

Curso Universitario

Desarrollo de Marca Personal



Curso Universitario Desarrollo de Marca Personal

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/desarrollo-marca-personal

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología de estudio

pág. 20

06

Titulación

pág. 30

01

Presentación

La marca personal se ha convertido en un elemento clave en la estrategia de comunicación de cualquier profesional. No en vano, la era digital ha ampliado el alcance de la presencia en el mundo y ha hecho que sea más importante que nunca destacar entre la multitud. Por ello, es categórico proyectar una imagen positiva y coherente hacia el exterior. Por eso surge esta titulación, que se presenta como una herramienta fundamental para aquellos que desean mejorar su presencia en línea y crear una reputación digital sólida. El temario incluye aspectos fundamentales como la definición de audiencia y mensaje, la creación de un plan de contenidos o estrategias de *Copywriting*. Asimismo, este programa se imparte de modo íntegramente online, para mayor comodidad.



“

*Matricúlate ahora y especialízate
en crear contenido de valor y alto
impacto para tu audiencia”*

En un mundo cada vez más conectado y digital, el desarrollo de una marca personal se ha convertido en una necesidad para cualquier profesional que quiera destacar y ser reconocido en su ámbito. En este sentido, una gestión consciente y estratégica de la imagen y reputación que uno proyecta generar confianza, credibilidad y diferenciación en el mercado.

Por ello, El Curso Universitario en Desarrollo de Marca Personal se enfoca precisamente en esta área de la Comunicación y Branding, brindando a los participantes las herramientas necesarias para construir y potenciar su marca personal. Esto abarca desde la definición de su audiencia y propuesta de valor, hasta la creación y curación de contenido, la gestión de prescriptores y la prevención y gestión de crisis.

A través de una metodología 100% online y basada en la metodología pedagógica del Relearning, el título permite a los estudiantes flexibilidad para organizar sus recursos académicos y adaptar su ritmo de aprendizaje a sus necesidades y disponibilidad de tiempo. Además, el programa está diseñado por expertos en Comunicación y Marketing Personal, quienes han volcado su valiosa experiencia en los contenidos. Todo esto y mucho más con tan solo un dispositivo con conexión a Internet.

Este **Curso Universitario en Desarrollo de Marca Personal** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Desarrollo de Marca Personal
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Hazte con todas las claves para diseñar estrategias de comunicación efectivas y planes de contenidos innovadores”

“

Recorre todos los fundamentos para elaborar los mejores mensajes, realizando propuestas de valor de interés para el público”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

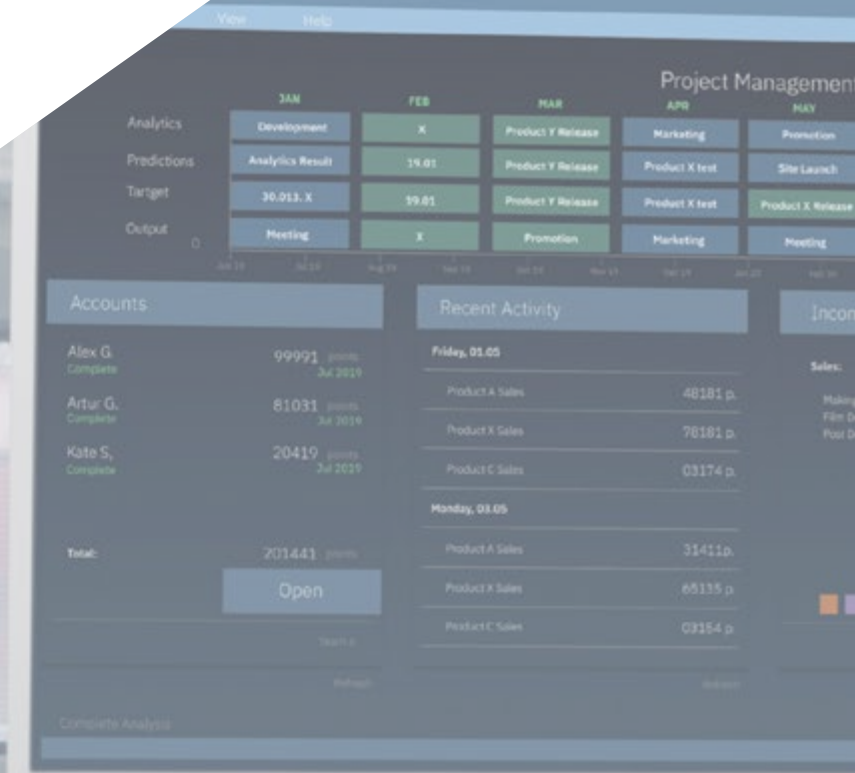
Inscríbete ahora y disfruta de una experiencia académica sobre el desarrollo de una marca personal única en el mercado educativo.

