

Curso Universitario

Información Cultural en los Medios de Comunicación





Curso Universitario

Información Cultural en los Medios de Comunicación

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 8 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/informacion-cultural-medios-comunicacion

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 18

05

Metodología de estudio

pág. 22

06

Titulación

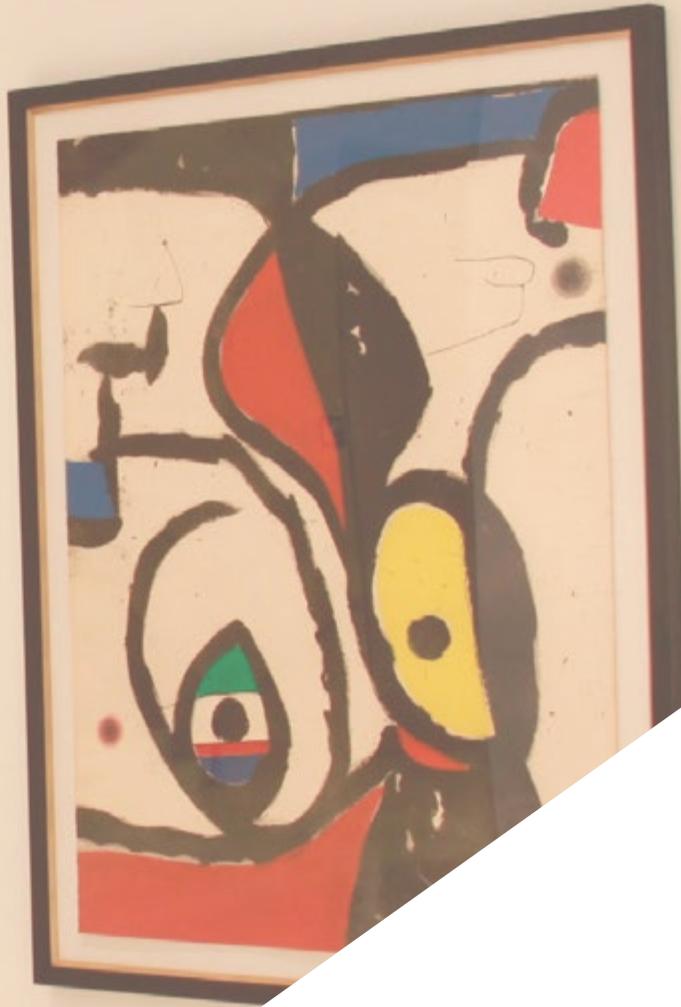
pág. 32

01

Presentación

Cada año surgen nuevos eventos culturales que pretenden estimular la identidad cultural de las comunidades. Por ejemplo, se llevan a cabo ferias de libros con un especial énfasis a los autores locales. En este contexto, los periodistas especializados en este ámbito deben realizar coberturas capaces de promover el intercambio cultural y fomentar diversos hábitos artísticos. De esta forma, estos profesionales cumplirán su cometido de impulsar tanto la difusión como preservación del arte. Pero esto requiere una profunda investigación sobre las temáticas a tratar y un dominio de las nuevas tecnologías (tanto en prensa como radio o televisión). En este sentido, TECH desarrolla una capacitación, 100% online, destinada a comunicadores que deseen mantenerse a la vanguardia del periodismo cultural para innovar.





“

Diseñarás las agendas culturales más atractivas para los ciudadanos y contribuirás al fomento de la creatividad gracias al contenido riguroso y 100% online que te ofrece TECH”

En una sociedad marcada por la rutina y el trabajo, los acontecimientos culturales ofrecen a la población una vía para evadirse de sus problemas. Además de ofrecer entretenimiento, estas jornadas adquieren también una función didáctica al estimular el conocimiento de las personas (a través de actos como exposiciones o artes escénicas). Ante esto, los periodistas culturales son los responsables de diseñar agendas culturales para potenciar el papel del arte en la sociedad. Sin embargo, ante la gran cantidad de sucesos, los comunicadores podrían relegar en un segundo plano actividades en pro del desarrollo cultural.

