

Curso Universitario

Digitalización de los Eventos;
Desarrollo de un Evento Digital





Curso Universitario

Digitalización de los Eventos; Desarrollo de un Evento Digital

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/digitalizacion-eventos-desarrollo-evento-digital

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología de estudio

pág. 20

06

Titulación

pág. 30

01

Presentación

Más allá de los efectos y cambios generados por la pandemia en el entorno comunicacional y empresarial, hay que preguntarse si ¿Se está preparado realmente para lo que significa la revolución digital y su influencia en el desarrollo de las relaciones interpersonales y de negocio? Múltiples recursos han surgido y se han puesto en práctica abriendo un sinfín de posibilidades para la realización de eventos digitales. El no tener al ponente en la misma ciudad o país ya no es un problema; muchas son las ventajas de la digitalización para este sector, así como también, muchos pueden ser los problemas. En este programa de capacitación se presentan todos los conocimientos necesarios para ejercer favorablemente la digitalización de los eventos y el desarrollo de los eventos digitales, con la más avanzada metodología de estudio completamente en línea y guiado de la mano de expertos docentes, para alcanzar la titulación en 6 semanas.



“

Serás capaz de organizar eventos 100% digitales o híbridos en el desarrollo de tu profesión, adecuados a la realidad y contexto actual”

Conocer todos los aspectos técnicos y teóricos para llevar a la práctica la digitalización de los eventos y desarrollar un evento digital, es imprescindible en la era actual y la época postpandemia. Hacer de un evento online una experiencia única y favorecedora, puede ser una difícil tarea si no se comprenden los elementos que lo componen y las metodologías específicas para su desarrollo. Convertir por otra parte, un evento en una pieza perdurable también es un recurso de valor en estos tiempos.

Este Curso Universitario se plantea desarrollar las competencias para realizar eventos híbridos o totalmente digitales, comprender la importancia que tienen actualmente y el futuro de los mismos. Así como comprender la nueva realidad en la organización de los eventos tras la gran crisis que ha significado la pandemia del COVID-19, aumentar las alternativas ante la necesidad de expansión de la empresa o marca y que se puedan tomar las decisiones correctas, logrando así, resultados satisfactorios en la creación de un evento digital o híbrido.

De la misma manera, ser capaz de analizar las audiencias y las formas de interacción tanto presenciales como virtuales, dominar los aspectos técnicos como realizar un plató virtual, con sus elementos: croma, *Backscreen*, realidad aumentada, entre otros, es parte de lo que se muestra en el temario de esta capacitación. Un programa de contenido exclusivo seleccionado por expertos profesionales del sector de las comunicaciones y el Marketing enfocados en la organización de eventos en la actualidad, lo que brinda un valor experiencial incalculable para el alumno.

Acompañado de la metodología más vanguardista basada en el *Relearning* impulsada por TECH, impartida de forma 100% online, con diversos formatos de contenido tanto escritos como audiovisuales, disponibles desde el primer día; con variados recursos multimedia que facilitan el aprendizaje, para alcanzar la titulación en 6 semanas.

Este **Curso Universitario en Digitalización de los Eventos; Desarrollo de un Evento Digital** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas de la capacitación son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en comunicación, Marketing y Organización de Eventos
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



¿Estás preparado para lo que significa el desarrollo de un evento digital? En este Curso Universitario encontrarás todas las respuestas. Inicia ahora"

“

Con este programa desarrollarás tu capacidad de análisis en la implementación de la digitalización de los eventos en la era actual”

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que le proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Capacitarte en temas específicos dota de valor exponencial a tu perfil profesional.

Ahonda en todos los aspectos técnicos de los eventos digitales, como la iluminación, las redes, internet, los Kyrons, entre otros.



02

Objetivos

Comprender a profundidad los aspectos técnicos y las metodologías a implementar para el desarrollo de eventos digitales y la digitalización de los eventos, es lo que se plantea en este Curso Universitario, enfocado en brindar competencias necesarias al profesional para que sepa utilizar de forma adecuada este recurso, para la obtención de resultados favorecedores en cada uno de sus proyectos.



