

Curso Universitario

Lenguaje Publicitario





Curso Universitario Lenguaje Publicitario

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/lenguaje-publicitario

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estructura y contenido

pág. 12

04

Metodología de estudio

pág. 16

05

Titulación

pág. 26

01

Presentación

Los redactores deben entender cuáles son las claves del lenguaje publicitario para alcanzar los objetivos planteados a la hora de elaborar un mensaje. De ahí que la especialización en este campo sea especialmente relevante para quienes deseen especializarse en este sector. Por eso, TECH plantea la realización de este programa, que cuenta con el contenido más actualizado del momento, elaborado por un equipo docente de primer nivel.



“

Elaborar mensajes publicitarios de éxito te ayudará a encontrar un hueco en el sector y a dar un impulso a las empresas en las que trabajas”

El Curso Universitario en Lenguaje Publicitario de TECH ofrece a los profesionales del periodismo y la comunicación una oportunidad única para desarrollar su lado más creativo en el ámbito de la escritura, lo que les permita aportar un plus de calidad en sus producciones que sean capaces de incentivar a los clientes a la compra. De esta manera, este programa intensivo enseña a analizar y describir los discursos publicitarios, los procesos creativos en su elaboración, la construcción y su estructura interna, poniendo especial atención en el lenguaje y otros recursos de gran interés.

Así, con la realización de este programa, el estudiante podrá obtener una visión global de los fundamentos del sistema publicitario, del proceso creativo y de las últimas técnicas en Lenguaje Publicitario. El principal objetivo es configurar los primeros pilares teórico-prácticos para cualificar al estudiante en la toma de decisiones estratégicas en el ámbito de la comunicación persuasiva y el Lenguaje Publicitario.

Este programa es un repaso completo y concreto que habilitará al alumno para ejercer en cualquiera de estas labores del ámbito comunicativo con solvencia y seguridad. Así, con este programa, TECH ofrece un panorama real de trabajo para poder valorar la conveniencia de su aplicación en el proyecto, valorando sus indicaciones reales, su manera de desarrollo y las expectativas que se pueden tener con respecto a los resultados.

Un programa de gran valor académico que marcará un antes y un después en la capacitación de los alumnos, al ofrecerles las claves que podrán aplicar durante su proceso de creación comunicativa y publicitaria.

Este **Curso Universitario en Lenguaje Publicitario** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El uso de la última tecnología en softwares de enseñanza online
- ♦ El sistema docente, intensamente visual, apoyado en contenidos gráficos y esquemáticos de fácil asimilación y comprensión
- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en activo
- ♦ Los sistemas de vídeo interactivo de última generación
- ♦ La enseñanza apoyada en la telepráctica
- ♦ Los sistemas de actualización y reciclaje permanente
- ♦ El aprendizaje autorregulable, lo que favorece la total compatibilidad con otras ocupaciones
- ♦ Los ejercicios prácticos de autoevaluación y constatación de aprendizaje
- ♦ Los grupos de apoyo y sinergias educativas: preguntas al experto, foros de discusión y conocimiento
- ♦ La comunicación con el equipo docente y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- ♦ Los bancos de documentación complementaria disponibles permanentemente



Aprende las características del Lenguaje Publicitario y sé más eficaz en tu práctica diaria”

“ *TECH pone a tu disposición multitud de recursos teórico-prácticos que serán fundamentales para realizar un aprendizaje más completo*”

El personal docente de este programa está integrado por profesionales de diferentes ámbitos relacionados con esta especialidad. De esta manera, TECH puede ofrecer el objetivo de actualización académica que tiene marcado. Un cuadro multidisciplinar de profesionales capacitados y experimentados en diferentes entornos, que desarrollarán los conocimientos teóricos de manera eficiente, pero, sobre todo, pondrán a servicio de los alumnos los conocimientos prácticos derivados de su propia experiencia.

Este dominio de la materia se complementa con la eficacia del diseño metodológico. Elaborado por un equipo multidisciplinario de expertos en *E-learning*, integra los últimos avances en tecnología educativa. Así, el alumno podrá estudiar con un elenco de herramientas multimedia cómodas y versátiles que le darán la operatividad que necesita en su proceso de estudio.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas. Un planteamiento que concibe el aprendizaje como un proceso eminentemente práctico. Para conseguirlo de forma remota, se usa la telepráctica. Así, con la ayuda de un novedoso sistema de vídeos interactivos, y el *Learning From an Expert* el alumno podrá adquirir los conocimientos como si estuviese enfrentándose a un supuesto real. Un concepto que le permitirá integrar y fijar el aprendizaje de una manera más realista y permanente.

