

# Curso Universitario

## Networking para la Construcción de Marca Personal



## Curso Universitario

### Networking para la Construcción de Marca Personal

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Dedicación: 16h/semana
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: [www.techitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/networking-construccion-marca-personal](http://www.techitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/networking-construccion-marca-personal)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Dirección del curso

---

*pág. 12*

04

Estructura y contenido

---

*pág. 16*

05

Metodología

---

*pág. 20*

06

Titulación

---

*pág. 28*

# 01

# Presentación

El Networking es una herramienta fundamental para las empresas que buscan mejorar su visibilidad y reputación en el mercado laboral. Establecer y mantener relaciones profesionales con personas relevantes en un determinado ámbito es una estrategia efectiva para mejorar la red de contactos, generar oportunidades laborales y mejorar la presencia online de una empresa. Debido a la creciente importancia del Networking, TECH ha creado esta titulación que ofrece a los estudiantes la oportunidad de aprender las mejores prácticas en entornos digitales para la generación de contactos, gestionar crisis y establecer una estrategia de Relaciones Públicas efectiva. Además, gracias a su modalidad 100% online y a la flexibilidad para organizar los recursos académicos, esta enseñanza permite a los estudiantes adaptar su aprendizaje a sus necesidades y disponibilidad.





“

*Conviértete en un referente en tu sector gracias al dominio de las estrategias de Networking en el ámbito digital”*



En la actualidad, el Networking se ha vuelto fundamental para las empresas y los profesionales que buscan destacar en un mercado laboral cada vez más competitivo. Establecer y mantener relaciones profesionales con personas relevantes en un determinado ámbito es una estrategia efectiva para mejorar la visibilidad y reputación de una empresa, generar oportunidades laborales y mejorar la red de contactos profesionales.

El Networking se ha vuelto aún más importante en el entorno digital, donde las redes sociales profesionales como LinkedIn, Twitter o Facebook permiten establecer conexiones y mantener contacto con otros profesionales del mismo sector o campo de trabajo. En este contexto, nace este Curso Universitario en Networking para la Construcción de Marca Personal se ha vuelto cada vez más relevante.

Por esta razón, este programa ofrece al alumnado la oportunidad de aprender las mejores prácticas en este campo en el ecosistema digital, obteniendo un aprendizaje esencial para establecer y mantener relaciones profesionales efectivas, a través de la gestión de su perfil en redes sociales y la participación en eventos y encuentros profesionales.

Todo esto, además, con una metodología 100% online y con una flexibilidad en la organización de los recursos académicos, lo que permite a autogestionar su tiempo de estudio. Asimismo, disponen de material pedagógico innovador y actualizado proporcionado por el excelente equipo de especialistas que integra esta titulación universitaria.

TECH proporciona una alternativa académica excepcional para los egresados en Comunicación, que se distingue por su flexibilidad. Y es que, el alumnado solo necesita un dispositivo con conexión a internet para acceder al contenido en la plataforma virtual y en cualquier momento del día. Una opción académica perfecta para conciliar con las responsabilidades diarias más exigentes con una enseñanza de calidad.

Este **Curso Universitario en Networking para la Construcción de Marca Personal** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Comunicación, Marketing y Relaciones Públicas
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información técnica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



*TECH se adapta a ti y por eso te ofrece una titulación accesible desde cualquier dispositivo digital con conexión a internet”*

“

*En tan solo 6 semanas obtendrás un aprendizaje que elevará tus capacidades para gestionar cualquier situación de crisis y reputación online”*

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

*Píldoras multimedia, lecturas especializadas y casos de estudio conforman la extensa Biblioteca Virtual de este Curso Universitario 100% online.*

*Dispones de un temario avanzado, diseñado y elaborado por auténticos especialistas en Relaciones Públicas.*



# 02

# Objetivos

El objetivo principal de un Curso Universitario en Networking para la Construcción de Marca Personal es proporcionar a los estudiantes las herramientas necesarias para establecer y mantener relaciones profesionales efectivas. En este sentido, esta titulación fomenta el desarrollo de habilidades de comunicación, liderazgo y trabajo en equipo, con el fin de que los egresados puedan destacar en su carrera profesional y construir una marca personal sólida y coherente.





