

Curso Universitario

Creatividad en Comunicación





Curso Universitario

Creatividad en Comunicación

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Dedicación: 16h/semana
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/creatividad-comunicacion

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estructura y contenido

pág. 12

04

Metodología

pág. 16

05

Titulación

pág. 24

01

Presentación

La creatividad es una habilidad que siempre ha sido percibida como innata o, tal vez, producto de un don especial que le tocaba a algunas mentes privilegiadas. Muy al contrario, el proceso de creación original puede ser entrenado por medio de distintas herramientas. Este programa intensivo de TECH ofrece al estudiante una pormenorizada panorámica del pensamiento creativo y de su aplicación al ámbito de la comunicación con el objetivo de que los profesionales sean capaces de desarrollar su faceta más creativa. Así, a través de este programa, el alumno podrá comprender y asimilar cómo es el proceso de creación en cualquier circunstancia vital, poniendo especial atención a la comunicación persuasiva.



“

Desarrolla tu faceta más creativa y aprende a crear mensajes innovadores que favorezcan la comunicación y las relaciones entre la empresa y los clientes”

No existen recetas para crear ideas novedosas constantemente, pero sí que se puede trabajar una mente despierta, atenta a la novedad, proclive a las conexiones desconocidas y sorprendentes. En definitiva, una mente que sea capaz de fomentar su lado más creativo para ponerlo en práctica en actividades cotidianas. Por ello, TECH ha diseñado este programa, cuyo objetivo es ofrecer teorías y técnicas para superar prejuicios, desarrollar la imaginación y despertar una actitud acorde para generar ideas originales en cualquier esfera comunicativa.

Para ello, el estudiante deberá adoptar una actitud sagaz para aprender de las teorías expuestas y para ponerlas en práctica de manera astuta. La creatividad no es posible si no existe acopio previo de lecturas atentas de cualquier texto o relato propio del mundo de la comunicación (libros, cine, televisión, publicidad). No hay que olvidar que la creatividad supone siempre una solución original (poco previsible) a un problema (comunicativo).

Este programa es un repaso completo y concreto que habilitará al alumno para ejercer en cualquiera de estas labores del ámbito comunicativo con solvencia y seguridad. Así, con este programa, TECH ofrece un panorama real de trabajo para poder valorar la conveniencia de su aplicación en el proyecto, valorando sus indicaciones reales, su manera de desarrollo y las expectativas que se pueden tener con respecto a los resultados.

Un programa de gran valor académico que marcará un antes y un después en la capacitación de los alumnos, al ofrecerles las claves que podrán aplicar durante su proceso de creación comunicativa y publicitaria.

Este **Curso Universitario en Creatividad en Comunicación** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El uso de la última tecnología en softwares de enseñanza online
- ♦ El sistema docente, intensamente visual, apoyado en contenidos gráficos y esquemáticos de fácil asimilación y comprensión
- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en activo
- ♦ Los sistemas de vídeo interactivo de última generación
- ♦ La enseñanza apoyada en la telepráctica
- ♦ Los sistemas de actualización y reciclaje permanente
- ♦ El aprendizaje autorregulable, lo que favorece la total compatibilidad con otras ocupaciones
- ♦ Los ejercicios prácticos de autoevaluación y constatación de aprendizaje
- ♦ Los grupos de apoyo y sinergias educativas: preguntas al experto, foros de discusión y conocimiento
- ♦ La comunicación con el equipo docente y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- ♦ Los bancos de documentación complementaria disponibles permanentemente



Gracias a este Curso Universitario, lograrás esa capacitación superior que te permitirá usar con éxito la creatividad en los procesos comunicativos”

“ *TECH Universidad Tecnológica pone a tu disposición multitud de casos prácticos que serán un apoyo fundamental para afianzar de manera ágil los conceptos teóricos* ”

El personal docente de este programa está integrado por profesionales de diferentes ámbitos relacionados con esta especialidad. De esta manera, TECH puede ofrecer el objetivo de actualización académica que tiene marcado. Un cuadro multidisciplinar de profesionales capacitados y experimentados en diferentes entornos, que desarrollarán los conocimientos teóricos de manera eficiente, pero, sobre todo, pondrán a servicio de los alumnos los conocimientos prácticos derivados de su propia experiencia.

