

Curso Universitario

Cultura

Audiovisual

e Intercultural



Curso Universitario Cultura Audiovisual e Intercultural

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **8 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/cultura-audiovisual-intercultural

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 18

05

Metodología

pág. 22

06

Titulación

pág. 30

01

Presentación

La comunicación constituye una valiosa herramienta para hacer reflexionar a la ciudadanía sobre asuntos transcendentales. En este contexto, los periodistas culturales pueden diseñar piezas para despertar conciencia social sobre problemáticas como el racismo o la xenofobia. Sin embargo, para transmitir informaciones delicadas de protagonistas a minorías, los comunicadores deben profundizar en cómo informar desde una postura imparcial. Para ayudarles con esto, TECH lanza una avanzada capacitación que se adentra en la Cultura Audiovisual e Intercultural. Los alumnos ahondarán en conceptos como el grupo o la identidad para informar adecuadamente sobre los rechazos a ciertos grupos sociales. Además, el itinerario académico se basa en una modalidad 100% online, garantizando la comodidad de los estudiantes.





“

Desarrollarás piezas periodísticas basadas en principios éticos como la sostenibilidad gracias a los contenidos de este programa 100% online de TECH”

La industria cinematográfica desempeña un importante rol para los periodistas culturales. Estos profesionales examinan las películas desde una perspectiva social que les permite abordar temas relevantes para la comunidad. Por ejemplo, algunas piezas audiovisuales ofrecen miradas críticas a la guerra de Vietnam y sus efectos tanto en los veteranos como en la sociedad estadounidense. De este modo, los comunicadores pueden abordar cuestiones tales como la igualdad de género, la diversidad o la identidad cultural. Además, las producciones cinematográficas contribuyen a que los periodistas usen las cintas para brindar una visión holística de la cultura contemporánea (al combinarlas con otras formas de arte como la música, literatura o arquitectura).

En este sentido, TECH implementa una actualizada capacitación que permitirá al alumnado especializarse en la imagen audiovisual. Bajo la supervisión de un distinguido cuadro docente, el temario profundizará en la dimensión de narrativa del imaginario. Además, el programa brindará pautas para desarrollar las puestas en escena más impactantes, logrando escenografías que creen un ambiente propicio para comunicar información sustancial. También los materiales didácticos ahondarán en los símbolos y arquetipos más usados en el mundo audiovisual, entre los que sobresalen el héroe, villano o mentor. De esta forma, los egresados desarrollarán el imaginario social para llevar a cabo aspectos culturales audiovisuales originales.

Al mismo tiempo, este Curso Universitario en Cultura Audiovisual e Intercultural se desarrollará de manera 100% online. Es decir, el alumnado no necesita trasladarse a una institución presencial, ni cumplir estrictos horarios de estudio. Por el contrario, tienen la oportunidad de capacitarse en el momento y lugar que mejor se ajuste a sus obligaciones o necesidades personales. Igualmente, con el distintivo sistema Relearning afianzarán sus competencias sin preocuparse de tener que memorizar horarios complejos. Además, este programa cuenta con un excepcional cuadro docente en el cual destaca un prestigioso Director Invitado Internacional. Este experto tiene a su cargo una exclusiva y exhaustiva Masterclass que conducirá al egresado de TECH a la optimización global de sus competencias

Este **Curso Universitario en Cultura Audiovisual e Intercultural** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Periodismo Cultural
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información actualizada y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Una Masterclass intensiva, a cargo de un experto internacional de renombre, estará a tu alcance en este Curso Universitario

“

Nuestra tecnología multimedia te permitirá estudiar como si te estuvieras enfrentando a casos reales, lo que te hará más sencilla la comprensión del Curso Universitario”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Profundizarás la relación entre las imágenes y la cultura a través de la simbología a través de este exclusivo temario.

Gracias al sistema Relearning que implementa TECH reducirás las largas horas de estudio y memorización.



