

Curso Universitario

Periodismo, Economía y Deporte

Avalado por la NBA





Curso Universitario Periodismo, Economía y Deporte

Modalidad: Online

Duración: 6 semanas

Titulación: TECH Universidad Tecnológica

6 créditos ECTS

Horas lectivas: 150 h.

Acceso web: www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/periodismo-economia-deporte

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología

pág. 20

06

Titulación

pág. 28

01

Presentación

El deporte es un factor destacado en la economía global, no solo por el impacto que tiene en el marco económico de un país o una región sino por los intensos y diversos flujos económicos que genera la actividad deportiva. Estos tipos de noticias, reportajes y entrevistas requieren de profesionales capacitados en la actualidad deportiva y el marco económico, motivo por el cual TECH ha decidido realizar esta titulación. Dentro el periodista encontrará información actualizada sobre la influencia económica en el deporte, la forma de contar los hechos y los diferentes entes que rodean el mundo deportivo y que de manera directa o indirecta se relacionan de manera económica. Se trata así de un programa 100% online, colmado de material audiovisual de gran impacto.



“

Conoce los flujos económicos que la actividad deportiva genera y cómo el periodista puede transformarlos en información, generando interés, con calidad de experto”

El valor de la producción de bienes y servicios deportivos, la exportación e importación de los mismos, así como los costes y beneficios de las actividades deportivas realizadas repercuten de manera más o menos directa tanto en el ámbito macroeconómico como en el microeconómico.

Un ejemplo claro de ello es todo lo que implica la organización de un evento deportivo, dado que el gasto directo (ya sea de aficionados, participantes, patrocinadores y administraciones) para poder hacerlo realidad tiene un efecto multiplicador que repercute en la economía del país o la región generando PIB e ingresos para la Hacienda Pública y manteniendo puestos de empleo.

Por tanto, existen noticias, artículos y productos que acogen ambos campos, tanto el deportivo como el económico y que deben ser contados de la mejor forma posible para esclarecer las elevadas cifras de dinero y el tipo de evento que acontece. Es por ello que, este Curso Universitario ofrece una visión general de cómo el deporte, tanto a nivel profesional como a nivel amateur, tiene sus importantes implicaciones en la economía. Sólo comprendiendo esas implicaciones, se podrá entender la importancia del deporte en la sociedad actual llegando a ser, en más de una ocasión, cuestiones de Estado

Este **Curso Universitario en Periodismo, Economía y Deporte** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Periodismo Económico
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Un Curso Universitario completo en Periodismo, Economía y Deporte que dará a tu trayectoria profesional un impulso hacia la excelencia”

“

Aprende a realizar una información especializada con el manejo de los datos y el análisis más acertado en el área económica derivada de la actividad deportiva”

El equipo de profesores del Curso Universitario en Periodismo, Economía y Deporte posee una amplísima experiencia en docencia a nivel universitario, tanto en programas de Grado como de Posgrado. Además, ofrecen al Curso Universitario en Periodismo, Economía y Deporte su visión como profesionales en activo, lo cual les permite conocer, de primera mano, la profunda transformación que sufre el sector de la comunicación.

La metodología propia de los programas que se ofrecen en TECH Universidad Tecnológica, en formato online, permite romper las barreras que imponen las obligaciones laborales y la difícil conciliación con la vida personal. Acceder a la capacitación presencial es prácticamente imposible para quienes se encuentran involucrados en la exigencia laboral diaria. Por ello este Curso Universitario es la respuesta de calidad a tu necesidad de capacitación.

Todo este compendio educativo hace de este Curso Universitario un título de especialización que compila todos los aspectos que se hacen relevantes e imprescindibles para convertir al profesional del Periodismo en un auténtico experto dentro de los campos relacionados con este tipo de información.

Una excepcional oportunidad de capacitarte con un programa de alta calidad y el prestigio de la mayor universidad online del mundo.

Una capacitación de alta calidad creada para los mejores profesionales del sector.

← 22-5
WALI

02

Objetivos

Este Curso Universitario en Periodismo, Economía y Deporte está desarrollado para permitir al profesional del periodismo aprender todos los recursos, los modos comunicativos y las herramientas propias de la información económica generada por el mundo deportivo. Para ello se ha desarrollado el imprescindible contenido teórico que le habilitará con los conocimientos y herramientas necesarias para pasar a la práctica, que se desarrollará de forma intensiva a lo largo de todo el programa



“

*La especialización es el futuro del periodismo:
convértete en uno de los profesionales más
competitivos del mercado”*



Objetivos generales

- ♦ Examinar el marco socioeconómico en el que se encuentran las actividades deportivas
- ♦ Asimilar los distintos modelos de negocio asociados al deporte
- ♦ Reconocer cómo la actividad económica del deporte tiene impacto en otros aspectos de la sociedad