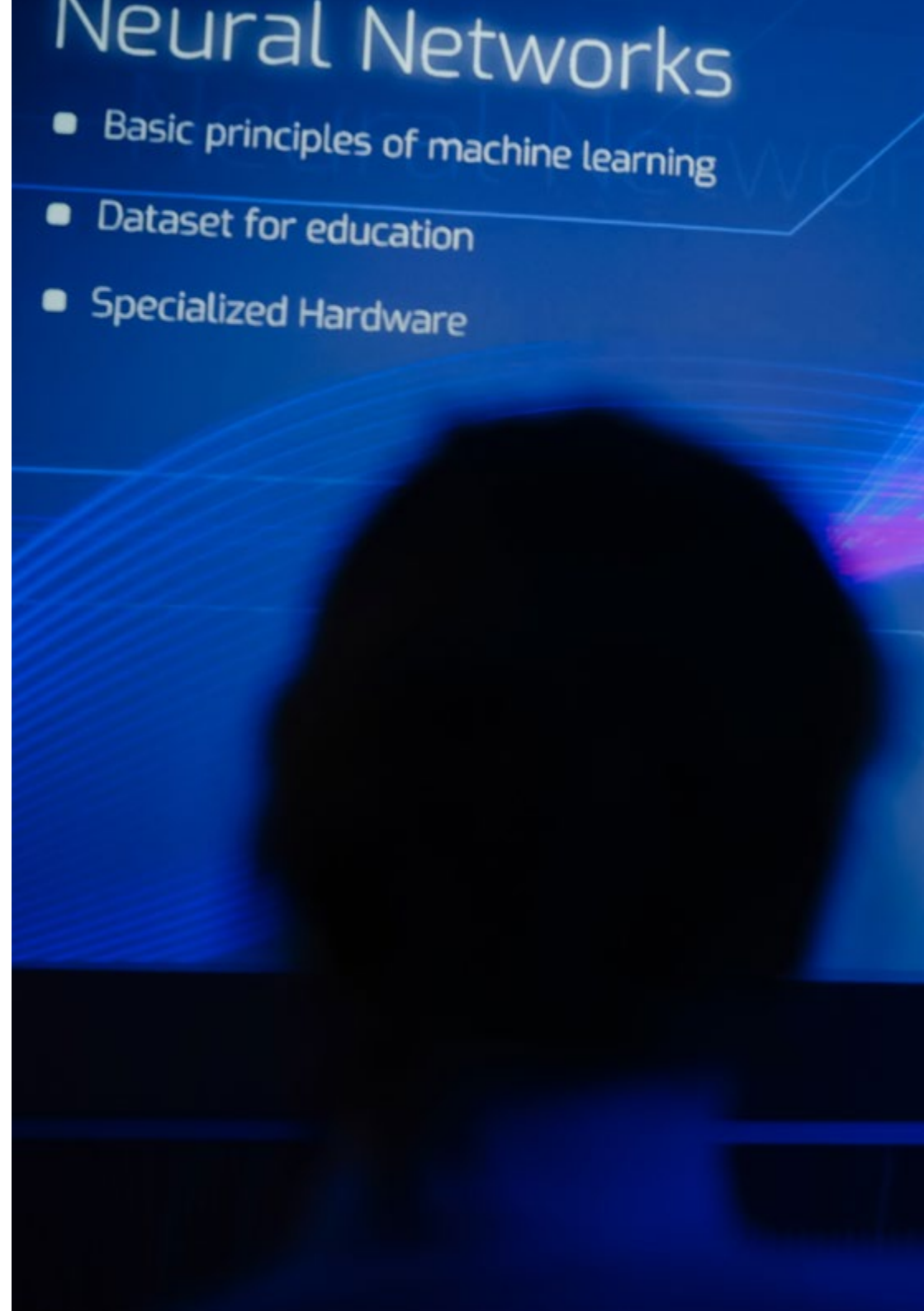
“

El objetivo de este Curso Universitario es convertirte en experto en Digitalización de los Eventos; Desarrollo de un Evento Digital. Matricúlate y alcanza la meta”



Objetivos generales

- ♦ Adquirir y comprender los conocimientos que aporten una especialización u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- ♦ Desarrollar habilidades de relaciones interpersonales que permitan gestionar equipos de trabajo multidisciplinares y multiculturales
- ♦ Conocer en profundidad las tendencias actuales en materia de organización de eventos
- ♦ Dominar la digitalización del evento, las herramientas más utilizadas en la actualidad y nuevas tendencias
- ♦ Evaluar los procedimientos operativos del ámbito del turismo de negocios y eventos para hacer un análisis completo de su proceso productivo en términos de excelencia y calidad del servicio
- ♦ Entender la importancia y organización de los eventos híbridos
- ♦ Entender las diferentes formas de patrocinar un evento, el entorno deontológico y legal o de *Compliance* de los diferentes sectores
- ♦ Comprender la nueva realidad en la organización de los eventos tras la gran crisis que ha significado la pandemia del COVID-19