02

Objetivos

Este programa permitirá al alumnado adquirir una técnica original para ejercer el periodismo cultural a través de las competencias más especializadas. La capacitación ampliará sus conocimientos en Cultura Audiovisual, mientras fomenta nuevas competencias como la creatividad visual, habilidad para la narración y conciencia tecnológica. Tras finalizar la capacitación, los egresados estarán cualificados para dar el salto a las instituciones más

prestigiosas de la industria cultural. Allí crearán proyectos con un innovador lenguaje audiovisual, que servirá para diseñar propuestas que capten el interés de toda clase de audiencias.



AGAINST
INJUSTICE



“

Dominarás la variedad de discursos en el lenguaje audiovisual y realizarás las entrevistas efectivas para obtener los testimonios más relevantes”



Objetivos generales

- ♦ Ampliar el conocimiento y la información al alumno con un mayor nivel de profundización en el ámbito del periodismo, aunque, más concretamente dentro del campo del periodismo cultural
- ♦ Aprender a realizar unas funciones informativas y de difusión en un entorno especializado y profesional, haciendo hincapié en la información dentro de los diferentes géneros del periodismo cultural



Esta titulación universitaria te permitirá cumplir tus aspiraciones profesionales en el ámbito del Periodismo Cultural de un modo integral. ¡Inscríbete ya!”





Objetivos específicos

Módulo 1. Comunicación intercultural y alternativa

- ♦ Identificar y descubrir las habilidades para entender la importancia de los fenómenos interculturales
- ♦ Aplicar los conceptos profesionales para lograr desenvolverse y desarrollar una posterior investigación
- ♦ Conocer, comprender y analizar los lenguajes artísticos y los códigos culturales
- ♦ Estudiar y valorar los conceptos de igualdad y respeto en el sector de la cultura
- ♦ Conocer las diferentes condiciones dentro de la interculturalidad
- ♦ Saber promover la interculturalidad en la actualidad

Módulo 2. Cultura audiovisual

- ♦ Adquirir herramientas teórico-prácticas para saber leer el aspecto cultural en los textos audiovisuales
- ♦ Usar el fenómeno cultural más allá de lo universal y extrapolarlo al simbolismo para conseguir una mejor representación de la realidad por parte del espectador
- ♦ Conocer, identificar, describir y entender la situación de la realidad cultural en las sociedades contemporáneas, tanto en su dimensión creativa como industrial
- ♦ Conocer, comprender y analizar los lenguajes artísticos y los códigos culturales para poder interpretar, criticar y valorar con rigor las manifestaciones artísticas y culturales en los diferentes soportes y en los diferentes lenguajes
- ♦ Saber leer y analizar imágenes y textos audiovisuales
- ♦ Conocer las formas del lenguaje universal
- ♦ Comprender cuáles son los diferentes discursos dentro del lenguaje audiovisual para su posterior evaluación
- ♦ Desarrollar el imaginario social para llevar a cabo aspectos culturales audiovisuales originales

04

Dirección del curso

TECH se esfuerza al máximo por conformar los mejores claustros. Consciente de que son una baza que garantiza una experiencia académica del máximo nivel, ha seleccionado a los docentes más multidisciplinares. Estos expertos poseen una amplia trayectoria periodística en varios ámbitos de la comunicación enfocada a la cultura, entre los que destacan el cine y la fotografía. Sus años de experiencia laboral les permiten entender las nuevas tendencias predominantes en este ámbito. Así pues, son los expertos ideales para acercar la realidad de la profesión a los alumnos que quieren ahondar sus conocimientos y prepararse para embarcarse en nuevos retos.





“

*Estarás al corriente de los avances en
Análisis Textual, gracias al respaldo de los
mejores docentes en este campo”*

Directora invitada internacional

La periodista y Doctora en Comunicación María Tobajas Gracia, con un gran interés por el mundo cinematográfico o la fotografía, ha centrado su profesión enfocada al ámbito de la cultura. A lo largo de su trayectoria en el campo del periodismo, ha acometido las tareas de redactora en Actúa Aragón o de locutora en Radio Ebro. Igualmente, dispone de experiencia como Social Media Manager en Fraternidad-Muprespa, mutua colaboradora con la Seguridad Social.

