

# Curso Universitario

## Empresa Publicitaria y de las Relaciones Públicas





## Curso Universitario Empresa Publicitaria y de las Relaciones Públicas

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Dedicación: **16h/semana**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: [www.techtute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/empresa-publicitaria-relaciones-publicas](http://www.techtute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/empresa-publicitaria-relaciones-publicas)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Estructura y contenido

---

*pág. 12*

04

Metodología

---

*pág. 16*

05

Titulación

---

*pág. 24*

# 01

# Presentación

Las empresas publicitarias y de relaciones públicas son entidades creativas que buscan crear mensajes persuasivos que atraigan a la población hacia el consumo de una determinada marca. Pero, como cualquier otra, su objetivo es obtener los máximos beneficios posibles. Por ello, las cualidades de sus trabajadores deben ser específicas hacia el área de trabajo en el que se desarrollen. Motivo por el cual TECH ofrece este programa multidisciplinar que pretende mejorar la capacitación de los diferentes profesionales del sector.







“

*Conoce en profundidad las características de las empresas publicitarias y desarróllate profesionalmente en este campo, aportando toda tu valía y cualificación para mejorar sus beneficios”*

Este Curso Universitario en Empresa Publicitaria y de las Relaciones Públicas ofrece al estudiante una visión global de los fundamentos sobre la gestión de una empresa publicitaria, la estructura de las agencias de publicidad y Relaciones Públicas, así como la gestión económica y de los recursos humanos. De esta manera, los alumnos podrán conocer las características principales del trabajo en este campo, determinado por las necesidades empresariales y del mercado.

El programa, dirigido a los profesionales del periodismo y la comunicación, les proporcionará un conocimiento profundo y actualizado sobre la gestión de este tipo de compañías, lo que será fundamental, también, para quienes decidan emprender en este campo, creando sus propios negocios. Para ello, se ofrece al estudiante una visión global de los fundamentos del sistema publicitario, de su historia, de sus protagonistas, del proceso creativo, de la planificación y de sus efectos sociales potenciales.

Un programa de gran valor académico que marcará un antes y un después en la capacitación de los alumnos, al ofrecerles las claves que podrán aplicar durante su proceso de creación comunicativa y publicitaria, así como en la gestión de las empresas de este sector. Y, todo ello, con un formato 100% online, que será un valor añadido para los alumnos que tengan que compaginar su estudio con el resto de sus obligaciones diarias, ya sean laborales o personales.



*TECH Universidad Tecnológica  
te da la oportunidad de estudiar  
de manera práctica, gracias a  
la metodología didáctica más  
novedosa del momento”*

Este **Curso Universitario en Empresa Publicitaria y de las Relaciones Públicas** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El uso de la última tecnología en softwares de enseñanza online
- ♦ El sistema docente, intensamente visual, apoyado en contenidos gráficos y esquemáticos de fácil asimilación y comprensión
- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en activo
- ♦ Los sistemas de vídeo interactivo de última generación
- ♦ La enseñanza apoyada en la telepráctica
- ♦ Los sistemas de actualización y reciclaje permanente
- ♦ El aprendizaje autorregulable, lo que favorece la total compatibilidad con otras ocupaciones
- ♦ Los ejercicios prácticos de autoevaluación y constatación de aprendizaje
- ♦ Los grupos de apoyo y sinergias educativas: preguntas al experto, foros de discusión y conocimiento
- ♦ La comunicación con el equipo docente y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- ♦ Los bancos de documentación complementaria disponibles permanentemente

“

*Un Curso Universitario que te capacitará para trabajar en empresas publicitarias con la solvencia de un profesional de alto nivel”*

El personal docente de este programa está integrado por profesionales de diferentes ámbitos relacionados con esta especialidad. De esta manera, TECH puede ofrecer el objetivo de actualización académica que tiene marcado. Un cuadro multidisciplinar de profesionales capacitados y experimentados en diferentes entornos, que desarrollarán los conocimientos teóricos de manera eficiente, pero, sobre todo, pondrán a servicio de los alumnos los conocimientos prácticos derivados de su propia experiencia.