Objetivos específicos

- ♦ Analizar la nueva realidad en la organización de los eventos tras la crisis que ha significado la pandemia del COVID-19
- ♦ Descubrir todo acerca de los eventos digitales y cómo llevarlos a cabo
- ♦ Conocer en profundidad los eventos híbridos, la importancia que tienen actualmente y el futuro de los mismos
- ♦ Analizar la regiduría de un evento digital y su importancia. La escaleta y los *Timings*
- ♦ Realizar un plató virtual. Conocer sus elementos: croma, *Backscreen*, realidad aumentada, entre otros
- ♦ Analizar las audiencias y sus capacidades, formas de interacción tanto presenciales como virtuales



Aprende a potenciar las bondades de la digitalización para la realización de eventos altamente efectivos y globalizados"

03

Dirección del curso

TECH con la premisa de ofrecer programas de capacitación de alto nivel ha elegido a docentes con un reputado perfil en el área de las comunicaciones y el Marketing, enfocados en la organización de eventos para dirigir esta titulación. Quienes actualmente desarrollan su labor en el sector con total éxito, y gracias a lo cual brindarán un amplio conocimiento y experiencia al alumno en el tema de estudio.



“

Docentes con un perfil especializado en el área de eventos y más de 25 años de experiencia, serán los encargados de guiarte en esta capacitación”

Dirección



D. Gil Tomas, Tommy

- ♦ Fundador y director general de Atelier MICE
- ♦ Asesor de gestión de proyecto para la Conferencia Mundial de Educación Superior de la UNESCO
- ♦ Director de Desarrollo de Creativalab S.L
- ♦ Director Barcelona Congreso Médico S.L
- ♦ Máster en Dirección de Marketing
- ♦ Máster en Marketing Farmacéutico por ISM-ESIC
- ♦ Diplomado en Derecho Tributario por ESINE

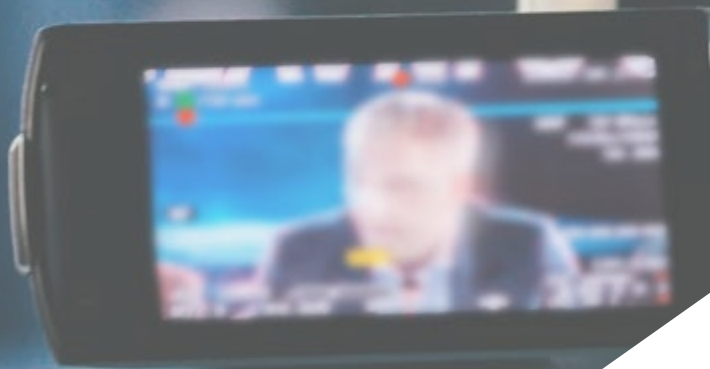


04

Estructura y contenido

Este Curso Universitario en Digitalización de los Eventos; Desarrollo de un Evento Digital, propone un temario exclusivo para dar a conocer los aspectos relacionados con la digitalización del evento en general y a su vez, la posibilidad de realizar eventos 100% digitales o híbridos; a través de una estructura y metodología de estudio que permite al alumno alcanzar un efectivo avance en su capacitación y contar con el material desde el primer día de conexión disponible para su consulta o descarga.





“

El material de estudio está disponible desde el primer día para su consulta o descarga desde cualquier dispositivo con conexión a internet”

