

Curso Universitario

Marketing y Comunicación Institucional





Curso Universitario

Marketing y Comunicación Institucional

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 semanas
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 12 ECTS
- » Dedicación: 16h/semana
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/marketing-comunicacion-institucional

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 18

05

Metodología

pág. 22

06

Titulación

pág. 30

01

Presentación

La comunicación y el Marketing son aspectos importantísimos para las empresas a la hora de generar una imagen positiva de la organización y llegar al público adecuado. Por ello, este programa académico pone el foco en dotar a los periodistas y profesionales de la comunicación de las herramientas necesarias para ejercer con éxito en este sector. Además, este prestigioso programa contiene un plan intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones corporativas en el ámbito de la comunicación y el Marketing Institucional. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional ayudándote a conseguir el éxito. Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, éste es tu sitio.





“

La comunicación y el Marketing juegan un papel determinante para las organizaciones. Aprende a gestionar estos aspectos a través de este Curso Universitario”

El contenido del programa en Marketing y Comunicación Institucional está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias profesionales del periodista que permitan la toma de decisiones con un mayor rigor en entornos inciertos.

A lo largo de este programa educativo, el periodista analizará multitud de casos prácticos mediante el trabajo individual y en equipo. Se trata, por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales referentes al área del Marketing y la Comunicación Institucional.

Este Curso Universitario trata en profundidad la Comunicación y el Marketing Institucional, y está diseñado para capacitar a profesionales de la comunicación que quieran profundizar en cómo gestionar estos procesos con éxito y desde una perspectiva estratégica, internacional e innovadora.

Un plan creado para favorecer al alumno, enfocado en su mejora profesional y que le prepara para alcanzar la excelencia en el ámbito de la Comunicación y el Marketing Institucional. Un programa que entiende las necesidades académicas del alumno y que las sule a través de un contenido innovador basado en las últimas tendencias y apoyado por la mejor metodología educativa y un claustro excepcional, que otorgará al profesional competencias para resolver situaciones críticas de forma creativa y eficiente.

Por otro lado, este itinerario académico cuenta con un Director Invitado Internacional de elevado prestigio y capacitado con una vasta experiencia profesional en el ámbito de la Comunicación Política y Corporativa. Este experto será el encargado de desarrollar una exclusiva y rigurosa *Masterclass* que se integrará de manera cabal con el temario de este Curso Universitario.

Además, al cursarse en un formato 100% online, permite al estudiante dirigir completamente sus horas de estudio, sin necesidad de desplazarse a ningún centro educativo.

Este **Curso Universitario en Marketing y Comunicación Institucional** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Periodismo y Comunicación Institucional
- ♦ Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos, recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Las novedades sobre el mundo del Periodismo y la comunicación
- ♦ Los ejercicios prácticos donde se realiza un proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras en comunicación institucional
- ♦ El sistema interactivo de aprendizaje basado en algoritmos para la toma de decisiones sobre las situaciones planteadas en periodismo y Comunicación Digital
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



El Director Invitado Internacional de este programa posee una amplísima experiencia en el mundo del marketing y la Comunicación Institucional”

“

Un programa pensado en ti, enfocado en tus necesidades y diseñado en base a la excelencia académica”

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales pertenecientes al ámbito del Periodismo y la comunicación, que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un aprendizaje inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos en el campo del Periodismo Judicial y con gran experiencia.

Aprende las fórmulas más novedosas para trabajar en comunicación institucional y conviértete en un profesional de prestigio.

La Comunicación Institucional está en auge. Aprende a intervenir en este apasionante campo con este programa de TECH.



02

Objetivos

TECH diseña todos sus programas con el objetivo de capacitar a los mejores profesionales del sector. Para ello, genera planes de actualización académica que destacan por la calidad de sus contenidos y el rigor académico con el que han sido creados. En el caso concreto de este programa, este objetivo se hace realidad al proporcionar al profesional las herramientas necesarias para poder enfrentar el reto de crear un plan estratégico en comunicación institucional. Una meta que, en tan sólo un mes, el alumno podrá dar por adquirida a través de un Curso Universitario de alta intensidad y precisión.