Por este motivo, TECH lanza un completo programa para que los informadores culturales estén al día de los eventos que acontezcan en cualquier parte del mundo. En este sentido, el temario profundizará en la valoración de los hechos informativos y ofrecerá pautas para cubrirlos de manera exitosa. Además, la capacitación abordará a fondo normas básicas para redactar de forma atractiva. Así los alumnos pulirán su técnica a la hora de elaborar reportajes, entrevistas o inclusive críticas. También se hará énfasis en nociones relativas al manejo de las cámaras de vídeo, para que los egresados dominen realizaciones como los directos televisivos. Tras finalizar este Curso Universitario, el alumnado estará preparados para enfrentarse exitosamente a cualquier desafío en la industria del periodismo cultural.

Cabe destacar la revolucionaria metodología empleada por TECH, basada en el disruptivo sistema *Relearning*. A través de este modelo didáctico, los alumnos afianzan conocimientos de un modo teórico-práctico sin tener que memorizar. Al mismo tiempo, el itinerario académico se acompaña de materiales en formato multimedia como resúmenes interactivos, vídeos explicativos o infografías. Al mismo tiempo, este programa aporta al alumnado una rigurosísima *Masterclass* en la cual pueden actualizar sus competencias de un modo exhaustivo y ajustado a las últimas tendencias comunicativas. Una oportunidad única en su tipo gracias a que la titulación universitaria cuenta con un distinguido Director Invitado Internacional en su cuadro docente.

Este **Curso Universitario en Información Cultural en los Medios de Comunicación** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Comunicación Cultural
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información actualizada y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



En este programa de TECH dispondrás de una exclusiva Masterclass que correrá a cargo de un prestigio Director Invitado Internacional”



Elaborarás reportajes culturales que destaquen por su interacción con la realidad tras completar esta innovadora titulación universitaria”

Un Curso Universitario que te capacitará para trabajar en todos los ámbitos del Periodismo Cultural, con la solvencia de un experto de alto nivel.

¡Olvídate de memorizar! Con el sistema del Relearning integrarás los conceptos de manera natural y progresiva.

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.



02

Objetivos

Por medio de este Curso Universitario, los egresados transmitirán las agendas culturales más interesantes para los consumidores. A su vez, obtendrán nuevas competencias para su praxis profesional y adquirirán una visión crítica para evaluar los hechos artísticos. También los estudiantes crearán contenidos desde cero para los medios radiofónicos, empleando las tecnologías digitales más punteras. Además, estarán facultados para confeccionar campañas efectivas con las que sorprenderán a la ciudadanía por su enfoque altamente estético.





“

Abordarás detalladamente los manuales de estilo y elaborarás los guiones radiofónicos más naturales. ¡Apuesta por TECH!”



Objetivos generales

- ♦ Ampliar el conocimiento y la información al alumno con un mayor nivel de profundización en el ámbito del periodismo, aunque, más concretamente, dentro del campo del Periodismo Cultural
- ♦ Aprender a realizar unas funciones informativas y de difusión en un entorno especializado y profesional, haciendo hincapié en la información dentro de los diferentes géneros del Periodismo Cultural

“

Diseñarás y producirás campañas y productos comunicativos relacionados con los diferentes campos de especialización cultural gracias a TECH”