Módulo 1. Digitalización de los Eventos; Desarrollo de un Evento Digital

- 1.1. La era COVID-19 en los eventos
 - 1.1.1. Aspectos importantes a conocer
 - 1.1.2. Seguimiento constante. Normas sanitarias gubernamentales
 - 1.1.3. *Timing* para tomar decisiones
- 1.2. Planificación evento digital. Escaleta
 - 1.2.1. Creación de la escaleta
 - 1.2.2. Elementos a tener en cuenta en la escaleta
 - 1.2.3. Aspectos a reflejar en la escaleta. Prioridades
- 1.3. Elección de proveedores
 - 1.3.1. Elección del *Partner* tecnológico
 - 1.3.2. Requisitos a solicitar al proveedor
 - 1.3.3. Elección de proveedores. Factor precio vs. Factor valor. Experiencia
- 1.4. Gestión de redes e internet
 - 1.4.1. Aspectos a tener en cuenta de la gestión de redes
 - 1.4.2. Contratación de servicios de internet
 - 1.4.3. Pruebas de esfuerzo y de saturación de las redes
- 1.5. Objetivos de alcance. Audiencia
 - 1.5.1. Determinar la audiencia a la que se quiere llegar
 - 1.5.2. Retransmisión en otros idiomas
 - 1.5.3. Salas a retransmitir
- 1.6. Interacción de los asistentes. Votación
 - 1.6.1. Realización del sistema de interacción
 - 1.6.2. Elementos a tener en cuenta en la interacción de los asistentes
 - 1.6.3. Formas y procedimientos para desarrollar la interacción





- 1.7. Videos introducción. *Kyrons*. Música
 - 1.7.1. *Kyrons*
 - 1.7.2. Importancia de las introducciones
 - 1.7.3. Recursos a tener en cuenta
- 1.8. Coordinación presencial y digital. Ponentes *in situ* y en remoto
 - 1.8.1. Contacto con los ponentes
 - 1.8.2. Entrega del programa de acción a los ponentes
 - 1.8.3. *Timing* y organización ponentes. Normas a seguir
- 1.9. Generación de platós virtuales
 - 1.9.1. Croma
 - 1.9.2. Trasera
 - 1.9.3. Pantalla de *Leds*
- 1.10. Regiduría del evento virtual e híbrido
 - 1.10.1. Seguimiento del evento a través de la regiduría
 - 1.10.2. Escaleta y orden de la retransmisión
 - 1.10.3. Resolución de incidencias del directo

“*Matricúlate ahora y domina todo lo necesario para ser un experto en digitalización de los eventos y en el desarrollo de un evento digital, en tan solo 6 semanas*”

04

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

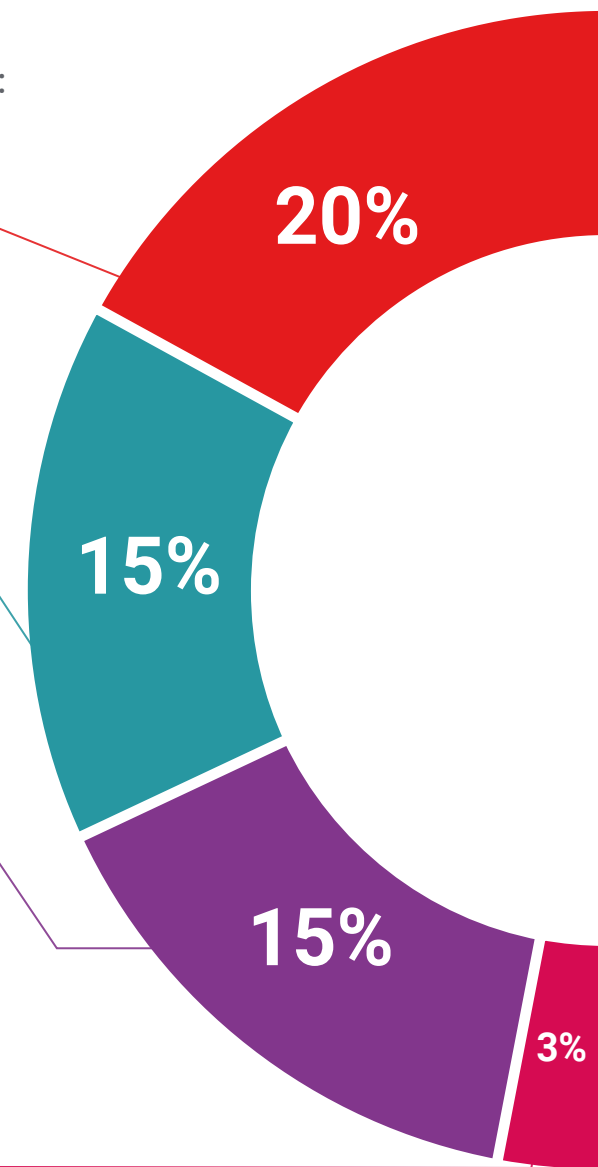
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

