

Curso Universitario

Creatividad en Redes Sociales



Curso Universitario Creatividad en Redes Sociales

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/creatividad-redes-sociales

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología

pág. 20

06

Titulación

pág. 28

01

Presentación

Destacar se ha vuelto una necesidad para triunfar en Redes Sociales en el contexto actual de la comunicación digital. Por lo que la creatividad se ha convertido en un pilar fundamental para cualquier estrategia de marketing exitosa. Para responder a esta creciente demanda de profesionales altamente capacitados TECH lanza este programa. Con un plan de estudios que posee un enfoque de vanguardia, los alumnos adquieren conocimientos sobre estrategias de contenido, aspectos técnicos de uso de las diferentes plataformas y *Storytelling* persuasivo, todo ello adaptado a las especificidades de este sector. Además, la metodología es 100% online y ofrece una amplia variedad de contenido multimedia, permitiendo a los egresados aprender de manera flexible y enriquecedora.



“

Dominarás el algoritmo y unas plataformas en constante evolución con un programa completamente en línea”

En el actual panorama de la comunicación digital, la inventiva en medios sociales es un elemento esencial para el éxito en el marketing y la publicidad. La constante evolución de plataformas sociales exige que los profesionales se mantengan actualizados y altamente capacitados. Es en este contexto que surge este programa, respondiendo a la necesidad apremiante de formar expertos en este ámbito altamente competitivo. Para ello se hace un recorrido por los principales medios sociales y se aborda como potenciar la imaginación en cada uno de ellos.

El plan de estudios de este Curso Universitario en Creatividad en Redes Sociales aborda aspectos cruciales, desde la importancia del *Storytelling* en la creación de contenido persuasivo, hasta estrategias para aumentar la visibilidad y el *engagement* en *Social Media*. Se profundiza en los fundamentos de uso de diferentes plataformas, desde las populares como Instagram y Facebook, hasta otras menos convencionales como TikTok, WhatsApp y Wikipedia, así como la creación y gestión de *Newsletters* efectivos.

En cuanto a la metodología, este programa se imparte de manera totalmente online, brindando a los alumnos la flexibilidad para aprender a su propio ritmo, en cualquier momento y lugar. Además, se basa en la metodología de *Relearning*, que se centra en la repetición de conceptos clave para afianzar el conocimiento y facilitar el aprendizaje efectivo. De esta manera los egresados pueden adquirir las habilidades y conocimientos necesarios para sobresalir en el prometedor y competitivo mundo de la Creatividad en Redes Sociales y enfrentar los desafíos en constante cambio de la comunicación digital.

Este **Curso Universitario en Creatividad en Redes Sociales** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Creatividad en Redes Sociales
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información actualizada y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



*Con este Curso Universitario
lograrás novedosas estrategias
para aumentar la visibilidad
en Redes Sociales”*

“

Inscríbete y ahondarás en el poderoso engagement que tienen las Newsletter ”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Controlarás aspectos técnicos de uso de cada red social en la universidad mejor valorada por sus alumnos según Trustpilot.

Con TECH adoptarás novedosos enfoques que potenciarán al máximo tu creatividad.



02

Objetivos

A lo largo de las 150 horas de este programa, los egresados adquirirán habilidades esenciales para potenciar su creatividad y como enfocarla al ámbito de la Redes Sociales. Así, perfeccionarán sus competencias en la creación de estrategias de contenido efectivas y el diseño de campañas publicitarias distintas plataformas. Además, se fomentará la capacidad de contar historias persuasivas, el uso de técnicas de diseño gráfico avanzadas y la interpretación de métricas para la optimización del rendimiento en línea. Este plan de estudios es la puerta de entrada a una carrera exitosa en el campo de la Creatividad en *Social Media*.