Objetivos específicos

- ♦ Definir adecuadamente los conceptos básicos de la redacción periodística
 - ♦ Conocer los diferentes géneros periodísticos
 - ♦ Difundir las agendas culturales de una manera adecuada para su difusión
 - ♦ Conocer e identificar los procesos informativos y comunicativos implicados en el Periodismo Cultural para su posterior aplicación
 - ♦ Tener la destreza de valorar y criticar las manifestaciones culturales
 - ♦ Obtener el conocimiento, capacidad y habilidad para poder informar y comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios profesionales
 - ♦ Comprender el funcionamiento de las informaciones culturales en los medios radiofónicos
 - ♦ Aprender y ser capaz de diferenciar los diversos géneros periodísticos culturales que se utilizan en la radio
 - ♦ Aprender a crear contenido cultural desde cero para los medios radiofónicos
 - ♦ Conocer las ventajas de este medio de comunicación con el fin de hacerle llegar la información a más oyentes
 - ♦ Diseñar y producir campañas o productos comunicativos relacionados con el campo de la cultura
- ♦ Conocer y demostrar los procedimientos estándar para promover y difundir actos y hechos culturales
 - ♦ Comunicar con un lenguaje adecuado en los medios profesionales
 - ♦ Conocer y utilizar las tecnologías digitales para innovar en la producción y difusión de la cultura mediante la tecnología digital
 - ♦ Conocer y comprender el lenguaje audiovisual
 - ♦ Analizar las variantes específicas del género televisivo
 - ♦ Conocer, analizar y desarrollar los conceptos más técnicos del sector audiovisual
 - ♦ Saber comprender y analizar diferentes ejemplos prácticos de programas a los que se han tenido que enfrentar en la vida real estos profesionales
 - ♦ Conocer y tener la capacidad y la habilidad para poder informar y comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de manera profesional y rigurosa sobre hechos culturales
 - ♦ Diseñar y producir campañas o productos comunicativos relacionados con el campo de especialización cultural

03

Dirección del curso

Los docentes son una baza fundamental para facilitar los conocimientos y maximizar el éxito del alumnado. Conscientes de esto, TECH ha seleccionado cuidadosamente a un cuadro docente que brindará los recursos más avanzados en Periodismo Cultural a los estudiantes. Estos profesionales poseen un elevado bagaje profesional, tras su paso por reconocidas compañías informativas. Además, en su compromiso por promover la cultura, disponen de las herramientas más avanzadas para elaborar los contenidos más novedosos y creativos en este ámbito. De este modo, los estudiantes cuentan con las garantías que demandan para actualizar sus conocimientos.



Brigitte
MACRON

7.10 € / MAR : 36 MAD / NL : 4.40 € / PORT. CONT : 3.90

“

Accederás a un plan de estudios diseñado por un reconocido equipo docente con dilatada experiencia en el ámbito de la Información Cultural”

Directora Invitada Internacional

Katherine Anne Roiphe es una destacada autora y periodista estadounidense conocida por sus agudos análisis culturales y sus obras literarias perspicaces. Alcanzó prominencia internacional con su influyente libro de no ficción, *The Morning After: Sex, Fear, and Feminism on Campus*. En esta obra, desafió las perspectivas feministas convencionales sobre la dinámica sexual en los campus universitarios, provocando debates sobre las instituciones académicas y su responsabilidad.

Continuando con su exploración de la moralidad y las normas sociales, Roiphe escribió *Last Night in Paradise: Sex and Morals at the Century's End*, seguido por *Uncommon Arrangements*, un estudio cautivador sobre el matrimonio en círculos literarios de Londres. Su versatilidad como escritora se extiende a la ficción, con la novela *Still She Haunts Me*, donde reimagina la compleja relación entre Lewis Carroll y Alice Liddell.

Más allá de sus logros literarios, ha contribuido con publicaciones de prestigio en *Vogue*, *Harper's* y *The New York Times*, a través de ensayos que revelan sus rotundas observaciones sobre cultura y política. También, su destreza académica la ha llevado a trabajar en el Instituto de Periodismo Arthur L. Carter de la Universidad de Nueva York, donde dirige el Programa de Reportajes y Crítica Cultural.

Asimismo, Roiphe creció como hija del psicoanalista Herman Roiphe y la reconocida feminista Anne Roiphe, lo que sentó las bases para sus intereses intelectuales. Además, asistió a la prestigiosa Brearley School antes de obtener su Licenciatura en el Campus Radcliffe de la Universidad de Harvard. De igual manera, completó un Doctorado en Literatura Inglesa en la Universidad de Princeton. Así, una prolífera obra y una trayectoria académica envidiable hacen de esta prominente ensayista una voz líder en el discurso cultural contemporáneo, desafiando y provocando a los lectores a reconsiderar creencias arraigadas.



