

Curso Universitario

Marketing Estratégico y Operativo





Curso Universitario Marketing Estratégico y Operativo

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Dedicación: **16h/semana**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: www.techtute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/marketing-estrategico-operativo

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 18

05

Metodología

pág. 22

06

Titulación

pág. 30

01

Presentación

El Marketing Operativo se encarga de ejecutar las acciones y tácticas de venta con el objetivo de dar a conocer a los posibles compradores las características de los productos o servicios que oferta una empresa. Por ello, en este tipo de estrategias la comunicación juega un papel crucial, pues ayuda a transmitir los mensajes al público correcto de una forma afectiva. En este sentido, este programa pone el foco en dotar a los periodistas y profesionales de la comunicación de las herramientas necesarias para ejercer con éxito en este sector. Además, este prestigioso programa está constituido de manera intensiva para conseguir que el profesional pueda afrontar retos y decisiones corporativas en el ámbito de la comunicación y el Marketing Empresarial. Su objetivo principal es favorecer el crecimiento personal y profesional del alumno, ayudándole a conseguir el éxito.



“

El Marketing Operativo juega un papel determinante para las empresas. Aprende a gestionarlo y a diseñar estrategias exitosas a través de este Curso Universitario”

El contenido del programa en Marketing Estratégico y Operativo está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias profesionales del periodista que permitan la toma de decisiones con un mayor rigor en entornos inciertos.

A lo largo de este programa, el periodista analizará multitud de casos prácticos mediante el trabajo individual y en equipo. Se trata, por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales de negocio.

Este Curso Universitario trata en profundidad la comunicación y el Marketing Estratégico y operativo, y está diseñado para capacitar a profesionales de la comunicación que entiendan como gestionar estos procesos con éxito y desde una perspectiva estratégica, internacional e innovadora.

Un plan creado pensando en el alumno, enfocado en su mejora profesional y que le prepara para alcanzar la excelencia en el ámbito de la comunicación y el marketing operativo. Un programa que entiende sus necesidades y las de su empresa mediante un contenido innovador basado en las últimas tendencias y apoyado por la mejor metodología educativa y un claustro excepcional, que le otorgarán competencias para resolver situaciones críticas de forma creativa y eficiente.

Igualmente, el itinerario académico cuenta con un prestigioso Director Invitado Internacional. A través de él, los alumnos tendrán la oportunidad de ampliar sus competencias y conocimientos mediante una rigurosa *Masterclass*, impartida por este experto. Una experiencia de aprendizaje exclusiva que impulsará el desarrollo profesional de los egresados con la mayor excelencia.

Además, al cursarse en un formato 100% online, permite al estudiante dirigir completamente sus horas de estudio, sin necesidad de desplazarse a ningún centro educativo.

Este **Curso Universitario en Marketing Estratégico y Operativo** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Marketing Operativo
- ♦ Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Las novedades sobre el Marketing Estratégico y Operativo
- ♦ Los ejercicios prácticos donde se realiza un proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras en el Periodismo y Marketing Operativo
- ♦ El sistema interactivo de aprendizaje basado en algoritmos para la toma de decisiones sobre las situaciones planteadas en Periodismo y Comunicación Digital
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Este Diplomado en modalidad 100% online cuenta con reconocido Director Invitado Internacional con amplia experiencia en el Marketing Estratégico”

“

El profesional del periodismo que ejerce como experto en Marketing Estratégico y Operativo debe saber las fórmulas más novedosas para gestionar este departamento con éxito”

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales pertenecientes al ámbito del Periodismo y la comunicación, que vierten en este programa de actualización la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un aprendizaje inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos en el campo del Periodismo.

La comunicación es la clave para llevar a una organización de cualquier sector al éxito. Aprende a trabajar en este campo con este completísimo programa.

Un programa pensado en ti, enfocado en tus necesidades y diseñado en la excelencia académica.



02 Objetivos

El objetivo de TECH es capacitar a profesionales del Periodismo altamente cualificados para su desarrollo competencial y promoción laboral. Un objetivo que se complementa de manera global, con el impulso de su desarrollo humano que sienta las bases de una sociedad más responsable y comprometida, una sociedad mejor. En este Curso Universitario, este objetivo se materializa al proporcionar las herramientas necesarias para poder enfrentar el reto de crear una planificación estratégica de Marketing Estratégico y Operativo que incluya las proposiciones éticas en la propuesta política. Una meta que, en tan solo seis semanas, podrá dar por adquirida, con un programa de alta intensidad y precisión.





