

Curso Universitario

Periodismo Cultural: Gestión y Creación de la Información



Curso Universitario

Periodismo Cultural: Gestión y Creación de la Información

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **12 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **12 ECTS**
- » Dedicación: **16h/semana**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/periodismo-cultural-gestion-creacion-informacion

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estructura y contenido

pág. 12

04

Metodología

pág. 16

05

Titulación

pág. 24

01

Presentación

La información cultural es cada vez más demandada por un público especializado y que desea estar al día sobre los eventos que suceden en cualquier parte del mundo. En esta ocasión te ofrecemos un completísimo programa sobre Periodismo Cultural: Gestión y Creación de la Información, ideado por profesionales en la materia y con los contenidos más novedosos. Y es que en TECH nos hemos propuesto ayudarte a especializarte en este ámbito de alta demanda para que logres dar un impulso a tu profesión.





“

El periodismo cultural requiere de una elevada especialización por parte de los profesionales. Si quieres sobresalir en los procesos de selección, esta es la oportunidad ideal para añadir un aprendizaje de calidad a tu cv”

El periodismo cultural ha tenido una presencia destacada en los medios de comunicación de manera tradicional, pero normalmente ha sido una disciplina alejada de la academia. En otras épocas, los profesionales que han tenido recorrido periodístico en el área han ido aprendiendo a través de la práctica con muy pocas propuestas educativas. En la actualidad, el aprendizaje es imprescindible en cualquier sector.

Este Curso Universitario tiene una orientación eminentemente profesional, y busca especializar profesionales del periodismo cultural que sean capaces de dar respuesta a las exigencias del mercado. Se necesitan periodistas especializados en campos específicos como respuesta a la creciente segmentación del público al que se dirigen los actuales medios de comunicación. El ámbito de la especialización cultural es pertinente por la importancia creciente del sector referido a la gestión y creación cultural y, sobre todo, por la incorporación de la cultura al ámbito digital.

El objetivo de este programa es ampliar el aprendizaje del alumno con un alto nivel de profundización en el ámbito del periodismo cultural, que capacite al alumno en las funciones informativas y de difusión en el entorno profesional, haciendo especial hincapié en la gestión y creación de la información cultural.

Y todo ello en un programa de excelente nivel académico, creado por profesionales especializados y con años de experiencia y, sobre todo, de manera 100% online que te permitirá organizar tu estudio de manera sencilla, para que puedas compaginarlo con el resto de tus obligaciones diarias

Este **Curso Universitario en Periodismo Cultural: Gestión y Creación de la Información** contiene el programa académico más completo y actualizado del panorama universitario. Las características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en periodismo cultural
- ♦ Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Las novedades sobre gestión y creación de la información cultural
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ El sistema interactivo de aprendizaje basado en algoritmos para la toma de decisiones sobre las situaciones planteadas
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras en la gestión y creación de información cultural
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Este programa te permitirá aumentar tu capacidad de éxito. Alcanza un mayor grado de profesionalidad en la comunicación a través de la última tecnología educativa 100% online”

“

Este Curso Universitario es la mejor inversión que puedes hacer en la selección de un programa de actualización para poner al día tus conocimientos en Periodismo Cultural: Gestión y Creación de Información

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito del periodismo cultural, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el periodista deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen. Para ello, el especialista contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos en gestión y creación de la información cultural, y con gran experiencia.

Aumenta tu seguridad en la toma de decisiones, reforzando tus conocimientos a través de este Curso Universitario

Conoce las últimas tendencias en el ámbito del periodismo cultural y mejora los procesos de escritura y diseño de la información cultural



02 Objetivos

Este Curso Universitario está orientado al profesional del periodismo, de modo que pueda adquirir las herramientas necesarias para desarrollarse en el área del periodismo cultural, conociendo las últimas tendencias y profundizando en aquellas cuestiones que configuran la vanguardia de esta área de conocimiento. Solo con la preparación adecuada, el profesional será capaz de realizar su labor de manera rigurosa y con calidad.