Dra. Roiphe, Katherine Anne

- ♦ Directora del Programa de Reportajes y Crítica Cultural en la Universidad de Nueva York, Estados Unidos
- ♦ Ensayista y Crítica Cultural en publicaciones como Vogue, Harper's y The New York Times
- ♦ Autora con varios títulos de ficción y no ficción como *The Morning After: Sex, Fear, and Feminism on Campus* y *Still She Haunts Me*
- ♦ Catedrática del Instituto de Periodismo Arthur L. Carter de la Universidad de Nueva York
- ♦ Doctorado en Literatura Inglesa por la Universidad de Princeton
- ♦ Licenciatura en Literatura por la Universidad de Harvard

“

Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

Dirección



Dra. Tobajas Gracia, María

- ♦ Periodista Experta en Periodismo Cultural
- ♦ Responsable de Comunicación y RR. SS. en la Escuela de Cine Un Perro Andaluz
- ♦ *Social Media Manager* en Fraternidad-Muprespa
- ♦ Redactora en Actúa Aragón
- ♦ Locutora y Redactora en Radio Ebro
- ♦ Ayudante de Fotografía en un estudio fotográfico
- ♦ Doctor en Comunicación por la Universidad San Jorge
- ♦ Grado en Periodismo por la Universidad San Jorge
- ♦ Máster en Marketing Digital y Social Media por la Universidad a Distancia de Madrid



04

Estructura y contenido

Este plan de estudios se configura en módulos rigurosos que ofrecen una experiencia inmersiva en la difusión de contenidos culturales en los medios de comunicación. De este modo, el temario profundizará en los géneros informativos más empleados en la actualidad (entre los que figuran las noticias, entrevistas o reportajes). Así, los alumnos transmitirán informaciones artísticas según los intereses de la población y comunicarán con el lenguaje más acorde y riguroso. Además, el programa ofrecerá las herramientas más contemporáneas del espacio radiofónico para que los egresados obtengan una gran audiencia (recurriendo a recursos innovadores como *postcasts*).



“

Aumenta tu seguridad en la toma de decisiones periodísticas, reforzando tus conocimientos a través de esta avanzada titulación universitaria”

Módulo 1. Información cultural en prensa

- 1.1. Información cultural en la prensa diaria
 - 1.1.1. La agenda cultural. Valoración del hecho informativo
 - 1.1.1.1. Valoración del hecho informativo
 - 1.1.1.2. La información cultural en la prensa
 - 1.1.1.3. Agendas culturales: ejemplos
- 1.2. Géneros informativos en el Periodismo Cultural
 - 1.2.1. Géneros informativos en el Periodismo Cultural
 - 1.2.1.1. La noticia, el reportaje, la entrevista objetiva y la documentación
- 1.3. El titular informativo
 - 1.3.1. Elementos de titulación. La redacción del titular. Normas básicas de redacción
 - 1.3.1.1. Elementos de titulación
 - 1.3.1.2. La redacción del titular
 - 1.3.1.3. Normas básicas de redacción
- 1.4. La importancia del párrafo de entrada
 - 1.4.1. El origen y funcionalidad del primer párrafo. Normas básicas de redacción del primer párrafo de la noticia
 - 1.4.1.1. El origen y funcionalidad del primer párrafo
 - 1.4.1.2. Normas básicas de redacción del primer párrafo de la noticia
- 1.5. La capacidad de comunicar
 - 1.5.1. Libros de estilo. El estilo periodístico. Estructuración del contenido
 - 1.5.1.1. Libros de estilo
 - 1.5.1.2. El estilo periodístico
 - 1.5.1.3. Estructuración del contenido
- 1.6. Taller de redacción
 - 1.6.1. Taller de redacción periodística cultural
 - 1.6.1.1. Análisis de entrevistas
 - 1.6.1.2. Análisis de reportajes y crónicas
 - 1.6.1.3. Análisis de reseñas, reseñas críticas, artículos de opinión y columnas de opinión