Este dominio de la materia se complementa con la eficacia del diseño metodológico. Elaborado por un equipo multidisciplinario de expertos en *E-learning*, integra los últimos avances en tecnología educativa. Así, el alumno podrá estudiar con un elenco de herramientas multimedia cómodas y versátiles que le darán la operatividad que necesita en su proceso de estudio.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas. Un planteamiento que concibe el aprendizaje como un proceso eminentemente práctico. Para conseguirlo de forma remota, se usa la telepráctica. Así, con la ayuda de un novedoso sistema de vídeos interactivos, y el *Learning From an Expert* el alumno podrá adquirir los conocimientos como si estuviese enfrentándose a un supuesto real. Un concepto que le permitirá integrar y fijar el aprendizaje de una manera más realista y permanente.

Conviértete en un profesional de alto nivel en el ámbito de la comunicación publicitaria y ofrece toda tu valía a tu empresa.

La metodología didáctica de este Curso Universitario te permitirá estudiar de manera más eficaz, logrando un aprendizaje de primer nivel.



02 Objetivos

Uno de los principales objetivos de este programa académico de TECH es ofrecer el mejor contenido del panorama actual a los profesionales del Periodismo que deseen dirigir su camino laboral hacia el ámbito de la publicidad y las relaciones públicas, en el que es necesario aplicar una redacción más creativa, que consiga persuadir a los clientes potenciales para incitarlos a la compra. Para ello, se les dará las pautas para fomentar su creatividad en los mensajes que emitan en los diferentes soportes publicitarios.



“

Si tu objetivo es mejorar tus campañas de comunicación, no pierdas la oportunidad de desarrollar tu faceta más creativa con este Curso Universitario”



Objetivo general

- ♦ Adquirir los conocimientos necesarios en el ámbito de la creatividad para realizar una adecuada comunicación publicitaria utilizando las herramientas más avanzadas

“

Una oportunidad única para abrir nuevas vías profesionales y adquirir una mayor competitividad en el mercado laboral”





Objetivos específicos

- ♦ Conocer la estructura y transformación de la sociedad actual en su relación con los elementos, formas y procesos de la comunicación publicitaria y de relaciones públicas
- ♦ Fomentar la creatividad y la persuasión a través de los diferentes soportes y de los diferentes medios de comunicación
- ♦ Conocer los elementos, formas y procesos de los lenguajes publicitarios y de otras formas de comunicación persuasiva
- ♦ Conocer las herramientas significativas y apropiadas para el estudio de la publicidad y las relaciones públicas
- ♦ Conocer los ámbitos de la publicidad y de las relaciones públicas y de sus procesos y estructuras organizativas
- ♦ Identificar los perfiles profesionales del publicitario y del profesional de las relaciones públicas, así como las principales habilidades que se le exigen en el desempeño de su ejercicio profesional
- ♦ Identificar los principios fundamentales de la creatividad humana y su aplicación en las manifestaciones propias de la comunicación persuasiva

03

Estructura y contenido

Los docentes de este Curso Universitario en Creatividad en Comunicación de TECH han seleccionado la información más novedosa sobre esta materia para ofrecer a los alumnos la posibilidad de realizar un estudio inmersivo en área de gran demanda en su ámbito de actuación. De esta manera, el programa incluye aspectos relevantes para que los alumnos entiendan cómo se lleva a cabo el proceso creativo y sean capaces de ponerlo en práctica de manera eficaz.





