturgia**. A la par, ha recibido lauros de la **Asociación Americana de Investigación Teatral** y la **Asociación de Estudios Polacos**.

Dra. Romanska, Magda

- Investigadora Principal del metaLAB de Harvard, Boston, Estados Unidos
- Director Ejecutivo y Redactor Jefe en TheTheatreTimes.com
- Investigadora Asociada del Centro de Estudios Europeos Minda de Gunzburg
- Investigadora Asociada del Centro Davis de Estudios Rusos y Euroasiáticos
- Catedrática de Artes Escénicas en Emerson College
- Catedrática Asociada del Centro Berkman para Internet y la Sociedad
- Doctorado en Theatre, Film and Dance por la Universidad de Cornell
- Máster en Pensamiento Moderno y Literatura por la Universidad de Stanford
- Graduada de la Escuela de Arte Dramático de Yale y el Departamento de Literatura Comparada
- Presidenta del Seminario de Artes Transmedia del Mahindra Humanities Center
- Miembro de: Consejo Asesor en Digital Theatre+

Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

Dirección



Dr. Regueira, Javier

- Experto en Branded Content
- Senior Brand Manager y Responsable online de Nivea
- Group Brand Manager de Imperial Tobacco
- Cofundador de la Asociación Española de Branded Content
- Cofundador de Pop Up Brand Content
- Autor de varios libros sobre Marketing y Gestión Empresarial
- Director de Servicios al Cliente en Grey Publicidad
- Speaker en TED Talks
- Doctor en Branded Content por la Universidad Rey Juan Carlos
- Graduado en CCEE Europeas ICADE E4

Profesores

D. Fraga Pombo, Luis

- Comunicador Experto en Comunicación Corporativa
- Presentador y Editor de Informativos en Antena 3
- Editor y Presentador de Antena 3 Noticias de Galicia
- Redactor y Locutor de informativos en el grupo de radio de La Voz de Galicia
- Redactor y Locutor en la Cadena SER Ferrol
- Formador en Atresmedia Formación
- Fundador de Luis Fraga Comunicación y Formación para tu empresa
- Docente en cursos relacionados con la Comunicación
- Licenciado en Geografía e Historia por la Universidad de Santiago de Compostela
- Máster en Investigación Aplicada en Comunicación por la Universidad Rey Juan Carlos

Una experiencia de capacitación única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional

04

Estructura y contenido

Este programa universitario de TECH Universidad ha sido diseñado para ofrecer al alumno el contenido más completo sobre Periodismo Transmedia. Así, podrá profundizar en todos esos conceptos y estrategias que forman parte del sector y que están revolucionando la manera de comunicarse, convirtiéndose en un profesional transversal, que sea capaz de crear contenido para diferentes soportes. Un completísimo plan de estudio que será fundamental para avanzar hacia el éxito en el ámbito del Periodismo.

Accede a un temario muy bien estructurado con el que aprenderás a crear informaciones para diferentes formatos y plataformas”

Módulo 1. Periodismo transmedia

1.1. Evolución de las TIC: medios tradicionales y nuevos medios
- 1.1.1. Las TIC como acelerador de la transformación de los medios
- 1.1.2. Medios nativos digitales
- 1.1.3. Las TIC y los medios ya no tan tradicionales

1.2. El ciudadano como informador
- 1.2.1. El ciudadano, generador de información
- 1.2.2. Límites y limitaciones del periodismo ciudadano

1.3. La figura del periodista transmedia
- 1.3.1. Habilidades y conocimientos imprescindibles para el periodista transmedia
- 1.3.2. Periodistas transmedia para empresas transmedia
- 1.3.3. Periodismo mojo

1.4. Diseño, creación y producción contenidos informativos transmedia
- 1.4.1. Los principios básicos de lo transmedia de Jenkins adaptados al Periodismo
- 1.4.2. El proceso de creación de proyecto periodístico transmedia