Pon a prueba tus destrezas mediante avanzados casos prácticos con los que determinarás cómo satisfacer a tus clientes.



02 Objetivos

Este Curso Universitario es indispensable para proporcionar a los profesionales de la Comunicación conocimientos y habilidades prácticas y sumamente necesarias para construir marcas personales sólidas y de alta calidad en su sector. El programa tiene como meta que los matriculados estén en disposición de elaborar contenido valioso y viral, y que identifiquen los canales y técnicas más efectivos para su difusión. Todo esto para que puedan afrontar cualquier desafío durante su práctica profesional, por exigente que sea.





“

Domina como un versado experto las técnicas de Copywriting más avanzadas de la mano de TECH”



Objetivos generales

- ♦ Identificar y definir los principales elementos para desarrollar y gestionar eficazmente una marca personal
- ♦ Descubrir los elementos que te ayudarán a trabajar la identidad de la marca personal y a conseguir coherencia
- ♦ Trabajar a fondo los elementos estratégicos que formarán la base de los mensajes y relato personal
- ♦ Desarrollar el mensaje en sus distintas formas, racionales y emocionales
- ♦ Conceptualizar una estrategia de contenidos afín a la marca personal
- ♦ Examinar las posibilidades que ofrecen las principales plataformas sociales para el diseño de estrategias efectivas de la marca personal
- ♦ Identificar los pasos para el desarrollo de un plan estratégico de marca personal en social media, estableciendo objetivos y KPIs para medir los resultados
- ♦ Analizar y definir los principales elementos que conforman un perfil de LinkedIn optimizado, compilando estrategias efectivas para fortalecer la presencia digital en esta plataforma
- ♦ Determinar cómo abordar y mejorar el proceso de creación de contenido
- ♦ Estudiar casos de éxito en marcas personales de diferentes sectores





Objetivos específicos

- ♦ Desarrollar contenidos de valor y alto impacto para la audiencia
- ♦ Discernir entre los canales y técnicas más adecuados para la difusión y viralidad de nuestros mensajes
- ♦ Crear y curar contenidos para conceptualizar un plan anual de dinamización en base a nuestras mejores competencias
- ♦ Establecer tácticas de inteligencia artificial útiles para construir contenidos
- ♦ Analizar las diferentes vías que existen para la monetización de la marca personal
- ♦ Ser capaz de prevenir una crisis de reputación y cómo gestionarla en caso de que sobrevenga



Inscríbete en el Curso Universitario y analizar las diferentes vías que existen para la monetización de tu marca personal”

03

Dirección del curso

Los profesionales encargados de impartir clases en esta titulación universitaria cuentan con una vasta experiencia en distintas ramas de la Comunicación, incluyendo Relaciones Públicas, Marketing y Personal Branding. Su bagaje les permite brindar una enseñanza de alta calidad, adaptada a las necesidades del mercado laboral actual, con el objetivo de ofrecer una especialización integral a los estudiantes. De esta manera, los graduados podrán obtener una perspectiva completa y actualizada sobre la construcción de su marca personal.





“

Versados expertos en el desarrollo y gestión de la marca personal te darán las claves para fortalecer tu identidad digital”

Dirección



Dña. Vázquez Viaño, Laura María

- ♦ Directora de Marketing y Estrategia Digital en Torres y Carrera
- ♦ Directora de Servicios al Cliente y Chief Marketing Officer en Roi Scroll
- ♦ Head of Social Media y PR Digital en Havas
- ♦ Consultora Senior de Comunicación y Social Media en Best Relations
- ♦ Account Executive Junior Publicidad y RRPP- Noa Nogueira
- ♦ Docente en Universidad Europea Miguel de Cervantes
- ♦ Docente en Escuela Internacional de Marketing
- ♦ Docente en Escola Superior de Relaciones Públicas de Barcelona
- ♦ Docente en IEBS
- ♦ Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas. Doble Premio Extraordinario Fin de Carrera de la Xunta de Galicia y la Universidad de Vigo
- ♦ Posgrado en Search y Social Media Marketing por la Universitat de Barcelona