“

El mejor programa del panorama académico actual para desarrollar tu lado más creativo en el ámbito de la comunicación”

Módulo 1. Creatividad en Comunicación

- 1.1. Crear es pensar
 - 1.1.1. El arte de pensar
 - 1.1.2. Pensamiento creador y creatividad
 - 1.1.3. Pensamiento y cerebro
 - 1.1.4. Las líneas de investigación de la creatividad: sistematización
- 1.2. Naturaleza del proceso creativo
 - 1.2.1. Naturaleza de la creatividad
 - 1.2.2. La noción de creatividad: creación y creatividad
 - 1.2.3. La creación de ideas al servicio de una comunicación persuasiva
 - 1.2.4. Naturaleza del proceso creativo en publicidad
- 1.3. La invención
 - 1.3.1. Evolución y análisis histórico del proceso de creación
 - 1.3.2. Naturaleza del canon clásico de la inventio
 - 1.3.3. La visión clásica de la inspiración en el origen de las ideas
 - 1.3.4. Invención, inspiración, persuasión
- 1.4. Retórica y comunicación persuasiva
 - 1.4.1. Retórica y publicidad
 - 1.4.2. Las partes retóricas de la comunicación persuasiva
 - 1.4.3. Figuras retóricas
 - 1.4.4. Leyes y funciones retóricas del lenguaje publicitario
- 1.5. Comportamiento y personalidad creativa
 - 1.5.1. La creatividad como característica personal, como producto y como proceso
 - 1.5.2. Comportamiento creativo y motivación
 - 1.5.3. Percepción y pensamiento creador
 - 1.5.4. Elementos de la creatividad
- 1.6. Aptitudes y capacidades creativas
 - 1.6.1. Sistemas de pensamiento y modelos de inteligencia creativa
 - 1.6.2. Modelo tridimensional de estructura del intelecto según Guilford
 - 1.6.3. Interacción entre factores y capacidades del intelecto
 - 1.6.4. Aptitudes para la creación
 - 1.6.5. Capacidades creativas





- 1.7. Las fases del proceso creativo
 - 1.7.1. La creatividad como proceso
 - 1.7.2. Las fases del proceso creativo
 - 1.7.3. Las fases del proceso creativo en publicidad
- 1.8. La solución de problemas
 - 1.8.1. La creatividad y la solución de problemas
 - 1.8.2. Bloqueos perceptivos y bloqueos emocionales
 - 1.8.3. Metodología de la invención: programas y métodos creativos
- 1.9. Los métodos del pensamiento creador
 - 1.9.1. El *Brainstorming* como modelo de creación de ideas
 - 1.9.2. Pensamiento vertical y pensamiento lateral
 - 1.9.3. Metodología de la invención: programas y métodos creativos
- 1.10. Creatividad y comunicación publicitaria
 - 1.10.1. El proceso de creación como producto específico de la comunicación publicitaria
 - 1.10.2. Naturaleza del proceso creativo en publicidad: creatividad y proceso de creación publicitaria
 - 1.10.3. Principios metodológicos y efectos de la creación publicitaria
 - 1.10.4. La creación publicitaria: del problema a la solución
 - 1.10.5. Creatividad y comunicación persuasiva



Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”

04

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“*Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



