

Curso Universitario

Narrativas Transmediáticas





Curso Universitario

Narrativas Transmediáticas

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/narrativas-transmediaticas

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 18

05

Metodología de estudio

pág. 22

06

Titulación

pág. 32

01

Presentación

Los usuarios están cada vez más inmersos en el mundo de las nuevas tecnologías y las utilizan en diferentes áreas de su día a día. Además, gracias a ellas pueden acceder a diferentes medios a través de los cuales adquirir una gran experiencia de entretenimiento. En este punto, está adquiriendo cada vez más peso el papel de la narrativa transmediática, ya que da la posibilidad al espectador de formar parte activa del proceso comunicativo. Con este programa, los alumnos adquirirán una capacitación superior en este campo, que les permitirá especializarse y alcanzar sus metas laborales en poco tiempo, accediendo a esos puestos de mayor responsabilidad en los que dirigir proyectos transmedia.





“

Los espectadores tienen cada vez más herramientas para acceder a la información, por lo que la Narrativa Transmedia es una gran opción para ofrecerles un producto de mayor calidad”

Los procesos comunicativos han evolucionado enormemente en los últimos años gracias a la aparición de las nuevas tecnologías, que han favorecido un consumo de la información mucho más personalizado y a través de diferentes plataformas. En el ámbito publicitario son muchas las marcas que se han aprovechado de esta nueva tendencia, creando campañas novedosas y de mayor interés para el público.

Pero, al surgir tantas nuevas plataformas en las que poder acceder a la información, ha sido preciso también modificar la manera de contar las historias. En este sentido, el catedrático estadounidense Henry Jenkins acuñó el término de Narrativa Transmedia en 2003, haciendo referencia a una nueva forma de contar historias con el uso de diferentes soportes. De esta manera, es el propio usuario quien va seleccionando diferentes piezas con entidad propia en los diversos canales que tiene a su disposición, pero, todas ellas, forman parte de una historia más compleja. Esta convergencia de medios permite acceder a una experiencia comunicativa de gran valor.

Con este Curso Universitario de TECH Universidad, el alumno podrá profundizar en este concepto, además de obtener un conocimiento especializado de todo lo que implica el uso de este tipo de narrativas y los beneficios que aporta a las marcas que la ponen en práctica. Para ello, tendrá libre acceso a todos los contenidos teórico-prácticos que estarán disponibles en el campus virtual. Así, gracias al formato 100% online de este programa, el estudiante no tendrá que trasladarse hacia un lugar físico para continuar con su aprendizaje, sino que podrá seleccionar su tiempo y lugar de estudio como mejor le convenga. Finalmente, también tendrá acceso ilimitado a las 10 *Masterclasses* impartidas por el Director Invitado Internacional, especializado en Artes Escénicas y Medios de Comunicación.

Este **Curso Universitario en Narrativas Transmediáticas** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Comunicación
- ♦ Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información teórica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Las novedades sobre la Narrativa Transmediática
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras en Narrativa Transmediática
- ♦ El sistema interactivo de aprendizaje basado en algoritmos para la toma de decisiones sobre las situaciones planteadas
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Especialízate en Narrativa, con las 10 Masterclasses impartidas por un Experto de renombre

“

Crea diferentes piezas publicitarias que formen parte de una misma historia y ofrece a los usuarios una experiencia comunicativa completa”

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito de la Comunicación, que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un aprendizaje inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del programa. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

TECH es una universidad del siglo XXI y, por eso, apuesta por la enseñanza digital como principal método de aprendizaje.

Henry Jenkins acuñó el término de Narrativa Transmedia y tú podrás aplicarlo de manera exitosa tras realizar este programa.



02

Objetivos

Gracias a la realización de este Curso Universitario en Narrativas Transmediáticas, el alumno podrá adquirir las habilidades para alcanzar la meta profesional que se proponga dentro del ámbito de la Comunicación. Así, podrá desarrollar las habilidades para crear contenidos multimedia de gran calidad, que no solo sean entendidos como piezas individuales, sino que formen parte de un proyecto complejo en el que la audiencia tiene mucho que aportar. Este conocimiento será fundamental para convertirse en un comunicador o creativo publicitario del siglo XXI, adaptado a las nuevas tecnologías y con interés por formar parte del cambio del sector.