“

Tus objetivos son los nuestros. Si tú creces, esta Universidad también”



Objetivos generales

- Conocer los fundamentos de la Comunicación Institucional
- Comprender el funcionamiento de las instituciones
- Conocer los objetivos y herramientas de la Comunicación Institucional
- Conocer las etapas para crear un plan de Comunicación Institucional





Objetivos específicos

- Conocer las técnicas en comunicación y liderazgo
- Aplicar la comunicación interpersonal, habilidades personales e influencia en la empresa
- Analizar qué es y cómo funciona el liderazgo estratégico
- Conocer la importancia de la oratoria
- Analizar cómo se estructura el poder en la organización
- Desarrollar los aspectos de la función directiva y la RSC
- Estudiar sobre inteligencia emocional y *Branding Personal*

“*Aprende las fórmulas más novedosas para trabajar en comunicación institucional y conviértete en un profesional de prestigio*”

03

Dirección del curso

El diseño de este programa académico ha sido creado por un equipo de profesionales del Periodismo y la Comunicación Política, con años de experiencia profesional y docente. Todos ellos, conscientes de la necesidad actual en el sector del Periodismo y la comunicación de una capacitación de calidad, han querido unir sus conocimientos para trasladar al alumno las competencias más completas del mercado, lo que le permitirá desarrollarse en el ámbito de la comunicación institucional, alcanzando unas habilidades profesionales de primer nivel y convirtiéndole en un profesional mucho más reputado en el sector.



“

El mejor cuadro docente está en la mejor Universidad. No dejes pasar esta oportunidad académica”

Directora Invitada Internacional

Con casi 20 años de experiencia en **campañas políticas** al más alto nivel y más de una década en los **medios de prensa**, Jess McIntosh es considerada una de las **estrategas de comunicación política** más prestigiosas de Estados Unidos. Sus competencias profesionales le permitieron formar parte de la **carrera presidencial de 2016** en ese país como **Directora de Comunicación de la candidata Hillary Clinton**.

Además de este logro profesional, McIntosh ha sido **Subdirectora de Comunicación de EMILY's List**, un comité de acción política dedicado al **apoyo de las aspirantes demócratas** a favor del aborto para ocupar **cargos públicos**. Asimismo, esta experta ha asesorado a otras organizaciones que buscan reforzar su impacto social a través de mensajes contundentes, así como **luchar contra la desinformación**.

Al mismo tiempo, ha ejercido como **Asesora** para otros **postulantes políticos** como Scott Stringer, para presidente del condado de Manhattan, y Michael Bloomberg, para alcalde de la ciudad de Nueva York. De igual modo, participó en la **campaña de Al Franken para el Senado de Estados Unidos** como su **Secretaria y posterior Jefa de Prensa**. También, ha ejercido como **Portavoz del Partido Demócrata-Campesino-Laborista de Minnesota**.

Igualmente, en los **medios de comunicación**, esta especialista de renombre también acumula múltiples logros. Ha trabajado **entre bastidores y ante las cámaras** de diferentes cadenas de **televisión y de noticias por cable** de toda Norteamérica como **CBS, CNN y MSNBC**.

A su vez, ha creado, desarrollado y presentado programas aclamados por la crítica en el **espacio pódcast y audio**. Entre ellos destaca el galardonado **espacio radiofónico SiriusXM Signal Boost**, presentado junto a la analista política Zerlina Maxwell. También, ha escrito sobre **política y género** en innumerables publicaciones impresas como **Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29 y Shondaland**, entre otras. Igualmente, es **Editora Ejecutiva de Shareblue Media**, un medio de noticias estadounidense.