Profesores

D. Recolons Argenter, Guillem

- ♦ Brand Director en Omnia Marketing
- ♦ Consultor y socio en Integra Personal Branding
- ♦ Director y socio en Soymimarca
- ♦ Director y Consultor comunicación personal en Lateral Consulting
- ♦ Director General en Altraforma
- ♦ Subdirección y dirección nuevo negocio en Saatchi & Saatchi Advertising
- ♦ Docente Profesor de Personal Branding Político en la Univesritat Ramon Llul
- ♦ Docente de Personal Branding en la Universitat Pompeu Fabra
- ♦ Máster en Marketing ESMA
- ♦ Publicista por el Colegio del Marketing y Comunicación de Cataluña
- ♦ Graduado en Humanidades UOC por la Universitat Oberta de Catalunya

04

Estructura y contenido

El programa académico del Curso Universitario en Desarrollo de Marca Personal ha sido elaborado por un equipo de profesionales altamente especializados en la materia y se estructura en un contenido didáctico de gran calidad. Los estudiantes obtienen los conocimientos y habilidades necesarias para destacar en el ámbito comunicativo actual, gracias a una visión completa y actualizada sobre los conceptos y herramientas de Branding y Comunicación más innovadores. Asimismo, la metodología pedagógica del Relearning y la modalidad 100% online ofrecen una preparación personalizada y adaptada al ritmo de aprendizaje de cada estudiante, lo que garantiza una experiencia educativa enriquecedora y aplicable en el mundo laboral.