Este programa cuenta con la experiencia de profesionales en activo, expertos en Lenguaje Publicitario.

Este programa ofrece una metodología didáctica de primer nivel, lo que facilitará el aprendizaje a los alumnos.



02 Objetivos

TECH ha diseñado este Curso Universitario en Lenguaje Publicitario para que los profesionales del periodismo y la comunicación adquieran la capacitación necesaria para escribir mensajes persuasivos que causen atracción en el público. Un programa que, sin duda, será fundamental para su desarrollo profesional en este campo. De esta manera, los alumnos podrán cumplir sus objetivos académicos, a la vez que la universidad cumple sus propias metas de ofrecer los mejores programas del momento.





“

*TECH te propone una oportunidad única
para reorientar tu futuro laboral”*

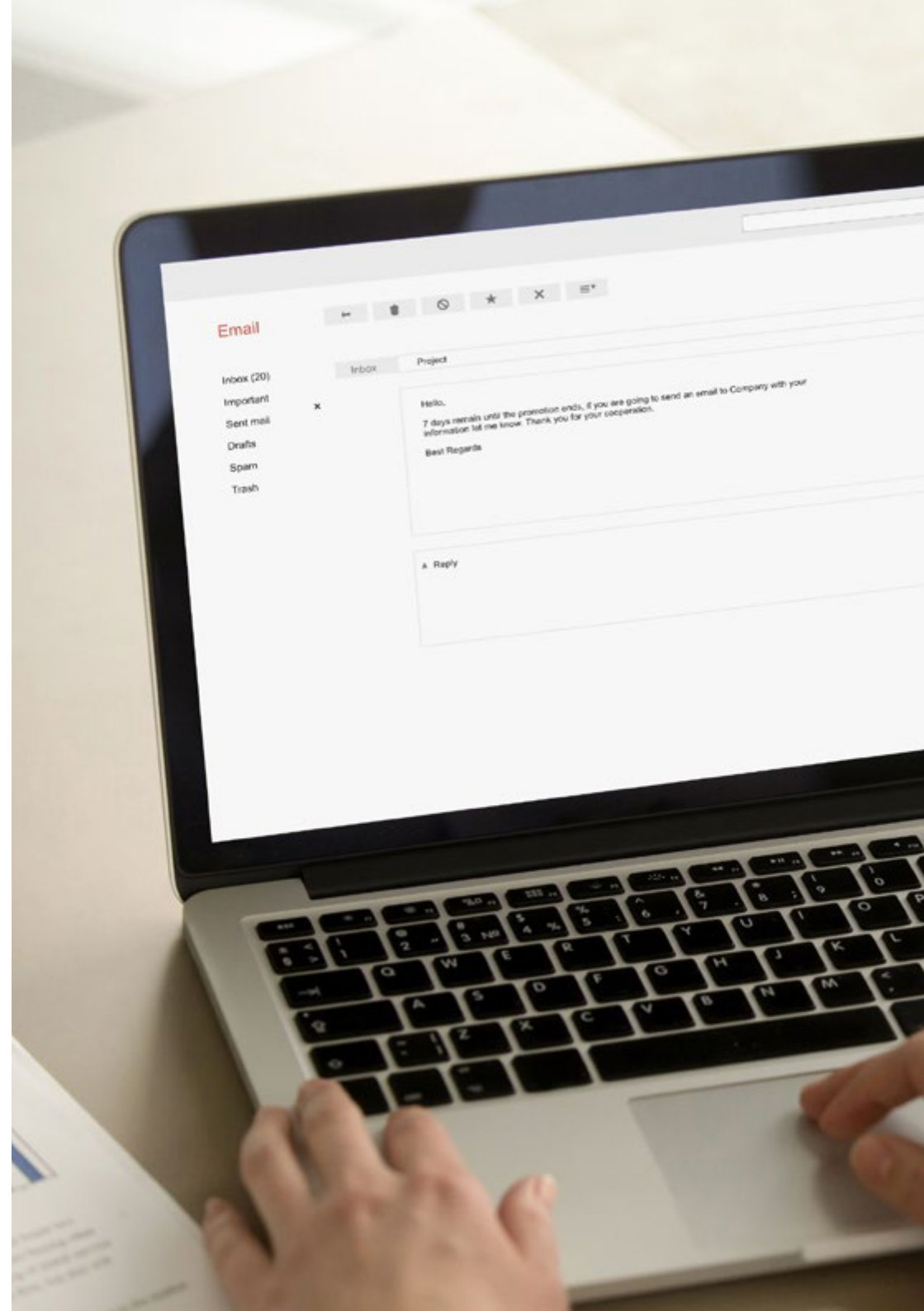


Objetivo general

- ♦ Adquirir los conocimientos necesarios para realizar una adecuada comunicación publicitaria utilizando las herramientas más avanzadas



