

Curso Universitario

Grupos de Presión y Persuasión





Curso Universitario Grupos de Presión y Persuasión

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Dedicación: **16h/semana**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/grupos-presion-persuasion

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estructura y contenido

pág. 12

04

Metodología

pág. 16

05

Titulación

pág. 24

01

Presentación

En el sector de la publicidad y las relaciones públicas es preciso entender cómo funcionan los Grupos de Presión y Persuasión y cómo pueden influir en las decisiones empresariales para lograr una comunicación institucional y publicitaria eficaces. Su papel ha adquirido una gran importancia en los últimos años, por lo que los profesionales del periodismo deben obtener la cualificación necesaria para aprovechar sus ventajas. Este programa de TECH ofrece a los alumnos una visión global sobre estos grupos, con el objetivo de que puedan aprovecharla para ser más competitivos en su labor diaria.





“

Los grupos de presión son capaces de crear cambios en la sociedad, por lo que esta figura cada vez está más inmersa en el sector de la comunicación y las relaciones públicas. Especializarte en este campo te ayudará a ser más competitivo en tu labor diaria”

El término *Lobby* se originó en el siglo XIX en un ambiente político, como manera de ganar votos o influir en las decisiones de los partidos. Con los años, la participación de estos grupos de presión se ha trasladado a otras áreas, aunque con un objetivo similar: persuadir en la decisión de otras personas para lograr intereses para la empresa o la sociedad. Por ello, a nivel periodístico ha adquirido un papel relevante.

Este Curso Universitario en Grupos de Presión y Persuasión de TECH ofrece al estudiante una visión muy detallada sobre los principales *lobbies*, proporcionándoles una percepción muy cercana y transparente sobre cómo se deben gestionar las relaciones públicas con relación a los grupos de presión. De esta manera, se consigue ofrecer una especialización superior a los alumnos de la mano de expertos con años de experiencia. Así, a lo largo de estas semanas, el estudiante aprenderá a reconocer los principales debates y acontecimientos mediáticos derivados de la coyuntura actual y cómo se gestan y difunden según las estrategias comunicativas y los intereses de todo tipo.

Un programa de gran nivel académico y que supondrá un plus de calidad en el currículum de los periodistas y comunicadores, pero que, además, cuenta con la ventaja de impartirse en un formato 100% online, para que el alumno no tenga que trasladarse a ningún centro físico, ya que solo necesitará disponer de un ordenador o dispositivo móvil con conexión a internet para poder estudiar desde cualquier lugar del mundo.



La realización de este Curso Universitario te enseñará a gestionar de manera eficiente la comunicación institucional de tu empresa”

Este **Curso Universitario en Grupos de Presión y Persuasión** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El uso de la última tecnología en software de enseñanza online
- ♦ El sistema docente, intensamente visual, apoyado en contenidos gráficos y esquemáticos de fácil asimilación y comprensión
- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en activo
- ♦ Los sistemas de vídeo interactivo de última generación
- ♦ La enseñanza apoyada en la telepráctica
- ♦ Los sistemas de actualización y reciclaje permanente
- ♦ El aprendizaje autorregulable, lo que favorece la total compatibilidad con otras ocupaciones
- ♦ Los ejercicios prácticos de autoevaluación y constatación de aprendizaje
- ♦ Los grupos de apoyo y sinergias educativas: preguntas al experto, foros de discusión y conocimiento
- ♦ La comunicación con el equipo docente y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- ♦ Los bancos de documentación complementaria disponibles permanentemente

“

Un programa 100% online en el que podrás encontrar multitud de recursos teórico-prácticos para mejorar tu aprendizaje”

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Conoce la labor de los Grupos de Presión y Persuasión y cómo han influido en el sector del marketing y la publicidad.

El diseño metodológico de este Curso Universitario se apoya en técnicas de enseñanza contrastadas por su eficacia.



02

Objetivos

El principal objetivo de este Curso Universitario de TECH es ofrecer al alumnado una capacitación superior que le permita desarrollar las habilidades para trabajar con éxito en el sector de la publicidad y las relaciones públicas. En concreto, este programa les abrirá las puertas del conocimiento de los Grupos de Presión y Persuasión, fundamentales para lograr cambios a nivel legislativo, político o empresarial. De esta manera, el estudiante estará más preparado para moverse en el competitivo mundo empresarial.