1.5. Formatos en periodismo transmedia: vídeo, foto, sonido e infografía
- 1.5.1. Redacción de contenidos periodísticos en medios digitales
- 1.5.2. Imagen y audio
- 1.5.3. Herramientas para el diseño de infografías

1.6. Difusión del periodismo transmedia: canales propios y ganados
- 1.6.1. Periodismo y comunicación corporativa
- 1.6.2. Difusión en canales propios
- 1.6.3. Difusión en medios ganados

1.7. Periodismo de marca
- 1.7.1. Redacción informativa
- 1.7.2. *Branded content* y periodismo: características del *brand journalism* (periodismo de marca)
- 1.7.3. Publicaciones ejemplares de periodismo de marca

1.8. Periodismo participativo
- 1.8.1. El periodista participativo
- 1.8.2. El usuario participativo
- 1.8.3. El *blog* para la especialización periodística

1.9. Gamificación del periodismo, *newsgames*
- 1.9.1. Un formato periodístico de última generación
- 1.9.2. Subgéneros
- 1.9.3. Casos clásicos y otros *serious games* más novedosos

1.10. *Podcast* transmedia
- 1.10.1. El *podcast* tradicional: audio
- 1.10.2. El *podcast* transmedia
- 1.10.3. El *branded podcast*

Un completísimo temario que será fundamental para alcanzar la élite del periodismo"

04

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los ***case studies*** con el ***Relearning***, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

"En TECH NO tendrás clases en directo (a las que luego nunca puedes asistir)"

Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

> *El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”*

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.

Método *Relearning*

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

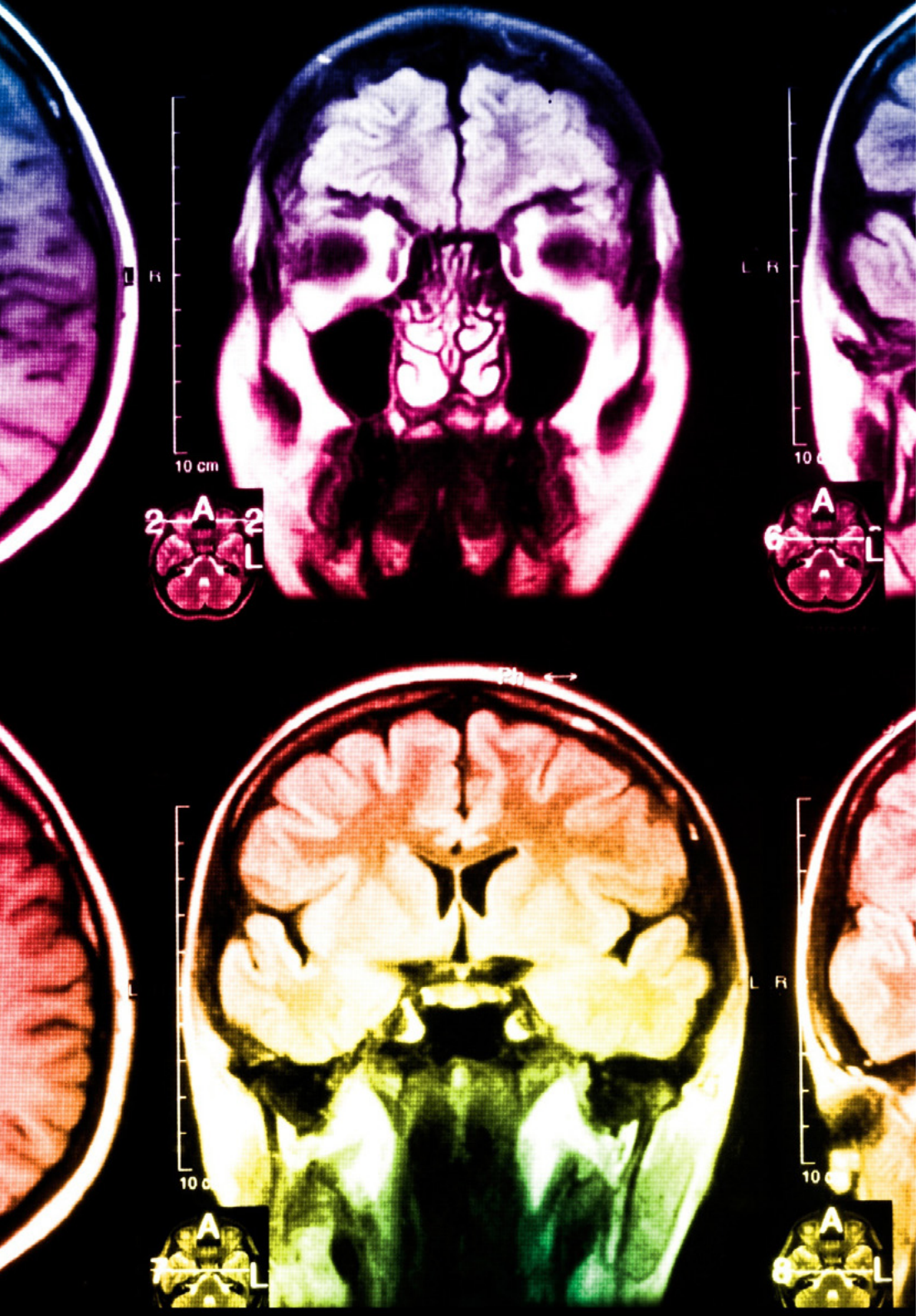
Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.

