

Curso Universitario

Diseño de los Eventos





Curso Universitario

Diseño de los Eventos

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/disenio-eventos

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología de estudio

pág. 20

06

Titulación

pág. 30

01

Presentación

El diseño del evento es la parte inicial del proyecto. Cuando se plantea comunicar a través de este tipo de estrategias, se debe cuidar el cómo, dónde y cuándo de forma especial. La organización de los eventos ha ido evolucionando a la par de las exigencias del mundo actual y lograr mejorar la experiencia en los eventos es todo un reto que va acorde a usar nuevas herramientas de Marketing y tecnológicas que permitan además de aportar entretenimiento, implicar a la marca y relacionarse con ella. En este programa el profesional adquirirá las competencias necesarias para diseñar un evento con todos los elementos necesarios para alcanzar el éxito; una titulación alcanzable en 6 semanas de contenido exclusivo 100% online y dirigido por expertos en el tema.



“

Dominar el cómo, cuándo y dónde de los eventos es fundamental para el éxito del proyecto. Aprende a elegir el escenario perfecto con este Curso Universitario”

A la hora de organizar un evento, lo primero que hay que pensar es en el diseño, cómo se van a transmitir las ideas, el concepto, la imagen visual y emocional del acto. Sin duda, aprovechar las herramientas que brinda la evolución tecnológica es fundamental, esto influye de forma contundente en el cómo, en la planificación y el desarrollo del evento. El diseño establece las directrices que deben llevarse a cabo en cada uno de los aspectos de un acto, marca la visión del asistente y lo que se va a comunicar en general.

La planificación es una de las claves de un evento, pero el diseño es la forma y debe cuidarse especialmente. El diseño debe lograr que exista la coherencia del todo, y es por eso que las empresas deben contar con profesionales destacados en el área que entiendan el concepto y las tendencias actuales, ya que se reflejará su identidad y transmitirá el valor de la marca a todos los asistentes.

Una de las tendencias actuales es la generación de mayor conexión emocional con el cliente, lo que brinda más notoriedad a la marca, aporta valor tanto a la marca como al cliente, mejora el entendimiento del cliente potencial, entre otros beneficios que se alcanzan con las técnicas específicas en un diseño de evento adecuado. Dominar el diseño de los eventos en el contexto de la economía de la experiencia, la cocreación, el *Design Thinking* y el Marketing es lo que se plantea en este Curso Universitario.

Un programa intensivo 100 % online de 6 semanas, que prepara al profesional para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito del Diseño de los Eventos, dándole las herramientas necesarias y los conocimientos más importantes y a la vez, más útiles, para desarrollarse profesionalmente y aprender la importancia de los eventos como herramienta de Marketing experiencial.

Gracias a la metodología más innovadora del entorno universitario: el *Relearning*, el proceso de aprendizaje se hace de forma dinámica y efectiva. Con el contenido elegido de forma exclusiva por expertos profesionales del sector de la comunicación, Marketing y con más de dos décadas de experiencia en la organización de eventos, se imprime un sello de calidad a esta titulación.

Este **Curso Universitario en Diseño de los Eventos** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en comunicación, Marketing y Organización de Eventos
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



La generación de experiencias inmersivas en los eventos, logran mayor impacto en las personas. Aprende cómo hacerlo con este Curso Universitario”

“

Gracias a este programa aprenderás a organizar eventos de Marketing experiencial. Presentarás a la marca de una manera mucho más atractiva e interesante”

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

TECH impulsa la metodología Relearning, que te ayudará en la rápida memorización y comprensión de todo el contenido.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.



02 Objetivos

Aprender la importancia del diseño de los eventos como herramienta de Marketing y conocer las tendencias más eficientes implementadas en el mercado, es parte de lo que se plantea en este Curso Universitario, enfocado en brindar competencias necesarias al profesional en el contexto de la economía de la experiencia, la cocreación y el *Design Thinking*. Aportando una especialización u oportunidad de ser originales en el desarrollo de ideas, así como su puesta en práctica, a través de la gestión de equipos de trabajo multidisciplinarios y multiculturales.



