

# Curso Universitario

## Dirección de Proyectos de Comunicación Digital



## Curso Universitario

### Dirección de Proyectos de Comunicación Digital

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: [www.techtute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/direccion-proyectos-comunicacion-digital](http://www.techtute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/direccion-proyectos-comunicacion-digital)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Dirección del curso

---

*pág. 12*

04

Estructura y contenido

---

*pág. 16*

05

Metodología de estudio

---

*pág. 20*

06

Titulación

---

*pág. 30*

# 01

# Presentación

El crecimiento exponencial de las plataformas digitales y la fragmentación de las audiencias han transformado el panorama de la Comunicación. En este contexto, la Dirección de Proyectos ha emergido como una disciplina clave para garantizar que los mensajes lleguen de manera eficaz a los diferentes públicos. Por eso, los expertos requieren manejar las metodologías más vanguardistas para optimizar los recursos, integrar tecnologías emergentes y medir los resultados a partir de indicadores clave de desempeño. Con el objetivo de facilitarles esta labor, TECH presenta una revolucionaria titulación universitaria enfocada en la gestión integral de Comunicación en entornos digitales. Además, se basa en una cómoda modalidad 100% online que se adapta a las necesidades individuales de los expertos.



“

*Gracias al presente Curso Universitario 100% online, liderarás todos los aspectos de los Proyectos de Comunicación Digital con eficiencia y garantizarás su sostenibilidad a largo plazo”*

Un nuevo informe desarrollado por la Organización Mundial de la Salud destaca que el 80% de las interacciones entre los consumidores y empresas se realizan en medios digitales. Este cambio de paradigma ha obligado a las organizaciones informativas a rediseñar la forma en la que dirigen sus iniciativas. En este sentido, las compañías demandan constantemente la incorporación de especialistas capaces de dominar equipos de trabajo virtuales, optimizar los recursos tecnológicos y medir el impacto de sus acciones en audiencias globales. Para aprovechar tales oportunidades, los profesionales deben adquirir una ventaja competitiva que les diferencie del resto de los candidatos.

Con esta idea en mente, TECH lanza un pionero Curso Universitario en Dirección de Proyectos de Comunicación Digital. Ideado por referencias en esta materia, el itinerario académico profundizará en las diversas áreas de conocimiento de las iniciativas periodísticas, así como en el coste humano. Asimismo, el temario analizará cada fase de los planes estratégicos, centrándose en factores como la planificación, puesta en marcha y control. De esta manera, los egresados obtendrán habilidades avanzadas para coordinar con eficiencia cada proceso de los Proyectos. Al mismo tiempo, los alumnos estarán altamente cualificados para detectar tendencias emergentes en el ámbito electrónico y aplicar instrumentos tecnológicos para mejorar la distribución de los contenidos informativos.

En lo referente a la metodología del programa universitario, TECH utiliza su disruptivo método del *Relearning*, que garantiza una asimilación de los conceptos esenciales de manera progresiva, natural e inmediata. Además, ofrece un entorno online basado en el libre acceso a los contenidos didácticos. Por eso, lo único que precisarán los periodistas es tener un dispositivo electrónico con conexión a internet para adentrarse en el Campus Virtual. Allí hallarán disímiles recursos multimedia en formatos como resúmenes interactivos, vídeos explicativos o lecturas especializadas. Además, un reconocido Director Invitado Internacional impartirá una exclusiva *Masterclass*.

Este **Curso Universitario en Dirección de Proyectos de Comunicación Digital** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Periodismo Multimedia
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información completa y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



*Un prestigioso Director invitado Internacional ofrecerá una intensiva Masterclasses para ahondar en las tendencias más recientes en Dirección de Proyectos de Comunicación Digital"*

“

*Profundizarás en las habilidades directivas requeridas para adaptarse a los entornos cambiantes en los medios de comunicación y gestionar eficientemente los equipos multidisciplinares de trabajo”*

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

*¿Buscas incorporar a tu práctica diaria las técnicas de monitorización de Comunicación Digital más modernas? Consíguelo mediante esta titulación universitaria en tan solo 180 horas.*

*Con el disruptivo sistema Relearning de TECH, disfrutarás de un aprendizaje flexible y efectivo. ¡Te olvidarás de invertir largas horas al estudio!*



# 02 Objetivos

A través de este Curso Universitario, los periodistas desarrollarán competencias de liderazgo avanzadas con las que dirigirán Proyectos de Comunicación Digital con eficiencia. De igual modo, los alumnos aplicarán estrategias avanzadas adaptadas a entornos virtuales, lo que les permitirá incrementar la visibilidad de sus publicaciones en plataformas como las redes sociales. También, los egresados serán capaces de gestionar de forma óptima tanto los recursos humanos como tecnológicos y financieros, maximizando su rendimiento. Por otro lado, los profesionales monitorizarán sus iniciativas a través de indicadores claves de rendimiento y análisis de datos.