Módulo 2. Información cultural en radio

- 2.1. Objetivos de la información en la radio
 - 2.1.1. Características frente a otros medios
 - 2.1.1.1. El origen de la radio
 - 2.1.1.2. Características frente a otros medios
 - 2.1.1.3. El papel de la radio en la actualidad
 - 2.1.2. El lenguaje radiofónico
 - 2.1.2.1. Lo que el lenguaje le permite a la radio
 - 2.1.2.2. El acento en la radio
 - 2.1.2.3. La retransmisión de acontecimientos
- 2.2. Introducción a los programas culturales radiofónicos
 - 2.2.1. Sinopsis y titulares o sumarios
 - 2.2.1.1. Los espacios informativos
 - 2.2.1.2. La participación del oyente en los espacios informativos
 - 2.2.1.3. Las nuevas tecnologías en la radio
- 2.3. El reportaje y la entrevista
 - 2.3.1. El reportaje y la entrevista
 - 2.3.1.1. El reportaje
 - 2.3.1.2. La entrevista
- 2.4. Elementos de continuidad
 - 2.4.1. La fluidez en la radio
 - 2.4.1.1. Locución y moderación vocal
 - 2.4.1.2. La repetición
- 2.5. El guion radiofónico
 - 2.5.1. Herramientas para los periodistas culturales en la radio
 - 2.5.1.1. El guion radiofónico
 - 2.5.1.2. Documentación en la radio
 - 2.5.1.3. Los manuales de estilo

Módulo 3. La cultura en televisión

- 3.1. Fundamentos teóricos
 - 3.1.1. Conceptos básicos y diferencias con la radio y otros medios
 - 3.1.1.1. Conceptos básicos de realización televisiva
 - 3.1.1.2. Diferencia con el cine, la radio y otros medios
- 3.2. El proceso de la creación televisiva
 - 3.2.1. La producción en el estudio
 - 3.2.1.1. Particularidades de la grabación en estudio
 - 3.2.1.2. Funciones de la profesional de realización
 - 3.2.1.3. Resto del personal y material técnico
 - 3.2.2. Técnica multicámara
 - 3.2.2.1. Diferencias respecto a la realización con una sola cámara
 - 3.2.2.2. Triángulo de cámara
 - 3.2.2.3. El directo televisivo
 - 3.2.2.4. La escaleta
 - 3.2.2.5. Magazines, el debate, la entrevista, la puesta en escena
- 3.3. El documental y el reportaje cultural
 - 3.3.1. Introducción al documental
 - 3.3.1.1. Documental y el periodismo
 - 3.3.1.2. Interacción con la realidad
 - 3.3.1.3. Documental de creación
 - 3.3.2. Reportaje
 - 3.3.2.1. El Periodismo Cultural audiovisual
 - 3.3.2.2. Reportaje, noticia y editorial
 - 3.3.2.3. Características del reportaje
 - 3.3.3. El proyecto documental-reportaje
 - 3.3.3.1. Introducción
 - 3.3.3.2. Argumento
 - 3.3.3.3. Contexto
 - 3.3.3.4. Sinopsis y estructura
 - 3.3.3.5. Forma y estilo
 - 3.3.3.6. Público

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intenso y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