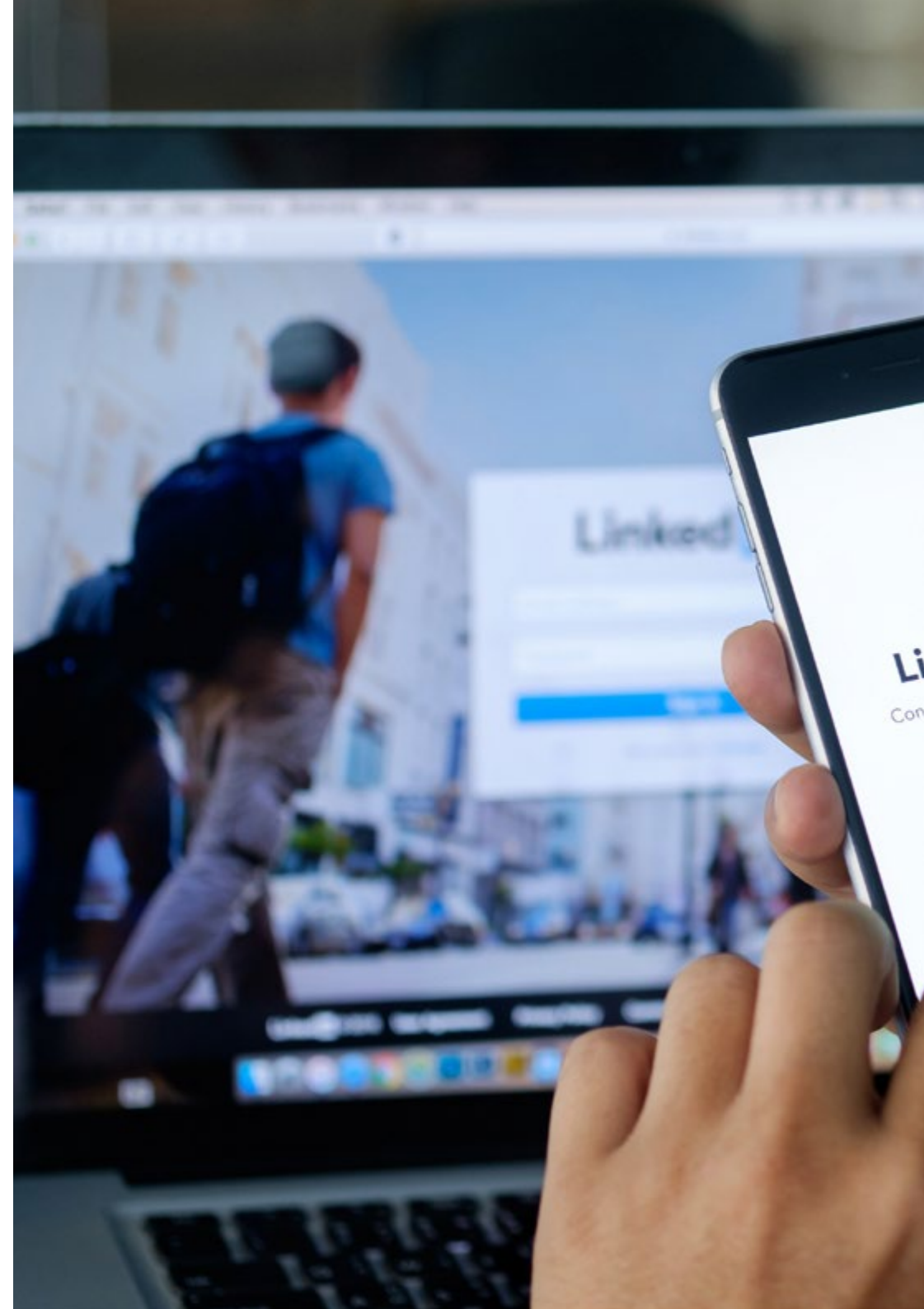


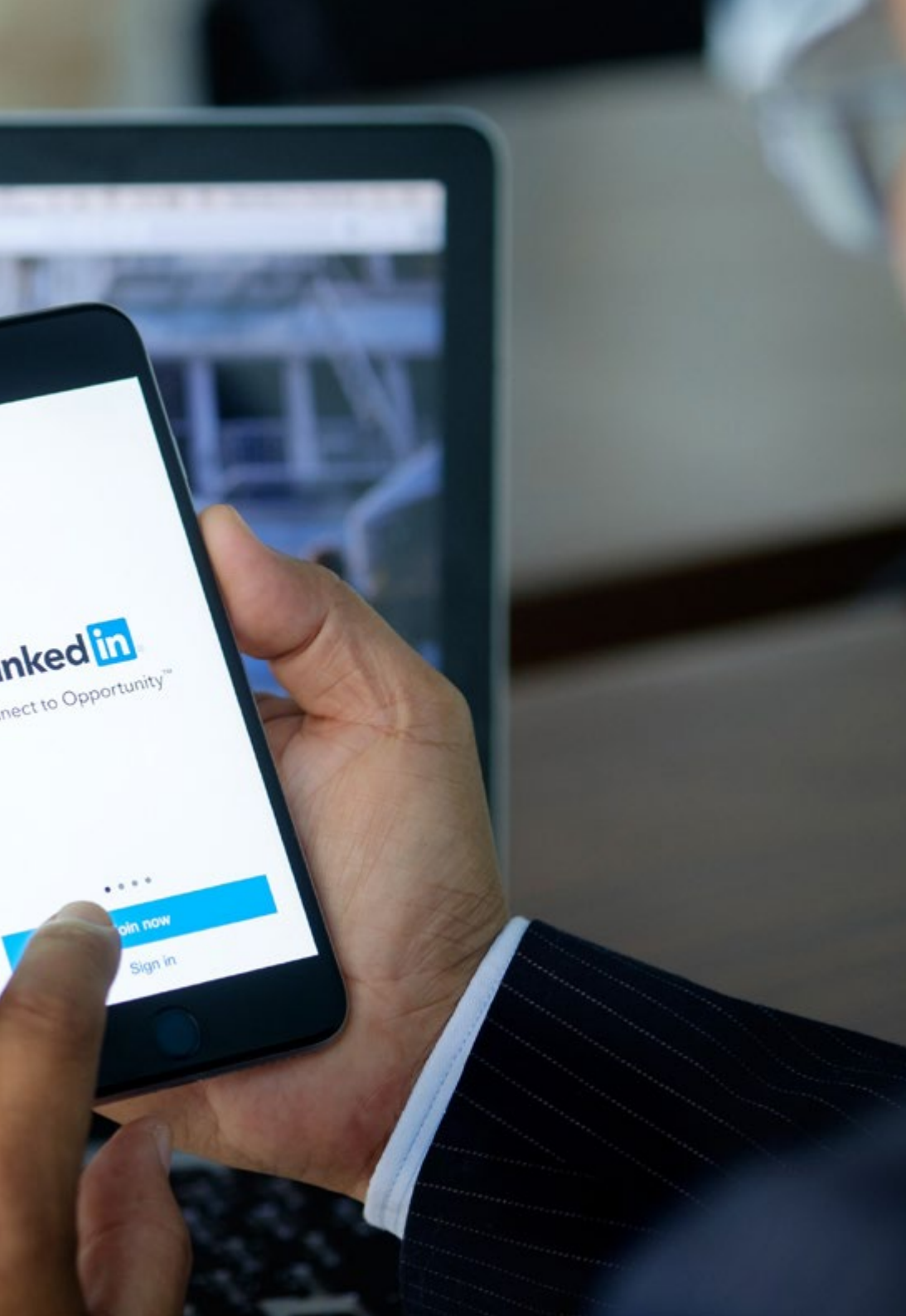
“

Un plan de estudios que recoge todos los fundamentos del Lienzo de Comunicación Personal. ¡Matricúlate ahora!”

Módulo 1. Desarrollo de marca personal. Selección estratégica de plataformas, estrategia de comunicación y plan de contenidos. Técnicas de copywriting

- 1.1. Lienzo de comunicación personal I. Audiencia, mensaje y medio
 - 1.1.1. Audiencia: Antecedentes, datos demográficos, obstáculos, objeciones comunes
 - 1.1.2. Mensaje: Propuesta de valor, Pitch, bio RRSS, about me, LinkedIn, relato personal
 - 1.1.3. Medio: masivos, redes profesionales, personales o híbridas, redes verticales
- 1.2. Lienzo de Comunicación II. Ingredientes y formatos para una biografía digital
 - 1.2.1. Elección del nombre de marca personal con base a su exclusividad y fuerza
 - 1.2.2. Reformulación de una propuesta de valor en un título breve
 - 1.2.3. Definición de la ocupación, experiencia, competencias duras y competencias blandas
- 1.3. Lienzo de Comunicación III. El plan de contenidos: Creación
 - 1.3.1. Elección de las fuentes, modelos de suscripción
 - 1.3.2. Establecimiento de categorías y subcategorías
 - 1.3.3. 800 palabras inspiradas en experiencias y competencias
- 1.4. Lienzo de Comunicación IV. El plan de contenidos: Curación
 - 1.4.1. Formatos de curación y programación de contenidos
 - 1.4.2. La hora de la verdad: publicar, comentar, interactuar, conectar
 - 1.4.3. Controlar, iterar, probar
- 1.5. Lienzo de comunicación V. Prescriptores
