

Curso Universitario

Estrategias de Inbound Marketing para la Marca Personal





Curso Universitario

Estrategias de Inbound Marketing para la Marca Personal

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/estrategias-inbound-marketing-marca-personal

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología

pág. 20

06

Titulación

pág. 28

01

Presentación

La creación de estrategias de *Inbound Marketing* se ha convertido en una necesidad fundamental para las empresas en la era digital. Con la evolución de la tecnología y la gran cantidad de información disponible en línea, es importante para las empresas destacarse y atraer a potenciales clientes de manera efectiva. Por esta razón, TECH ha diseñado esta titulación universitaria para aquellos profesionales de la comunicación que buscan especializarse en este campo. Una opción académica 100% online, que ofrece flexibilidad para organizar los recursos académicos según las necesidades y horarios de los egresados, lo que lo convierte en una enseñanza ideal para aquellos que desean capacitarse y desarrollar habilidades en un área de gran demanda en la actualidad.





“

Conviértete en todo un experto en Estrategias de Inbound Marketing para la Marca Personal gracias a TECH”

En el entorno digital actual, la creación de estrategias de Inbound Marketing se ha convertido en una necesidad fundamental para las empresas. Con la evolución de la tecnología y la gran cantidad de información disponible en línea, es importante para las empresas destacarse y atraer a potenciales clientes de manera efectiva. Las estrategias de Inbound Marketing ofrecen una alternativa a la publicidad tradicional y las técnicas de marketing agresivas, permitiendo que las empresas atraigan a su público objetivo a través de contenido relevante y útil.

Dominar estas estrategias permite a los profesionales de la comunicación y el periodismo distinguirse del resto de competidores en el mercado laboral. Por este motivo, nace este Curso Universitario en Estrategias de Inbound Marketing para la Marca Personal de 6 semanas de duración y con un temario, elaborado por auténticos especialistas.

Una excelente opción para aquellos profesionales que buscan especializarse a través de una opción académica 100% online, que ofrece flexibilidad conciliar con las actividades diarias al tiempo que se adquiere una enseñanza de calidad. Para esto, además, disponen de numerosas herramientas pedagógicas que les permitirán adquirir conocimientos prácticos y teóricos para desarrollar estrategias efectivas de Inbound Marketing y branding en las redes sociales.

TECH ofrece, así, una oportunidad académica de alta calidad para los egresados, que se destaca por su gran comodidad y facilidad de acceso. Y es que el alumnado tan solo necesita de un dispositivo con conexión a internet para acceder al temario alojado en la plataforma virtual en cualquier momento del día. Sin duda, una excelente opción para aquellos que buscan una titulación universitaria de calidad, acorde a los tiempos académicos actuales.

Este **Curso Universitario en Estrategias de Inbound Marketing para la Marca Personal** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Comunicación, Marketing y Relaciones Públicas
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información técnica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Potencia tu creatividad y destaca en el mercado laboral actual gracias a las habilidades y conocimientos adquiridos en este curso de Estrategias de Inbound Marketing para la Marca Personal”

“

Una enseñanza de calidad con 150 horas lectivas con el contenido más actual sobre el Marketing Automation para marca personal”