“

*Cumple tus metas profesionales con este programa en Networking para la Construcción de Marca Personal. Matricúlate ahora”*



## Objetivos generales

---

- ♦ Identificar y definir los principales elementos para desarrollar y gestionar eficazmente una marca personal
- ♦ Descubrir los elementos que te ayudarán a trabajar la identidad de la marca personal y a conseguir coherencia
- ♦ Trabajar a fondo los elementos estratégicos que formarán la base de los mensajes y relato personal
- ♦ Desarrollar el mensaje en sus distintas formas, racionales y emocionales
- ♦ Conceptualizar una estrategia de contenidos afín a la marca personal
- ♦ Examinar las posibilidades que ofrecen las principales plataformas sociales para el diseño de estrategias efectivas de la marca personal
- ♦ Identificar los pasos para el desarrollo de un plan estratégico de marca personal en social media, estableciendo objetivos y KPIs para medir los resultados
- ♦ Determinar cómo abordar y mejorar el proceso de creación de contenido
- ♦ Estudiar casos de éxito en marcas personales de diferentes sectores



*Impulsa tus habilidades de comunicación para un Networking efectivo en diferentes ámbitos y canales de comunicación presencial y online”*





## Objetivos específicos

---

- ♦ Desarrollar una estrategia de Networking adaptada a los objetivos y público y construir una red de contactos sólida y en crecimiento
- ♦ Implementar acciones estratégicas online y offline para la ampliación de la red de contactos
- ♦ Desarrollar habilidades de comunicación para un Networking efectivo en diferentes ámbitos y canales de comunicación presencial y online
- ♦ Utilizar las Relaciones Públicas para aumentar la visibilidad y autoridad en el área de especialización
- ♦ Determinar cómo funcionan los medios de comunicación, los stakeholders y los líderes de opinión para construir una red de contacto sólida y estratégica
- ♦ Gestionar las crisis de reputación en el Networking y Relaciones Públicas
- ♦ Interpretar los datos obtenidos de las métricas para evaluar la estrategia de Networking y Relaciones Públicas y su impacto en la marca personal

# 03

## Dirección del curso

El grupo de profesores que conforman el equipo docente de este Curso Universitario posee una amplia experiencia en el campo de la Comunicación, Marketing y Relaciones Públicas. La especialización de los docentes en el diseño y aplicación de estrategias de Branding en Redes Sociales para empresas de diversos sectores asegura una educación de alta calidad para los estudiantes. Además, la accesibilidad y disposición de los profesores para resolver las dudas del alumnado, contribuye a garantizar un aprendizaje personalizado y adaptado a las necesidades individuales de cada estudiante.







“

*TECH ha reunido a auténticos especialistas en Relaciones Públicas y Comunicación para ofrecerte la enseñanza más avanzada y actual en Networking para la Construcción de Marca Personal”*

## Dirección



### Dña. Vázquez Viaño, Laura María

- ♦ Directora de Marketing y Estrategia Digital en Torres y Carrera
- ♦ Directora de Servicios al Cliente y Chief Marketing Officer en Roi Scroll
- ♦ Head of Social Media y PR Digital en Havas
- ♦ Consultora Senior de Comunicación y Social Media en Best Relations
- ♦ Account Executive Junior Publicidad y RRPP- Noa Nogueira
- ♦ Docente en Universidad Europea Miguel de Cervantes
- ♦ Docente en Escuela Internacional de Marketing
- ♦ Docente en Escola Superior de Relaciones Públicas de Barcelona
- ♦ Docente en IEBS
- ♦ Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas. Doble Premio Extraordinario Fin de Carrera de la Xunta de Galicia y la Universidad de Vigo
- ♦ Posgrado en Search y Social Media Marketing por la Universitat de Barcelona



## Profesores

### Dña. García Sanz, Nagore

- ♦ Consultora de comunicación
- ♦ Responsable de comunicación en departamento de Juventud de la Diputación Foral de Gipuzkoa
- ♦ Responsable de comunicación del lanzamiento Escuela de Negocios Kühne
- ♦ Licenciada Ciencias de la Información por la Universidad del País Vasco
- ♦ Máster en Marketing Digital y Community Management por Escuela Marketing and Web
- ♦ Experto en Servicio de Información y atención ciudadana por la Universidad de Salamanca
- ♦ Webmaster. Diseño gráfico, programación web y marketing digital por la Escuela de Diseño Área
- ♦ Gestión de Documentos y Administración de Archivos por Eusko Ikaskuntza & Fundación Asmoz
- ♦ Experto en Economía, Gestión y Tecnología de la Innovación Pública por la Facultad de Económicas, Empresariales y Turismo de la Universidad de Alcalá

# 04

## Estructura y contenido

El plan de estudios de esta titulación universitaria está orientado a facilitar un aprendizaje avanzado sobre Networking para la Construcción de Marca Personal. Para ello, cuenta con un material didáctico accesible las 24 horas del día, desde cualquier dispositivo digital, que le permitirá estar al tanto de las estrategias de Relaciones Públicas más efectivas para hacer crecer la reputación online de cualquier profesional o empresa.







