

# Curso Universitario

## Identidad Corporativa





## Curso Universitario Identidad Corporativa

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Dedicación: 16h/semana
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: [www.techtute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/identidad-corporativa](http://www.techtute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/identidad-corporativa)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Estructura y contenido

---

*pág. 12*

04

Metodología

---

*pág. 16*

05

Titulación

---

*pág. 24*

# 01

# Presentación

La imagen corporativa es, actualmente, uno de los elementos más importantes que las compañías tienen a su disposición para hacer comprender al público quiénes son, a qué se dedican y en qué se diferencian de la competencia. Este programa de TECH especializará al alumno en este aspecto, con el objetivo de que se conviertan en unos profesionales de éxito, capaces de dirigir la comunicación institucional de una empresa y, todo ello, de la mano de profesionales con amplia experiencia en el sector.







“

*Expertos en Identidad Corporativa te mostrarán las claves para aprender a gestionar la imagen de tu empresa”*

La Identidad Corporativa es uno de los factores que se consideran fundamentales dentro de las organizaciones, y que no siempre se cuida como se merece. Logran crear y mantener una imagen adecuada y adaptada a los valores y objetivos de la empresa es una tarea fundamental de los profesionales del periodismo que trabajan en el ámbito de la comunicación institucional. Por ello, su especialización en este campo con programas de este tipo adquiere un valor extra en sus currículums.

De esta manera, el temario hace un repaso completo por los conceptos y estrategias más novedosos que deben tenerse en cuenta para solventar los episodios de crisis comunicativas, manteniendo la Identidad Corporativa que desea la compañía. Para ello, a lo largo del plan de estudios, Tech ofrece a los alumnos un panorama real de trabajo para poder valorar la conveniencia de su aplicación en el proyecto, valorando sus indicaciones reales, su manera de desarrollo y las expectativas que se pueden tener con respecto a los resultados.

Además, una de las principales ventajas de este Curso Universitario es que el alumno podrá autodirigir su tiempo de estudio, gracias a su formato 100% online, lo que le permitirá compaginar su faceta educativa con el resto de sus obligaciones diarias, ya sean personales o profesionales. Un programa de primer nivel que marcará un antes y un después en su cualificación.

Este **Curso Universitario en Identidad Corporativa** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El uso de la última tecnología en software de enseñanza online
- ♦ El sistema docente, intensamente visual, apoyado en contenidos gráficos y esquemáticos de fácil asimilación y comprensión
- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en activo
- ♦ Los sistemas de vídeo interactivo de última generación
- ♦ La enseñanza apoyada en la telepráctica
- ♦ Los sistemas de actualización y reciclaje permanente
- ♦ El aprendizaje autorregulable, lo que favorece la total compatibilidad con otras ocupaciones
- ♦ Los ejercicios prácticos de autoevaluación y constatación de aprendizaje
- ♦ Los grupos de apoyo y sinergias educativas: preguntas al experto, foros de discusión y conocimiento
- ♦ La comunicación con el equipo docente y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- ♦ Los bancos de documentación complementaria disponibles permanentemente



*Conviértete en el profesional que todas las empresas quieran tener en plantilla para promocionar su imagen corporativa”*

“

*Un programa de primer nivel que ofrece a los alumnos la información más relevante del momento sobre la Identidad Corporativa”*

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeos interactivos realizados por reconocidos expertos.

*TECH es una universidad del siglo XXI que apuesta por la enseñanza de calidad para favorecer el conocimiento de los alumnos.*

*Un programa que te permitirá acceder a la élite de la comunicación institucional.*





# 02 Objetivos

El principal objetivo de este Curso Universitario de TECH es ayudar a los profesionales a acceder a un alto nivel de competencia en el sector de la publicidad y la Identidad Corporativa. Una meta que, en apenas unas semanas, el alumno podrá dar por adquirida. Un programa que les ayudará a acceder a puestos de trabajo de relevancia en el sector de la comunicación publicitaria, lo que les aportará notables ingresos económicos.