“

Nuestro objetivo es alcanzar el éxito en el ámbito académico y ayudarte a que tú también lo consigas a nivel profesional”



Objetivos generales

- ♦ Ampliar el conocimiento y la información al alumno con un mayor nivel de profundización en el ámbito del periodismo, aunque, más concretamente dentro del campo del periodismo cultural
- ♦ Aprender a realizar unas funciones informativas y de difusión en un entorno especializado y profesional, haciendo hincapié en la información dentro de los diferentes géneros del periodismo cultural

“

En TECH capacitamos una amplia comunidad de profesionales comprometidos con la sociedad. Queremos lo mejor para ti y te ayudamos a conseguirlo”





Objetivos específicos

- ♦ Aprender a construir y reconstruir a través de la literatura
- ♦ Analizar los procesos literarios dentro del periodismo y la cultura
- ♦ Crear contenidos narrativos y atractivos vinculados a la divulgación de contenidos culturales de una manera creativa
- ♦ Potenciar la competencia literaria entre el estudiante
- ♦ Conocer y debatir sobre la escritura creativa
- ♦ Comprender y conocer las diferentes piezas periodísticas en la literatura y narrativa para poder ser capaz de llevarlas a cabo en un futuro
- ♦ Conocer y aprender las claves de una buena redacción periodística dentro de los medios de comunicación
- ♦ Saber realizar crónicas o críticas de una manera breve y adecuada al acontecimiento cultural que se trate
- ♦ Desarrollar una mirada crítica y especialista ante los diferentes medios y sistemas de comunicación visuales que se desarrollan en el ámbito periodístico
- ♦ Ampliar la capacidad para concebir y ejecutar, en base a la información, composiciones informativas gráficas propias, de manera que transmitan eficazmente el mensaje pretendido
- ♦ Conocer el lenguaje y conocimientos prácticos para el diseño periodístico
- ♦ Conocer los diferentes recursos periodísticos que se llevan a cabo o se tienen en cuenta a la hora de generar las informaciones culturales en los medios
- ♦ Conocer la composición de un proyecto cultural impreso y saber desarrollarlo
- ♦ Adaptar el producto cultural a los diferentes espacios y públicos en donde van a ser consumidos y por quienes van a consumirlo
- ♦ Tener las competencias transversales y específicas necesarias para afrontar con éxito la realidad del periodismo cultural en distintos ámbitos
- ♦ Conocer en profundidad la comunicación digital y el periodismo cultural
- ♦ Saber identificar, realizar y desarrollar historias con los diferentes puntos que la engloban, marcados por el rigor y la marca personal
- ♦ Conocer y desarrollar las guías esenciales para llevar a cabo una documentación dentro del periodismo cultural
- ♦ Conocer, comprender e identificar las nuevas temáticas del periodismo, la cultura y la web 3.0
- ♦ Conocer el uso de las redes sociales dentro del periodismo cultural y los géneros periodísticos
- ♦ Saber cómo hacer uso de la información a través de las redes sociales y desarrollar un plan de comunicación
- ♦ Desarrollar contenidos específicos dentro del periodismo cultural en lo que se refiere al posicionamiento

03

Estructura y contenido

La estructura de los contenidos ha sido diseñada por un equipo de profesionales en el periodismo cultural del territorio nacional, conscientes de la relevancia de la actualidad del aprendizaje para poder realizar publicaciones de calidad académica, y comprometidos con la enseñanza de calidad mediante las nuevas tecnologías educativas.





