

Curso Universitario

Nuevo Paradigma de Comunicación



Curso Universitario Nuevo Paradigma de Comunicación

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/nuevo-paradigma-comunicacion

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 18

05

Metodología de estudio

pág. 22

06

Titulación

pág. 32

01

Presentación

Internet ha revolucionado la Comunicación, proporcionando al usuario un mayor poder para acceder a la información y dar a conocer su opinión. Nuevos modelos y formatos han surgido para ofrecer mayor calidad e inmediatez en el consumo, pero también para disfrutar de contenidos más personalizados. Este programa surge en medio de una vorágine de propuestas para que el profesional del sector disponga de un conocimiento especializado que le abra las puertas al nuevo mercado de la Comunicación, en el que solo podrá destacar si está al día en el uso de las nuevas tecnologías y es capaz de crear contenidos que se adapten a las necesidades de los consumidores.



A close-up photograph of a hand typing on a laptop keyboard. The focus is on the fingers and the keys, with a soft, warm light illuminating the scene. The background is blurred, showing more of the keyboard and the laptop's surface. The image is partially obscured by a large red diagonal shape that covers the top right and bottom right portions of the page.

“

*La comunicación es cada vez más interactiva,
por lo que es preciso conocer a la audiencia para
ofrecer productos que sean realmente exitosos”*

La Comunicación está en un constante proceso de cambio desde la aparición de Internet. Con las nuevas tecnologías y la creación periódica de nuevas aplicaciones y herramientas que permiten un consumo más personalizado se ha logrado tener un acceso inmediato a contenido de gran calidad. Esto ha ocasionado que los usuarios sean cada vez más exigentes en cuanto a la información que reciben, dando un giro radical a la manera de entender la comunicación.

Además, esto ha favorecido la aparición de un nuevo modelo de negocio, más enfocado a la producción online, dirigido a un *target* determinado y con una producción *long tail*. Netflix o las propias plataformas digitales de los canales de televisión tradicionales son claros ejemplos del nuevo paradigma de la comunicación, en el que es el propio usuario quien programa su consumo a la carta. Pero, para lograr formar parte de estos nuevos modelos de negocio, es preciso contar con la especialización necesaria y unas habilidades específicas para el manejo de las nuevas tecnologías.

Para ello, TECH Global University ofrece a los alumnos la posibilidad de estudiar este completísimo programa académico, en el que encontrarán la información más relevante para hacerse una idea general de las particularidades del sector, y adentrarse en todos esos conceptos y estrategias que son fundamentales en los procesos comunicativos actuales. Asimismo, se incluye contenido exclusivo con 1 *Masterclass* impartidas por un Director Invitado Internacional, especializado en Medios de Comunicación.

Un programa 100% online con el que el estudiante podrá desarrollar las destrezas y habilidades necesarias para triunfar en un sector en auge que cada vez demanda más profesionales capacitados para adaptarse rápidamente a los cambios en el sector. Además, gracias a su formato digital, el alumno podrá estudiar cómodamente desde cualquier lugar del mundo, tan solo necesitará disponer de un ordenador o dispositivo móvil con conexión a internet.

Este **Curso Universitario en Nuevo Paradigma de Comunicación** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en comunicación
- ♦ Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información teórica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Las novedades sobre los procesos comunicativos actuales
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras en el ámbito de la comunicación
- ♦ El sistema interactivo de aprendizaje basado en algoritmos para la toma de decisiones sobre las situaciones planteadas
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Gracias a la Masterclass impartida por un Director Invitado Internacional, podrás ofrecer contenido transmedia de calidad y adaptado a las necesidades de los usuarios”

“

Gracias a las nuevas tecnologías, los consumidores tienen acceso a una televisión a la carta en la que pueden programar sus películas y series según sus gustos e intereses”

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito de la comunicación, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un aprendizaje inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del programa. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

La comunicación ha cambiado y es preciso que te adaptes rápidamente a sus nuevos formatos. Este programa será indispensable para que lo consigas.

Da el primer paso para convertirte en un comunicador del siglo XXI con la oportunidad que te ofrece esta titulación.