“

*Si te interesa la comunicación empresarial, este programa sobre Identidad Corporativa será el complemento ideal para tu CV”*



### Objetivo general

---

- ♦ Adquirir los conocimientos necesarios para realizar una adecuada comunicación publicitaria utilizando las herramientas más avanzadas

“

*Sé capaz de llevar a cabo una comunicación institucional eficaz y de solucionar con éxito las situaciones de crisis”*





## Objetivos específicos

---

- ♦ Conocer los fundamentos de la publicidad y los agentes que participan en proceso de creación publicitaria
- ♦ Reconocer e identificar los perfiles profesionales del publicitario, así como las principales funciones y requisitos que debe cumplir para su desarrollo profesional
- ♦ Gestionar la comunicación institucional en toda circunstancia incluso en episodios de crisis en la que el mensaje este alineado con los intereses de los diferentes *Stakeholders*
- ♦ Gestionar la comunicación de cualquier evento relacionado con la comunicación corporativa
- ♦ Crear la imagen corporativa de cualquier entidad a partir de cualquiera de sus atributos



# 03

## Estructura y contenido

Los contenidos de este Curso Universitario de TECH han sido desarrollados para ofrecer a los profesionales del periodismo y la comunicación la capacitación necesaria para desarrollarse con éxito en labores estratégicas a nivel de Identidad Corporativa en las principales compañías del sector. De esta manera, el temario hace un repaso por los conceptos más novedosos de la imagen corporativa para lograr que las marcas sean reconocibles por su propio logo y slogan.







“

*Un completísimo temario que te abrirá las puertas del sector publicitario”*

## Módulo 1. Identidad Corporativa

- 1.1. La importancia de la imagen en las empresas
  - 1.1.1. ¿Qué es la imagen corporativa?
  - 1.1.2. Diferencias entre identidad e imagen corporativa
  - 1.1.3. ¿Dónde se puede manifestar la imagen corporativa?
  - 1.1.4. Situaciones de cambio de la imagen corporativas. ¿Por qué conseguir una buena imagen corporativa?
- 1.2. Las técnicas de investigación en imagen corporativa
  - 1.2.1. Introducción
  - 1.2.2. El estudio de la imagen de la empresa
  - 1.2.3. Técnicas de investigación de la imagen corporativa
  - 1.2.4. Las técnicas cualitativas de estudio de la imagen
  - 1.2.5. Tipos de técnicas cuantitativas
- 1.3. Auditoría y estrategia de imagen
  - 1.3.1. ¿Qué es la auditoría de imagen?
  - 1.3.2. Pautas
  - 1.3.3. Metodología de la auditoría
  - 1.3.4. Planificación estratégica
- 1.4. Cultura corporativa
  - 1.4.1. ¿Qué es la cultura corporativa?
  - 1.4.2. Factores que intervienen en la cultura corporativa
  - 1.4.3. Funciones de la cultura corporativa
  - 1.4.4. Tipos de cultura corporativa
- 1.5. Responsabilidad Social Corporativa y Reputación Corporativa
  - 1.5.1. RSC: concepto y aplicación de la empresa
  - 1.5.2. Directrices para integrar la RSC en las empresas
  - 1.5.3. La comunicación de la RSC
  - 1.5.4. Reputación corporativa





- 1.6. La identidad visual corporativa y el *Naming*
  - 1.6.1. Estrategias de identidad visual corporativa
  - 1.6.2. Elementos básicos
  - 1.6.3. Principios básicos
  - 1.6.4. Elaboración del manual
  - 1.6.5. *El Naming*
- 1.7. Imagen y posicionamiento de marcas
  - 1.7.1. Los orígenes de las marcas
  - 1.7.2. ¿Qué es una marca?
  - 1.7.3. La necesidad de construir una marca
  - 1.7.4. Imagen y posicionamiento de las marcas
  - 1.7.5. El valor de las marcas
- 1.8. Gestión de la imagen a través de la comunicación de crisis
  - 1.8.1. Plan estratégico de comunicación
  - 1.8.2. Cuando todo sale mal: comunicación de crisis
  - 1.8.3. Casos
- 1.9. La influencia de las promociones en la imagen corporativa
  - 1.9.1. El nuevo panorama del sector publicitario
  - 1.9.2. El Marketing promocional
  - 1.9.3. Características
  - 1.9.4. Peligros
  - 1.9.5. Tipos y técnicas promocionales
- 1.10. La distribución y la imagen del punto de venta
  - 1.10.1. Los principales protagonistas de la distribución comercial
  - 1.10.2. La imagen de las empresas de distribución comercial a través del posicionamiento
  - 1.10.3. A través de su nombre y logotipo



04

# Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

*Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”*

## Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

*Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”*



*Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.*





*El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.*

## Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“ *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

## Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

*En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.*

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



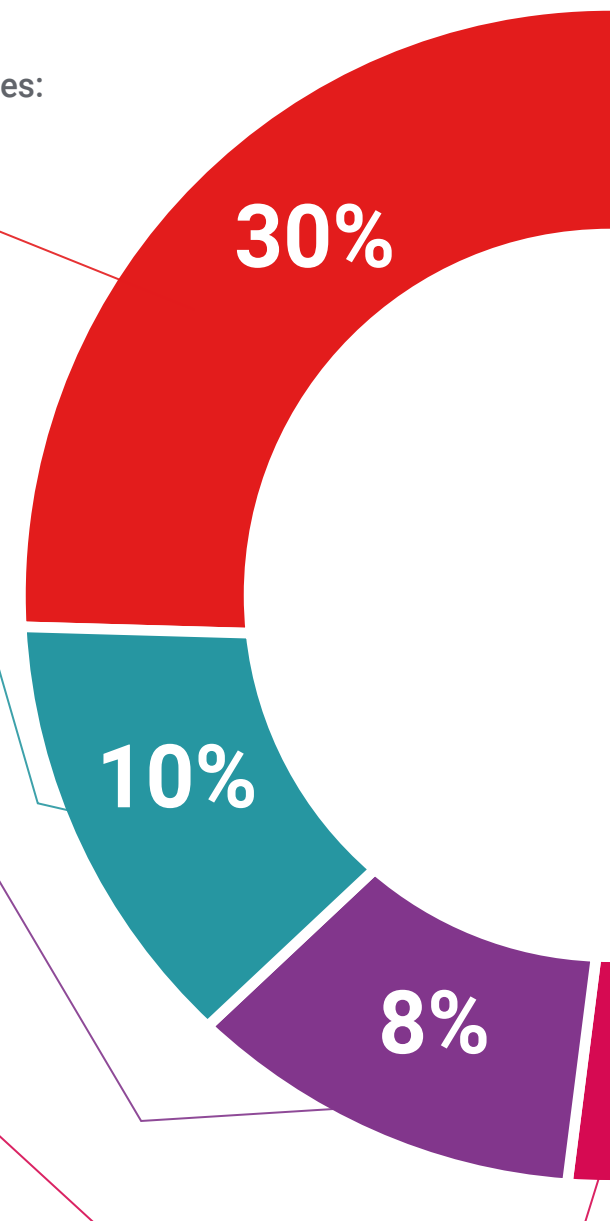
#### Prácticas de habilidades y competencias

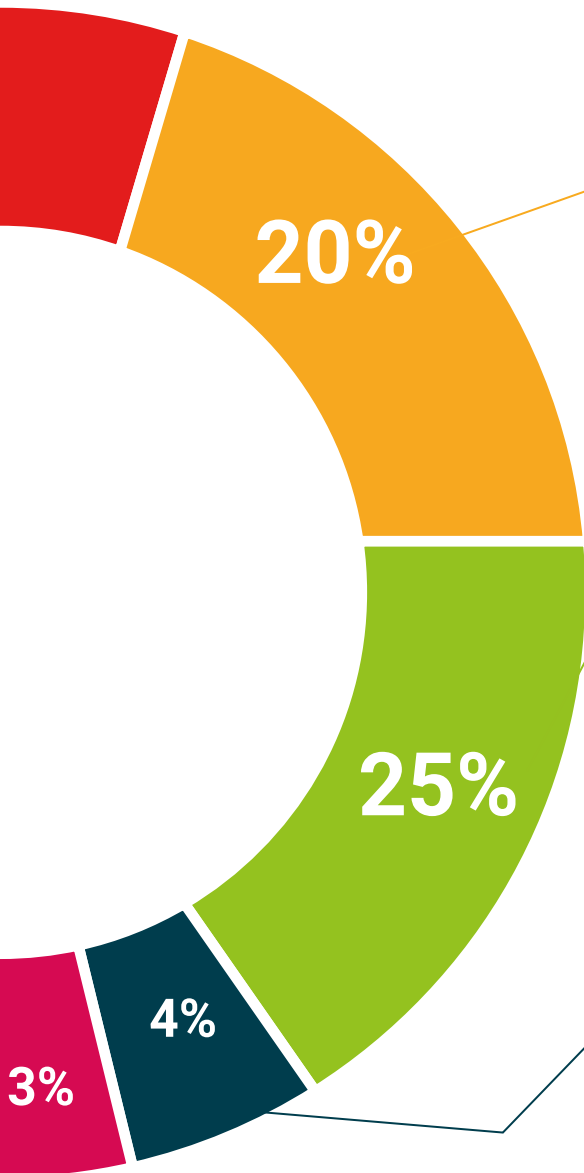
Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





#### Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.





05

# Titulación

El Curso Universitario en Identidad Corporativa garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este **Curso Universitario en Identidad Corporativa** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal\* con acuse de recibo su correspondiente título de **Curso Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Universitario, y reúne los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Curso Universitario en Identidad Corporativa**

ECTS: **6**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**



\*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.





## Curso Universitario Identidad Corporativa

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Dedicación: 16h/semana
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

# Curso Universitario

## Identidad Corporativa