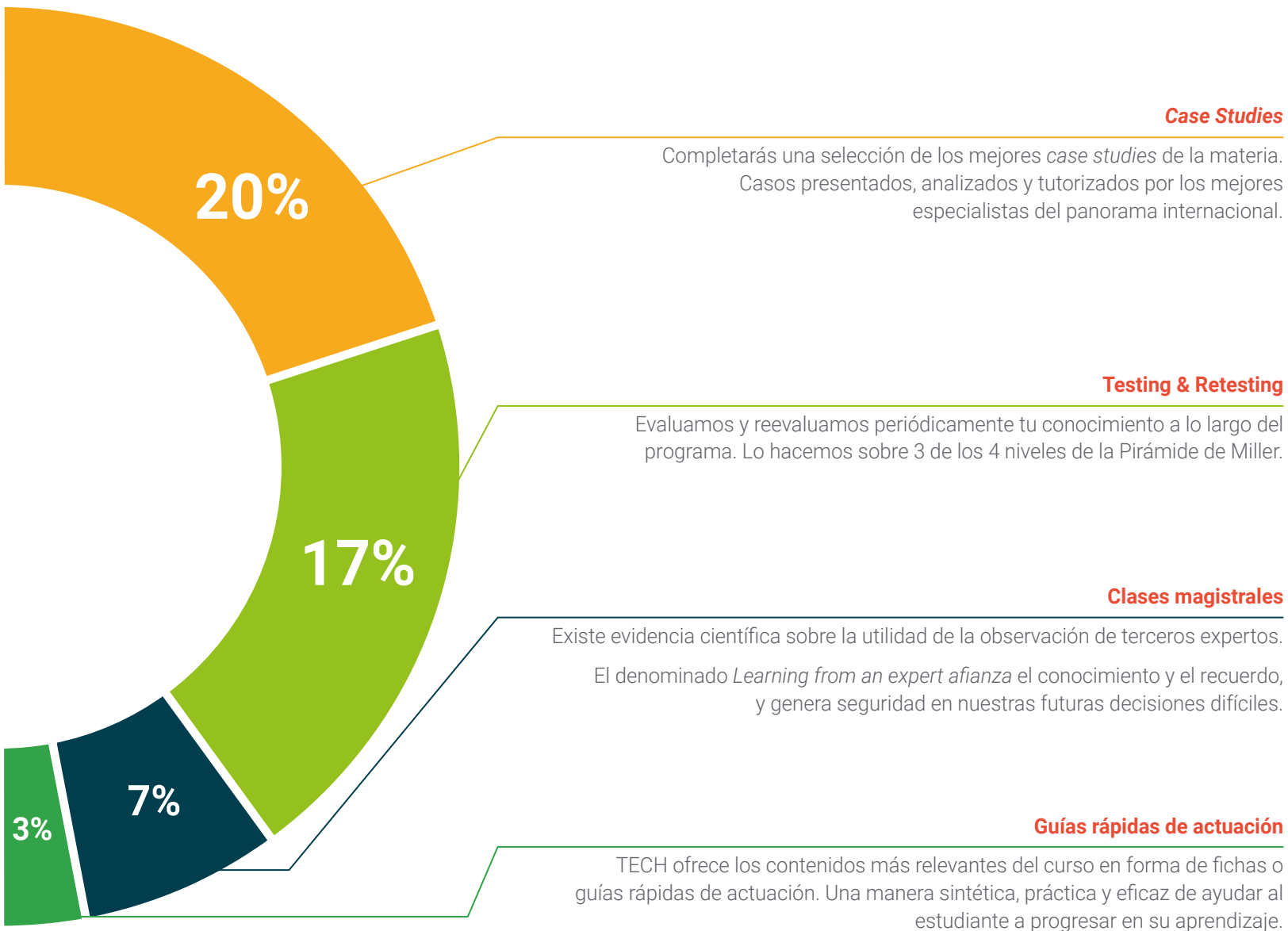
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



05

Titulación

El Curso Universitario en Digitalización de los Eventos; Desarrollo de un Evento Digital garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Curso Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Curso Universitario en Digitalización de los Eventos; Desarrollo de un Evento Digital** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Curso Universitario en Digitalización de los Eventos; Desarrollo de un Evento Digital**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





Curso Universitario

Digitalización de los
Eventos; Desarrollo de
un Evento Digital

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Digitalización de los Eventos; Desarrollo de un Evento Digital