“

El objetivo de este Curso Universitario es convertirte en experto en el Diseño de los Eventos de carácter experiencial. Matricúlate y consíguelo”



Objetivos generales

- ♦ Adquirir y comprender los conocimientos que aporten una especialización u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- ♦ Desarrollar habilidades de relaciones interpersonales que permitan gestionar equipos de trabajo multidisciplinares y multiculturales
- ♦ Conocer en profundidad las tendencias actuales en materia de organización de eventos
- ♦ Dominar la digitalización del evento, las herramientas más utilizadas en la actualidad y nuevas tendencias
- ♦ Comprender la nueva realidad en la organización de los eventos tras la gran crisis que ha significado la pandemia del COVID-19





Objetivos específicos

- ♦ Dominar el diseño de los eventos en el contexto de la economía de la experiencia, la cocreación, *Design Thinking* y el Marketing
- ♦ Aprender a planificar los eventos para aumentar el retorno de la inversión (ROI)
- ♦ Aprender la importancia de los eventos como herramienta de Marketing de acuerdo a las tendencias del mercado
- ♦ Generar experiencias en los eventos (Marketing experiencial) y experiencias inmersivas
- ♦ Diseñar de forma eficiente los espacios, la señalética y la personalización



Aprenderás cómo diseñar los espacios, la señalética y la personalización en los eventos de carácter experiencial”

03

Dirección del curso

TECH ha creado un programa de contenido exclusivo seleccionado por profesionales expertos en comunicación y Marketing enfocados en la industria de la Organización de Eventos, que están actualmente desarrollando con éxito su labor profesional y que tienen un amplio bagaje y gran experiencia, tanto en el campo empresarial como en el campo académico o de docencia. Lo que le confiere al programa una identidad propia, con excelentes contenidos e inmejorables casos prácticos completamente actuales.



“

*Profesionales de la comunicación y el Marketing
te enseñarán todo sobre el Diseño de los Eventos
en este programa”*

Dirección



D. Gil Tomas, Tommy

- ♦ Fundador y director general de Atelier MICE
- ♦ Asesor de gestión de proyecto para la Conferencia Mundial de Educación Superior de la UNESCO
- ♦ Director de Desarrollo de Creativalab S.L
- ♦ Director Barcelona Congreso Médico S.L
- ♦ Máster en Dirección de Marketing
- ♦ Máster en Marketing Farmacéutico por ISM-ESIC
- ♦ Diplomado en Derecho Tributario por ESINE



04

Estructura y contenido

Este Curso Universitario en Diseño de los Eventos propone un contenido exclusivo basado en las herramientas de Marketing experiencial, la gestión de proyectos, las técnicas de investigación, la personalización y diseño del espacio, entre otros aspectos fundamentales desarrollados, con una visión ampliada y actualizada del sector, que proporcionan al alumno una experiencia enriquecedora, gracias a la metodología aplicada y la intervención de docentes expertos.





“

TECH trae para ti este Curso Universitario de contenido exclusivo, modalidad online y metodología Relearning que facilita el proceso de aprendizaje”

Módulo 1. Diseño de los Eventos

- 1.1. Gestión de proyectos
 - 1.1.1. Recopilación información, inicio proyecto: ¿Qué debemos saber?
 - 1.1.2. Estudio posibles ubicaciones
 - 1.1.3. Pros y contras de las opciones elegidas
- 1.2. Técnicas de investigación. *Design Thinking*
 - 1.2.1. Mapas de actores
 - 1.2.2. *Focus Group*
 - 1.2.3. *Benchmarking*
- 1.3. *Design Thinking* experiencial
 - 1.3.1. Inmersión cognitiva
 - 1.3.2. Observación encubierta
 - 1.3.3. *World Café*
- 1.4. Definición público objetivo
 - 1.4.1. ¿A quién va dirigido el evento?
 - 1.4.2. ¿Por qué hacemos el evento?
 - 1.4.3. ¿Qué se pretende con el evento?
- 1.5. Tendencias
 - 1.5.1. Nuevas tendencias de puesta en escena
 - 1.5.2. Aportaciones digitales
 - 1.5.3. Eventos inmersivos y experienciales
- 1.6. Personalización y diseño del espacio
 - 1.6.1. Adecuación del espacio a la marca
 - 1.6.2. *Branding*
 - 1.6.3. Manual de marca