“

*Gracias al método Relearning  
reducirás las largas horas de estudio  
y memorización, característico de  
otras metodologías pedagógicas”*

**Módulo 1. El Networking para la Construcción de Marca Personal.**  
Las redes de contactos, los eventos y las estrategias de RRPP como  
palancas de crecimiento

- 1.1. Networking. Fundamentos y Relevancia
  - 1.1.1. Tipos de Networking
  - 1.1.2. Creación de una red de apoyo y colaboración
  - 1.1.3. Realización de un plan de Networking
- 1.2. Construcción de la red de contactos para fortalecer la marca personal
  - 1.2.1. Identificación de stakeholders clave
  - 1.2.2. Selección de líderes de opinión
  - 1.2.3. Cómo ampliar y aprovechar la red de contactos
- 1.3. Eventos como estrategia de Networking
  - 1.3.1. El poder de los eventos de Networking online y offline
  - 1.3.2. Tipología de eventos de Networking
  - 1.3.3. La organización de un evento como estrategia para mejorar tu marca personal
- 1.4. Relaciones Públicas y marca personal
  - 1.4.1. Importancia de las Relaciones Públicas
  - 1.4.2. Tipos de estrategias de Relaciones Públicas
  - 1.4.3. Uso de las RRPP para aumentar visibilidad y autoridad
- 1.5. Estrategias de comunicación efectivas para el Networking
  - 1.5.1. Técnicas de comunicación efectiva en acciones o eventos presenciales
  - 1.5.2. Técnicas de comunicación efectiva en la utilización del correo electrónico
  - 1.5.3. Técnicas de comunicación efectiva en la utilización de las redes sociales
- 1.6. Networking offline efectivo para fortalecer la marca personal
  - 1.6.1. Networking en comunidades, conferencias, seminarios y eventos empresariales
  - 1.6.2. Networking en grupos de interés locales
  - 1.6.3. Mantenimiento de contacto para buscar oportunidades de colaboración



- 1.7. Networking online efectivo para fortalecer la marca personal
  - 1.7.1. Herramientas y plataformas digitales para el Networking
  - 1.7.2. Participación en eventos de Networking online
  - 1.7.3. Mantenimiento de las relaciones de Networking online
- 1.8. Otras acciones de RRPP útiles para hacer crecer la marca personal
  - 1.8.1. Relaciones con los medios de comunicación
  - 1.8.2. Relación con personas influyentes
  - 1.8.3. Publicación de un libro como estrategia de Relaciones Públicas
  - 1.8.4. Creación de un contenido multimedia como estrategia de Relaciones Públicas
- 1.9. Gestión de crisis en el Networking y Relaciones Públicas
  - 1.9.1. La importancia de la ética y la responsabilidad en la gestión de crisis
  - 1.9.2. Diseño de una estrategia de comunicación de crisis
  - 1.9.3. Networking efectivo para la gestión de crisis en las Relaciones Públicas
- 1.10. Medición del éxito de una estrategia de Relaciones Públicas
  - 1.10.1. Monitorización de las redes sociales
  - 1.10.2. Evaluación cualitativa y cuantitativa de los eventos
  - 1.10.3. Visibilidad en medios de comunicación



*Los casos de estudio te permitirán obtener una visión más cercana sobre la medición del éxito de una estrategia de Relaciones Públicas”*



05

# Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

*Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”*

## Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

*Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”*



*Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.*



*El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.*

## Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“ *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.



## Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

*En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.*

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.







