

Curso Universitario

Marca e Identidad Corporativa





Curso Universitario

Marca e Identidad Corporativa

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 semanas
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 10 ECTS
- » Dedicación: 16h/semana
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/marca-identidad-corporativa

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estructura y contenido

pág. 12

04

Metodología

pág. 16

05

Titulación

pág. 24

01

Presentación

La construcción y consolidación de la imagen de una marca y su identidad corporativa es un paso fundamental en la estrategia de negocio de una empresa. Si esto no se lleva a cabo de la forma correcta, la organización corre el riesgo de ser mal percibida por su audiencia y no conseguir sus objetivos comerciales. Conscientes de esto, los profesionales de TECH han diseñado este programa con el objetivo de capacitar a los profesionales del periodismo en todos los aspectos relativos a la construcción de reputación de marca. Esta capacitación, será la principal baza del profesional a la hora de insertarse en un mercado laboral cada vez más demandante de periodistas y comunicadores expertos en la materia.





“

Te ofrecemos la mejor metodología docente y multitud de casos prácticos para simular entornos reales a los que podrás enfrentarte en el desarrollo de tu profesión”

La marca y la identidad corporativa de una empresa son dimensiones de la misma en cuya creación hay que poner especial cuidado. Una vez definida e interiorizada por las audiencias y públicos objetivos, volver atrás se vuelve muy difícil en todos los sentidos. Por ello, conocer los factores a tener en cuenta a la hora de crear y dar forma a la marca y a la identidad corporativa es fundamental antes de lanzarse a tal empresa. Las audiencias no perdonan y cualquier paso en falso a la hora de presentar el concepto de la identidad corporativa puede ser letal a corto plazo.

Así pues, la marca y la identidad corporativa nunca habían sido tan importantes como lo son hoy. El aspecto estético de la misma ha cedido protagonismo al aspecto conceptual. En una sociedad cada vez más consciente de la defensa de valores éticos de la más diversa índole las empresas se enfrentan hoy al reto de convencer a audiencias cada vez más capacitadas y comprometidas con infinidad de causas. Lograr que el público se identifique con los valores promovidos por la marca y su identidad será el principal reto del profesional de la comunicación encargado de tal objetivo.

Este Curso Universitario busca enseñar a profesionales de la comunicación y el periodismo las nociones básicas que influyen en la creación de una marca y su identidad corporativa, el enfoque reputacional de la misma y la posterior medición de resultados a partir de la cual se reajustarán los objetivos en tiempo real.

A lo largo de sus 250 horas se analizarán los procesos de creación y monitorización de marca e identidad corporativa como un ámbito de estudio y aplicación. De ello se encargarán docentes con una notable carrera profesional a sus espaldas, al frente de empresas de diversos sectores o como periodistas especializados.

El contenido está planteado para favorecer el desarrollo de competencias profesionales orientadas a la creación y el mantenimiento de la marca e identidad de cualquier empresa. Así, el alumno adquirirá la capacidad de identificar los conceptos que mejor podrían definir la marca y la identidad corporativa de cualquier empresa. Estamos, pues, ante un Curso Universitario pensado para el estudiante, enfocado a su mejora profesional y que le prepara para alcanzar la excelencia en el ámbito.

Su formato 100% online permite al alumno decidir la organización del estudio.

Este **Curso Universitario en Marca e Identidad Corporativa** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Las características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Comunicación Corporativa
- ♦ Sus contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos, que recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Las novedades sobre la Comunicación Corporativa
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras en el Periodismo, la Marca e Identidad Corporativa
- ♦ El sistema interactivo de aprendizaje basado en algoritmos para la toma de decisiones sobre las situaciones planteadas en periodismo y comunicación digital
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Con este Curso Universitario que TECH pone en tu mano serás capaz de generar una imagen de marca e identidad corporativa efectiva y adaptada a las necesidades de tu público objetivo”

“

La profesión periodista se ha diversificado considerablemente en los últimos años. Hoy, una de las salidas profesionales con más apertura laboral se encuentra en el área de la identidad corporativa”

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales pertenecientes al ámbito del periodismo y la comunicación, que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un aprendizaje inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo de curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos en el campo de Marca e Identidad Corporativa y con gran experiencia.

TECH pone a tu disposición la mejor capacitación del mercado en materia de Marca e Identidad Corporativa. Tú solo tienes que poner las ganas de estudiar.