Beveiligd

Ana



“

Alcanza tus metas con TECH y profundiza en el poder de la narrativa visual en las Redes Sociales”



Objetivos generales

- ♦ Asimilar los conocimientos teóricos/prácticos que permitan realizar las funciones de creativo desde cualquier perspectiva
- ♦ Conocer de manera profunda la relación entre el creativo y el resto de los agentes que participan en la gestación de la comunicación comercial
- ♦ Mostrar y valorar las nuevas tendencias que los profesionales de este sector van a encontrarse ahora y en el futuro
- ♦ Capacitar al profesional, mediante las habilidades necesarias, para mejorar la resolución de problemas y desarrollar las competencias profesionales imprescindibles
- ♦ Conocer de manera profunda las últimas herramientas de ayuda a la creatividad
- ♦ Desarrollar acciones e iniciativas que mejoren los resultados creativos, en colaboración con el resto de los actores que participan en su concepción
- ♦ Utilizar herramientas de apoyo a la creatividad





Objetivos específicos

- Estudiar la creatividad en las diferentes plataformas y medios
- Ofrecer una visión completa de cómo se adapta la creatividad a cada una de las redes sociales
- Conocer aspectos técnicos de uso
- Descubrir consejos para la creatividad y ejemplos inspiradores
- Analizar la creatividad en blogs y newsletters

“

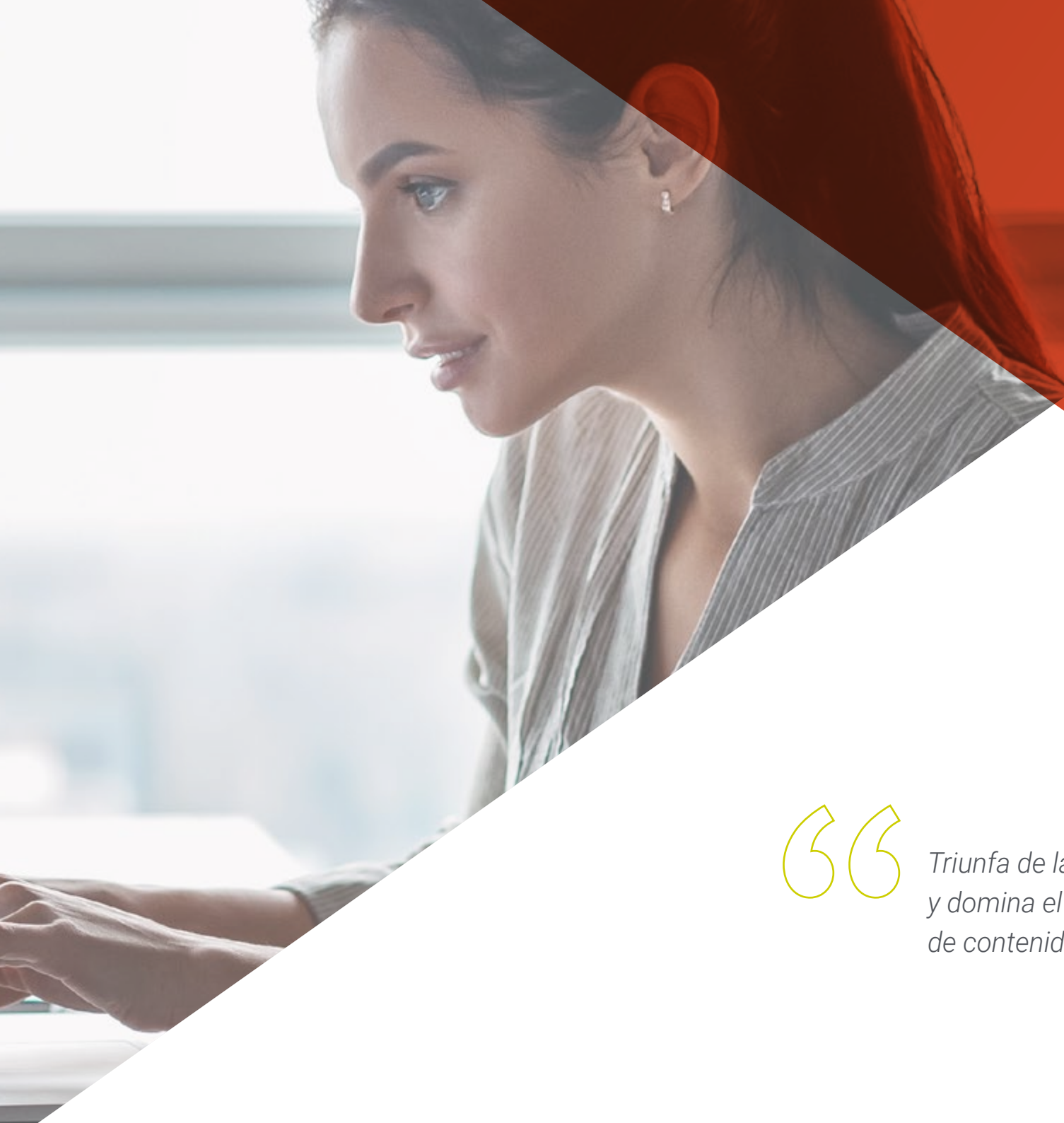
Matricúlate y desarrollarás habilidades para conectar con tu audiencia en línea”