02

Objetivos

Los profesionales del Periodismo y la Comunicación deben estar en una constante actualización de sus conocimientos, para lograr adaptarse a los cambios y ser más competitivos en su práctica diaria. Con el objetivo de lograr esa especialización superior de los alumnos, TECH Global University les ofrece un completísimo programa, en el que encontrarán claros ejemplos de cómo ha ido evolucionando el sector hasta convertirse en un amplio catálogo de oportunidades de negocio y de opciones de consumo de la información, el cine o la televisión, por ejemplo.





“

Como profesional de la comunicación, debes adaptarte a las exigencias del mercado. Estudia en TECH y desarrolla las habilidades necesarias para convertirte en un experto del sector”



Objetivos generales

- ♦ Manejar y conocer conceptualmente el ámbito del *Transmedia Storytelling* y entender su relevancia en distintos ámbitos profesionales (publicidad, Marketing, periodismo, entretenimiento)
- ♦ Adquirir los fundamentos de la creación transmedia, desde la narrativa hasta la producción, la dinamización en comunidades sociales y la monetización económica





Objetivos específicos

- Situar el conjunto del temario en un panorama sociológico y mediático cambiante, donde la tecnología y la fragmentación de la oferta audiovisual abren enormes oportunidades de negocio y de desarrollo profesional

“

Los procesos comunicativos entre marcas y usuarios deben ser cada vez más personalizados. Por ello, como creador de contenidos es necesario que conozcan las nuevas tendencias y te adaptes a ellas”

03

Dirección del curso

Las nuevas tecnologías han revolucionado la manera de entender la comunicación. Por ello, las compañías en la actualidad, buscan profesionales que sean capaces de adaptarse a los cambios y utilizar las técnicas más novedosas para llegar a un público mucho más exigente. Teniendo en cuenta esta premisa, TECH Global University ha seleccionado a los docentes de mayor prestigio en este campo, para que ofrezcan a los alumnos todo ese conocimiento especializado, gracias al cual podrán convertirse en verdaderos expertos en la materia.





“

*El equipo docente de este Curso Universitario
te mostrará las claves de los nuevos modelos
de comunicación”*

Directora Invitada Internacional

El nombre de Magda Romanska es inconfundible en el ámbito de las Artes Escénicas y los Medios de Comunicación a escala internacional. Junto con otros proyectos, esta experta se ha desempeñado como Investigadora Principal del metaLAB de la Universidad de Harvard y preside en el Seminario Artes Transmedia en el reconocido Mahindra Humanities Center. También, ha desarrollado numerosos estudios vinculándose a instituciones como el Centro de Estudios Europeos y el Centro Davis de Estudios Rusos y Euroasiáticos.

Sus líneas de trabajo se centran en la intersección del arte, las humanidades, la tecnología y la narración transmedia. En ese abarcador marco, también se incluyen la dramaturgia multiplataforma y metaversa, y la interacción entre humanos e Inteligencia Artificial en la interpretación. A partir de sus profundos estudios sobre estos campos, ha creado Drametrics, un análisis cuantitativo y computacional de textos dramáticos.

También, es fundadora, directora ejecutiva y redactora jefe de TheTheatreTimes.com, el mayor portal digital de teatro del mundo. Igualmente, lanzó Performap.org, un mapa digital interactivo de festivales de teatro, financiado a través del Laboratorio de Humanidades Digitales de Yale y una subvención LMDA a la innovación. Por otro lado, también ha estado a cargo del desarrollo del International Online Theatre Festival (IOTF), un festival mundial de teatro anual en *streaming*, que hasta ahora ha llegado a más de un millón de participantes. Además, esta iniciativa ha sido galardonada con el Segundo Premio Internacional Culture Online al "Mejor proyecto en línea", elegido entre otras 452 propuestas de 20 países.

Por otra parte, la Doctora Romanska ha sido reconocida con las becas MacDowell, Apothetae y Lark Theatre Playwriting de la Fundación Time Warner. También, mereció el premio PAHA Creative y el Elliott Hayes a la excelencia en Dramaturgia. A la par, ha recibido lauros de la Asociación Americana de Investigación Teatral y la Asociación de Estudios Polacos.