“

Un programa de alta calidad dotado con los recursos docentes más innovadores, para que consigas los mejores resultados con poco esfuerzo”





Objetivos específicos

- ♦ Analizar las distintas formas de estructuración de las sociedades deportivas y cómo se constituyen en principales actores de un negocio macroeconómico
- ♦ Examinar la importancia mediática del deporte así como su repercusión social
- ♦ Considerar y reflexionar sobre los grandes impactos económicos que generan ciertos eventos deportivos
- ♦ Estudiar el nuevo periodismo deportivo y la importancia que tienen las redes sociales en él

03

Dirección del curso

El estudiante con este Curso Universitario en Periodismo, Economía y Deporte aprenderá con periodistas expertos en docencia que le darán una visión actualizada y cercana de la profesión. Por ello, se ha elaborado un programa educativo especialmente enfocado al desarrollo profesional desde una perspectiva totalmente ajustada a la realidad del sector.



LEY D
UNITY OF BUSINESS™

ected Light, Sound

travel and

oliday show
s Marketplace
adorning the

utive **Philippe**
pandemic, venues
that means staging
ple at each one.

MARKETING PAGE 4



Cardiac
Valued at \$98M
MEDICAL DEVICE: Car
reflects n

“

Prepárate para ser parte de una profesión dinámica y de gran demanda en la actualidad”

Dirección



Dr. Ronda Iglesias, Javier

- ♦ Periodista responsable de Sucesos y Tribunales en Canal Sur Radio
- ♦ Presidente de la Gestora de la Asociación de la Prensa del Campo de Gibraltar
- ♦ Profesor Asociado en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla
- ♦ Investigador
- ♦ Autor del libro *Vecino de Guardia, Tricornio de Guardia y Manual de Periodismo Judicial* de la Universidad de Sevilla
- ♦ Doctor en Periodismo y Comunicación por la Universidad de Sevilla
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información. Universidad de Sevilla
- ♦ Estudios de la Licenciatura de Derecho en la Universidad Ouberta de Cataluña
- ♦ Recibió la Distinción Soldado de Honor de la UME, Unidad Militar de Emergencias Ministerio de Defensa. Base Morón de la Frontera, Sevilla
- ♦ Premio nacional de la Guardia Civil en la modalidad de radio.
- ♦ Miembro de: Asociación de Prensa de Sevilla, FAPE y Asociación de Comunicadores e Informadores Jurídicos



Dra. Campa García de Viguera, María de los Ángeles

- ♦ Directora y Asesora de Comunicación
- ♦ Directora de Comunicación de la Asociación de Jefes y Directivos de la Policía Local de Andalucía, AJDEPLA
- ♦ Directora de Comunicación de la Casa de Galicia en Sevilla, Lar Gallego
- ♦ Directora de Comunicación de la Clínica Estética GOLDEN
- ♦ Directora de Comunicación de la Fundación +21
- ♦ Directora de Comunicación de la Federación Nacional de Cofradías de Pescadores
- ♦ Asesora de Comunicación de Unixa Abogados y Consultores
- ♦ Doctora en Periodismo y Comunicación por la Universidad de Sevilla
- ♦ Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Camilo José Cela, Madrid
- ♦ Ponente en la UNED de Ceuta como experta en Gabinetes de Comunicación en el Curso de Verano "Imagen y Poder de los Medios de Comunicación"
- ♦ Ponente en la UNED de Ceuta como experta en Gabinetes de Comunicación en las Jornadas "Violencia de Género y Medios de Comunicación"

Profesores

D. Mateo Martín, Ignacio

- ♦ Desarrollador de aplicaciones web en ATOS
- ♦ Fundador de la revista digital La Paradinha
- ♦ Redactor en ABC de Sevilla en la sección de Economía y en la sección de Andalucía
- ♦ Redactor en Europa Press Andalucía
- ♦ Redactor en el gabinete de prensa de Agencia de Medio Ambiente y Agua de Andalucía
- ♦ Redactor en Estadio Deportivo
- ♦ Licenciado en Periodismo por la Universidad de Sevilla
- ♦ Técnico Superior en Desarrollo de Aplicaciones Web en IES Jacaranda
- ♦ Máster Oficial en Relaciones Internacionales por la Universidad Pablo de Olavide en conjunto con la Universidad Internacional de Andalucía

04

Estructura y contenido

Un completo temario creado para impulsar el aprendizaje del estudiante de forma que consiga las competencias necesarias en el menor tiempo posible. Un compendio amplio que te permitirá aprender todos los aspectos de las diferentes disciplinas implicadas en esta área con la calidad de un programa muy bien estructurado que le llevará hacia los más elevados estándares de calidad y éxito.