“

*¿Quieres formar parte de las principales
agencias de comunicación de tu país?
Al estudiar este programa estarás un
paso más cerca de conseguirlo”*



Objetivos generales

- ♦ Manejar y conocer conceptualmente el ámbito del *Transmedia Storytelling* y entender su relevancia en distintos ámbitos profesionales (publicidad, Marketing, periodismo, entretenimiento)
- ♦ Adquirir los fundamentos de la creación transmedia, desde la narrativa hasta la producción, la dinamización en comunidades sociales y la monetización económica





Objetivos específicos

- ♦ Dominar cómo se construye el relato transmedia y las diferencias con la narrativa tradicional
- ♦ Interiorizar, con la ayuda de ejemplos prácticos, la forma de conseguir la implicación de la audiencia en un desarrollo transmediático

“

Conoce las diferencias entre la narrativa tradicional y transmedia y crea productos audiovisuales de mayor interés y repercusión”

03

Dirección del curso

El Curso Universitario en Narrativas Transmediáticas de TECH Universidad ha sido elaborado por un equipo docente con amplia experiencia, que ha investigado las nuevas aportaciones de este tipo de comunicación a diferentes sectores y que entiende su importancia para llegar, de manera eficaz, al público a través de las emociones. Para ello, ha seleccionado el contenido más novedoso en la materia, que será fundamental para el crecimiento profesional de los alumnos en el sector.





“

*Especialistas en narrativa transmediática
te enseñarán a aplicar las estrategias más
persuasivas para llegar a la audiencia”*

Directora Invitada Internacional

El nombre de Magda Romanska es inconfundible en el ámbito de las Artes Escénicas y los Medios de Comunicación a escala internacional. Junto con otros proyectos, esta experta se ha desempeñado como **Investigadora Principal** del metaLAB de la Universidad de Harvard y preside en el **Seminario Artes Transmedia** en el reconocido **Mahindra Humanities Center**. También, ha desarrollado numerosos estudios vinculándose a instituciones como el **Centro de Estudios Europeos** y el **Centro Davis de Estudios Rusos y Euroasiáticos**.

Sus líneas de trabajo se centran en la **intersección del arte, las humanidades, la tecnología y la narración transmedia**. En ese abarcador marco, también se incluyen la **dramaturgia multiplataforma y metaversa**, y la **interacción entre humanos e Inteligencia Artificial en la interpretación**. A partir de sus profundos estudios sobre estos campos, ha creado Drametrics, un **análisis cuantitativo y computacional** de textos dramáticos.

También, es **fundadora, directora ejecutiva y redactora jefe** de TheTheatreTimes.com, el mayor portal digital de teatro del mundo. Igualmente, lanzó Performap.org, un **mapa digital interactivo de festivales de teatro**, financiado a través del **Laboratorio de Humanidades Digitales de Yale** y una subvención LMDA a la innovación. Por otro lado, también ha estado a cargo del desarrollo del **International Online Theatre Festival (IOTF)**, un **festival mundial de teatro anual en streaming**, que hasta ahora ha llegado a más de un millón de participantes. Además, esta iniciativa ha sido galardonada con el **Segundo Premio Internacional Culture Online** al “Mejor proyecto en línea”, elegido entre otras 452 propuestas de 20 países.

Por otra parte, la Doctora Romanska ha sido reconocida con las **becas MacDowell, Apothetae y Lark Theatre Playwriting** de la **Fundación Time Warner**. También, mereció el **premio PAHA Creative** y el **Elliott Hayes a la excelencia en Dramaturgia**. A la par, ha recibido lauros de la **Asociación Americana de Investigación Teatral** y la **Asociación de Estudios Polacos**.



Dra. Romanska, Magda

- Investigadora Principal del metaLAB de Harvard, Boston, Estados Unidos
- Director Ejecutivo y Redactor Jefe en TheTheatreTimes.com
- Investigadora Asociada del Centro de Estudios Europeos Minda de Gunzburg
- Investigadora Asociada del Centro Davis de Estudios Rusos y Euroasiáticos
- Catedrática de Artes Escénicas en Emerson College
- Catedrática Asociada del Centro Berkman para Internet y la Sociedad
- Doctorado en Theatre, Film and Dance por la Universidad de Cornell
- Máster en Pensamiento Moderno y Literatura por la Universidad de Stanford
- Graduada de la Escuela de Arte Dramático de Yale y el Departamento de Literatura Comparada
- Presidenta del Seminario de Artes Transmedia del Mahindra Humanities Center
- Miembro de: Consejo Asesor en Digital Theatre+