Alcanza tus metas académicas con este Curso Universitario y aprende todo lo relacionado con el Lenguaje Publicitario”





Objetivos específicos

- ♦ Dominar los elementos, formas y procesos de los lenguajes publicitarios y de otras formas de comunicación, utilizando para ello el conocimiento de la lengua española, analizando los distintos niveles y componentes que integran el sistema lingüístico del español, así como los productos discursivos que se enmarcan en las diferentes tipologías textuales
- ♦ Identificar los principios fundamentales de la creatividad humana y su aplicación en las manifestaciones propias de la comunicación persuasiva
- ♦ Saber aplicar los procesos creativos al ámbito de la comunicación, en especial al ámbito de la publicidad y las relaciones públicas
- ♦ Reconocer los elementos, formas y procesos de los lenguajes publicitarios y de otras formas de comunicación persuasiva
- ♦ Reconocer la estructura y transformación de la sociedad actual en su relación con los elementos, formas y procesos de la comunicación publicitaria y de relaciones públicas
- ♦ Fomentar la creatividad y la persuasión a través de los diferentes soportes y de los diferentes medios de comunicación
- ♦ Reconocer las herramientas significativas y apropiadas para el estudio de la publicidad y las relaciones públicas

03

Estructura y contenido

El temario de este programa de TECH está compuesto por un nutrido contenido sobre lenguaje publicitario que ofrecerá a los alumnos la capacitación necesaria para conocer, de primera mano, cómo debe realizarse la comunicación persuasiva. Un programa muy bien estructurado que permitirá a los estudiantes realizar un estudio autoguiado que podrán seguir paso a paso a través de una metodología didáctica online que facilitará el aprendizaje y les permitirá ponerse al día en este campo.



“

*Un temario muy bien estructurado
que te permitirá realizar un recorrido
académico de gran calidad”*

Módulo 1. Lenguaje Publicitario

- 1.1. Pensar y redactar: definición
 - 1.1.1. Definición de redacción publicitaria
 - 1.1.2. Antecedentes históricos de la redacción publicitaria y fases de profesionalización
- 1.2. Redacción publicitaria y creatividad
 - 1.2.1. Condicionantes de la redacción publicitaria
 - 1.2.2. Competencia lingüística
 - 1.2.3. Funciones del redactor publicitario
 - 1.2.3.1. Definición de las funciones del redactor publicitario
- 1.3. El principio de coherencia y conceptualización de campaña
 - 1.3.1. El principio de unidad de campaña
 - 1.3.2. El equipo creativo
 - 1.3.3. El proceso de conceptualización: la creatividad oculta
 - 1.3.4. ¿Qué es un concepto?
 - 1.3.5. Aplicaciones del proceso de conceptualización
 - 1.3.6. El concepto publicitario
 - 1.3.7. Utilidad y ventajas del concepto publicitario
- 1.4. Publicidad y retórica
 - 1.4.1. Redacción publicitaria y retórica
 - 1.4.2. Ubicación de la retórica
 - 1.4.3. Las fases de la retórica
 - 1.4.3.1. El discurso publicitario y los discursos retóricos clásicos
 - 1.4.3.2. Los topoi y la *Reason Why* como argumentación
- 1.5. Fundamentos y características de la redacción publicitaria
 - 1.5.1. La corrección
 - 1.5.2. La adaptación
 - 1.5.3. La eficacia
 - 1.5.4. Características de la redacción publicitaria
 - 1.5.5. Morfológicas: la nominalización
 - 1.5.6. Sintácticas: la desestructuración
 - 1.5.7. Gráficas: la puntuación enfática