03

Dirección del curso

En su máxima de ofrecer una educación de élite para todos, TECH cuenta con profesionales de renombre para que el egresado adquiera un altísimo nivel de Creatividad en Redes Sociales. Por ello, el presente Curso Universitario cuenta con un equipo altamente cualificado y con una dilatada experiencia en el sector, que ofrecerán las mejores herramientas para el alumno en el desarrollo de sus capacidades durante el curso. De esta manera, el alumno cuenta con las garantías que demanda un ámbito altamente competitivo y en constante cambio.





“

*Triunfa de la mano de los mejores
y domina el arte de la planificación
de contenido”*

Dirección



D. Labarta Vélez, Fernando

- ♦ Director Creativo en El Factor H
- ♦ Director de Marketing en La Ibense
- ♦ Director Creativo de Eventos en Beon Worldwide
- ♦ Director de *Branded Content* en Atrium Digital y Mettre
- ♦ Director Creativo en el Grupo de Comunicación del Sur, BSB y en FCA BMZ Cid
- ♦ Ponente del Máster en Dirección en Comunicación Empresarial e Institucional de la Universidad de Sevilla
- ♦ Coautor del libro *Cómo crear una marca. Manual de uso y gestión*



04

Estructura y contenido

Este innovador programa en Creatividad en Redes Sociales busca la capacitación del alumnado en creatividad específica necesaria para plataformas como Instagram, Facebook y Twitter. Además, profundizarán en la creación de contenido visual impactante, destacando en el entorno altamente competitivo del Social Media permitiéndoles construir una presencia en línea efectiva y auténtica. Con un enfoque en la aplicación práctica, este curso los prepara para triunfar en la era digital y sobresalir en su carrera profesional en marketing y comunicación digital. Por otro lado, su metodología 100% online flexibiliza el estudio permitiendo acceder a los contenidos desde cualquier lugar.



“

Un plan de estudios realizado por expertos en Social Media y un contenido innovador son la clave para que tu aprendizaje sea exitoso”

Módulo 1. Creatividad en redes sociales

- 1.1. Creatividad en TikTok
 - 1.1.1. Aspectos técnicos de uso
 - 1.1.2. Cómo ser creativo en TikTok
 - 1.1.3. Ejemplos
- 1.2. Creatividad en X
 - 1.2.1. Aspectos técnicos de uso
 - 1.2.2. Cómo ser creativo en X
 - 1.2.3. Ejemplos
- 1.3. Creatividad en Facebook
 - 1.3.1. Aspectos técnicos de uso
 - 1.3.2. Cómo ser creativo en Facebook
 - 1.3.3. Ejemplos
- 1.4. Creatividad en Instagram
 - 1.4.1. Aspectos técnicos de uso
 - 1.4.2. Cómo ser creativo en Instagram
 - 1.4.3. Ejemplos
- 1.5. Creatividad en LinkedIn
 - 1.5.1. Aspectos técnicos de uso
 - 1.5.2. Cómo ser creativo en LinkedIn
 - 1.5.3. Ejemplos
- 1.6. Creatividad en YouTube
 - 1.6.1. Aspectos técnicos de uso
 - 1.6.2. Cómo ser creativo en YouTube
 - 1.6.3. Ejemplos
- 1.7. Creatividad en Whatsapp
 - 1.7.1. Aspectos técnicos de uso
 - 1.7.2. Cómo ser creativo en Whatsapp
 - 1.7.3. Ejemplos