Conviértete en un excelente periodista y aprende trabajar en los gabinetes de comunicación de empresas de todos los sectores con total acierto.



02 Objetivos

Este programa está diseñado para afianzar las capacidades del alumno y ayudarle a desarrollar nuevas competencias y habilidades en el ámbito de la comunicación, imprescindibles en su desarrollo profesional como periodista y comunicador. Tras el mismo, el profesional será capaz de diseñar y poner en práctica acciones específicas en lo referente a la creación de las identidades corporativas y marcas. De esta manera, podrá posicionarse como profesional de éxito, alcanzando grandes competencias que le permitirán dirigir proyectos de diversa magnitud.





“

Si tu objetivo es desarrollarte como periodista y comunicador en las empresas, generando estrategias exitosas, este Curso Universitario es ideal para ti”



Objetivo general

- Habilitar al profesional de la comunicación para que sea capaz de diseñar la identidad corporativa a nivel comunicativo y la imagen de marca

“

Desarrolla tus habilidades para convertirte en un comunicador versátil que esté a la vanguardia en las últimas tendencias”





Objetivos específicos

- ♦ Aplicar los procesos creativos al ámbito de la comunicación corporativa
- ♦ Implementar métricas rigurosas que evidencien el retorno de la gestión estratégica de los intangibles con indicadores no financieros consolidados y con impacto directo en el negocio
- ♦ Identificar las audiencias del medio de comunicación. Gestionar eficazmente el departamento de comunicación de cualquier organización en todas sus vertientes
- ♦ Diseñar estrategias y políticas innovadoras que mejoren la gestión y la eficiencia empresarial
- ♦ Planificar y ejecutar planes de comunicación integral

03

Estructura y contenido

La estructura de los contenidos ha sido diseñada por un equipo de profesionales en periodismo, Marketing, y comunicación que, conscientes de la relevancia en la actualidad de la capacitación en este ámbito como medio para poder profundizar en el área de conocimiento, han diseñado un completísimo temario pensado especialmente para capacitar a los profesionales de las ciencias de la información sobre las singularidades y características del mundo de la comunicación y las habilidades directivas. Así, tras finalizar la capacitación, el alumno estará mucho más preparado para ejercer su trabajo en este ámbito de una forma más autónoma y competente.



“

Contamos con el programa de aprendizaje más completo y actualizado del mercado, lo que te permitirá adentrarte en el apasionante mundo de la comunicación corporativa con todas las garantías de éxito”

Módulo 1. Habilidades directivas

- 1.1. *Branding* personal
 - 1.1.1. Estrategias para desarrollar la marca personal
 - 1.1.2. Leyes del *Branding* personal
 - 1.1.3. Herramientas de la construcción de marcas personales

Módulo 2. Comunicación corporativa, estrategia de marca y reputación

- 2.1. Identidad corporativa y visión estratégica 2
 - 2.1.1. Identidad y redefinición de valores empresariales
 - 2.1.2. Cultura empresarial corporativa
 - 2.1.3. Retos del departamento de comunicación
 - 2.1.4. Imagen y proyección pública
- 2.2. Estrategia de marca corporativa
 - 2.2.1. Imagen pública y *Stakeholders*
 - 2.2.2. Estrategia y gestión de *Branding* corporativo
 - 2.2.3. Estrategia de comunicación corporativa alineada con la identidad de marca
- 2.3. Gestión de la reputación
 - 2.3.1. La gestión de la reputación corporativa
 - 2.3.2. El enfoque reputacional de la marca
 - 2.3.3. La gestión reputacional del liderazgo
- 2.4. Métricas y analíticas de marca y reputación
 - 2.4.1. Introducción a las métricas de la marca corporativa
 - 2.4.2. Índices de medición interna y externa
 - 2.4.3. Herramientas de gestión de la marca
 - 2.4.4. Rankings y valoración de marcas





“

*Una experiencia de capacitación
única, clave y decisiva para
impulsar tu desarrollo profesional”*

04

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“ *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



05

Titulación

Este Curso Universitario en Marca e Identidad Corporativa garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Curso Universitario en Marca e Identidad Corporativa** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Curso Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Curso Universitario en Marca e Identidad Corporativa**

ECTS: **10**

N.º Horas Oficiales: **250 h.**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Curso Universitario

Marca e Identidad Corporativa

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 semanas
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 10 ECTS
- » Dedicación: 16h/semana
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Marca e Identidad
Corporativa