“

Si buscas un hueco en el sector de la publicidad y las relaciones públicas, es preciso que conozcas el trabajo de los lobbies. Y, sin duda, este Curso Universitario te ayudará a hacerlo”



Objetivo general

- ♦ Adquirir los conocimientos necesarios para realizar una adecuada comunicación publicitaria utilizando las herramientas más avanzadas

“

Desarrolla las habilidades precisas para ser capaz de persuadir al público hacia una determinada acción”





Objetivos específicos

- ♦ Ser capaz de relacionar la publicidad y las relaciones públicas de manera coherente con otras ciencias sociales y humanas
- ♦ Fomentar la creatividad y la persuasión a través de los diferentes soportes y de los diferentes medios de comunicación
- ♦ Reconocer los principales debates y acontecimientos mediáticos derivados de la coyuntura actual y cómo se gestan y difunden según las estrategias comunicativas y los intereses de todo tipo
- ♦ Saber desenvolverse como un profesional de la publicidad y las relaciones públicas con sujeción a las normas jurídicas y deontológicas de la profesión
- ♦ Reconocer las herramientas significativas y apropiadas para el estudio de la publicidad y las relaciones públicas

03

Estructura y contenido

Conocer cómo actúan los *lobbies* es una labor fundamental para entender hacia donde se deben dirigir las campañas publicitarias y de relaciones públicas. Por ello, este Curso Universitario de TECH cuenta con un completísimo temario sobre los Grupos de Presión y Persuasión, que abarca desde sus orígenes hasta su labor en la pequeña empresa o las diferentes clases de grupos de presión. Un completísimo plan de estudios que aportará al alumno una visión general sobre este campo, para que pueda manejarse con éxito al trabajar con estos equipos.





“

Un completísimo temario que te mostrará las principales estrategias de los Grupos de Presión y Persuasión”

Módulo 1. Grupos de Presión y Persuasión

- 1.1. Introducción al *Lobby*
 - 1.1.1. ¿Qué es un *Lobby*?
 - 1.1.2. Orígenes del *Lobby*
 - 1.1.3. Las estrategias de *Public Affairs*
- 1.2. El Lobista
 - 1.2.1. Un día en la vida de un profesional del *Lobby*
 - 1.2.2. *Lobby*, vocación o capacitación
 - 1.2.3. Las diez cualidades de un buen lobista
- 1.3. Fundamentos del *Lobby*
 - 1.3.1. Movilización en entornos digitales
 - 1.3.2. Los clientes
 - 1.3.3. El *Lobby* y la internacionalización
- 1.4. El *Lobby* en las pequeñas empresas
 - 1.4.1. Asociación
 - 1.4.2. Acercamiento
 - 1.4.3. Anticipación
 - 1.4.4. Activación
 - 1.4.5. Acceso
 - 1.4.6. Evaluación
- 1.5. Casos de estudio
 - 1.5.1. Colaboración público-privada: El Caso de Foro PPP
 - 1.5.2. Un caso de éxito: la introducción a la tecnología híbrida
 - 1.5.3. Caso "Varicela y salud pública"
- 1.6. Estrategias del *Lobby*
 - 1.6.1. Una visión de los *lobbies* desde la administración pre legisladora
 - 1.6.2. El Efecto Mariposa
 - 1.6.3. Luz y taquígrafos





- 1.7. *Lobbies* en los medios de comunicación
 - 1.7.1. Los grupos de presión en internet y en las redes sociales
 - 1.7.2. Redes sociales más utilizadas por los *lobbies*
 - 1.7.3. *Lobbies* en medios de comunicación convencionales
- 1.8. Tipos de grupos
 - 1.8.1. Grupos de opinión
 - 1.8.2. Grupos de interés
 - 1.8.3. Grupos de poder
- 1.9. Clases de grupos de presión
 - 1.9.1. Según su aspecto organizativo
 - 1.9.2. Según su naturaleza jurídica
 - 1.9.3. Según sus fines, objetivos e intereses
- 1.10. Aspectos positivos y negativos del *Lobby*
 - 1.10.1. Aspectos positivos
 - 1.10.2. Aspectos negativos
 - 1.10.3. Visión de los lobistas

“

Este programa te ayudará a conocer las características de los principales grupos de presión de la sociedad”

04

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“ *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