“

Este Curso Universitario contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado, ideado para ayudarte a alcanzar el éxito laboral”

Módulo 1. Escritura creativa

- 1.1. Nuevo periodismo: vigencia y caducidad de las narrativas periodísticas
 - 1.1.1. Info-ficción
 - 1.1.2. Construcción literaria de la realidad
 - 1.1.3. El acontecimiento escénico
- 1.2. Análisis de reportajes clásicos y recientes del nuevo periodismo
 - 1.2.1. Obra y trayectoria de los periodistas más destacados de este ámbito
 - 1.2.2. Obra y trayectoria de los escritores más destacados de este ámbito
 - 1.2.3. Medios de comunicación (revistas, suplementos, programas audiovisuales)
- 1.3. La imaginación frente a la tematización de la cultura
 - 1.3.1. El posicionamiento entre la evidencia
 - 1.3.2. El recuento de las historias publicadas
 - 1.3.3. La crónica y el reportaje literario
- 1.4. Reescritura de las piezas periodísticas originales
 - 1.4.1. Crónicas
 - 1.4.2. Entrevistas
 - 1.4.3. Reportajes
- 1.5. El artículo periodístico-literario de un evento cultural presenciado
 - 1.5.1. Artes escénicas, plásticas, literatura, cine, ocio infantil, museos, arquitectura, gastronomía, ferias...
 - 1.5.2. Programación cultural medios de comunicación
 - 1.5.3. Internet y redes sociales
- 1.6. Diseño y elaboración de un artículo periodístico-literario
 - 1.6.1. Claves de redacción
 - 1.6.2. Diseño del artículo
 - 1.6.3. Elaboración del artículo

Módulo 2. Diseño periodístico

- 2.1. El diseño de la información en el periodismo cultural
 - 2.1.1. Concepto de diseño periodístico
 - 2.1.2. Elementos, objetivos y especialidades
 - 2.1.3. El diseño de la información en el periodismo cultural
 - 2.1.4. La función del diseñador en la sociedad actual
- 2.2. Lenguaje textual y tipográfico en el diseño periodístico
 - 2.2.1. La estructuración del espacio que alberga los signos: formato, mancha y retícula
 - 2.2.2. Los signos lingüísticos y su apariencia gráfica: tipografía, tamaño, color, orientación.
 - 2.2.3. Visibilidad y legibilidad
 - 2.2.4. Conceptos básicos de los elementos periodísticos textuales
 - 2.2.5. El texto como recurso informativo
 - 2.2.6. Tipografía: conceptos esenciales y su integración con otros elementos
 - 2.2.7. Conceptos esenciales (clases, elección y legibilidad)
 - 2.2.8. Recursos de diseño eficaz (ubicación, tamaño y extensión)
 - 2.2.9. Integración de los recursos de diseño con otros elementos (icónicos, plásticos y estructurales)
- 2.3. El papel de la imagen para informar
 - 2.3.1. Fotografía e ilustración
 - 2.3.2. Infografía
 - 2.3.3. Funciones y estilos
- 2.4. Recursos periodísticos básicos
 - 2.4.1. Fotografía
 - 2.4.2. Ilustración
 - 2.4.3. Infografía
- 2.5. El color en el periodismo cultural
 - 2.5.1. El significado del color a nivel cultural
 - 2.5.2. Aplicación técnica y periodística del color
 - 2.5.3. El color y el periodismo cultural
- 2.6. Jerarquización y estructuración de los elementos
 - 2.6.1. Aplicación conjunta de los recursos de jerarquización
 - 2.6.2. Estructuración de los elementos disponibles
 - 2.6.3. Contraste, proporción, armonía, simetría y equilibrio

- 2.7. Adaptación al producto cultural y a la cultura del público
 - 2.7.1. Adaptación al producto cultural
 - 2.7.2. Adaptación a la cultura del público
 - 2.7.3. Consideración de las posibilidades técnicas y económicas disponibles