Dra. Romanska, Magda

- ♦ Investigadora Principal del metaLAB de Harvard, Boston, Estados Unidos
- ♦ Director Ejecutivo y Redactor Jefe en TheTheatreTimes.com
- ♦ Investigadora Asociada del Centro de Estudios Europeos Minda de Gunzburg
- ♦ Investigadora Asociada del Centro Davis de Estudios Rusos y Euroasiáticos
- ♦ Catedrática de Artes Escénicas en Emerson College
- ♦ Catedrática Asociada del Centro Berkman para Internet y la Sociedad
- ♦ Doctorado en Theatre, Film and Dance por la Universidad de Cornell
- ♦ Máster en Pensamiento Moderno y Literatura por la Universidad de Stanford
- ♦ Graduada de la Escuela de Arte Dramático de Yale y el Departamento de Literatura Comparada
- ♦ Presidenta del Seminario de Artes Transmedia del Mahindra Humanities Center
- ♦ Miembro de: Consejo Asesor en Digital Theatre+

“

Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

Dirección



Dr. Regueira, Javier

- ♦ Experto en Branded Content
- ♦ Senior Brand Manager y Responsable online de Nivea
- ♦ Group Brand Manager de Imperial Tobacco
- ♦ Cofundador de la Asociación Española de Branded Content
- ♦ Cofundador de Pop Up Brand Content
- ♦ Autor de varios libros sobre Marketing y Gestión Empresarial
- ♦ Director de Servicios al Cliente en Grey Publicidad
- ♦ Speaker en TED Talks
- ♦ Doctor en Branded Content por la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Graduado en CCEE Europeas ICADE E4



04

Estructura y contenido

El contenido de este Curso Universitario de TECH Global University ha sido diseñado para ofrecer al alumno un conocimiento profundo sobre los nuevos paradigmas de la comunicación. En concreto, el temario abarca desde la transformación de los medios hasta los modelos de negocio *Long Tail*, la cultura participativa de los usuarios o la televisión a la carta. Un completísimo plan de estudios que será imprescindible para la mejora de las competencias de los periodistas y comunicadores de la actualidad.