En el aspecto más estrechamente vinculado con el Periodismo Cultural, ha podido gestionar la comunicación y las redes sociales de la Escuela de Cine Un Perro

Andaluz. Además, ha sido ayudante en estudios de fotografía, participando activamente en la realización y la edición digital de las mismas.



Dra. Roiphe, Katherine Ann

- ♦ Jefe Corporativo de la Unidad de Cuidados Paliativos: Hospital Fundación Jimenez Díaz, Hospital Infanta Elena de Valdemoro, Hospital Rey Juan Carlos de Mostoles y Hospital General de Villalba
- ♦ Especialista en Geriátrica Vía MIR tras Residencia realizada en el Hospital Clínico San Carlos de Madrid
- ♦ Máster de Bioética de la Universidad Complutense
- ♦ Máster en Cuidados Paliativos de la Universidad de Valladolid
- ♦ Medicina Geriátrica; Program in the Medical Specialties. Mount Sinai School of Medicine of New York University
- ♦ Licenciada en Medicina con Premio Extraordinario, Sección Medicina. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Department of Geriatrics and Adult Development. The Mount Sinai Hospital. Nueva York (EEUU). Becada por la Sociedad Española de Geriátrica y Gerontología
- ♦ Profesora del Experto en Bioética Clínica: Experto Universitario de la Universidad Complutense de Madrid

“

Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

Directora Invitada



Dra. Tobajas Gracia, María

- ♦ Cargo: Periodista experta en Periodismo Cultural
- ♦ Responsable de Comunicación y RRSS en la Escuela de Cine Un perro andaluz
- ♦ Social Media Manager en Fraternidad-Muprespa
- ♦ Redactora en Actúa Aragón
- ♦ Locutora y redactora en Radio Ebro
- ♦ Ayudante de fotografía en un estudio fotográfico
- ♦ Doctora en Comunicación por la Universidad San Jorge
- ♦ Grado en Periodismo por la Universidad San Jorge
- ♦ Máster en Marketing Digital y Social Media por UDIMA



03

Estructura y contenido

Los contenidos didácticos del presente Curso Universitario están diseñados por un experimentado cuadro docente. El temario profundizará en las particularidades de la comunicación interpersonal, poniendo énfasis en su utilidad para transmitir valores. En este sentido, la capacitación guiará a los alumnos a llevar a cabo prácticas deontológicas y éticas durante su cobertura informativa. Por ejemplo, fomentará la imparcialidad religiosa en grandes conflictos o la inclusión de las minorías en

los medios de comunicación. Además, el programa abordará cómo la cultura audiovisual puede difundir ideas de manera simbólica y crear narrativas que conecten con los espectadores.



“

Actualizarás tu conocimiento sin interrumpir tu labor profesional gracias a la metodología 100% online de TECH”

Módulo 1. Comunicación intercultural y alternativa

- 1.1. Concepto de cultura, grupo e identidad. Racismo, xenofobia y etnocentrismo
 - 1.1.1. Concepto de cultura, grupo e identidad
 - 1.1.1.1. Cultura de masas y homogeneización cultural
 - 1.1.1.2. Regionalismos y diferenciación cultural
 - 1.1.2. Racismo, xenofobia y etnocentrismo
 - 1.1.2.1. Las distinciones sociales y culturales
 - 1.1.2.2. Cómo informar acerca de los rechazos a grupos sociales
- 1.2. Comunicación intercultural interpersonal
 - 1.2.1. De personas a personas
 - 1.2.1.1. La comunicación intercultural en un mundo global
 - 1.2.1.2. Medios de comunicación y construcción de identidades
 - 1.2.1.3. La Comunicación como Eje de Transmisión de Valores Interculturales
- 1.3. Gestión de la comunicación intercultural en las organizaciones
 - 1.3.1. Gestión de la comunicación intercultural en las organizaciones
 - 1.3.1.1. La competencia intercultural en las organizaciones
 - 1.3.1.2. Comunicación y sostenibilidad
- 1.4. Prácticas mediáticas tradicionales y representación de las culturas
 - 1.4.1. La diversidad en la publicidad
 - 1.4.1.1. Diversidades culturales y sexismo en la publicidad
 - 1.4.1.2. La diversidad como clave del éxito
 - 1.4.2. Guía de buenas prácticas interculturales en el periodismo
 - 1.4.2.1. Inclusión de las minorías en los medios
 - 1.4.2.2. La imparcialidad religiosa en grandes conflictos
 - 1.4.2.3. Cuando las minorías se convierten en la mayoría
- 1.5. Nuevos medios, nuevas apropiaciones de grupos ¿minoritarios?
 - 1.5.1. Ciberactivismo en África
 - 1.5.1.1. La primavera árabe desde Twitter
 - 1.5.1.2. La reconexión de las mujeres
 - 1.5.1.3. El ciberactivismo Queer



