

# Curso Universitario

## Liderar la Innovación en las Industrias Creativas



## Curso Universitario

### Liderar la Innovación en las Industrias Creativas

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Dedicación: **16h/semana**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: [www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/comunicacion-estrategica-corporativa](http://www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/comunicacion-estrategica-corporativa)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Dirección de curso

---

*pág. 12*

04

Estructura y contenido

---

*pág. 18*

05

Metodología

---

*pág. 22*

06

Titulación

---

*pág. 30*

# 01

# Presentación

Las industrias creativas son uno de los sectores económicos y culturales más cambiantes que existen. Esos cambios a veces vienen dados por transformaciones sociales o económicas, y a veces se producen gracias a la innovación de algunos expertos que conocen la forma de abrir nuevos caminos en estos ámbitos culturales, produciendo enormes beneficios culturales y económicos. Este título ayuda a sus alumnos a convertirse en líderes en innovación en las industrias creativas, dándoles todos los conocimientos necesarios para que transformen sus entornos artísticos, influyendo enormemente a nivel social y empresarial.



“

*Steve Jobs transformó el mundo gracias a su capacidad de innovación: TECH te enseña a seguir su camino”*

Cada día se produce algún cambio o novedad en el ámbito de las industrias culturales. Es, por tanto, un sector en constante evolución, sujeto a diferentes tendencias y coyunturas sociales y económicas. Pero también existe la posibilidad de que esos cambios se produzcan gracias a visionarios que logran encontrar soluciones a problemas estructurales de la industria gracias a su mirada innovadora de afrontar los retos que se plantean.

Esos visionarios son considerados líderes porque son capaces de anticiparse a los contratiempos o de dar solución a algunas cuestiones difíciles enfrentar. Así, son personas muy valoradas en la industria porque no abundan y aportan una perspectiva muy creativa basada en el concepto de thinking outside the box, es decir, pensar fuera de la caja. Este concepto quiere decir que hay que ser capaces de encontrar soluciones adoptando un punto de vista inusual que otros no son capaces de poner.

Así, el aprendizaje en esta área está muy bien considerado por la industria, ya que se beneficia del talento de los líderes del presente y del futuro que transforman la realidad artística y cultural de su entorno. Por esa razón, este Curso Universitario que cuenta con la participación de un Director Invitado Internacional el punto de partida para todos aquellos alumnos que quieran convertirse en los próximos profesionales de referencia en innovación aplicada a las industrias creativas.

Este **Curso Universitario en Liderar la Innovación en las Industrias Creativas** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- » El desarrollo de casos prácticos sobre innovación en industrias culturales
- » Los contenidos específicos, especialmente preparados para alumnos que deseen aprenderlo todo sobre innovación y creatividad
- » Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- » La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



*Conviértete en un líder de la innovación gracias a este curso que contiene 10 Masterclasses aportadas por un reputado experto internacional"*

“

*La innovación es el producto más valorado y escaso: aprovecha la oportunidad y sé un profesional de referencia en el sector”*

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

*Las industrias creativas necesitan un talento como el tuyo.*

*Las empresas van a valorar que tengas un pensamiento creativo y estratégico: aprende cómo lograrlo con este Curso Universitario.*



# 02

# Objetivos

El objetivo de este programa es guiar a su alumnado en el apasionante camino de la innovación en las industrias creativas, de forma que sea capaz de proponer ideas disruptivas en su entorno profesional, convirtiéndose en talentosos líderes muy valorados por su empresa y clientes.







“

*Sigue el camino de los grandes genios  
de la innovación social y cultural”*



## Objetivos generales

---

- » Ofrecer conocimientos útiles para la especialización de los estudiantes, procurándoles competencias para el desarrollo y aplicación de ideas originales en su quehacer personal y profesional
- » Entender cómo la creatividad y la innovación se han convertido en los motores de la economía
- » Resolver problemas en entornos novedosos y en contextos interdisciplinarios sobre el ámbito de la gestión de la creatividad
- » Saber gestionar el proceso de creación y puesta en práctica de ideas novedosas sobre un tema determinado





## Objetivos específicos

---

### Módulo 1. Liderazgo e Innovación en las Industrias Creativas

- » Aplicar recursos creativos en el desarrollo de la empresa
- » Entender la innovación como parte esencial de cualquier compañía creativa
- » Conocer los obstáculos de la innovación en la industria creativa
- » Ser capaz de liderar una estrategia de innovación en la empresa



*Eres ambicioso y este Curso Universitario te da todas las herramientas para conseguir lo que te propones”*

# 03

## Dirección del curso

Para darte los mejores contenidos y estrategias de innovación, TECH ofrece a sus alumnos una enseñanza de primer nivel con un profesorado especializado en técnicas creativas. Así, este cuerpo docente convertirá a los alumnos en expertos en innovación y en potenciales líderes de cambio en las industrias creativas.