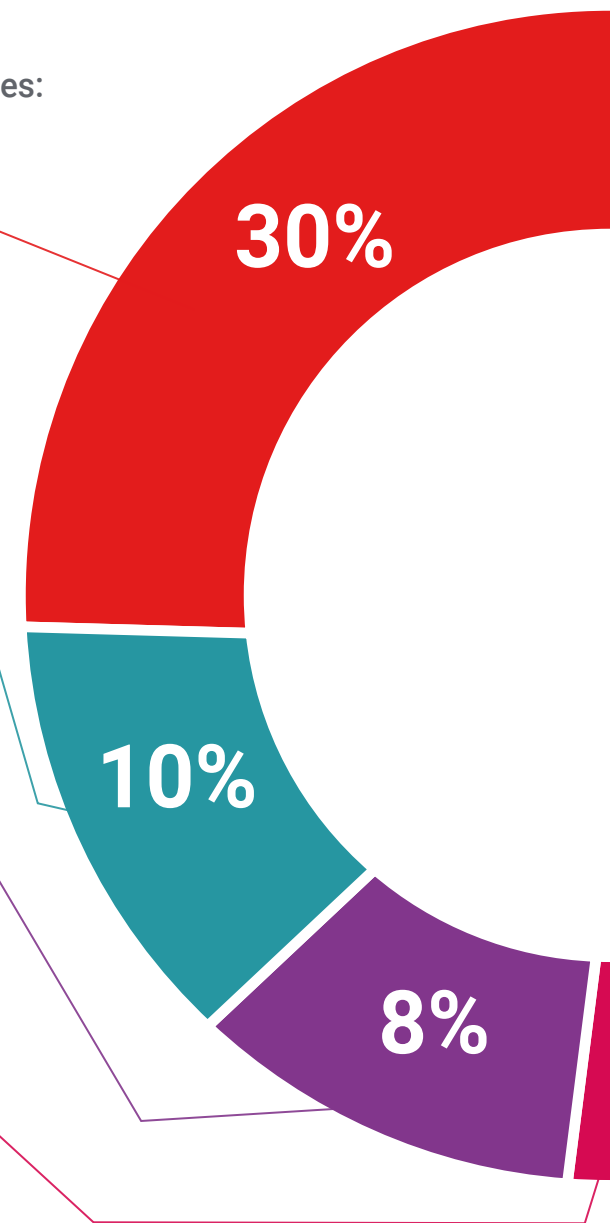
Prácticas de habilidades y competencias

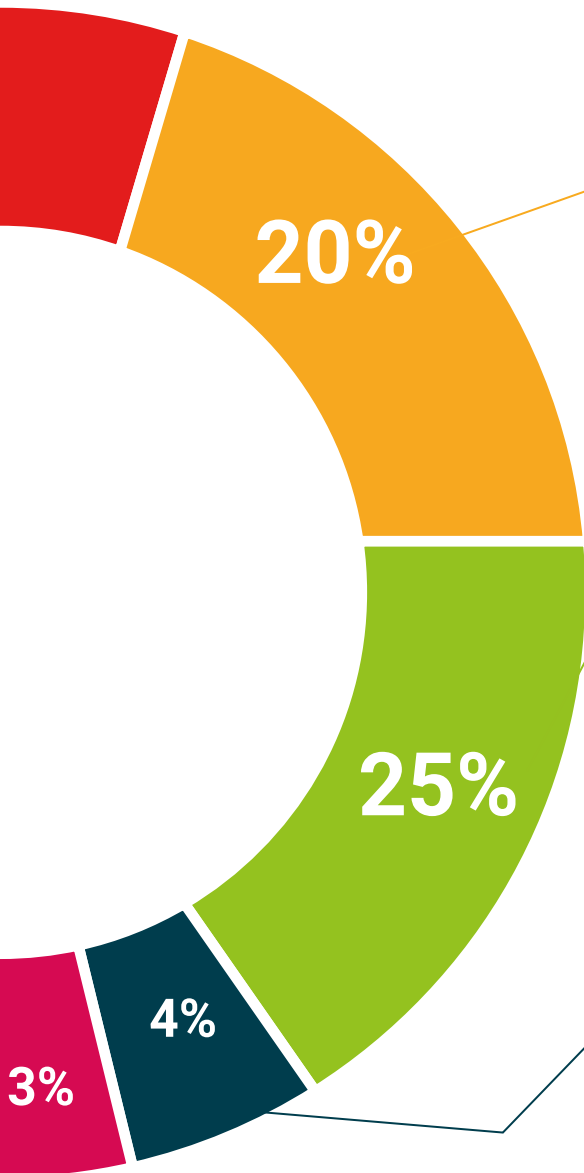
Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



05

Titulación

El Curso Universitario en Creatividad en Comunicación garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Curso Universitario en Creatividad en Comunicación** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Curso Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Universitario, y reúne los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Universitario en Creatividad en Comunicación**

ECTS: **6**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Curso Universitario

Creatividad en Comunicación

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Dedicación: 16h/semana
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Creatividad en Comunicación