> *La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"*

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.



La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

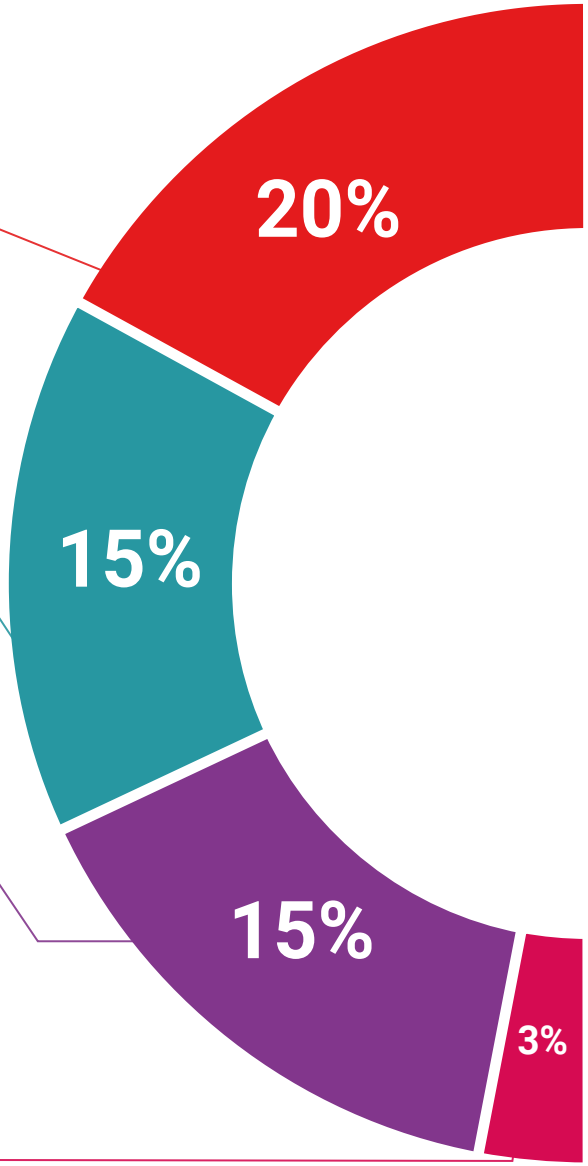
Resúmenes interactivos

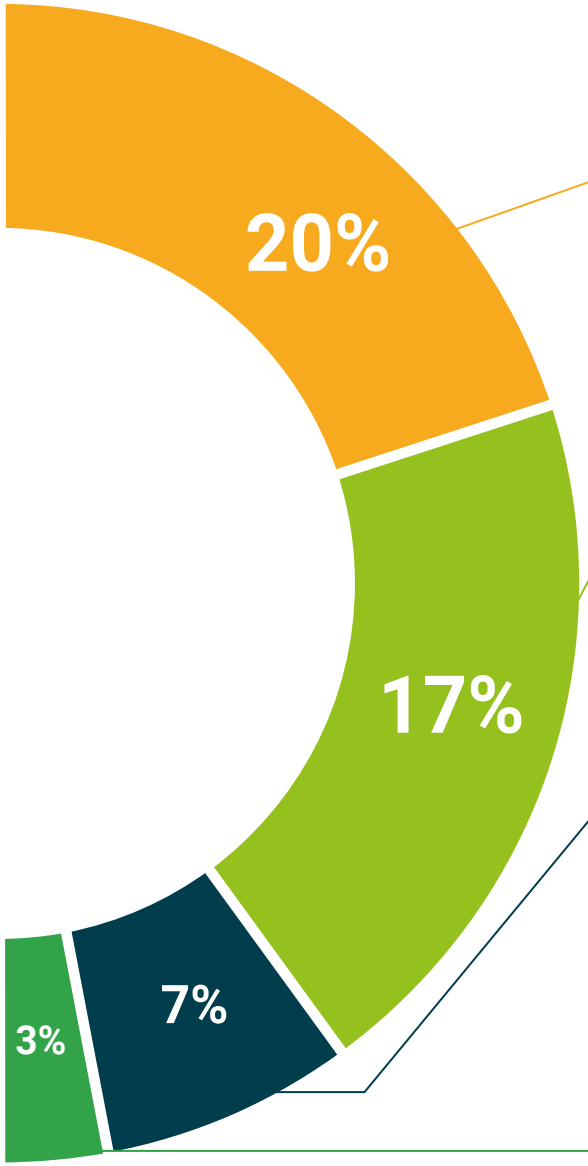
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert afianza* el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.

05

Titulación

Este programa en Periodismo Transmedia garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad.

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título de **Curso Universitario en Periodismo Transmedia** emitido por TECH Universidad.

TECH es una Universidad española oficial, que forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Con un enfoque centrado en la excelencia académica y la calidad universitaria a través de la tecnología.

Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua y actualización del profesional, garantizándole la adquisición de las competencias en su área de conocimiento y aportándole un alto valor curricular universitario a su formación. Es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier Comunidad Autónoma española.

Además, el riguroso sistema de garantía de calidad de TECH asegura que cada título otorgado cumpla con los más altos estándares académicos, brindándole al egresado la confianza y la credibilidad que necesita para destacarse en su carrera profesional.

Título: **Curso Universitario en Periodismo Transmedia**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**

tech universidad

D/Dña _____, con documento de identificación _____ ha superado con éxito y obtenido el título de:

Curso Universitario en Periodismo Transmedia

Se trata de un título propio de 150 horas de duración equivalente a 6 ECTS, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una universidad Oficial Española legalmente reconocida mediante la Ley 1/2024, del 16 de abril, de la Comunidad Autónoma de Canarias, publicada en el Boletín Oficial del Estado (BOE) núm. 181, de 27 de julio de 2024 (pág. 96.369) e integrada en el Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT) del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades con el código 104.

En San Cristóbal de la Laguna, a 28 de febrero de 2024

Dr. Pedro Navarro Illana
Rector

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad

Curso Universitario
Periodismo Transmedia

- Modalidad: **online**
- Duración: **6 semanas**
- Titulación: **TECH Universidad**
- Acreditación: **6 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Curso Universitario
Periodismo Transmedia

tech universidad