Este dominio de la materia se complementa con la eficacia del diseño metodológico. Elaborado por un equipo multidisciplinario de expertos en E-learning, integra los últimos avances en tecnología educativa. Así, el alumno podrá estudiar con un elenco de herramientas multimedia cómodas y versátiles que le darán la operatividad que necesita en su proceso de estudio.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas. Un planteamiento que concibe el aprendizaje como un proceso eminentemente práctico. Para conseguirlo de forma remota, se usa la telepráctica. Así, con la ayuda de un novedoso sistema de vídeos interactivos, y el *Learning From an Expert* el alumno podrá adquirir los conocimientos como si estuviese enfrentándose a un supuesto real. Un concepto que le permitirá integrar y fijar el aprendizaje de una manera más realista y permanente.

*Abre nuevas puertas a tu camino profesional gracias a la realización de este completísimo programa.*

*Una experiencia de capacitación única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional.*



# 02

# Objetivos

TECH ha diseñado este programa en Empresa Publicitaria y de las Relaciones Públicas con el principal objetivo de que los periodistas y comunicadores entiendan cómo es el trabajo en este tipo de compañías y cuáles son sus estructuras organizativas. De esta manera, los alumnos adquirirán un conocimiento superior que les permitirá ir un paso por delante a la hora de buscar trabajo en este sector, ya que podrán decidir, previamente, para qué puestos están mejor capacitados. Un programa de gran nivel que será esencial para quienes desean ampliar su ámbito de actuación hacia la publicidad y las relaciones públicas.





“

*Si buscas una manera de mejorar tu competitividad y ampliar tu campo de actuación hacia la publicidad y las Relaciones Públicas, este es tu sitio”*



### Objetivo general

---

- ♦ Adquirir los conocimientos necesarios para realizar una adecuada comunicación publicitaria utilizando las herramientas más avanzadas

“

*La realización de este Curso Universitario te ayudará a insertarte con éxito en el mercado laboral”*







## Objetivos específicos

---

- ♦ Reconocer la estructura y transformación de la sociedad actual en su relación con los elementos, formas y procesos de la comunicación publicitaria y de Relaciones Públicas
- ♦ Fomentar la creatividad y la persuasión a través de los diferentes soportes y de los diferentes medios de comunicación
- ♦ Reconocer los elementos, formas y procesos de los lenguajes publicitarios y de otras formas de comunicación persuasiva
- ♦ Reconocer las herramientas significativas y apropiadas para el estudio de la publicidad y las Relaciones Públicas
- ♦ Conocer los ámbitos de la publicidad y de las Relaciones Públicas y de sus procesos y estructuras organizativas
- ♦ Saber describir la estructura de las agencias de publicidad
- ♦ Delimitar cada una de las funciones para la gestión de la empresa de publicidad y de Relaciones Públicas resaltando sus principales aplicaciones

# 03

## Estructura y contenido

El Curso Universitario en Empresa Publicitaria y de las Relaciones Públicas ha sido diseñado pensando en las necesidades académicas de los periodistas y profesionales de la comunicación. Su estructura se ha desarrollado para que los alumnos puedan autogestionar su estudio, resaltando aquellos aspectos que serán fundamentales para conocer el trabajo en este tipo de negocios. Sin duda, un programa que será indispensable para el desarrollo profesional de los alumnos en este ámbito.