“

*Gracias a TECH podrás
aprender con los mejores
profesionales del mundo”*

Dirección



Dr. Regueira, Javier

- ♦ Experto en Branded Content
- ♦ Senior Brand Manager y Responsable online de Nivea
- ♦ Group Brand Manager de Imperial Tobacco
- ♦ Cofundador de la Asociación Española de Branded Content
- ♦ Cofundador de Pop Up Brand Content
- ♦ Autor de varios libros sobre Marketing y Gestión Empresarial
- ♦ Director de Servicios al Cliente en Grey Publicidad
- ♦ Speaker en TED Talks
- ♦ Doctor en Branded Content por la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Graduado en CCEE Europeas ICADE E4

Profesores

Dr. Roig Telo, Antoni

- ♦ Investigador Especializado en Nuevas Narrativas Digitales
- ♦ Investigador en Mediaccions
- ♦ Docente de Comunicación Audiovisual para estudios universitarios
- ♦ Doctor en Ciencias Sociales, Sociedad de la Información y el Conocimiento por la Universitat Oberta de Catalunya
- ♦ Licenciado en Comunicación Audiovisual por la Universidad Ramón Llull
- ♦ Ingeniero Técnico en Telecomunicaciones



04

Estructura y contenido

El temario de este Curso Universitario en Narrativas Transmediáticas de TECH Universidad se ha creado pensando en las necesidades académicas de los profesionales de la comunicación en la actualidad. El sector ha dado un giro de 180° con la aparición de las nuevas tecnologías y, por ello, es imprescindible obtener un conocimiento profundo en este campo. Para ello, se muestran los diferentes tipos de narración, desde la más clásica hasta la transmedia, pero también el *Storytelling* o la implicación de los fans en este campo.





“

*Adquiere un conocimiento especializado
en Narrativas Transmediáticas gracias a
este programa de gran calidad”*

Módulo 1. Narrativas transmediáticas

- 1.1. Las narrativas transmedia según Henry Jenkins
 - 1.1.1. Henry Jenkins, transmedia y cultura de convergencia
 - 1.1.2. Vínculos entre cultura participativa, transmedia y estudios de fans
 - 1.1.3. Los siete principios de las narrativas transmedia
- 1.2. Revisiones y visiones alternativas sobre narrativas transmedia
 - 1.2.1. Perspectivas teóricas
 - 1.2.2. Perspectivas de la práctica profesional
 - 1.2.3. Visiones específicas
- 1.3. Historias, narrativa, *storytelling*
 - 1.3.1. Historias, narrativa y *storytelling*
 - 1.3.2. Narrativa como estructura y como práctica
 - 1.3.3. Intertextualidad
- 1.4. Narrativa clásica, narrativa no lineal y transmedia
 - 1.4.1. La experiencia narrativa
 - 1.4.2. Estructura narrativa en tres actos
 - 1.4.3. Las ideas y venidas del 'Viaje del héroe'
- 1.5. Narrativa interactiva: estructuras narrativas lineales y no lineales
 - 1.5.1. Interactividad
 - 1.5.2. Agencia
 - 1.5.3. Diferentes estructuras narrativas no lineales
- 1.6. *Storytelling* digital
 - 1.6.1. Las narrativas digitales
 - 1.6.2. El origen del digital *storytelling*: historias de vida
 - 1.6.3. *Storytelling* digital y transmedia



- 1.7. 'Anclas' Narrativa Transmedia: mundos, personajes, tiempo y líneas temporales, mapas, espacio
 - 1.7.1. El momento del 'salto'
 - 1.7.2. Mundos imaginarios
 - 1.7.3. Participación del público
- 1.8. Fenómeno fan, canon y transmedia
 - 1.8.1. La figura del fan
 - 1.8.2. *Fandom* y productividad
 - 1.8.3. Conceptos clave en la relación entre transmedia y cultura de fans
- 1.9. Implicación de los públicos (estrategias de *Engagement*, *Crowdsourcing*, *Crowdfunding*, etc.)
 - 1.9.1. Niveles de implicación: seguidores, entusiastas, fans
 - 1.9.2. El público, el colectivo y la multitud
 - 1.9.3. *Crowdsourcing* y *Crowdfunding*

“

Desarrolla una nueva manera de contar historias a través de la narrativa transmediática”