Módulo 3. Periodismo cultural

- 3.1. El periodismo cultural en los medios convencionales y su integración en el mundo digital
 - 3.1.1. Objetivos y fuentes del periodismo cultural en los medios audiovisuales
 - 3.1.2. Conocer al público y saber dónde encontrarlo
 - 3.1.3. Programas y géneros del periodismo cultural en medios lineales y no lineales de radio y televisión
- 3.2. El arte de contar las historias
 - 3.2.1. La perspectiva de la narratología y el storytelling
 - 3.2.2. Autoconocimiento, motivación y metas personales en el ejercicio del periodismo cultural
 - 3.2.3. La creatividad y el punto de vista del relato periodístico
 - 3.2.4. El rigor informativo en la información cultural
 - 3.2.5. La identidad y el estilo marca personal
- 3.3. Guías esenciales de documentación periodística cultural
 - 3.3.1. Documentación histórica
 - 3.3.2. Documentación actual
 - 3.3.3. La rabiosa actualidad
- 3.4. La filosofía 3.0 De la comunicación
 - 3.4.1. La web 3.0: Definiciones y características
 - 3.4.2. El periodismo cultural en la web 3.0
 - 3.4.3. Características de la redacción periodística a partir de la convergencia
- 3.5. Gestión de medios y redes sociales
 - 3.5.1. Facebook
 - 3.5.2. Twitter
 - 3.5.3. Instagram
 - 3.5.4. LinkedIn
 - 3.5.5. Otras redes
- 3.6. Contenidos periodísticos interactivos
 - 3.6.1. El rol del profesional del periodismo
 - 3.6.2. Informar o entretener
 - 3.6.3. Más medios digitales
 - 3.6.4. Contenidos de periodismo interactivo
- 3.7. Los paradigmas de la comunicación
 - 3.7.1. La audiencia y el usuario
 - 3.7.2. El medio y el contenido
 - 3.7.3. El soporte
 - 3.7.4. El tiempo
 - 3.7.5. La desinformación
- 3.8. Posicionamiento web: seo, sem, smo, smm y serm. Contenidos periodísticos especializados
 - 3.8.1. SEO
 - 3.8.2. SEM
 - 3.8.3. SMO
 - 3.8.4. SMM
 - 3.8.5. SERM

04

Metodología

Esta capacitación te ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**. Este sistema de enseñanza es utilizado en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional, para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

En TECH empleamos el Método del caso

Nuestro programa te ofrece un método revolucionario de desarrollo de tus habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar tus competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las Universidades tradicionales de todo el mundo”



Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa de Periodismo y Comunicación de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en este área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional ayudándote a conseguir el éxito. Para ello nos basamos en los case studies de la Harvard Business School, con la que tenemos un acuerdo estratégico que nos permite emplear los materiales con los que se estudia en la más prestigiosa Universidad del mundo: HARVARD.

“*Somos la única Universidad online que ofrece los materiales de Harvard como material docente en sus cursos*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración, que combina 16 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies de Harvard con el mejor método de enseñanza 100 % online: el Relearning.

En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra Universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 hemos conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprendemos, desaprendemos, olvidamos y reaprendemos). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología hemos capacitado a más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes. En ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes, los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