“

No pierdas esta gran oportunidad educativa y conviértete en un profesional exitoso en el Marketing Estratégico y Operativo. Entrarás en un sector en auge”



Objetivos generales

- Conocer los fundamentos del *Management*, la Estrategia, el Marketing y la Comunicación
- Comprender el funcionamiento de las Instituciones y las Organizaciones
- Conocer los objetivos y herramientas de Marketing Estratégico y Operativo
- Conocer cómo aplicar las herramientas del Marketing Estratégico y Operativo

“

Podrás ponerte al día en un campo en continua evolución de un modo práctico y adaptado a tus necesidades”





Objetivos específicos

- ♦ Conocer las funciones del Marketing Estratégico
- ♦ Aprender las dimensiones de la estrategia de Marketing
- ♦ Estudiar el funcionamiento del Marketing Mix
- ♦ Aprender sobre marketing *Management*
- ♦ Saber realizar estrategias de comercialización en Marketing Digital
- ♦ Aprender lo que es y cómo funciona el Inbound Marketing
- ♦ Desarrollar un plan de Marketing
- ♦ Saber realizar la gestión de los grupos de Marketing y el social bussiness

MARKETING

VERSION
MIZATION

CUSTOMER
JOURNEY

PERSONALIZATION
AND
SEGMENTATION

SEARCH



03

Dirección del curso

El diseño de este programa académico ha sido creado por un equipo de profesionales del Periodismo y la Comunicación Política, con años de experiencia profesional y docente. Todos ellos, conscientes de la necesidad actual en el sector del Periodismo y la comunicación de una capacitación de calidad, han querido unir sus conocimientos para trasladar al alumno el programa más completo del mercado, lo que le permitirá desarrollarse en el ámbito del Periodismo y el Marketing Político, alcanzando unas competencias profesionales de primer nivel y convirtiéndose en un profesional mucho más reputado en el sector.



“

El mejor cuadro docente está en la mejor universidad. No dejes pasar esta oportunidad académica”

Directora Invitada Internacional

Con casi 20 años de experiencia en **campañas políticas** al más alto nivel y más de una década en los **medios de prensa**, Jess McIntosh es considerada una de las **estrategas de comunicación política** más prestigiosas de Estados Unidos. Sus competencias profesionales le permitieron formar parte de la **carrera presidencial de 2016** en ese país como **Directora de Comunicación de la candidata Hillary Clinton**.

Además de este logro profesional, McIntosh ha sido **Subdirectora de Comunicación de EMILY's List**, un comité de acción política dedicado al **apoyo de las aspirantes demócratas** a favor del aborto para ocupar **cargos públicos**. Asimismo, esta experta ha asesorado a otras organizaciones que buscan reforzar su impacto social a través de mensajes contundentes, así como **luchar contra la desinformación**.

Al mismo tiempo, ha ejercido como **Asesora** para otros **postulantes políticos** como Scott Stringer, para presidente del condado de Manhattan, y Michael Bloomberg, para alcalde de la ciudad de Nueva York. De igual modo, participó en la **campaña de Al Franken para el Senado de Estados Unidos** como su **Secretaria y posterior Jefa de Prensa**. También, ha ejercido como **Portavoz del Partido Demócrata-Campesino-Laborista de Minnesota**.

Igualmente, en los **medios de comunicación**, esta especialista de renombre también acumula múltiples logros. Ha trabajado **entre bastidores y ante las cámaras** de diferentes cadenas de **televisión y de noticias por cable** de toda Norteamérica como **CBS, CNN y MSNBC**.

A su vez, ha creado, desarrollado y presentado programas aclamados por la crítica en el **espacio pódcast y audio**. Entre ellos destaca el galardonado **espacio radiofónico SiriusXM Signal Boost**, presentado junto a la analista política Zerlina Maxwell. También, ha escrito sobre **política y género** en innumerables publicaciones impresas como **Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29 y Shondaland**, entre otras. Igualmente, es **Editora Ejecutiva de Shareblue Media**, un medio de noticias estadounidense.