Dña. McIntosh, Jess

- ♦ Asesora Política y Exdirectora de Comunicación de la campaña presidencial de Hillary Clinton
- ♦ Presentadora del multipremiado programa radial SiriusXM Signal Boost
- ♦ Editora Ejecutiva de Shareblue Media
- ♦ Analista Política en canales de noticias como CBS, CNN y MSNBC
- ♦ Columnista en revistas como Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29 y Shondaland
- ♦ Exvicepresidente de EMILY's List
- ♦ Exportavoz del Partido Demócrata-Campesino-Laborista de Minnesota
- ♦ Exjefa de Prensa del senador Al Franken
- ♦ Asesora Política para candidatos a senadores, alcaldes y presidentes de condados

“

Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

Dirección



D. López Rausell, Adolfo

- ♦ Consultor Independiente en KMC
- ♦ Comercial y Técnico de Investigación en Investgroup
- ♦ Consultor de Marketing en Alcoworking
- ♦ Gerente en el Club de Innovación de la Comunidad Valenciana
- ♦ Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad De Valencia
- ♦ Diplomado en Marketing por ESEM Escuela de Negocio
- ♦ Miembro de: AECTA (Vocal de comunicación de Junta Directiva), AINACE (vocal de Junta Directiva) y Club Marketing Valencia (expresidente)





Aprenderás y adquirirás competencias profundas a través de un temario de alto nivel"

Módulo 1. Liderazgo y comunicación personal

- 1.1 Comunicación y liderazgo
 - 1.1.1 Liderazgo y estilos de liderazgo
 - 1.1.2 Motivación
 - 1.1.3 Capacidades y habilidades del líder 2.0
- 1.2 Comunicación Interpersonal
 - 1.2.1 Lenguaje del cuerpo
 - 1.2.2 Comunicación asertiva
 - 1.2.3 Entrevistas
- 1.3 Habilidades personales e influencia
 - 1.3.1 Impacto e influencia
 - 1.3.2 Dominio del estrés
 - 1.3.3 Gestión del tiempo
- 1.4 Liderazgo estratégico
 - 1.4.1 Modelos de liderazgo
 - 1.4.2 *Coaching*
 - 1.4.3 *Mentoring*
 - 1.4.3 Liderazgo transformacional
- 1.5 Oratoria y formación de portavoces
 - 1.5.1 Comunicación interpersonal
 - 1.5.2 Habilidades comunicativas e influencia
 - 1.5.3 Barreras para la comunicación personal
- 1.6 Poder en la organización
 - 1.6.1 El poder en las organizaciones
 - 1.6.2 Fuentes de poder estructural
 - 1.6.3 Tácticas políticas
- 1.7 La función directiva y la RSC
 - 1.7.1 Visión estratégica de la Responsabilidad Social Corporativa
 - 1.7.2 Sistemas y modelos para la implantación de la RSC
 - 1.7.3 Organización de la RSC. Roles y responsabilidades

- 1.8 Inteligencia emocional
 - 1.8.1 Inteligencia emocional y comunicación
 - 1.8.2 Asertividad, empatía y escucha activa
 - 1.8.3 Autoestima y lenguaje emocional
- 1.9 Perfil psicológico del candidato
 - 1.9.1 Psicología del liderazgo
 - 1.9.2 Tipología de personalidad de los políticos
 - 1.9.3 Expectativas sobre el candidato ideal
- 1.10 *Branding* Personal
 - 1.10.1 Estrategias para desarrollar la marca personal
 - 1.10.2 Leyes del *Branding* Personal
 - 1.10.3 Herramientas de la construcción de marcas personales

Módulo 2. Construcción de la Estrategia Política y Electoral

- 2.1 Sistemas electorales
 - 2.1.1 Marco normativo
 - 2.1.2 Regulaciones electorales
- 2.2 *Data Science & Big Data*
 - 2.2.1 *Business Intelligence*
 - 2.2.2 Metodología y análisis de grandes volúmenes de datos
 - 2.2.3 Extracción, tratamiento y carga de datos
- 2.3 *Coaching* Político
 - 2.3.1 Concepto de *Coaching*
 - 2.3.2 Metodologías de *Coaching* Político
 - 2.3.3 Ventajas del *Coaching* Político
- 2.4 Innovación política
 - 2.4.1 Beneficios de la Innovación
 - 2.4.2 Fuentes de generación de ideas
 - 2.4.3 Ideas y soportes innovadores