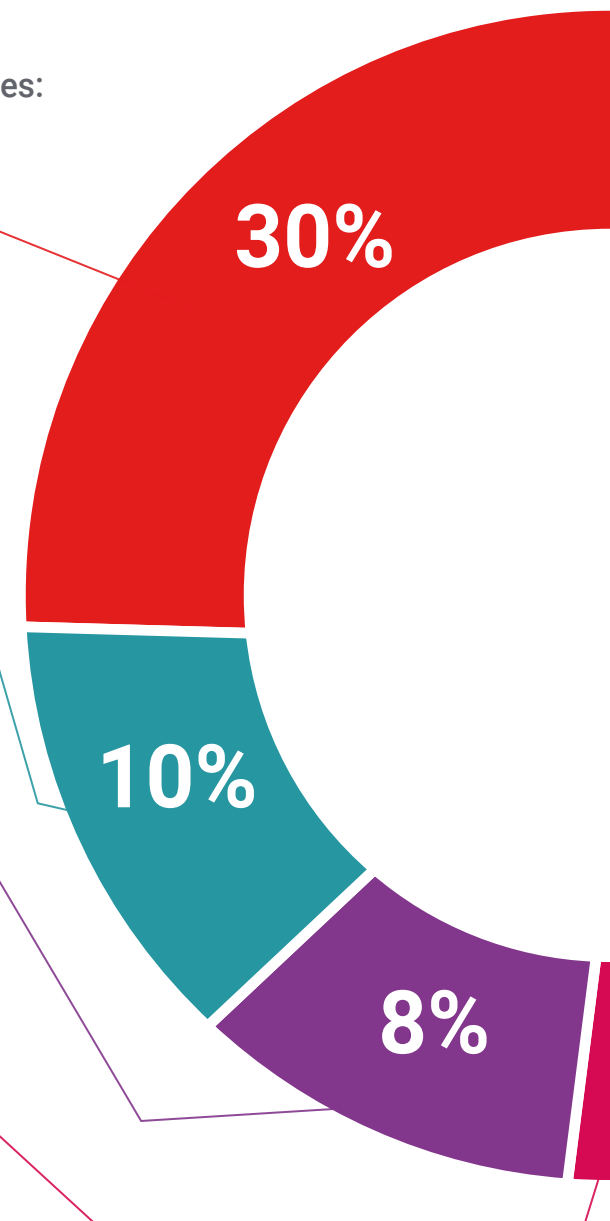
Prácticas de habilidades y competencias

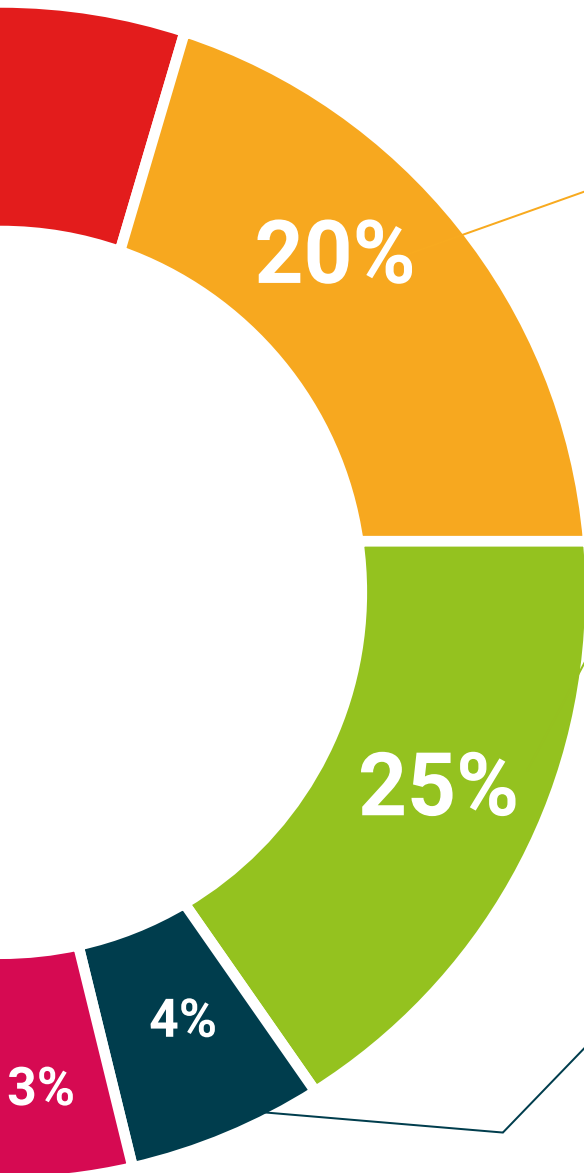
Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



05

Titulación

El Curso Universitario en Grupos de Presión y Persuasión garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Curso Universitario en Grupos de Presión y Persuasión** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Curso Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Universitario, y reúne los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Curso Universitario en Grupos de Presión y Persuasión**

ECTS: **6**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Curso Universitario Grupos de Presión y Persuasión

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Dedicación: 16h/semana
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Grupos de Presión y Persuasión