- 1.7. Marketing experiencial
 - 1.7.1. Vivir la experiencia
 - 1.7.2. Evento inmersivo
 - 1.7.3. Fomentar el recuerdo
- 1.8. Señalética
 - 1.8.1. Técnicas de señalética
 - 1.8.2. La visión del asistente
 - 1.8.3. Coherencia del relato. Evento con la señalética
- 1.9. Las sedes del evento
 - 1.9.1. Estudios de las posibles sedes. Los 5 por qué
 - 1.9.2. Elección de la sede en función del evento
 - 1.9.3. Criterios de selección
- 1.10. Propuesta de puesta en escena. Tipos de escenarios
 - 1.10.1. Nuevas propuestas de puesta en escena
 - 1.10.2. Priorización de proximidad con ponente
 - 1.10.3. Escenarios afines a la interacción



Matricúlate ahora y estudia desde cualquier lugar conectándote desde tu dispositivo favorito"

04

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

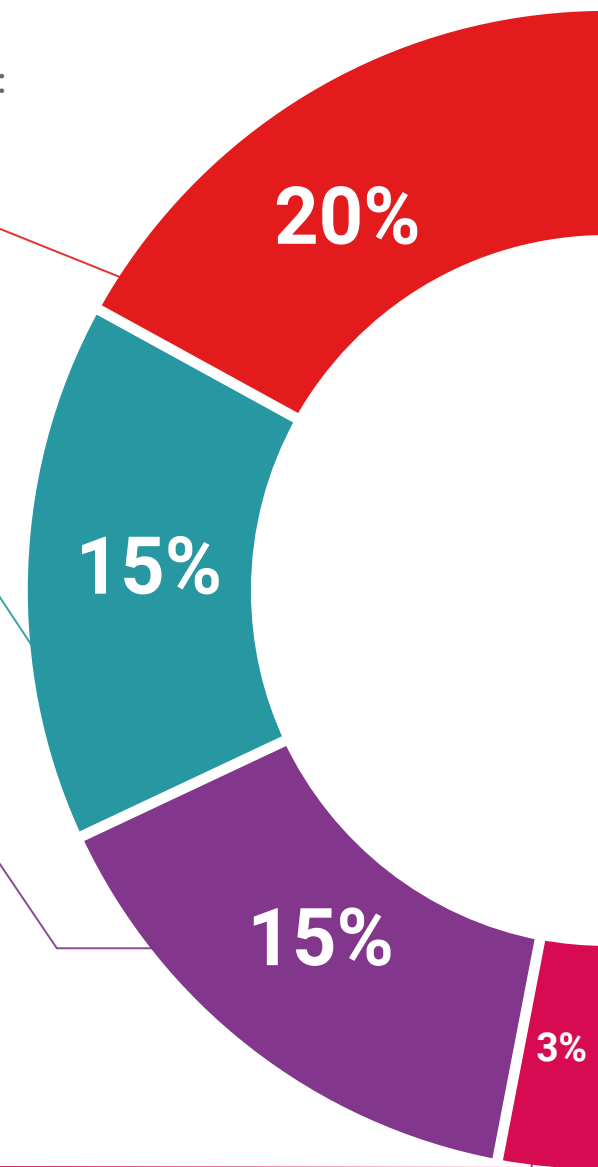
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