“

*Un programa muy bien estructurado  
que será imprescindible para tu  
crecimiento profesional”*

## Módulo 1. Empresa Publicitaria y de las Relaciones Públicas

- 1.1. Estructura de las agencias de publicidad y/o Relaciones Públicas
  - 1.1.1. Estructura
  - 1.1.2. Funciones
  - 1.1.3. Selección de agencias
- 1.2. Gestión económica de la agencia
  - 1.2.1. Tipos de forma jurídica
  - 1.2.2. Modelo de negocio
  - 1.2.3. Desarrollo y control de proyectos
- 1.3. Relaciones económicas en la empresa publicitaria
  - 1.3.1. Relaciones económicas con anunciantes
  - 1.3.2. Relaciones económicas con empleados y socios
  - 1.3.3. Empresario individual y autónomo
- 1.4. La cuenta de explotación de la agencia de publicidad
  - 1.4.1. Inversión, ingresos y facturación
    - 1.4.1.1. Gastos
      - 1.4.1.1.1. Personal
      - 1.4.1.1.2. Alquiler
      - 1.4.1.1.3. Amortización
      - 1.4.1.1.4. Gastos no facturables
      - 1.4.1.1.5. Prospecciones
      - 1.4.1.1.6. Morosidad
      - 1.4.1.1.7. Gastos financieros
    - 1.4.1.2. Resultados
    - 1.4.1.3. Presupuesto anual
  - 1.4.2. Resultados
  - 1.4.3. Presupuesto anual
- 1.5. Vínculo entre la publicidad y las Relaciones Públicas
  - 1.5.1. Con relación a los objetivos
  - 1.5.2. Con relación a los destinatarios de la actividad
  - 1.5.3. Sobre la selección de los medios y soportes
- 1.6. Sistemas de retribución
  - 1.6.1. Retribución de las agencias
  - 1.6.2. Dimensión contable de la agencia
  - 1.6.3. Determinación del presupuesto





- 1.7. Relaciones con los *Stakeholders* externos
  - 1.7.1. Relaciones agencia anunciante
  - 1.7.2. Relaciones agencia medios de comunicación
  - 1.7.3. Relaciones agencia consumidor final
- 1.8. Estrategias de crecimiento organizacional
  - 1.8.1. *Holdings*
  - 1.8.2. Cadena de valor
  - 1.8.3. Desafíos del crecimiento organizacional
- 1.9. Organigrama interno de una agencia de publicidad
  - 1.9.1. Modelo de gestión de agencia
  - 1.9.2. Departamento de cuentas
  - 1.9.3. Departamento creativo
  - 1.9.4. Departamento de medios
  - 1.9.5. Departamento de producción
- 1.10. Gestión de equipos
  - 1.10.1. La motivación
  - 1.10.2. Gestión del cambio y liderazgo
  - 1.10.3. Comunicación interna



*Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”*



04

# Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

*Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”*

## Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

*Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”*



*Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.*



*El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.*

## Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“ *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.



## Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

*En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.*

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



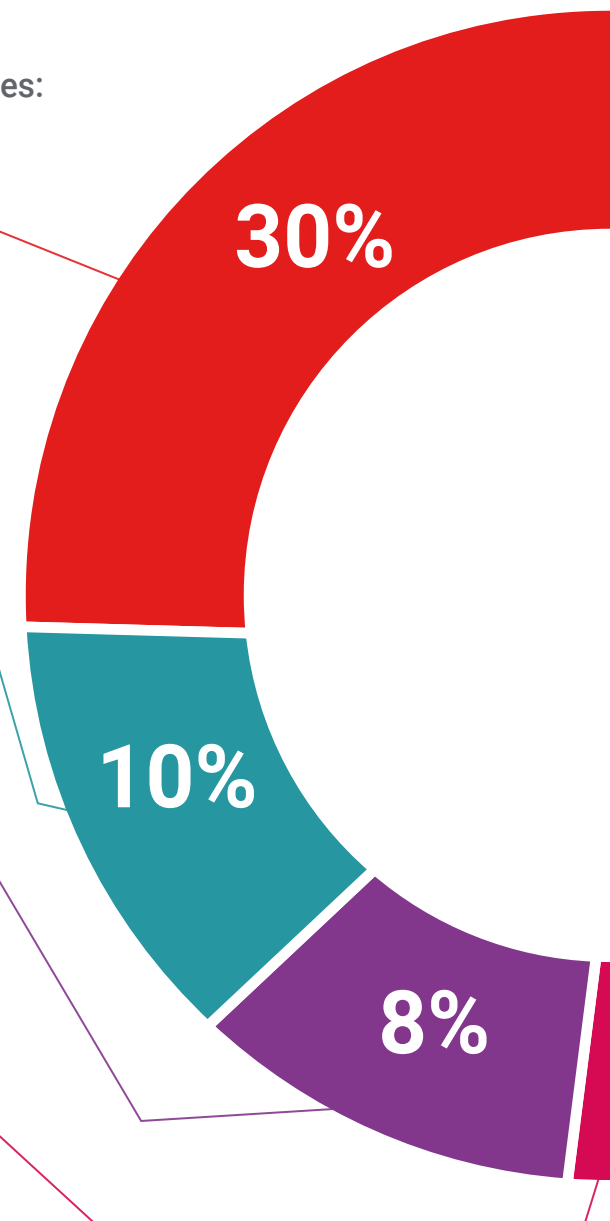
#### Prácticas de habilidades y competencias

