

Curso Universitario

Creatividad Publicitaria:
Dirección de Arte



tech
universidad



Curso Universitario

Creatividad Publicitaria: Dirección de Arte

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/creatividad-publicitaria-direccion-arte



Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estructura y contenido

pág. 12

04

Metodología de estudio

pág. 16

05

Titulación

pág. 26

01

Presentación

Este programa en Creatividad Publicitaria ofrece al estudiante un acercamiento a la figura del director de arte de una agencia publicitaria o de una empresa vinculada al sector publicitario. De esta manera, el alumno podrá conocer todas las facetas que debe poseer este perfil profesional y poner todo su esfuerzo para ser uno de los directores de arte más solicitados del mercado laboral actual. Una oportunidad única para especializarse en un sector con alta demanda de profesionales, de la mano de los principales expertos en la materia.



“

Las agencias publicitarias buscan profesionales como tú, capaces de dirigir las campañas más creativas del momento y que alcancen el interés del público”

Una de las principales características del director de arte es su ambición por mejorar constantemente en su trabajo, por conocer y por explorar los límites de la comunicación para sorprender y atrapar al receptor de su mensaje. El director de arte es una suerte de artesano que amasa un mensaje para hacerlo apetecible al consumidor. Con este programa, se pretende sembrar en el alumno la semilla de la inquietud hacia el terreno del diseño gráfico publicitario y la dirección de arte para que no deje de perfeccionarse nunca como comunicador visual.

De esta manera, este Curso Universitario de TECH hace un repaso completo y concreto por los conceptos y estrategias más novedosos de la dirección artística publicitaria, que habilitará a los alumnos para ejercer en cualquiera de las labores creativas de las agencias publicitarias con solvencia y seguridad.

Así, a través de la metodología didáctica de este programa se ofrece al alumno la posibilidad de aprender de manera contextual, en un panorama real de trabajo, gracias a la multitud de ejercicios prácticos y actividades interactivas y multimedia que favorecerán su aprendizaje y mejorarán sus habilidades en este campo.

Además, este Curso Universitario cuenta con la ventaja de ofertarse en un formato 100% online, lo que favorecerá un estudio a la medida de los alumnos, ya que ellos mismos serán quienes organicen su tiempo de estudio, pudiéndolo compaginar libremente con el resto de sus obligaciones diarias.

Este **Curso Universitario en Creatividad Publicitaria: Dirección de Arte** contiene el programa universitario más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El uso de la última tecnología en software de enseñanza online
- ♦ El sistema docente, intensamente visual, apoyado en contenidos gráficos y esquemáticos de fácil asimilación y comprensión
- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en activo
- ♦ Los sistemas de vídeo interactivo de última generación
- ♦ La enseñanza apoyada en la telepráctica
- ♦ Los sistemas de actualización y reciclaje permanente
- ♦ El aprendizaje autorregulable, lo que favorece la total compatibilidad con otras ocupaciones
- ♦ Los ejercicios prácticos de autoevaluación y constatación de aprendizaje
- ♦ Los grupos de apoyo y sinergias educativas: preguntas al experto, foros de discusión y conocimiento
- ♦ La comunicación con el equipo docente y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- ♦ Los bancos de documentación complementaria disponibles permanentemente



*Conviértete en un experto en
Creatividad Publicitaria y logra
que tus anuncios se sitúen entre
los más reconocidos del país”*

“

Con un diseño metodológico que se apoya en técnicas de enseñanza contrastadas por su eficacia, este novedoso Curso Universitario te llevará a través de diferentes abordajes didácticos para permitirte aprender de forma dinámica y eficaz”

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Especialízate en dirección de arte y abre nuevos caminos a tu progreso profesional en el sector publicitario.

La realización de los múltiples casos prácticos que te ofrece este Curso Universitario te permitirá afianzar los conceptos teóricos para aplicarlos a tu práctica diaria.