“

*Una experiencia de aprendizaje
estimulante, eficaz y rápida, compatible
con tu vida personal y profesional”*

Módulo 1. Periodismo, economía y deporte

- 1.1. Deporte profesional, deporte amateur y deporte electrónico. Un negocio Macroeconómico
 - 1.1.1. El deporte profesional, un negocio macroeconómico. Los fichajes y las comisiones
 - 1.1.2. El interés mediático en el deporte amateur: el caso del fútbol femenino
 - 1.1.3. El fenómeno de los e-Sports
- 1.2. Diferentes modelos de sociedades deportivas. Los imperios deportivos
 - 1.2.1. Las sociedades deportivas. El valor del socio
 - 1.2.2. Las sociedades anónimas deportivas. Los nuevos inversores, la notoriedad social
 - 1.2.3. Las franquicias norteamericanas (NBA, MLB, NFL y NHL) y los 'imperios' deportivos (Red Bull, City Football Group, Pozzo, Duchatelet, etc.)
- 1.3. Deporte como espectáculo de masas y socialización. El deporte en la prensa económica I
 - 1.3.1. Los deportes ya ignoran las fronteras: NBA, fútbol americano (*Superbowl*)
 - 1.3.1.1. Ruptura de horarios: el seguimiento de madrugada (América) abre otra puerta
 - 1.3.2. El fenómeno de los "estadios-museos"
 - 1.3.3. El COVID-19 enfría la industria del deporte
- 1.4. La idolatría vende. El deporte en la prensa económica II
 - 1.4.1. Referentes para consumidores permeables: niños, adolescentes y jóvenes
 - 1.4.2. Héroes sin fronteras: la globalización expande la captación de admiradores
 - 1.4.3. Las estrellas, polos fundamentales en la venta de derechos televisivos
- 1.5. El deporte como pilar de las audiencias televisivas. El deporte en la prensa Económica III
 - 1.5.1. La fuerza del directo, de la emoción y de la masa enardecida
 - 1.5.2. Un señuelo clave para implantar las plataformas de pago
 - 1.5.3. Adiós al carrusel. Horarios extraños para el aficionado local
- 1.6. Los patrocinadores: 'Quid pro quo'
 - 1.6.1. Las casas de apuestas, ese mal necesario para los clubes
 - 1.6.2. El conflicto moral de las casas de apuestas y los medios
 - 1.6.3. Los patrocinadores locales, básicos para la supervivencia del deporte amateur. El compromiso moral del periodista local





- 1.7. Los grandes impactos deportivos en la economía global y en la prensa económica
 - 1.7.1. Juegos Olímpicos y mundiales de fútbol como turbinas económicas. El caso de Barcelona 92
 - 1.7.2. La Liga de Campeones como fuente de riqueza y potenciación turística
 - 1.7.3. Las leyes Bosman y Simutenkov. Paraísos fiscales y particularidades en la tributación fiscal
- 1.8. El seguimiento mediático moldea los nuevos formatos. Rentabilidad económica y prensa
 - 1.8.1. Liga de Campeones, Liga Europea, Copa Libertadores, ¿Superliga europea?
 - 1.8.2. La adaptación de los deportes en búsqueda de la rentabilidad económica. La Copa Davis reinventada
 - 1.8.3. La Nations League y el adiós a los amistosos de selecciones
- 1.9. El *Clickbait* gira el foco para buscar rentabilidad
 - 1.9.1. Cuando el deporte deja de ser deporte en los medios
 - 1.9.2. El peligro de la sobreexposición en redes sociales
 - 1.9.3. La potencialidad comercial del lado 'humano' del ídolo
- 1.10. La reinención estilística del periodismo deportivo para captar audiencias. Repercusión en prensa económica
 - 1.10.1. El receptor resabiado: jugar a ser 'periodistas'
 - 1.10.2. Ex deportistas como focos para atraer audiencia
 - 1.10.3. El nuevo lenguaje deportivo del formato digital

“ *Un programa completo que te llevará a través de los conocimientos necesarios, para competir entre los mejores* ”

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“ *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



06

Titulación

El Curso Universitario en Periodismo, Economía y Deporte garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Curso Universitario en Periodismo, Economía y Deporte** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Curso Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Curso Universitario en Periodismo, Economía y Deporte**

ECTS: 6

N.º Horas Oficiales: 150 h.

Avalado por la NBA



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Curso Universitario
Periodismo, Economía
y Deporte

Modalidad: Online

Duración: 6 semanas

Titulación: TECH Universidad Tecnológica

6 créditos ECTS

Horas lectivas: 150 h.

Curso Universitario

Periodismo, Economía y Deporte

Avalado por la NBA



Alternativas
Económicas