 - 1.5.1. Clientes satisfechos, el mejor prescriptor
 - 1.5.2. Family & Friends: compañeros de estudios, colegas de trabajo
 - 1.5.3. Líderes sectoriales, colegas profesionales, asociaciones





- 1.6. Lienzo de comunicación VI. Inversión en marketing personal, monetización
 - 1.6.1. Inversión: tiempo, suscripciones, legal, branding, paid media, costes variables
 - 1.6.2. Monetización: venta de producto, de tiempo (consultoría, formación, mentoría)
 - 1.6.3. Monetización pasiva: suscripciones, licencias, cursos online, ebooks, ventas por afiliación
- 1.7. Estrategias de copywriting: Del concepto al texto.
 - 1.7.1. Beneficios versus características
 - 1.7.2. Prueba social y efecto Bandwagon
 - 1.7.3. Títulos, mensajes, metáforas, verbos y ritmo
- 1.8. Estrategias de inteligencia artificial aplicadas a contenidos, copywriting e imagen
 - 1.8.1. La IA no suple, complementa. Estrategia de uso de la IA
 - 1.8.2. Prompts para ampliar contenidos
 - 1.8.3. Prompts para copywriting y uso de imágenes
- 1.9. Claves para la prevención y gestión de crisis.
 - 1.9.1. Monitorización de la presencia online
 - 1.9.2. Creación de los protocolos del plan de acción
 - 1.9.3. Abordaje de la crisis: rapidez, transparencia y honestidad
- 1.10. Reputación directiva
 - 1.10.1. Integridad y ética: Valores pilares de reputación, Sostenibilidad y RSC
 - 1.10.2. Comunicación eficaz: Asertividad, empatía, reconocimiento de errores, celebración de logros
 - 1.10.3. Diagnóstico y medición de la reputación directiva