“

*Implementarás estrategias de Marketing sofisticadas para posicionar tus piezas periodísticas en los principales motores de búsqueda de internet e incrementarás su alcance significativamente”*



## Objetivos generales

- ♦ Proporcionar una capacitación avanzada y especializada de las distintas Tecnologías emergentes de la Información y la Comunicación (TIC), en las diferentes tareas profesionales de la actividad periodística
- ♦ Incorporar las herramientas tecnológicas y mediáticas más evolucionadas para alcanzar un mayor grado de conocimiento y utilización experta de los distintos soportes audiovisuales y tecnológicos
- ♦ Capacitar al alumno para generar nuevos modelos y plataformas para el ejercicio profesional, mediante las técnicas y métodos más innovadores
- ♦ Fomentar e impulsar el análisis de los diferentes contenidos periodísticos especializados y de las estructuras informativas para ser capaces de abordar y solucionar problemas de carácter tecnológico y científico
- ♦ Impulsar la capacidad de creatividad e innovación para abordar proyectos sobre Periodismo Multimedia Profesional
- ♦ Adquirir conocimiento experto de las estructuras y tipologías discursivas de la comunicación periodística que contribuyen a configurar las sociedades actuales





## Objetivos específicos

- ♦ Aprender los conceptos básicos en gestión de proyectos
- ♦ Conocer los Proyectos de Comunicación Digital en todas sus fases



*En el Campus Virtual encontrarás una variedad de casos reales y ejercicios prácticos que te acercarán a las metodologías periodísticas habituales"*



# 03

## Dirección del curso

En consonancia con su prioridad de poner al alcance de cualquiera los programas universitarios más completos y actualizados del mercado pedagógico, TECH efectúa un minucioso proceso a fin de conformar sus claustros docentes. Fruto de este esfuerzo, el presente Curso Universitario cuenta con la participación de reconocidos expertos en el ámbito de la Comunicación Digital. Estos profesionales poseen una dilatada trayectoria laboral, donde han liderado numerosos Proyectos en empresas de prestigio internacional. Así pues, los alumnos disfrutarán de una dinámica experiencia académica que les permitirá progresar y alcanzar la excelencia en el campo del Periodismo.



“

*Un experimentado grupo docente, especializado en Comunicación Digital, te guiará durante todo el proceso de aprendizaje y resolverá las dudas que te surjan durante tu estudio”*



### **Dña. Jiménez Pampliega, Marta**

- ♦ Diseñadora Instruccional en Global Alumni
- ♦ Comunicación Interna en Bankinter
- ♦ Ayudante de Sonido en el Cine de TRECE TV
- ♦ Redactora en PwC en el Departamento de Comunicación Interna y Externa
- ♦ Graduada en Comunicación Audiovisual y Periodismo por la Universidad CEU San Pablo
- ♦ Curso de InDesign Nivel Profesional por la Universidad CEU San Pablo



# 04

## Estructura y contenido

El presente plan de estudios ha sido confeccionado por un equipo docente especializado en Periodismo Digital. Gracias a esto, el temario ahondará en cuestiones como las diferentes áreas de conocimiento, el coste humano en la gestión de iniciativas o las habilidades directivas necesarias para liderar con éxito. En esta misma línea, los materiales didácticos profundizarán en cada fase de los Proyectos de Comunicación Digital, mostrando hincapié en la iniciación, ejecución y seguimiento. De este modo, los egresados adquirirán habilidades avanzadas para manejar software especializado para analizar exhaustivamente grandes volúmenes de datos, crear contenidos y distribuirlos en diversas plataformas digitales.



“

*Serás capaz de identificar tendencias emergentes en el ámbito Digital y aplicarás herramientas innovadoras en la creación de contenidos periodísticos”*

## Módulo 1. Dirección de Proyectos de Comunicación Digital

- 1.1. La gestión de Proyectos: conceptos básicos
  - 1.1.1. Componentes de la gestión de Proyectos: las áreas de conocimiento
  - 1.1.2. El coste humano de la gestión de Proyectos
  - 1.1.3. Habilidades directivas
- 1.2. Proyectos de comunicación digital
  - 1.2.1. Iniciación del proyecto y trabajos previos
  - 1.2.2. Planificación y ejecución del Proyecto
  - 1.2.3. Seguimiento, control y cierre del Proyecto