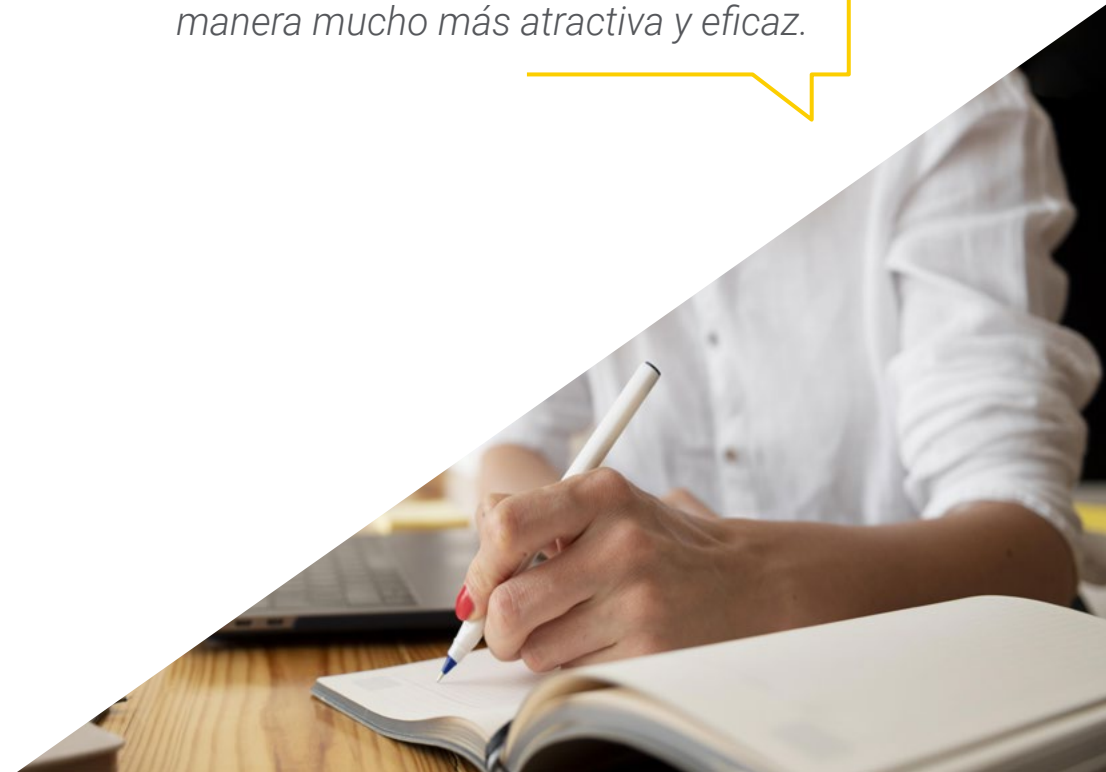
El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeos interactivos realizados por reconocidos expertos.

Utiliza herramientas de producción creativa como Canva para darle un toque profesional y atractivo a tus contenidos.

Dispones de píldoras multimedia para profundizar en Inbound Marketing de manera mucho más atractiva y eficaz.



02

Objetivos

El Curso Universitario en Estrategias de Inbound Marketing para Marca Personal tiene como objetivo brindar al alumnado los conocimientos y habilidades necesarias para desarrollar estrategias de marketing digital efectivas, enfocadas en la creación de marca personal a través del Inbound Marketing. Los profesionales de la comunicación aprenderán a crear contenido relevante y útil, establecer relaciones sólidas con su audiencia y aumentar la visibilidad y reputación de su marca personal en línea. Además, el curso está diseñado para que puedan aplicar lo aprendido en la práctica, desarrollando estrategias y proyectos concretos que les permitan destacarse en el mercado laboral actual.



“

Gracias a esta titulación aplicarás la metodología del embudo de ventas para mejorar la conversión de la marca personal de profesionales y empresas”



Objetivos generales

- ♦ Identificar y definir los principales elementos para desarrollar y gestionar eficazmente una marca personal
- ♦ Descubrir los elementos que te ayudarán a trabajar la identidad de la marca personal y a conseguir coherencia
- ♦ Trabajar a fondo los elementos estratégicos que formarán la base de los mensajes y relato personal
- ♦ Desarrollar el mensaje en sus distintas formas, racionales y emocionales
- ♦ Conceptualizar una estrategia de contenidos afín a la marca personal
- ♦ Examinar las posibilidades que ofrecen las principales plataformas sociales para el diseño de estrategias efectivas de la marca personal
- ♦ Identificar los pasos para el desarrollo de un plan estratégico de marca personal en social media, estableciendo objetivos y KPIs para medir los resultados
- ♦ Determinar cómo abordar y mejorar el proceso de creación de contenido
- ♦ Estudiar casos de éxito en marcas personales de diferentes sectores