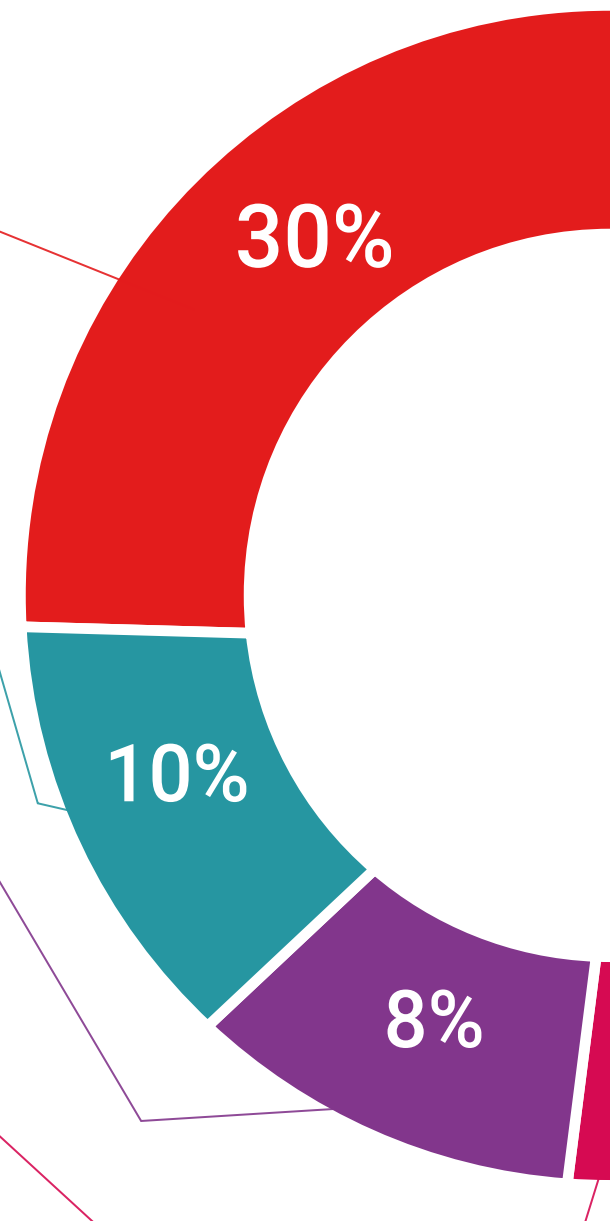
Prácticas de habilidades y competencias

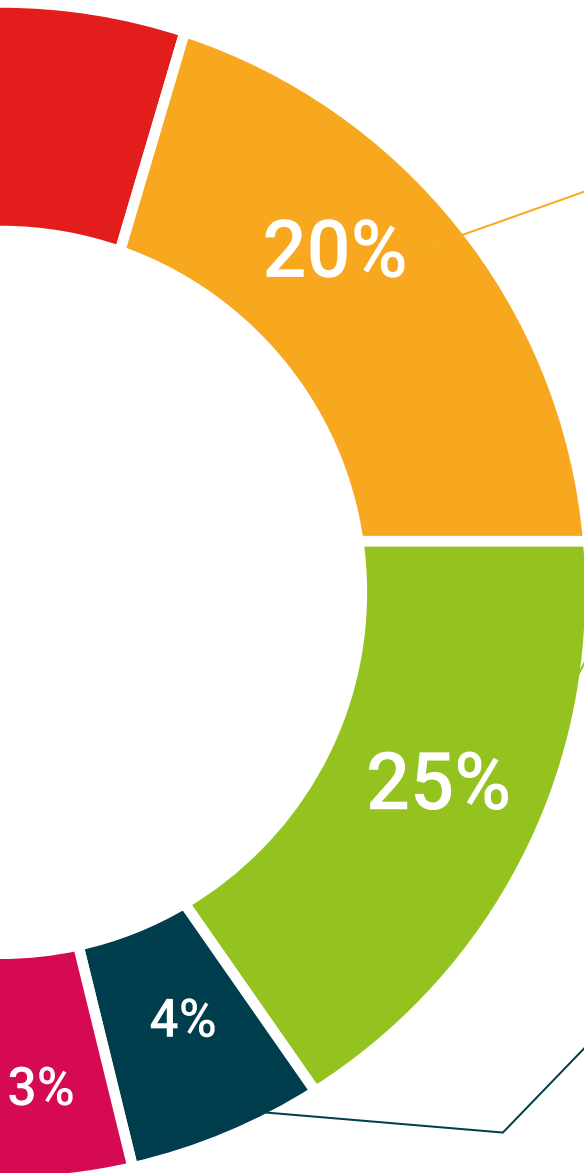
Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales..., en nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores cases studies de la materia que se emplean en Harvard. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



05

Titulación

El Curso Universitario en Periodismo Cultural: Gestión y Creación de la Información garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH - Universidad Tecnológica.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Curso Universitario en Periodismo Cultural: Gestión y Creación** de la Información contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente **Título de Curso Universitario** emitido por **TECH - Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH - Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Universitario en Periodismo Cultural: Gestión y Creación de la Información**

ECTS: 12

Nº Horas Oficiales: 300 h.





Curso Universitario

Periodismo Cultural: Gestión y Creación de la Información

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 semanas
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 12 ECTS
- » Dedicación: 16h/semana
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Periodismo Cultural: Gestión y Creación de la Información