- 1.6. Estrategias de la argumentación
 - 1.6.1. La descripción
 - 1.6.2. El entimema
 - 1.6.3. La narración
 - 1.6.4. La intertextualidad
- 1.7. Estilos y eslogan en la redacción publicitaria
 - 1.7.1. La longitud de la frase
 - 1.7.2. Los estilos
 - 1.7.3. El eslogan
 - 1.7.4. Una frase de origen bélico
 - 1.7.5. Las características del eslogan
 - 1.7.6. La elocución del eslogan
 - 1.7.7. Las formas del eslogan
 - 1.7.8. Las funciones del eslogan
- 1.8. Principios de la redacción publicitaria aplicada y el binomio *Reason Why + USP*
 - 1.8.1. Rigor, claridad, precisión
 - 1.8.2. Síntesis y simplicidad
 - 1.8.3. Condicionantes del texto publicitario
 - 1.8.4. Aplicación del binomio *Reason Why + USP*
- 1.9. Redacción publicitaria en medios convencionales y no convencionales
 - 1.9.1. La división *Above the Line/Below the Line*
 - 1.9.2. Integración: superando la polémica ATL- BTL
 - 1.9.3. Redacción publicitaria en televisión
 - 1.9.4. Redacción publicitaria en radio
 - 1.9.5. Redacción publicitaria en prensa
 - 1.9.6. Redacción publicitaria en medio exterior
 - 1.9.7. Redacción publicitaria en medios no convencionales
 - 1.9.8. Redacción publicitaria en Marketing directo
 - 1.9.9. Redacción publicitaria en medios interactivos
- 1.10. Criterios para la evaluación de un texto publicitario y otros casos de redacción
 - 1.10.1. Modelos clásicos de análisis publicitario
 - 1.10.2. Impacto y relevancia
 - 1.10.3. El *Check-List* del redactor
 - 1.10.4. Traducción y adaptación de textos publicitarios
 - 1.10.6. Nuevas tecnologías, nuevos lenguajes
 - 1.10.7. Redactar en la Web 2.0
 - 1.10.8. *Naming*, publicidad de guerrilla y otros casos de redacción publicitaria



Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”

04

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en balde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

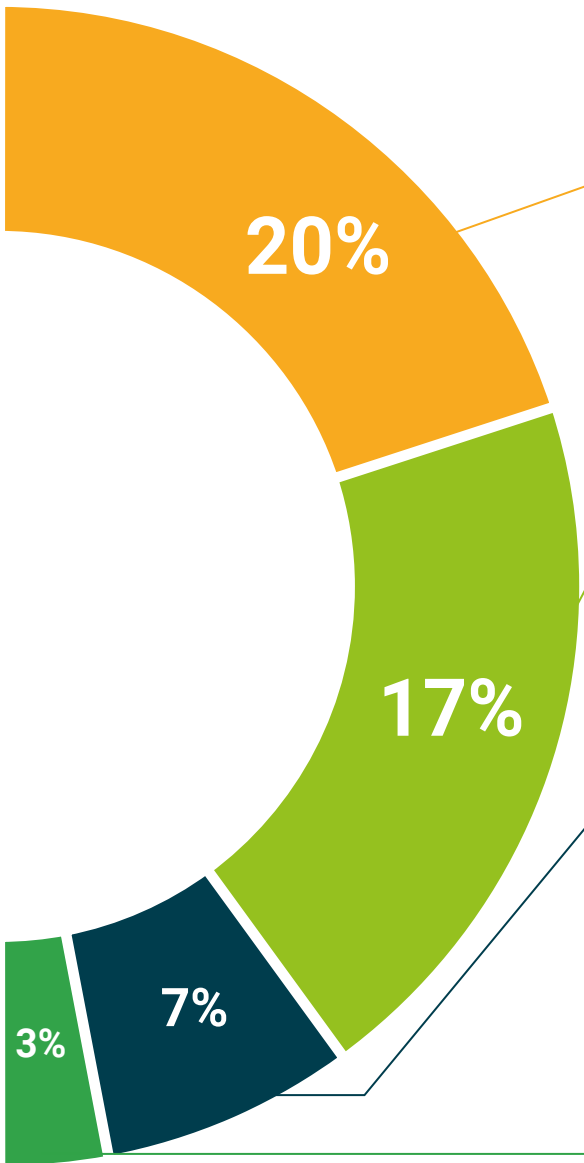
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



05

Titulación

Este programa en Lenguaje Publicitario garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título de **Curso Universitario en Lenguaje Publicitario** emitido por TECH Universidad.

TECH es una Universidad española oficial, que forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Con un enfoque centrado en la excelencia académica y la calidad universitaria a través de la tecnología.

Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua y actualización del profesional, garantizándole la adquisición de las competencias en su área de conocimiento y aportándole un alto valor curricular universitario a su formación. Es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier Comunidad Autónoma española.

Además, el riguroso sistema de garantía de calidad de TECH asegura que cada título otorgado cumpla con los más altos estándares académicos, brindándole al egresado la confianza y la credibilidad que necesita para destacarse en su carrera profesional.

Título: **Curso Universitario en Lenguaje Publicitario**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas

tech
universidad

Curso Universitario Lenguaje Publicitario

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Lenguaje Publicitario