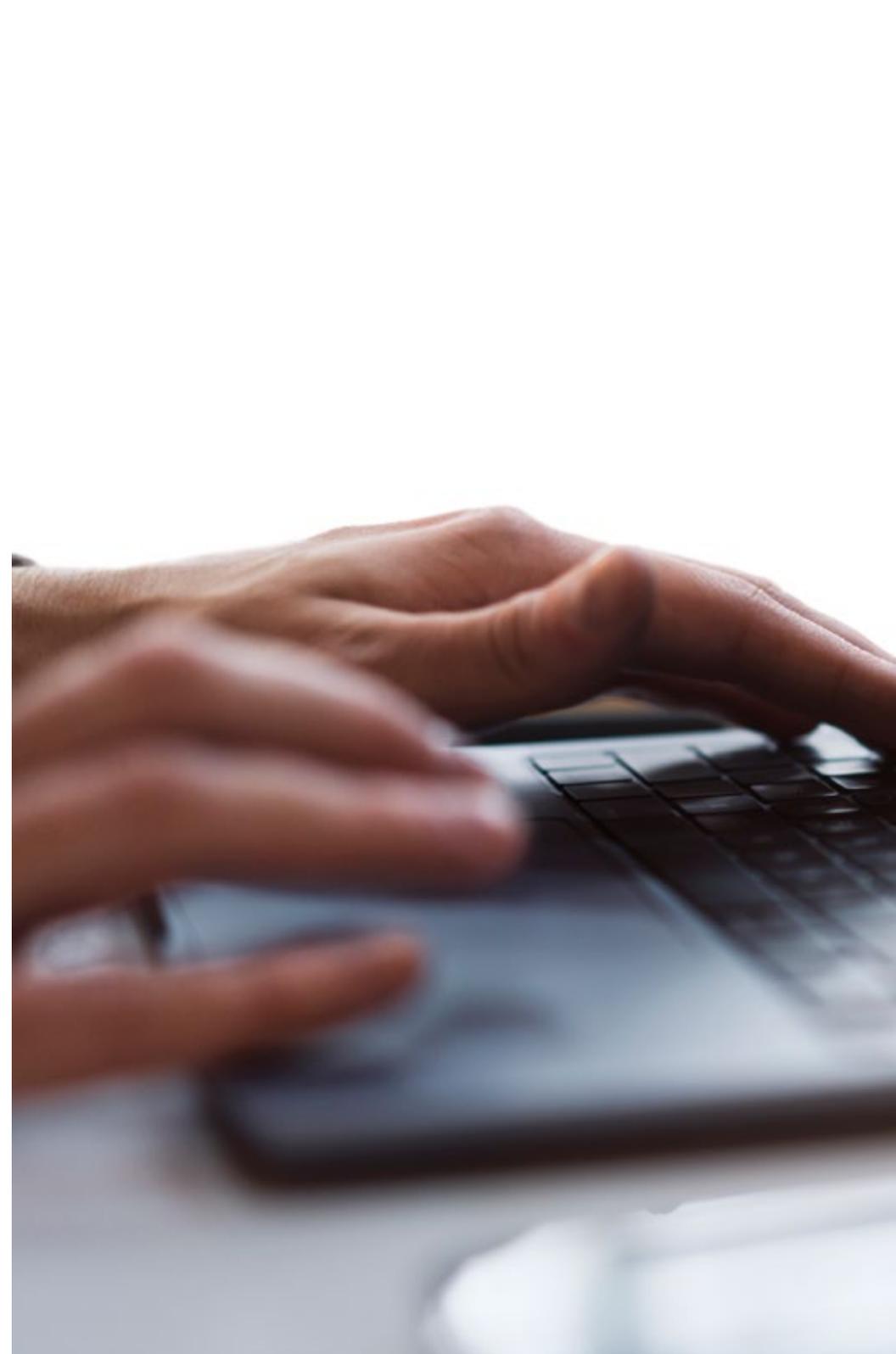
El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

Titulación

El Curso Universitario en Información Cultural en los Medios de Comunicación garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Global University.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Información Cultural en los Medios de Comunicación** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en Información Cultural en los Medios de Comunicación**

Modalidad: **online**

Duración: **6 meses**

Acreditación: **18 ECTS**





Curso Universitario
Información Cultural
en los Medios de
Comunicación

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 8 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Información Cultural en los Medios de Comunicación



DAS PROGRAMM AUF EINEN BLICK

18. SEPTEMBER JOURNEY BLANCHÉ
EIN BLICK AUF DIE ARBEIT
SAMSTAG, 19. SEPTEMBER JOURNEY BLANCHÉ
EIN BLICK AUF DIE UNSCHULD
SONNTAG, 20. SEPTEMBER JOURNEY ROUGE
EIN BLICK AUF DIE LEIDERSCHAFT