“ *Una titulación universitaria que te preparará para superar cualquier reto en la Dirección de Proyectos de Comunicación Digital. ¡Matricúlate ya y experimenta un progreso inmediato en tu trayectoria!* ”

05

# Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

*TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”*

### El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo  
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



### Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

*El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”*

### Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



## Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*



## Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



*La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"*

### La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

### La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

*Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.*

*Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.*



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

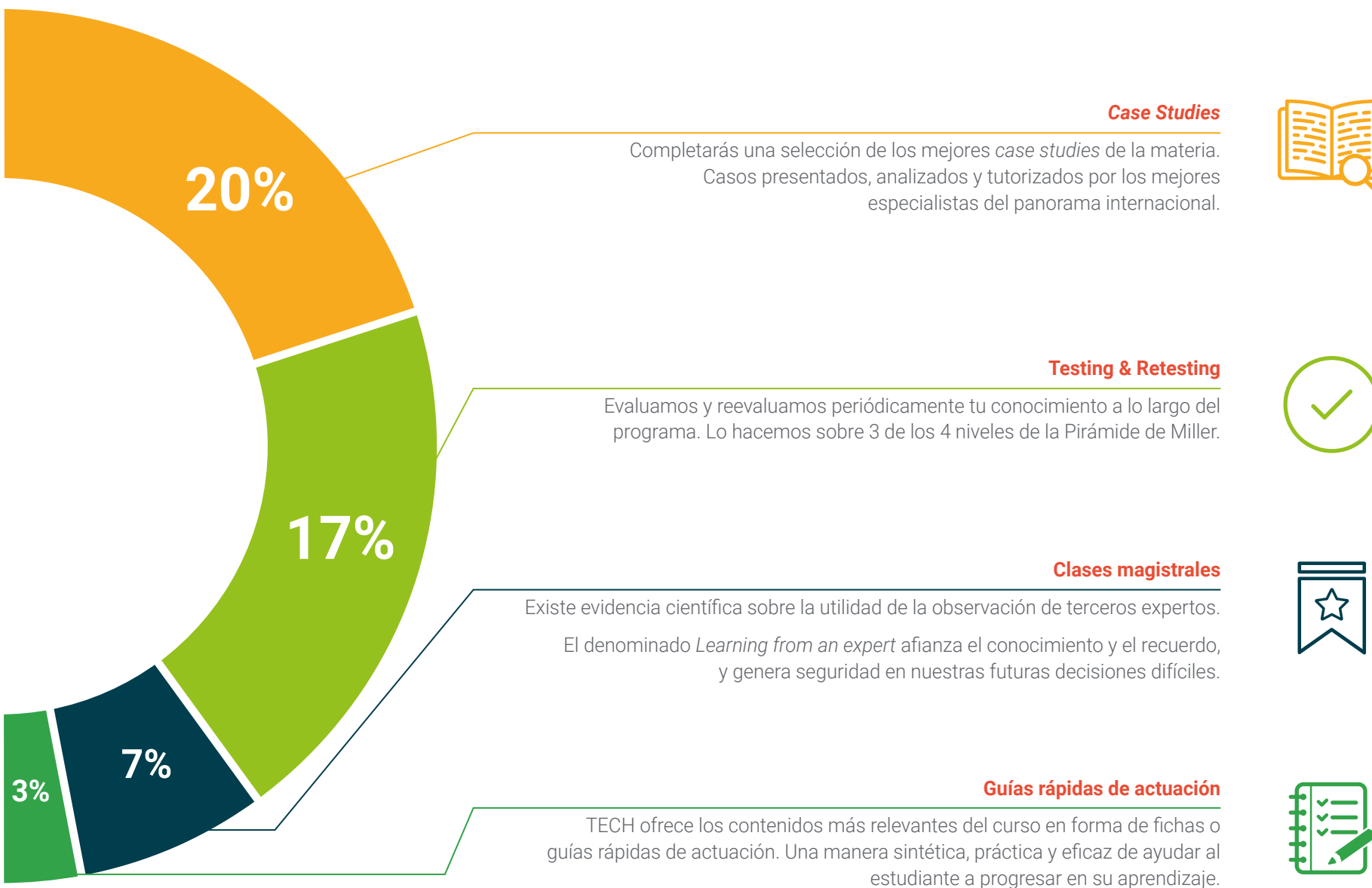
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





06

# Titulación

El Curso Universitario en Asistencia al Paciente Crónico Complejo garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Curso Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

El programa del **Curso Universitario en Dirección de Proyectos de Comunicación Digital** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Curso Universitario en Dirección de Proyectos de Comunicación Digital**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





## Curso Universitario

Dirección de Proyectos  
de Comunicación Digital

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

# Curso Universitario

## Dirección de Proyectos de Comunicación Digital