Dña. McIntosh, Jess

- ♦ Asesora Política y Exdirectora de Comunicación de la campaña presidencial de Hillary Clinton
- ♦ Presentadora del multipremiado programa radial SiriusXM Signal Boost
- ♦ Editora Ejecutiva de Shareblue Media
- ♦ Analista Política en canales de noticias como CBS, CNN y MSNBC
- ♦ Columnista en revistas como Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29 y Shondaland
- ♦ Exvicepresidente de EMILY's List
- ♦ Exportavoz del Partido Demócrata-Campesino-Laborista de Minnesota
- ♦ Exjefa de Prensa del senador Al Franken
- ♦ Asesora Política para candidatos a senadores, alcaldes y presidentes de condados

“

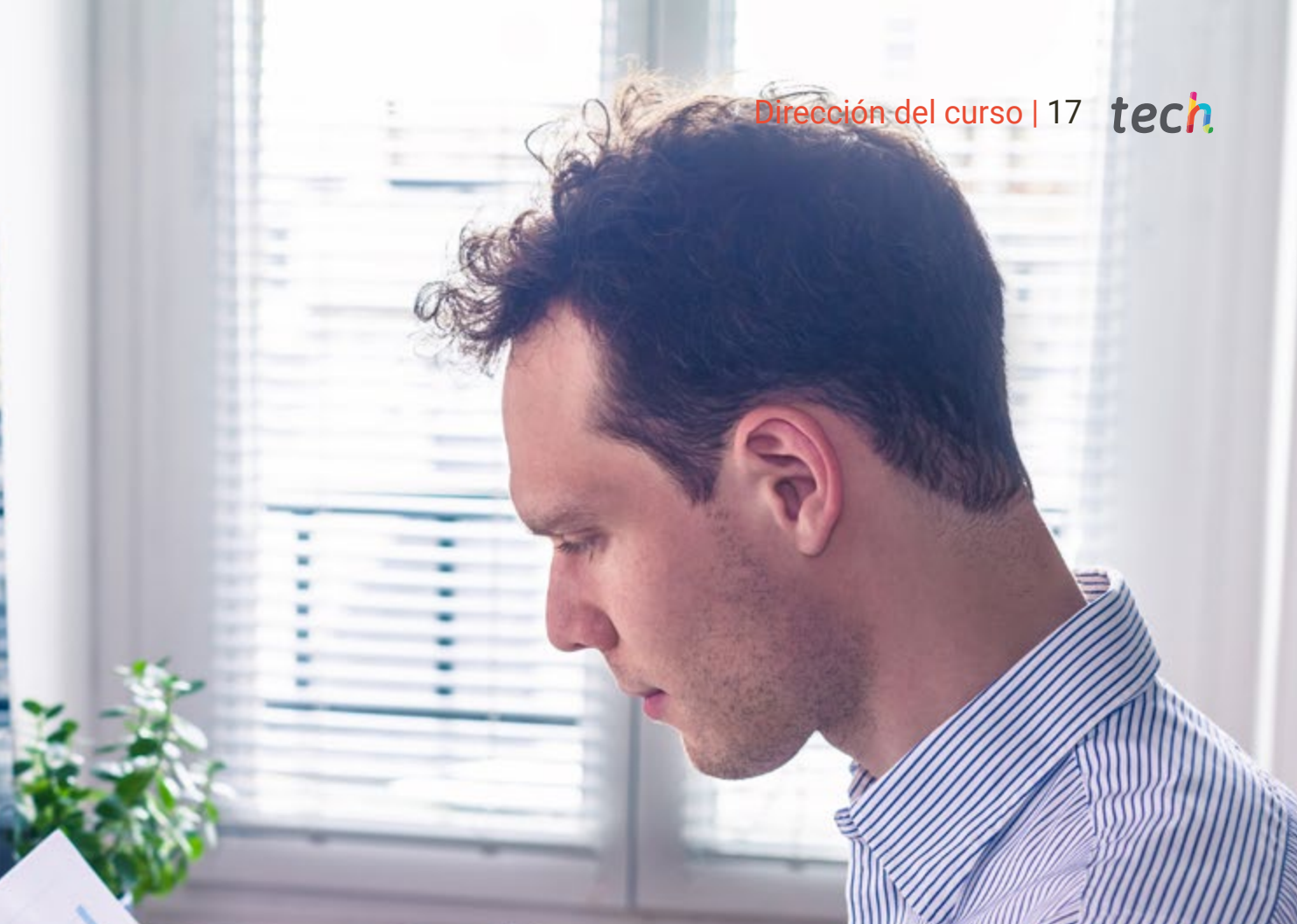
Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