02 Objetivos

La realización de este Curso Universitario de TECH pretende ofrecer a los periodistas y comunicadores un conocimiento especializado sobre la dirección de arte en el ámbito publicitario, de tal manera que los alumnos puedan desarrollar su lado más creativo y ser capaces de dirigir las mejores campañas publicitarias del momento. Un programa que busca desarrollar las competencias precisas en los estudiantes para que accedan con éxito al competitivo mercado laboral actual.



“

*Desarrolla las habilidades creativas
necesarias para diseñar campañas
publicitarias competitivas”*



Objetivo general

- ♦ Adquirir los conocimientos necesarios para realizar una adecuada comunicación publicitaria utilizando las herramientas más avanzadas

“

Si quieres acceder a un puesto de director creativo en una agencia de publicidad, no pierdas la oportunidad de realizar este programa”





Objetivos específicos

- ♦ Comprender la naturaleza y potencialidad comunicativa de las imágenes y del diseño gráfico
- ♦ Conocer el proceso creativo publicitario
- ♦ Elaborar piezas publicitarias en tiempo y forma conforme a las especificaciones de los distintos géneros publicitarios y de relaciones públicas
- ♦ Tener capacidad de llevar a cabo el rol profesional de director de arte dentro de una agencia de publicidad o de un departamento de publicidad de una empresa o institución
- ♦ Participar en la elaboración de publicidad audiovisual
- ♦ Fomentar la creatividad y la persuasión a través de los diferentes soportes y de los diferentes medios de comunicación

03

Estructura y contenido

La estructura de este Curso Universitario de TECH ha sido desarrollada pensando en las necesidades académicas de los periodistas en el ámbito publicitario. En concreto, el temario incluye desde el diseño gráfico hasta la dirección creativa o los anuncios gráficos. Conceptos ampliamente interesantes para los profesionales del sector que deseen acceder a puestos directivos en este campo. Sin duda, un plan de estudios de primer nivel que marcará un antes y un después en su cualificación.



“

Un completísimo programa docente, estructurado en unidades didácticas muy bien desarrolladas, orientadas a un aprendizaje compatible con tu vida personal y profesional”

Módulo 1. Creatividad Publicitaria II: Dirección de Arte

- 1.1. Sujetos y objeto del diseño gráfico publicitario
 - 1.1.1. Perfiles profesionales vinculados
 - 1.1.2. Contexto académico y competencias
 - 1.1.3. Anunciante y agencia
- 1.2. Dirección creativa e idea creativa
 - 1.2.1. Proceso creativo
 - 1.2.2. Tipos de procesos creativos
 - 1.2.3. Dirección de arte e idea formal
- 1.3. La función del director de arte
 - 1.3.1. ¿Qué es la dirección de arte?
 - 1.3.2. ¿Cómo funciona la dirección de arte?
 - 1.3.3. El equipo creativo
 - 1.3.4. La función del director de arte
- 1.4. Fundamentación del diseño gráfico publicitario
 - 1.4.1. Conceptos de diseño y estándar de diseño
 - 1.4.2. Tendencias y estilos
 - 1.4.3. Pensamiento, proceso y gestión de diseño
 - 1.4.4. Metáfora científica
- 1.5. Metodología de la gráfica publicitaria
 - 1.5.1. Creatividad gráficas
 - 1.5.2. Procesos de diseño
 - 1.5.3. Comunicación y estética
- 1.6. Estrategia gráfica
 - 1.6.1. Aprehensión forma
 - 1.6.2. Mensaje gráfico
 - 1.6.3. Estado estético
- 1.7. Arquitectura gráfica
 - 1.7.1. Tipometría
 - 1.7.2. Espacios gráficos
 - 1.7.3. Retícula
 - 1.7.4. Normas de paginación