- 2.5 Comportamiento del votante
 - 2.5.1 Procesamiento de la información política
 - 2.5.2 Evaluación de los mensajes
 - 2.5.3 Modelos de decisión del voto
 - 2.5.4 Tiempos de decisión del voto
- 2.6 Segmentación de votantes
 - 2.6.1 Características del votante
 - 2.6.2 Votantes movilizados: fieles y volátiles
 - 2.6.3 *Targeting* y *Microtargeting*
- 2.7 *Branding* Político
 - 2.7.1 Construcción de la Marca Política
 - 2.7.2 Importancia de la Marca Política
 - 2.7.3 Marca política y Marca Candidato
- 2.8 Liderazgo Político
 - 2.8.1 Definición
 - 2.8.2 Estilos de liderazgo en política
 - 2.8.3 Posicionamiento del candidato
- 2.9 Mensajes políticos
 - 2.9.1 Proceso creativo en Campaña Electoral
 - 2.9.2 Mensaje central: posicionamiento de la organización
 - 2.9.3 Mensajes tácticos: positivos y negativos
- 2.10 Estrategias en contenidos y *Storytelling*
 - 2.10.1 *Bloging* Corporativo
 - 2.10.2 Estrategia de Marketing de contenidos
 - 2.10.3 Creación de un plan de contenidos
 - 2.10.4 Estrategia de curación de contenidos

“ En un mundo laboral altamente competitivo, la capacitación es el único medio de diferenciación profesional”

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“ *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aún de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

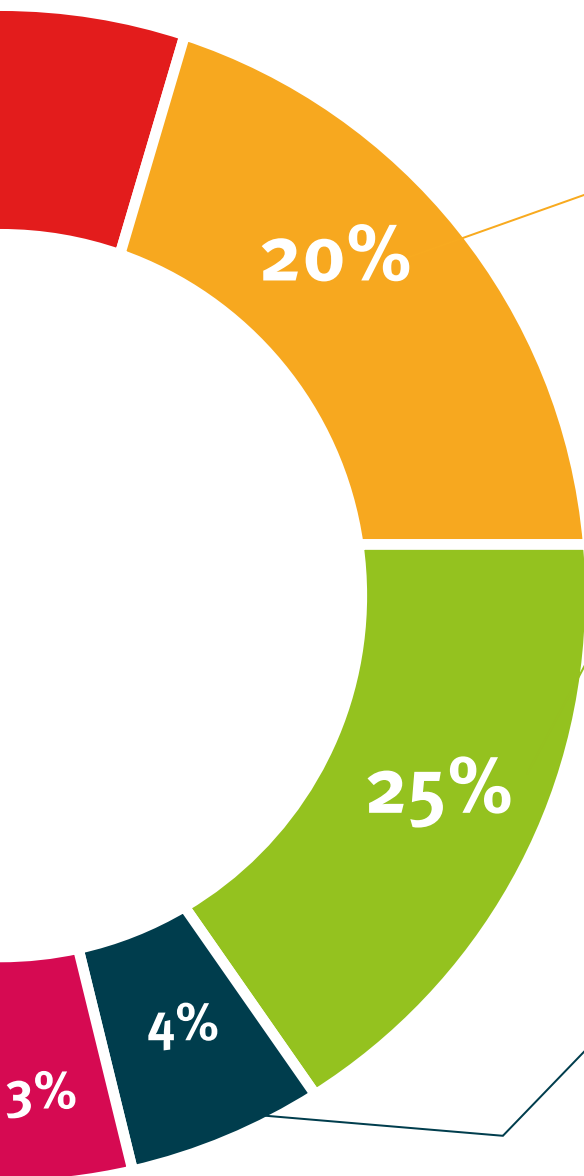
Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



06

Titulación

El Curso Universitario en Marketing y Comunicación Institucional garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Curso Universitario en Marketing y Comunicación Institucional** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Curso Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Curso Universitario en Marketing y Comunicación Institucional**

ECTS: **12**

N.º Horas Oficiales: **300 h.**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Curso Universitario Marketing y Comunicación Institucional

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 semanas
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 12 ECTS
- » Dedicación: 16h/semana
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Marketing y Comunicación Institucional