Dirección



D. López Rausell, Adolfo

- ♦ Consultor Independiente en KMC
- ♦ Comercial y Técnico de Investigación en Investgroup
- ♦ Consultor de Marketing en Alcoworking
- ♦ Gerente en el Club de Innovación de la Comunidad Valenciana
- ♦ Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad De Valencia
- ♦ Diplomado en Marketing por ESEM Escuela de Negocio
- ♦ Miembro de: AECTA (Vocal de comunicación de Junta Directiva), AINACE (vocal de Junta Directiva) y Club Marketing Valencia (expresidente)



04

Estructura y contenido

La estructura de los contenidos ha sido diseñada por un equipo de profesionales en Periodismo y el Marketing Político quienes, conscientes de la relevancia de la actualidad de la educación en este ámbito como medio para poder profundizar en el área de conocimiento, han diseñado un completísimo temario pensado especialmente para actualizar los conocimientos de los profesionales de las ciencias de la información sobre las singularidades y características del mundo del Marketing Estratégico y Operativo. Así, tras finalizar el programa, el alumno estará mucho más preparado para ejercer su trabajo en este ámbito de una forma más autónoma y competente.





“

Este programa ha sido diseñado con base en la última evidencia y en las últimas investigaciones. Esto te asegurará que, tras completar este Curso Universitario, tus conocimientos habrán sido completamente actualizados”

Módulo 1. Marketing Estratégico y Operativo

- 1.1. Fundamentos de Marketing
 - 1.1.1. Concepto de Marketing
 - 1.1.2. Elementos básicos del Marketing
 - 1.1.3. Actividades de Marketing de la empresa
- 1.2. Marketing *Management*
 - 1.2.1. Concepto de Marketing *Management*
 - 1.2.2. Nuevas realidades del Marketing
 - 1.2.3. Un nuevo mercado: las capacidades de consumidores y empresas
 - 1.2.4. Orientación al MK holístico
 - 1.2.5. Actualización de las 4P del Marketing
 - 1.2.6. Tareas de la Dirección de Marketing
- 1.3. Función del Marketing Estratégico
 - 1.3.1. Concepto de Marketing Estratégico
 - 1.3.2. Concepto de Planificación Estratégica de Marketing
 - 1.3.3. Etapas del proceso de Planificación Estratégica de Marketing
- 1.4. Dimensiones de la Estrategia de Marketing
 - 1.4.1. Estrategias de Marketing
 - 1.4.2. Tipos de Estrategias en Marketing
- 1.5. Marketing Mix
 - 1.5.1. Concepto de Marketing Mix
 - 1.5.2. Estrategias de Producto
 - 1.5.3. Estrategias de Precio
 - 1.5.4. Estrategias de Distribución
 - 1.5.5. Estrategias de Comunicación
- 1.6. Marketing Digital
 - 1.6.1. Concepto de Marketing Digital
 - 1.6.2. Estrategias de Comercialización en Marketing Digital
- 1.7. Inbound Marketing
 - 1.7.1. Inbound Marketing efectivo
 - 1.7.2. Beneficios del Inbound Marketing
 - 1.7.3. Medir el éxito de Inbound Marketing



- 1.8. Desarrollo del Plan de Marketing
 - 1.8.1. Concepto del Plan de Marketing
 - 1.8.2. análisis y diagnóstico de la situación
 - 1.8.3. Decisiones Estratégicas de Marketing
 - 1.8.4. Decisiones operativas de Marketing
- 1.9. Gestión de Grupos de Marketing
 - 1.9.1. Los Grupos de Marketing
 - 1.9.2. La creación de Grupos de Marketing
 - 1.9.3. Pautas de gestión de un Grupo de Marketing
 - 1.9.4. El futuro de los Grupos de Marketing
- 1.10. *Social Business*
 - 1.10.1. Visión estratégica de la Web 2.0 y sus retos
 - 1.10.2. Oportunidades de la convergencia y tendencias TIC
 - 1.10.3. Como rentabilizar la Web 2.0 y las redes sociales
 - 1.10.4. Movilidad y el negocio digital



*Una experiencia académica única,
clave y decisiva para impulsar tu
desarrollo profesional”*

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“ *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del Curso Universitario, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el Curso Universitario, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



06

Titulación

El Curso Universitario en Marketing Estratégico y Operativo garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Curso Universitario en Marketing Estratégico y Operativo** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Curso Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Curso Universitario en Marketing Estratégico y Operativo**

ECTS: **6**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Curso Universitario Marketing Estratégico y Operativo

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Dedicación: 16h/semana
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Marketing Estratégico y Operativo