- 1.8. Artes finales
 - 1.8.1. Artes finales
 - 1.8.2. Procesos
 - 1.8.3. Sistemas
- 1.9. Creación de soportes gráficos publicitarios
 - 1.9.1. Publigráfica
 - 1.9.2. Imagen visual organizacional (IVO)
- 1.10. Anuncios gráficos publicitarios
 - 1.10.1. *Packaging*
 - 1.10.2. Páginas web
 - 1.10.3. Imagen corporativa en páginas web

“

*Conviértete en un director
artístico publicitario
de éxito y haz que tus
proyectos sean los más
creativos del mercado”*

04

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

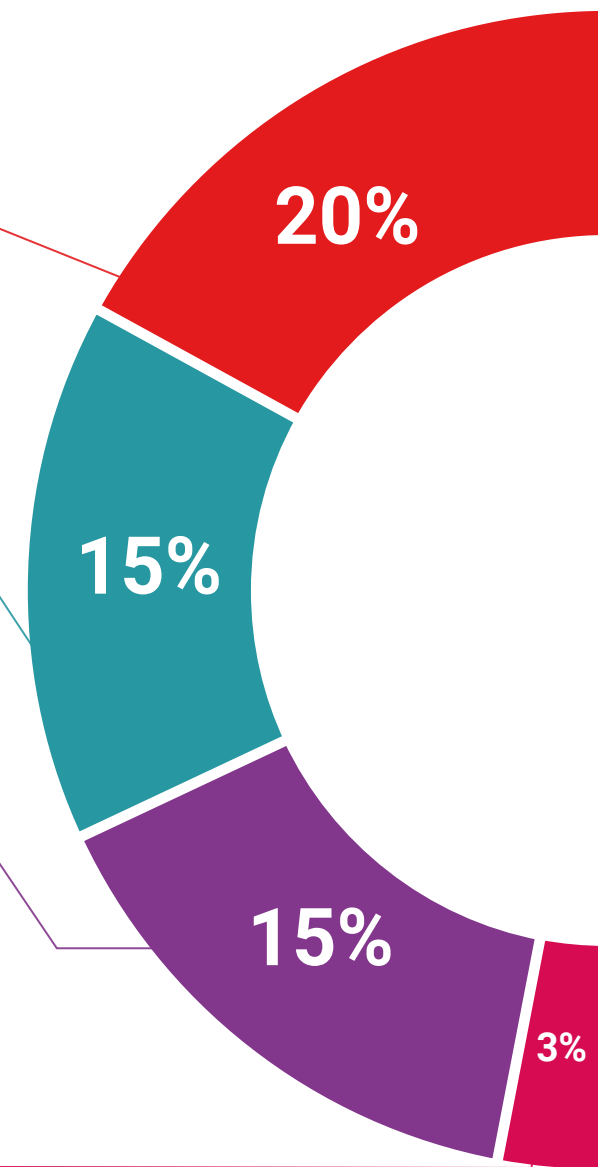
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