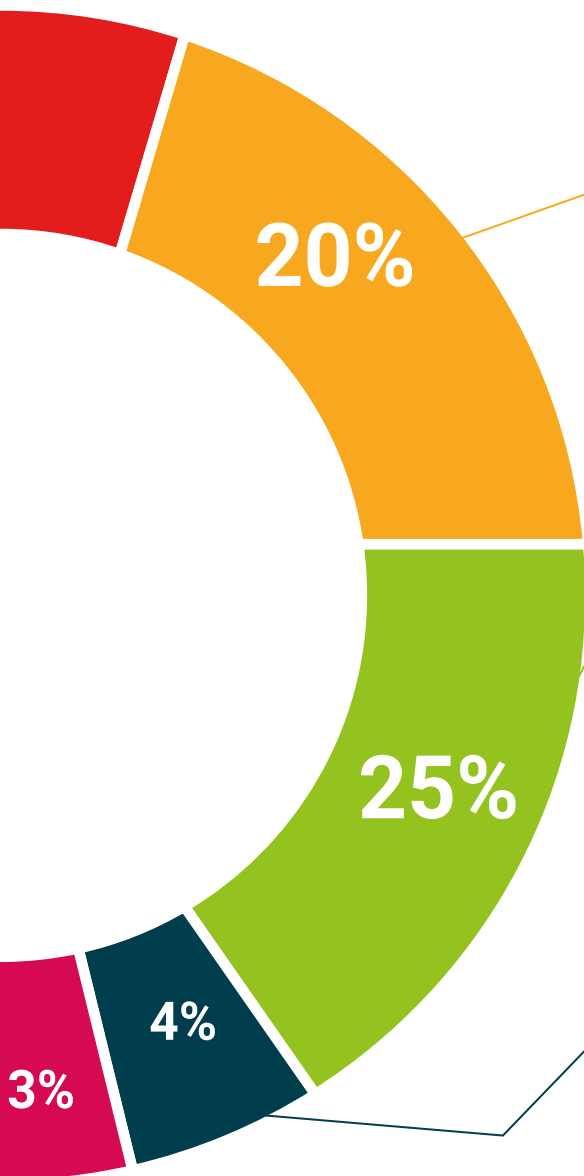
Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





**Case studies**

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



**Resúmenes interactivos**

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



**Testing & Retesting**

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



05

# Titulación

El Curso Universitario en Empresa Publicitaria y de las Relaciones Públicas garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este **Curso Universitario en Empresa Publicitaria y de las Relaciones Públicas** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal\* con acuse de recibo su correspondiente título de **Curso Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Universitario, y reúne los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Universitario en Empresa Publicitaria y de las Relaciones Públicas**

ECTS: **6**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**



\*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



## Curso Universitario Empresa Publicitaria y de las Relaciones Públicas

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Dedicación: **16h/semana**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

# Curso Universitario

## Empresa Publicitaria y de las Relaciones Públicas