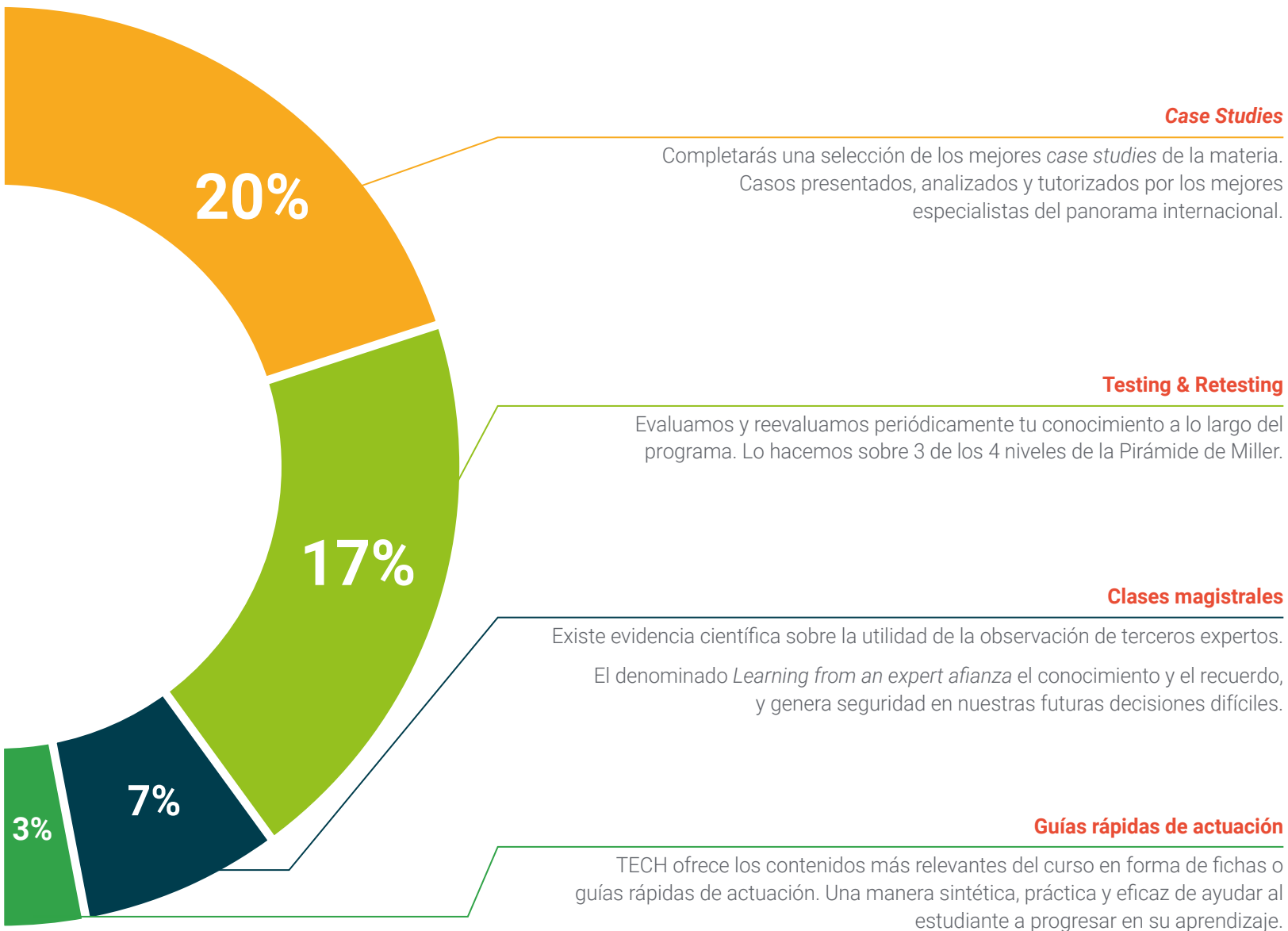
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



05

Titulación

El Curso Universitario en Diseño de los Eventos garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Curso Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Curso Universitario en Diseño de los Eventos** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Curso Universitario en Diseño de los Eventos**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





Curso Universitario Diseño de los Eventos

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Diseño de los Eventos