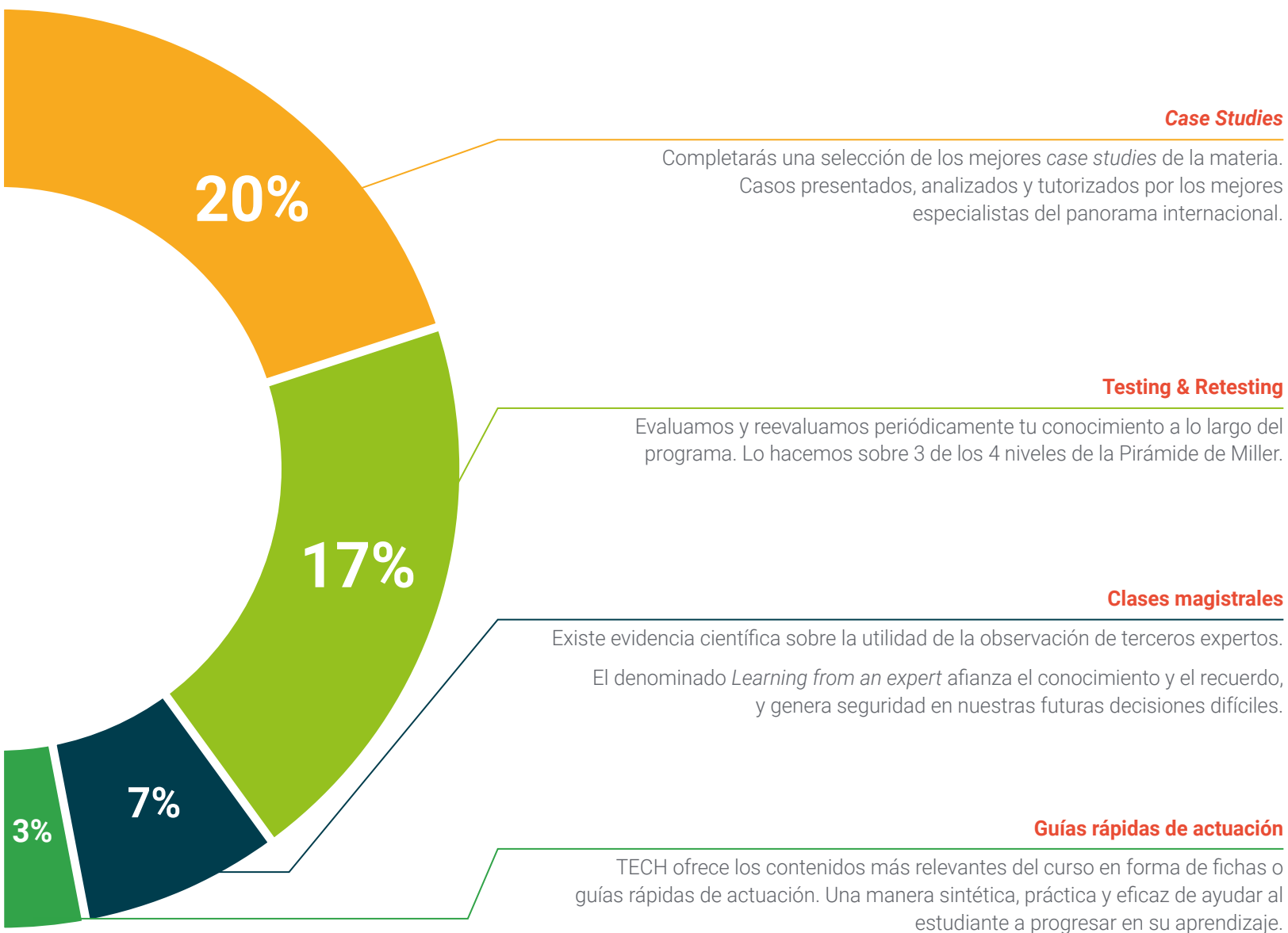
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





05

Titulación

Este programa en Creatividad Publicitaria: Dirección de Arte garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título de **Curso Universitario en Creatividad**

Publicitaria: Dirección de Arte emitido por TECH Universidad.

TECH es una Universidad española oficial, que forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Con un enfoque centrado en la excelencia académica y la calidad universitaria a través de la tecnología.

Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua y actualización del profesional, garantizándole la adquisición de las competencias en su área de conocimiento y aportándole un alto valor curricular universitario a su formación. Es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier Comunidad Autónoma española.

Además, el riguroso sistema de garantía de calidad de TECH asegura que cada título otorgado cumpla con los más altos estándares académicos, brindándole al egresado la confianza y la credibilidad que necesita para destacarse en su carrera profesional.

Título: **Curso Universitario en Creatividad Publicitaria: Dirección de Arte**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





Curso Universitario
Creatividad Publicitaria:
Dirección de Arte

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Creatividad Publicitaria:
Dirección de Arte



tech
universidad