“

*El mejor profesorado te guía  
en tu camino a la innovación”*

## Director Invitado Internacional

S. Mark Young es un experto de renombre internacional que ha centrado su trayectoria investigativa en torno a la **Industria del Entretenimiento**. Sus resultados han recibido números reconocimientos entre los que destaca el **Premio a la Trayectoria en Contabilidad y Gestión** de 2020, otorgado por la Asociación Americana de Contabilidad (American Accounting Association). Asimismo, ha sido galardonado tres veces por sus **contribuciones a la literatura académica** sobre estos ámbitos.

Uno de los hitos más destacados de su carrera fue la publicación del estudio *"Narcisismo y Celebridades"*, junto al doctor Drew Pinsky. Este texto recopilaba **datos directos de personalidades famosas** del Cine o la Televisión. Además, en el artículo, que después se convertiría en un libro de máximas ventas, el experto analizaba los **comportamientos narcisistas** de las estrellas del celuloide y como estos se han normalizado en los medios modernos. A su vez, se abordaba el **impacto de estos en la juventud** contemporánea.

También a lo largo de su vida profesional, Young ha profundizado en la **organización y concentración en la industria cinematográfica**. Específicamente, ha indagado en los modelos para **predecir el éxito en taquilla** de películas importantes. Asimismo, ha realizado aportes en cuanto a la contabilidad basada en actividades y el diseño de sistemas de control. En particular, destaca su reconocida influencia para la implementación de la **gestión efectiva basada en *Balanced Scorecard***.

Igualmente, la labor académica ha marcado también su vida profesional, llegando a ser elegido para **liderar la Cátedra de Investigación George Bozanic y Holman G. Hurt en Negocios de Deportes y Entretenimiento**. Igualmente, ha impartido conferencias y participado en programas de estudio relacionados con la **Contabilidad, el Periodismo y las Comunicaciones**. Al mismo tiempo, sus estudios de pregrado y posgrado le han vinculado a prestigiosas universidades norteamericanas como la de Pittsburgh y la de Ohio.



## Dr. Young, S. Mark

---

- ♦ Director de la Cátedra George Bozanic y Holman G. Hurt de Negocios del Deporte y el Entretenimiento
- ♦ Historiador Oficial del Equipo Masculino de Tenis de la Universidad del Sur de California
- ♦ Investigador académico especializado en el desarrollo de modelos predictivos para la industria cinematográfica
- ♦ Coautor de libro *"Narcisismo y Celebridades"*
- ♦ Doctor en Ciencias de la Contabilidad por la Universidad de Pittsburgh
- ♦ Máster en Contabilidad por la Ohio State University
- ♦ Licenciado en Ciencias Económicas por el Oberlin College
- ♦ Miembro del Centro para la Excelencia en la Enseñanza

“

*Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”*

## Dirección



### **Dra. Velar Lera, Margarita**

- ♦ Consultora de Comunicación Experta en Moda
- ♦ CEO de Forefashion Lab
- ♦ Directora de Marketing Corporativo en SGN Group
- ♦ Consultora de Comunicación Corporativa en LLYC
- ♦ Consultor de Comunicación y Marca *Freelance*
- ♦ Responsable de Comunicación en la Universidad Villanueva
- ♦ Docente en estudios universitarios vinculados al Marketing
- ♦ Doctora en Comunicación por la Universidad Carlos III de Madrid
- ♦ Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ MBA en Gestión de Empresas de Moda por ISEM Fashion Business School