Objetivos específicos

- ♦ Descubrir cómo mejorar la productividad diaria para generar ideas de contenido y evitar el síndrome del folio en blanco
- ♦ Compilar las mejores herramientas para generar nuevas ideas de contenido y saber dónde buscar la inspiración y estar siempre al día de lo que se publica en el sector
- ♦ Utilizar herramientas de producción creativa como Canva
- ♦ Elegir la herramienta de e-mail Marketing más adecuada para cada profesional
- ♦ Identificar cuál puede ser el mejor incentivo para maximizar la captura de leads y construir una base de datos propia
- ♦ Utilizar el email marketing como una herramienta/canal para la construcción de una “comunidad de fieles”
- ♦ Mejorar la conversión de la marca personal aplicando la metodología del embudo de ventas



Identifica la herramienta de e-mail Marketing más adecuada para tu cliente y aprende a utilizarla de manera efectiva con este Curso Universitario”

03

Dirección del curso

Gracias al amplio conocimiento y experiencia en el sector de la Comunicación, las Relaciones Públicas y el Marketing del profesorado de esta titulación, el alumnado recibirá una enseñanza de calidad, actualizada y enfocada en las últimas tendencias en *Inbound Marketing*. Además, el equipo docente está comprometido en facilitar al egresado un temario que se ajuste a las estrategias más recientes en este campo y a resolver cualquier duda que tenga sobre el contenido de este programa.





“

*Un Curso Universitario 100% online e
integrado por especialistas de primer
nivel en el campo del Marketing Digital”*

Dirección



Dña. Vázquez Viaño, Laura María

- ♦ Directora de Marketing y Estrategia Digital en Torres y Carrera
- ♦ Directora de Servicios al Cliente y *Chief Marketing Officer* en Roi Scroll
- ♦ *Head of Social Media* y PR Digital en Havas
- ♦ Consultora Senior de Comunicación y Social Media en Best Relations
- ♦ Account Executive Junior Publicidad y RRPP- Noa Nogueira
- ♦ Docente en Universidad Europea Miguel de Cervantes
- ♦ Docente en Escuela Internacional de Marketing
- ♦ Docente en Escola Superior de Relaciones Públicas de Barcelona
- ♦ Docente en IEBS
- ♦ Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas. Doble Premio Extraordinario Fin de Carrera de la Xunta de Galicia y la Universidad de Vigo
- ♦ Posgrado en Search y Social Media Marketing por la Universitat de Barcelona

Profesores

Dra. García Veiga, Mariam

- ♦ CEO RockNRebel
- ♦ Personal docente investigador de la Universidad de Santiago de Compostela
- ♦ Licenciada en Ciencias Políticas y de la Administración Pública por la Universidad de Santiago de Compostela
- ♦ Doctorado en Procesos Políticos Contemporáneos por la Universidad de Santiago de Compostela
- ♦ Máster en marketing y comunicación política por la Universidad de Santiago de Compostela
- ♦ Máster en Técnicas Estadísticas Avanzadas por la Universidad de Santiago de Compostela
- ♦ Máster in International Business/Trade/Commerce por la Universidad Intercontinental de la Empresa
- ♦ Máster en Analítica web por Kschool

Dña. Ramos González, Delia

- ♦ Diseñadora de Producto en Acurable SLU
- ♦ Supervisora de Cuentas en Agencia Publicidad La Caseta
- ♦ Creativa Publicitaria en la Cámara de Comercio de Sevilla
- ♦ Grado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Sevilla
- ♦ Grado Superior en Diseño Gráfico y Tecnologías Multimedia por la Escuela de Diseño y Comunicación CEADE Leonardo

04

Estructura y contenido

El plan de estudios de esta titulación universitaria llevará al alumnado en tan solo 6 semanas a obtener el aprendizaje que precisa sobre la implementación de las estrategias más efectivas en Inbound Marketing para generar una excelente Marca Personal. En este sentido, TECH proporciona no solo un temario con un enfoque teórico-práctico, sino numeroso material adicional, disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana. Sin duda, una opción académica que se ajusta a las necesidades reales de los profesionales de la comunicación que deseen progresar en este sector.