Módulo 2. Cultura audiovisual

- 2.1. Imagen audiovisual y cultura
 - 2.1.1. Aprender a mirar
 - 2.1.1.1. El estudio de la relación "imagen-cultura" a través del símbolo
 - 2.1.1.2. La lectura de la imagen audiovisual
 - 2.1.1.3. El método de Análisis Textual
 - 2.1.2. Los símbolos en la cultura visual
 - 2.1.2.1. La imagen audiovisual como forma simbólica
 - 2.1.2.2. Los símbolos más usados en el mundo audiovisual
- 2.2. Las formas en el lenguaje audiovisual
 - 2.2.1. La ley del deseo: el cine como una fábrica de sueños
 - 2.2.1.1. Las tres tareas creativas del lenguaje audiovisual: puesta en escena, puesta en cuadro y puesta en serie
 - 2.2.1.2. El espectador. El proceso de identificación narrativo
 - 2.2.1.3. Las raíces míticas del relato audiovisual
- 2.3. Los discursos en el lenguaje audiovisual
 - 2.3.1. El discurso audiovisual
 - 2.3.1.1. El discurso audiovisual
 - 2.3.1.2. Clasicismo y ruptura de la (post) modernidad
- 2.4. El cine y el imaginario visual
 - 2.4.1. La dimensión narrativa del imaginario
 - 2.4.1.1. La dimensión narrativa del imaginario
 - 2.4.1.2. La construcción de la identidad
- 2.5. Imágenes de la alteridad
 - 2.5.1. Construcción y reconstrucción de arquetipos
 - 2.5.1.1. La representación del Otro
 - 2.5.1.2. Imágenes de la alteridad

04

Metodología

Esta capacitación te ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**. Este sistema de enseñanza es utilizado en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional, para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

En TECH empleamos el Método del caso

Nuestro programa te ofrece un método revolucionario de desarrollo de tus habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar tus competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las Universidades tradicionales de todo el mundo”



Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa de Periodismo y Comunicación de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en este área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional ayudándote a conseguir el éxito. Para ello nos basamos en los case studies de la Harvard Business School, con la que tenemos un acuerdo estratégico que nos permite emplear los materiales con los que se estudia en la más prestigiosa Universidad del mundo: HARVARD.

“*Somos la única Universidad online que ofrece los materiales de Harvard como material docente en sus cursos*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración, que combina 16 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies de Harvard con el mejor método de enseñanza 100 % online: el Relearning.

En 2019 obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra Universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 hemos conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprendemos, desaprendemos, olvidamos y reaprendemos). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología hemos capacitado a más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes. En ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes, los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales..., en nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores cases studies de la materia que se emplean en Harvard. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



05

Titulación

El Curso Universitario en Cultura Audiovisual e Intercultural te garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH - Universidad Tecnológica.



“

Incluir en tu especialización un título de Curso Universitario en Cultura Audiovisual e Intercultural te permitirá dar un paso de gigante en tu competitividad en el sector, con las competencias de un experto en la materia”

Este **Curso Universitario en Cultura Audiovisual e Intercultural** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de las evaluaciones por parte del alumno, éste recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente **Título de Curso Universitario** emitido por **TECH - Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH - Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el programa, y reúne los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Universitario en Cultura Audiovisual e Intercultural**

ECTS: **8**

Nº Horas Oficiales: **200 h.**





Curso Universitario Cultura Audiovisual e Intercultural

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 8 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Cultura Audiovisual e Intercultural