04

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

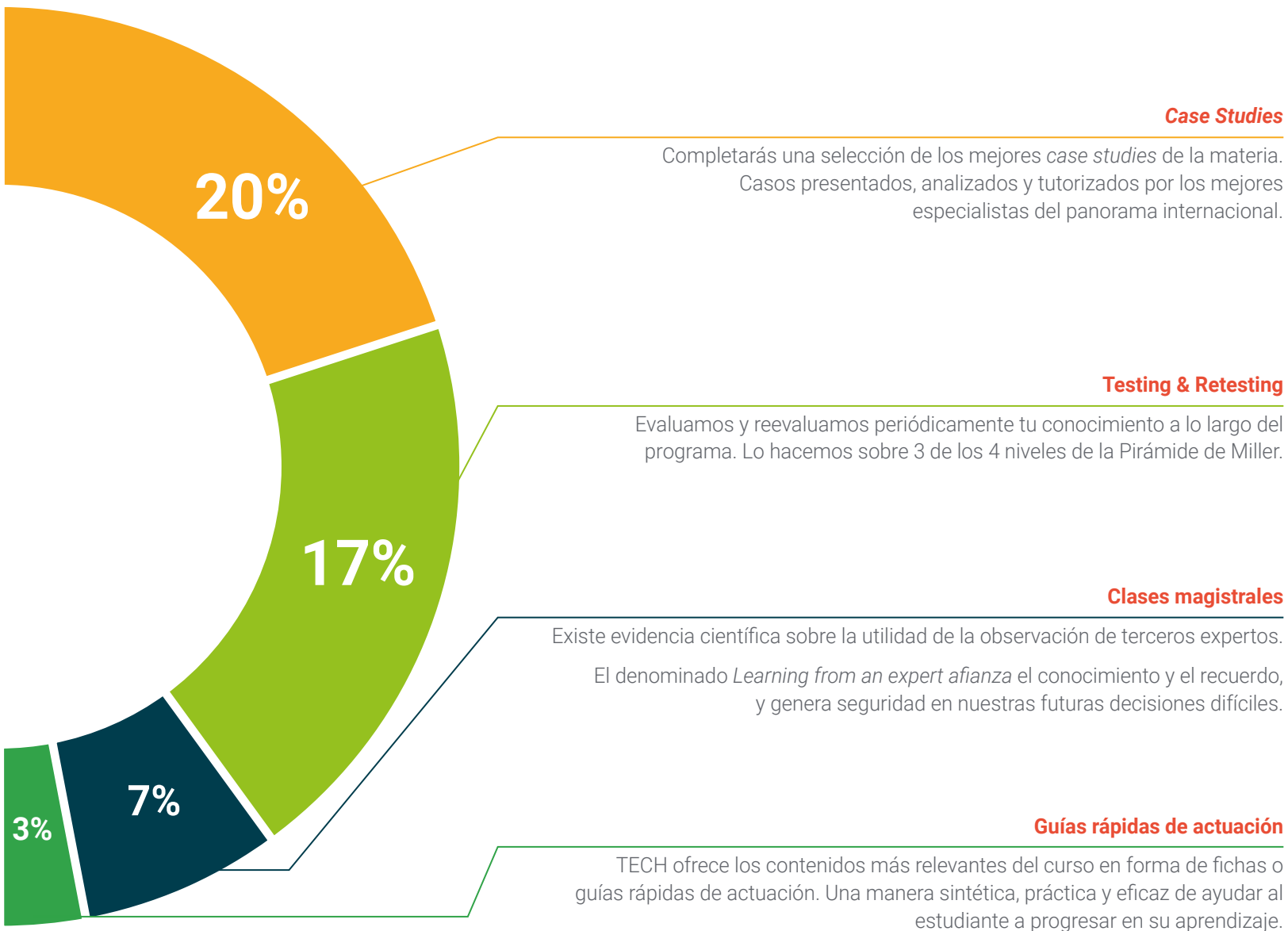
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



05

Titulación

Este programa en Narrativas Transmediáticas garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título de **Curso Universitario en Narrativas Transmediáticas** emitido por TECH Universidad.

TECH es una Universidad española oficial, que forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Con un enfoque centrado en la excelencia académica y la calidad universitaria a través de la tecnología.

Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua y actualización del profesional, garantizándole la adquisición de las competencias en su área de conocimiento y aportándole un alto valor curricular universitario a su formación. Es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier Comunidad Autónoma española.

Además, el riguroso sistema de garantía de calidad de TECH asegura que cada título otorgado cumpla con los más altos estándares académicos, brindándole al egresado la confianza y la credibilidad que necesita para destacarse en su carrera profesional.

Título: **Curso Universitario en Narrativas Transmediáticas**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





Curso Universitario Narrativas Transmediáticas

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Narrativas Transmediáticas