“

Un programa que te ayudará a evitar el síndrome del folio en blanco y mejorar tu productividad diaria en la creación de contenido digital”

Módulo 1. Estrategias, técnicas y herramientas de *Inbound e email Marketing* para la construcción y generación de contenidos de marca personal

- 1.1. Estrategias de *Inbound Marketing* aplicado a la marca personal
 - 1.1.1. Metodología *Inbound*. Objetivos
 - 1.1.2. Estrategia de atracción
 - 1.1.3. Estrategia de interacción
 - 1.1.4. Estrategia de deleite
- 1.2. Creación de contenido
 - 1.2.1. Identificación de los pilares temáticos del contenido a desarrollar
 - 1.2.2. Contenido educativo versus contenido no educativo
 - 1.2.3. Las 20 ideas de contenido que ayudan al crecimiento de la marca personal
 - 1.2.4. Ejemplos Inspiradores de contenidos de marca personal
- 1.3. Herramientas para curar contenido y favorecer la creatividad
 - 1.3.1. *Feedly*
 - 1.3.2. Alertas de Google
 - 1.3.3. Buzzsumo
 - 1.3.4. Otras herramientas
- 1.4. Planificación y productividad para la creación de contenido
 - 1.4.1. Diseño de un calendario editorial
 - 1.4.2. Creación de contenidos en función de los objetivos de negocio
 - 1.4.3. Herramientas para la planificación interna: Google Drive, Notion, Asana, Trello
- 1.5. Diseño visual y herramientas para la creación de contenido digital visual
 - 1.5.1. Uso correcto de la paleta de color, logo y branding
 - 1.5.2. La fotografía de marca personal
 - 1.5.3. Canva: taller práctico avanzado
- 1.6. Embudo de venta para marca personal
 - 1.6.1. Utilidad del embudo de ventas para la marca personal
 - 1.6.2. Función de un embudo. Fases
 - 1.6.3. Relación entre tipos de contenidos y ratio de conversión





- 1.7. Conversión de seguidores a *leads*
 - 1.7.1. Lead: importancia para la construcción de un negocio de marca personal
 - 1.7.2. Orientación del perfil de LinkedIn para maximizar la captación de leads
 - 1.7.3. Orientación del perfil de Instagram para maximizar la captación de leads
 - 1.7.4. Optimización de la web personal para captar leads
- 1.8. Diseño de una estrategia de email marketing
 - 1.8.1. Importancia de una estrategia de email marketing
 - 1.8.2. Herramientas de email marketing gratuitas para crear relación con los suscriptores
 - 1.8.3. Presencia en la mente del buyer persona: la *newsletter*
- 1.9. *Marketing Automation* para marca personal
 - 1.9.1. El incentivo para entrar en la comunidad
 - 1.9.2. La importancia de la primera secuencia de bienvenida
 - 1.9.3. Ejemplo de secuencia de bienvenida que ayude a generar ventas
- 1.10. El *podcast*: nuevo canal clave en la estrategia de *Inbound Marketing*
 - 1.10.1. Creación de un *podcast*. Pasos a seguir
 - 1.10.2. Formatos y tipos de contenidos
 - 1.10.3. Difusión y visibilidad del *podcast*

“Maximiza la captura de leads y construye una base de datos propia para la creación de una audiencia fiel”

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“*Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



06

Titulación

El Curso Universitario en Estrategias de Inbound Marketing para la Marca Personal garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Curso Universitario en Estrategias de Inbound Marketing para la Marca Personal** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Curso Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Curso Universitario en Estrategias de Inbound Marketing para la Marca Personal**

ECTS: **6**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Curso Universitario

Estrategias de Inbound
Marketing para la
Marca Personal

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Estrategias de Inbound Marketing para la Marca Personal