Un programa clave para que realices investigaciones que te permitan medir el mercado potencial”

04

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

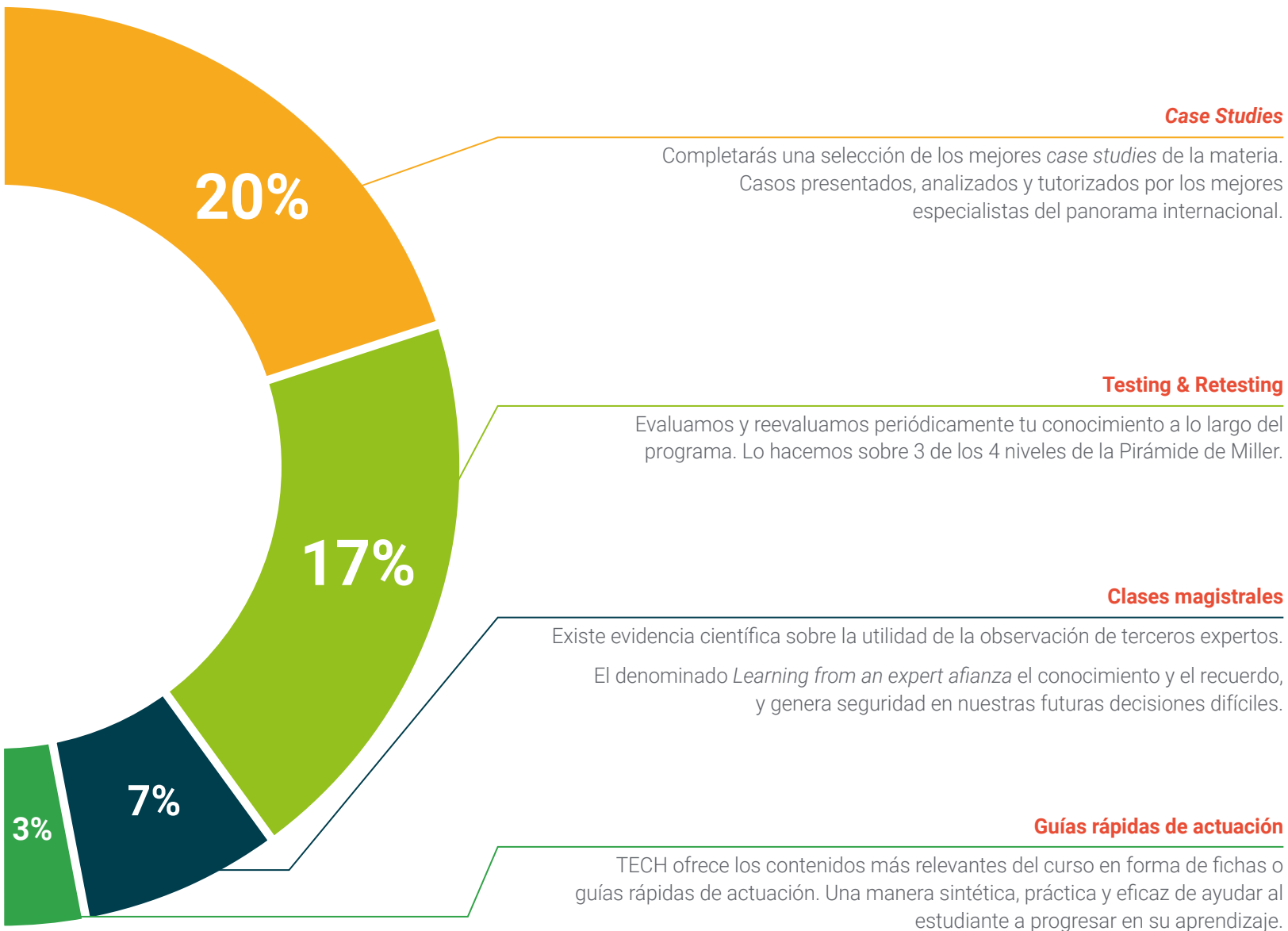
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



05

Titulación

El Curso Universitario en Desarrollo de Marca Personal garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Curso Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Curso Universitario en Desarrollo de Marca Personal** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Curso Universitario en Desarrollo de Marca Personal**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





Curso Universitario
Desarrollo de Marca
Personal

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Desarrollo de Marca Personal