En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



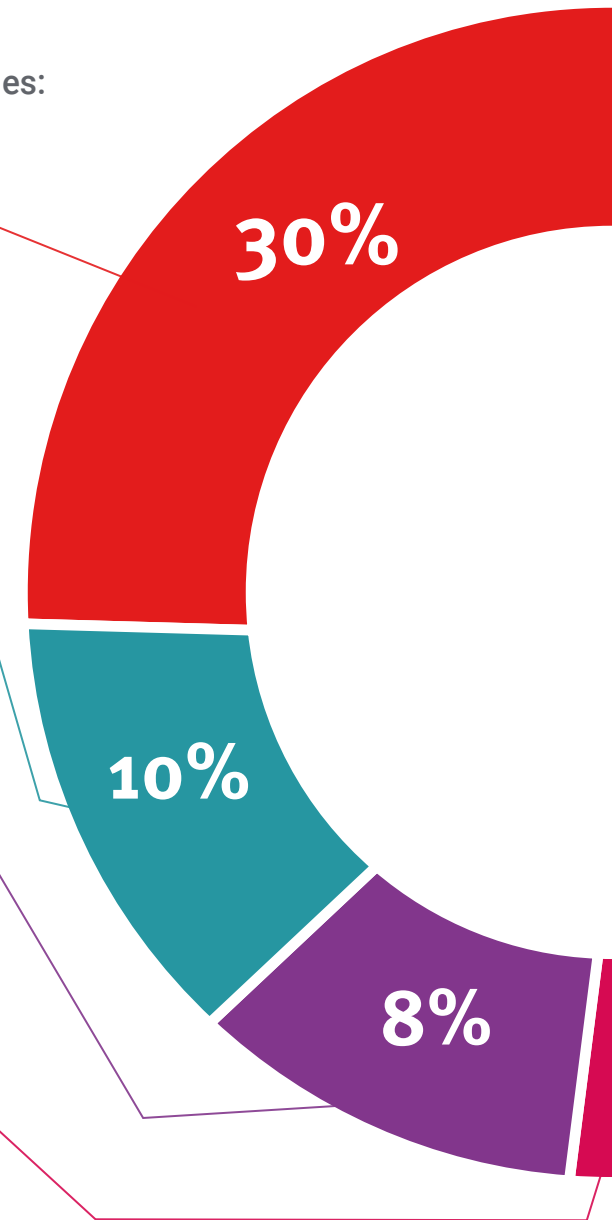
#### Prácticas de habilidades y competencias

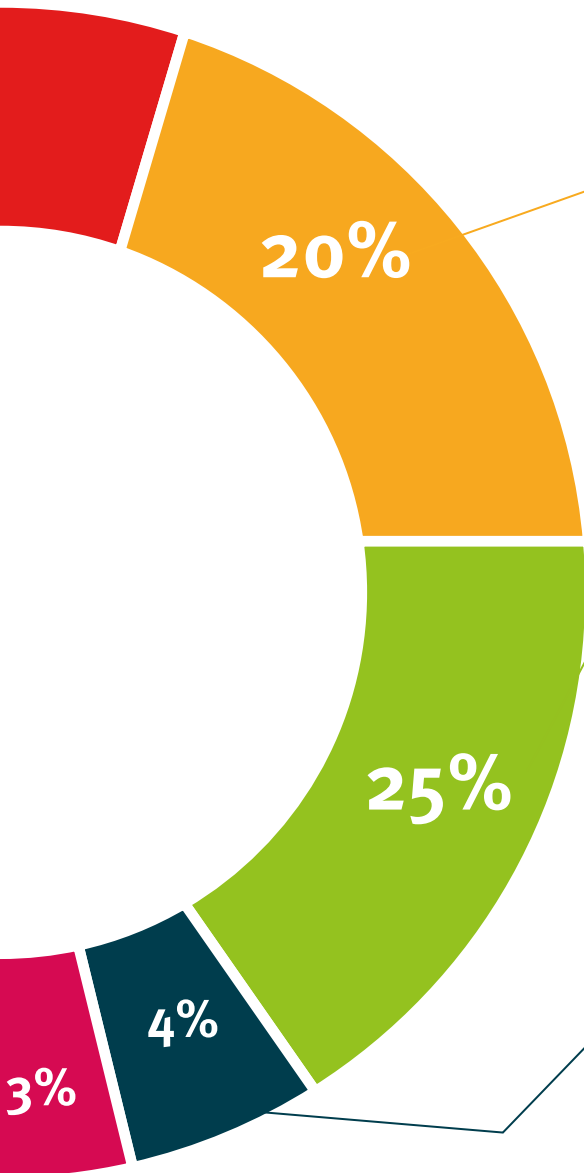
Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





#### Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



06

# Titulación

El Curso Universitario en Networking para la Construcción de Marca Personal garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este **Curso Universitario en Networking para la Construcción de Marca Personal** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal\* con acuse de recibo su correspondiente título de **Curso Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales

Título: **Curso Universitario en Networking para la Construcción de Marca Personal**

ECTS: **6**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**



\*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



## Curso Universitario Networking para la Construcción de Marca Personal

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Dedicación: 16h/semana
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

# Curso Universitario

## Networking para la Construcción de Marca Personal