## Profesores

### Dña. Arroyo Villoria, Cristina

- » Consultora Técnica y Coordinadora de Proyectos Formativos
- » Socia y Directora de Proyectos y Emprendimiento en Factoría de Industrias Creativas
- » Coordinadora de Acerca Cultura Madrid
- » Editora de Contenidos e-Learning Freelance para LIDlearning en LID Editorial
- » Coordinadora de Formación en Factoría Cultural Madrid
- » Licenciatura en Ciencias del Trabajo por la Universidad de Valladolid
- » Máster en Dirección y Gestión de RR. HH por la Escuela de Negocios de San Pablo CEU
- » Máster en e-Learning y Tecnología Educativa, Formación e-Learning
- » Técnico Superior de Prevención de Riesgos, Especialidad de Higiene del Trabajo en el Instituto para la Formación Integral
- » Técnico Superior de Prevención de Riesgos Laborales, Especialidad de Ergonomía y Psicosociología del Trabajo en el Instituto para la Formación Integral

“ Los principales profesionales en la materia se han unido para ofrecerte los conocimientos más amplios en este campo, de tal manera que puedas desarrollarte con totales garantías de éxito”

# 04

# Estructura y contenido

Los contenidos de este Curso Universitario en Liderar la Innovación en las Industrias Creativas están preparados para que sus alumnos obtengan todas las competencias y conocimientos necesarios para poder transformar su entorno cultural, influyendo positivamente en la sociedad y en su empresa.





“

*Eres exigente, por eso TECH  
ha preparado los mejores  
contenidos para ti”*

## Módulo 1. Liderazgo e innovación en las industrias creativas

- 1.1. Creatividad aplicada a la industria
  - 1.1.1. La expresión creativa
  - 1.1.2. Los recursos creativos
  - 1.1.3. Técnicas creativas
- 1.2. La nueva cultura innovadora
  - 1.2.1. El contexto de la innovación
  - 1.2.2. Por qué falla la innovación
  - 1.2.3. Teorías académicas
- 1.3. Dimensiones y palancas de la innovación
  - 1.3.1. Los planos o dimensiones de la innovación
  - 1.3.2. Actitudes para la innovación
  - 1.3.3. El intraemprendimiento y la tecnología
- 1.4. Restricciones y obstáculos de la innovación en la industria creativa
  - 1.4.1. Restricciones personales y de grupo
  - 1.4.2. Restricciones sociales y organizaciones
  - 1.4.3. Restricciones industriales y tecnológicas
- 1.5. Innovación cerrada e Innovación abierta
  - 1.5.1. De la innovación cerrada a la innovación abierta
  - 1.5.2. Prácticas para implementar la innovación abierta
  - 1.5.3. Experiencias de innovación abierta en empresas
- 1.6. Modelos de negocio innovadores en las IICC
  - 1.6.1. Tendencias empresariales en la economía creativa
  - 1.6.2. Casos de estudio
  - 1.6.3. Revolución del sector
- 1.7. Liderar y gestionar una estrategia de innovación
  - 1.7.1. Impulsar la adopción
  - 1.7.2. Liderar el proceso
  - 1.7.3. *Portfolio Maps*





- 1.8. Financiar la innovación
  - 1.8.1. CFO: inversor de capital riesgo
  - 1.8.2. Financiación dinámica
  - 1.8.3. Respuesta a los retos
- 1.9. Hibridación: innovar en la economía creativa
  - 1.9.1. Intersección de sectores
  - 1.9.2. Generación de soluciones disruptivas
  - 1.9.3. El efecto Medici
- 1.10. Nuevos ecosistemas creativos e innovadores
  - 1.10.1. Generación de entornos innovadores
  - 1.10.2. La creatividad como estilo de vida
  - 1.10.3. Ecosistemas

“

*Con estos conocimientos serás un experto en innovación: no esperes más”*

05

# Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning.**

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***



“

*Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”*

## Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

*Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”*



*Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.*





*El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.*

## Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“ *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

## Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

*En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.*

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





**Case studies**

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



**Resúmenes interactivos**

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



**Testing & Retesting**

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



06

# Titulación

El Curso Universitario en Liderar la Innovación en las Industrias Creativas garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este **Curso Universitario en Liderar la Innovación en las Industrias Creativas** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal\* con acuse de recibo su correspondiente título de **Curso Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Curso Universitario en Liderar la Innovación en las Industrias Creativas**

ECTS: **6**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**



\*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.





**Curso Universitario**  
Liderar la Innovación  
en las Industrias Creativas

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Dedicación: 16h/semana
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

# Curso Universitario

## Liderar la Innovación en las Industrias Creativas