18. SEPTEMBER	SAMSTAG, 19. SEPTEMBER	SONNTAG, 20. SEPTEMBER
9:30 WILD WOMEN - GENTLE BEASTS REG 2 VON ANNA SCHWID, 90/107/13	10:00 UNE JEUNE ALLEMANDE REG 2 VON JEAN-GABRIEL PERIOT, 96/107/13	10:00 UNE JEUNE ALLEMANDE REG 2 VON JEAN-GABRIEL PERIOT, 96/107/13
10:00 LA BELLE SAISON APOLLO VON CATHERINE CURSI, 91/9	10:00 FATIMA REG 2 VON PHILIPPE FRUCCON, 96/107/13	10:00 FATIMA REG 2 VON PHILIPPE FRUCCON, 96/107/13
10:45 LE GOÛT DES MERVEILLES REG 1 VON ERIC BESNARD, 9	11:00 UNE FAMILLE À LOUER APOLLO VON JEAN-PIERRE ANÉK, 91/9	11:00 UNE FAMILLE À LOUER APOLLO VON JEAN-PIERRE ANÉK, 91/9
11:00 PAULENA REG 2 VON SANTIAGO MITRE, 96/107/13	12:30 LES DEUX AMIS REG 1 VON LOUIS GARRETT, 91/9	12:30 LES DEUX AMIS REG 1 VON LOUIS GARRETT, 91/9
12:45 BELLE ET SEBASTIEN APOLLO L'OUVERTURE CONTINUE VON CHRISTIAN DUBOIS, 91/9	13:00 LA RENCONTRE REG 2 VON JEAN-PIERRE ANÉK, 91/9	13:00 LA RENCONTRE REG 2 VON JEAN-PIERRE ANÉK, 91/9
13:15 LES COURTS DU FFFH REG 2 EN COMPÉTITION, 91/9/13	13:45 LE MONTAIGU APOLLO VON FRED ROSENBERG, 91/9	13:45 LE MONTAIGU APOLLO VON FRED ROSENBERG, 91/9
14:30 PREMIERS CRUS REG 1 VON JÉRÔME LE MADRE, 91/9/13	15:30 LE GRAND JOUEUR VON PASCAL PLISSON, 91/9	15:30 LE GRAND JOUEUR VON PASCAL PLISSON, 91/9
16:00 AVRIL ET LE MONDE TROUQUÉ APOLLO VON KRISTIAN DESHARES À FRANCH EXINCE, 91/9	16:00 UNE MÈRE REG 2 VON CHRISTINE CARRIÈRE, 91/9	16:00 UNE MÈRE REG 2 VON CHRISTINE CARRIÈRE, 91/9
16:45 LA DERNIÈRE LEÇON REG 2 VON PASCALE POUGAZOU, 9	16:45 MUCH LOVED APOLLO VON KARL HEDIGER, 91/9	16:45 MUCH LOVED APOLLO VON KARL HEDIGER, 91/9
18:15 KEEPER REG 1 VON GUILAUME NENEZ, 91/9/13	17:00 AN REG 2 VON RAHMI KARASEK, 91/9	17:00 AN REG 2 VON RAHMI KARASEK, 91/9
18:30 PARIS-WILLOUBY APOLLO VON QUENTIN RÉYRAUD À ARTHUR DELAUME, 9	18:00 LA DANSE REG 1 VON LOUIS BAISER, 91/9	18:00 LA DANSE REG 1 VON LOUIS BAISER, 91/9
20:15 ASPHALTE REG 2 VON SAMUEL BOUTERRE, 9	18:30 UN DÉJEU INÉDIT APOLLO VON ENKA LOZANCI, 9	18:30 UN DÉJEU INÉDIT APOLLO VON ENKA LOZANCI, 9
20:15 LA LOI DU MARCHÉ APOLLO VON BRUNO RAUZY, 91/9	20:15 SING REG 2 VON JONAS MEYER, 91/9	20:15 SING REG 2 VON JONAS MEYER, 91/9
20:30 UNE FAMILLE À LOUER REG 1 VON JEAN-PIERRE ANÉK, 91/9	20:30 UN DÉJEU INÉDIT APOLLO VON ENKA LOZANCI, 9	20:30 UN DÉJEU INÉDIT APOLLO VON ENKA LOZANCI, 9
21:00 LE MOIS DE SOLIDARITÉ VON LAURENT LAURENTE, 91/9	21:00 UN DÉJEU INÉDIT APOLLO VON ENKA LOZANCI, 9	21:00 UN DÉJEU INÉDIT APOLLO VON ENKA LOZANCI, 9
21:45 LA FÊTE EN GRAND APOLLO VON MARCO FERRER, 91/9	21:45 LES COURTS REG 1 VON THOMAS ROUSSEAU, 9	21:45 LES COURTS REG 1 VON THOMAS ROUSSEAU, 9