- 1.8. Creatividad para blogs
 - 1.8.1. Aspectos técnicos de uso
 - 1.8.2. Cómo ser creativo en un blog
 - 1.8.3. Ejemplos
- 1.9. Creatividad para newsletters
 - 1.9.1. Aspectos técnicos de uso
 - 1.9.2. Cómo ser creativo en una newsletter
 - 1.9.3. Ejemplos
- 1.10. Creatividad en Wikipedia
 - 1.10.1. Aspectos técnicos de uso
 - 1.10.2. Cómo ser creativo en Wikipedia
 - 1.10.3. Ejemplos

“ *Un programa diseñado para convertirte en un experto en la creación de contenido viral y tendencias*”



05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“ *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

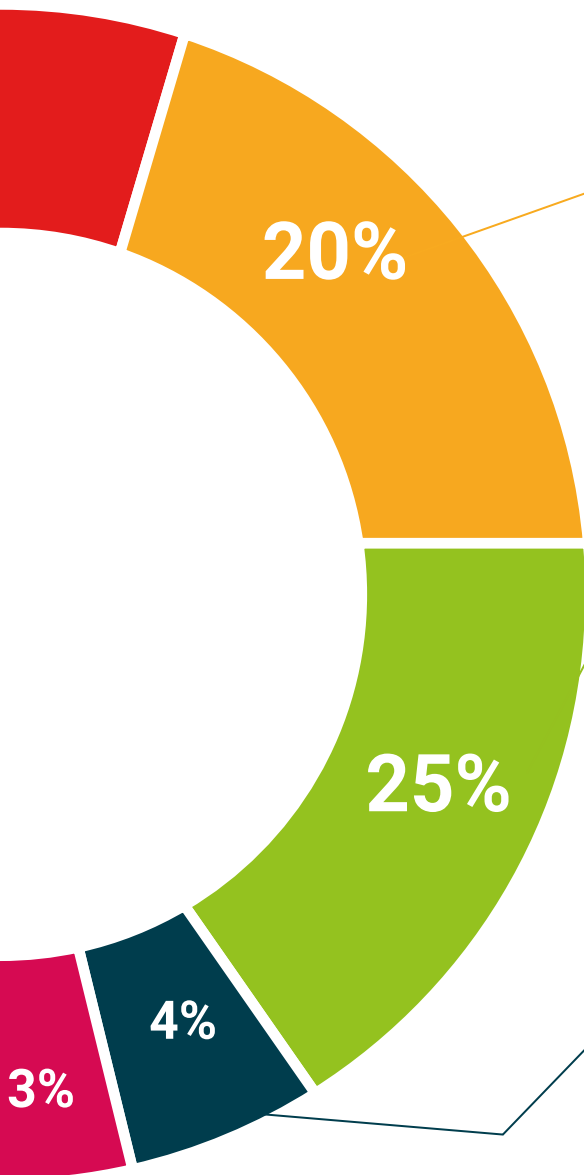
Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



06

Titulación

El Curso Universitario en Creatividad en Redes Sociales garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Curso Universitario en Creatividad en Redes Sociales** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Curso Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Curso Universitario en Creatividad en Redes Sociales**

ECTS: **6**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Curso Universitario
Creatividad en Redes
Sociales

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Creatividad en Redes Sociales