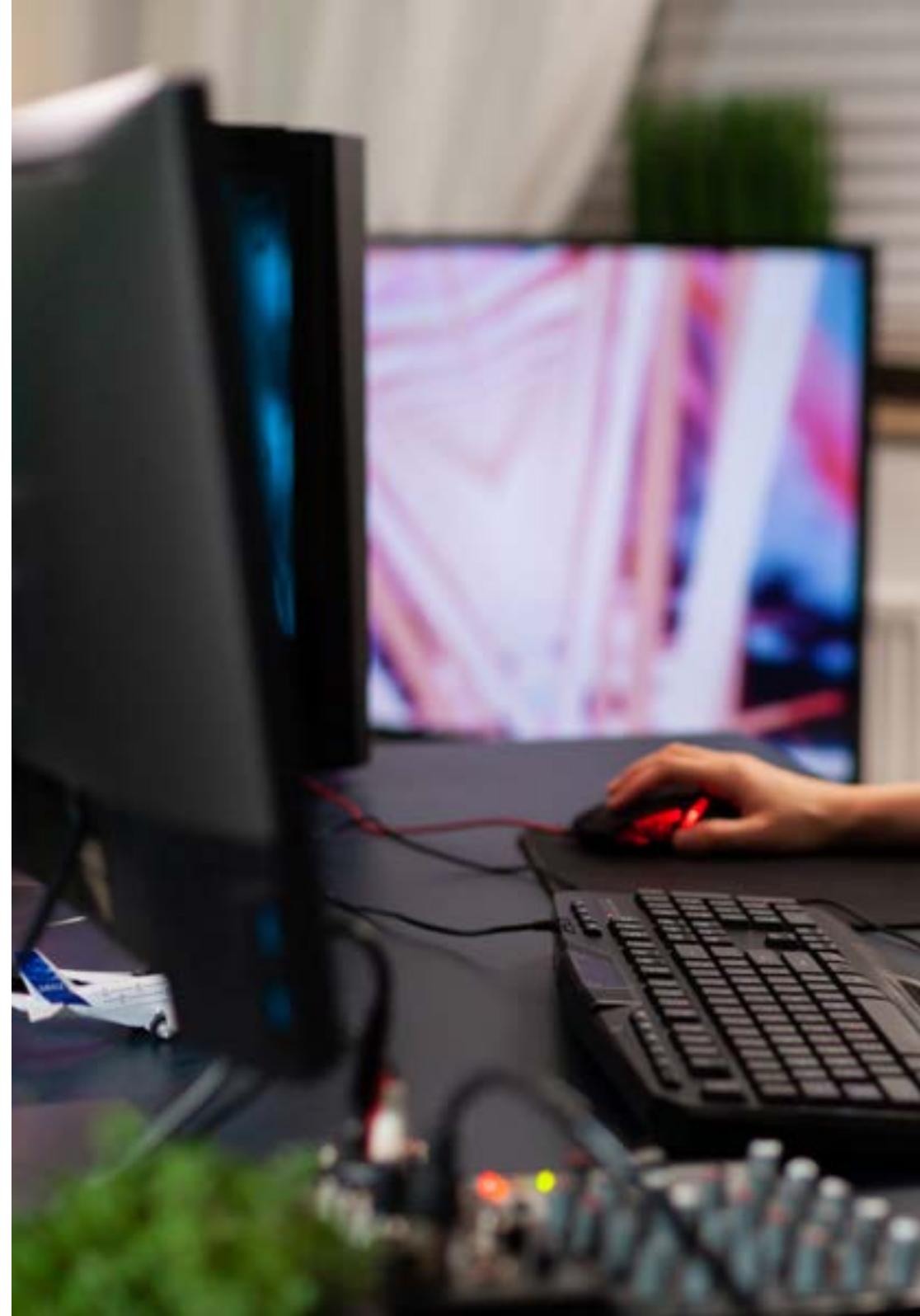


“

Las nuevas tecnologías han favorecido el acceso a la información y por eso, los profesionales actuales deben conocer las particularidades del sector para ofrecer productos altamente demandados”

Módulo 1. El nuevo paradigma de comunicación

- 1.1. La transformación de los medios y la fragmentación de audiencias
 - 1.1.1. El nuevo rol de los medios
 - 1.1.2. El ciudadano ante la revolución digital
 - 1.1.3. Consumo e infoxicación
- 1.2. La convergencia de medios
 - 1.2.1. Convergencia tecnológica
 - 1.2.2. Convergencia sociocultural
 - 1.2.3. Convergencia corporativa
- 1.3. Internet 2.0: del monólogo al diálogo
 - 1.3.1. El proceso de fragmentación
 - 1.3.2. El efecto de la tecnología
 - 1.3.3. El cuestionamiento de los medios tradicionales
- 1.4. *Long Tail*
 - 1.4.1. Modelos de negocio *Long Tail*
 - 1.4.2. Elementos de un modelo *Long Tail*
- 1.5. El nuevo *Prosumer*
 - 1.5.1. La tercera ola
 - 1.5.2. Espectadores vs. *E-fluencers*
- 1.6. Internet 2.0
 - 1.6.1. Datos de penetración y uso
 - 1.6.2. Del monólogo al diálogo
 - 1.6.3. El internet de las cosas
- 1.7. La cultura participativa
 - 1.7.1. Características
 - 1.7.2. Internet y opinión pública
 - 1.7.3. La co-creación





- 1.8. La atención efímera
 - 1.8.1. Multimedialidad
 - 1.8.2. *Multitasking*
 - 1.8.3. El colapso de la atención
- 1.9. *Hardware*: de la *Black Box* al hogar hiperconectado
 - 1.9.1. La caja negra
 - 1.9.2. Nuevos dispositivos
 - 1.9.3. Derribando la brecha digital
- 1.10. Hacia una nueva televisión
 - 1.10.1. Premisas de la nueva TV
 - 1.10.2. Autoprogramación
 - 1.10.3. La televisión social

“ Las nuevas plataformas digitales ofrecen al telespectador la posibilidad de autoprogramar su consumo ”

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

Titulación

El Curso Universitario en Nuevo Paradigma de Comunicación garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Global University.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Nuevo Paradigma de Comunicación** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra ([boletín oficial](#)). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en Nuevo Paradigma de Comunicación**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





Curso Universitario
Nuevo Paradigma
de Comunicación

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Curso Universitario

Nuevo Paradigma de Comunicación

