

# Curso Universitario

## Creación de Anuncios



## Curso Universitario Creación de Anuncios

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Dedicación: 16h/semana
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: [www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/creacion-anuncios](http://www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/creacion-anuncios)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Dirección del curso

---

*pág. 12*

04

Estructura y contenido

---

*pág. 16*

05

Metodología

---

*pág. 20*

06

Titulación

---

*pág. 28*

# 01

# Presentación

Con los avances tecnológicos, los consumidores están expuestos a una gran cantidad de anuncios. Ante esto, las empresas utilizan técnicas basadas en la creatividad con el objetivo de captar el interés del público. Por este motivo, cada vez más instituciones demandan la incorporación de profesionales del sector publicitario capaces de diseñar mensajes innovadores para destacar así entre la multitud. De esa manera, los expertos de la publicidad tienen el desafío de conectar la marca con los consumidores e incentivar la adquisición del bien o servicio. Por ello, TECH lanza esta titulación académica que se centrará en las claves para confeccionar relatos publicitarios originales. Además, gracias a su formato 100% online, el egresado recibe un aprendizaje dinámico y flexible.





“

*Desarrollarás las estrategias más efectivas para la creación de anuncios creativos a lo largo de este completísimo temario de TECH Universidad Tecnológica”*

Hoy en día, los consumidores están sometidos a un impacto constante de la publicidad tanto en medios convencionales como digitales. En este sentido, las organizaciones precisan el empleo de anuncios llamativos que sirvan para motivar a la compra de sus productos y diferenciarse así de sus competidores. Por eso, los especialistas del sector publicitario deben generar ideas creativas con la meta de deslumbrar al público.

Por esta razón, TECH ha diseñado un vanguardista programa para ofrecer a los estudiantes las técnicas más disruptivas para crear mensajes que impulsen al consumo de productos y servicios. Así, este plan de estudios abarca aristas como la importancia de conocer al público objetivo y detectar sus necesidades. De igual modo, el itinerario académico aborda una serie de instrumentos creativos para implementar en los diferentes géneros y estilos publicitarios.

También, gracias a esta titulación universitaria, el alumno tiene la oportunidad de ahondar en las formas para conseguir publicidad gratuita y hacer que las marcas sean noticia. Además, analiza en detalle cómo crear anuncios impactantes a partir de conceptos visuales llamativos y textos que emocionen a los públicos. En esta línea, plantea el futuro de la investigación creativa teniendo en cuenta aspectos entre los que sobresalen inteligencia artificial y la realidad virtual.

Cabe destacar que los materiales del Curso Universitario han sido elaborados por un cuadro docente de prestigio internacional, con una amplia trayectoria laboral en el sector publicitario. Por otra parte, la titulación universitaria dispone de una metodología 100% online para que los alumnos completen el programa con comodidad. Solamente se requiere de un dispositivo con acceso a Internet para profundizar sus conocimientos en un sector que ofrece muchas oportunidades laborales. Además, el temario se apoya en el innovador método *Relearning*: se trata de un sistema de enseñanza basado en la reiteración, que garantiza que los conocimientos se adquieran de manera natural y progresiva, sin el esfuerzo de memorizar.

Este **Curso Universitario en Creación de Anuncios** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Creación de Anuncios
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información actualizada y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



*Tendrás el respaldo de un equipo docente compuesto por profesionales del sector publicitario”*



“

*Con TECH utilizarás las mejores estrategias y revolucionarás el mercado publicitario”*

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

*Profundizarás en tus conocimientos y convertirte en un experto en la creación de anuncios creativos.*

*Gracias al novedoso método Relearning conseguirás un aprendizaje sencillo y progresivo.*



# 02

# Objetivos

El presente programa tiene el objetivo de que los alumnos sean capaces de aplicar las herramientas más innovadoras y creativas al proceso de creación de anuncios. En este sentido, la capacitación ha sido elaborada por un reconocido cuadro docente que ofrece una variedad de técnicas creativas según los géneros y estilos publicitarios existentes. De esta forma, mediante recursos que combinan la teoría con la práctica, los egresados llevarán a cabo campañas exitosas con las que revolucionarán el sector publicitario.







“

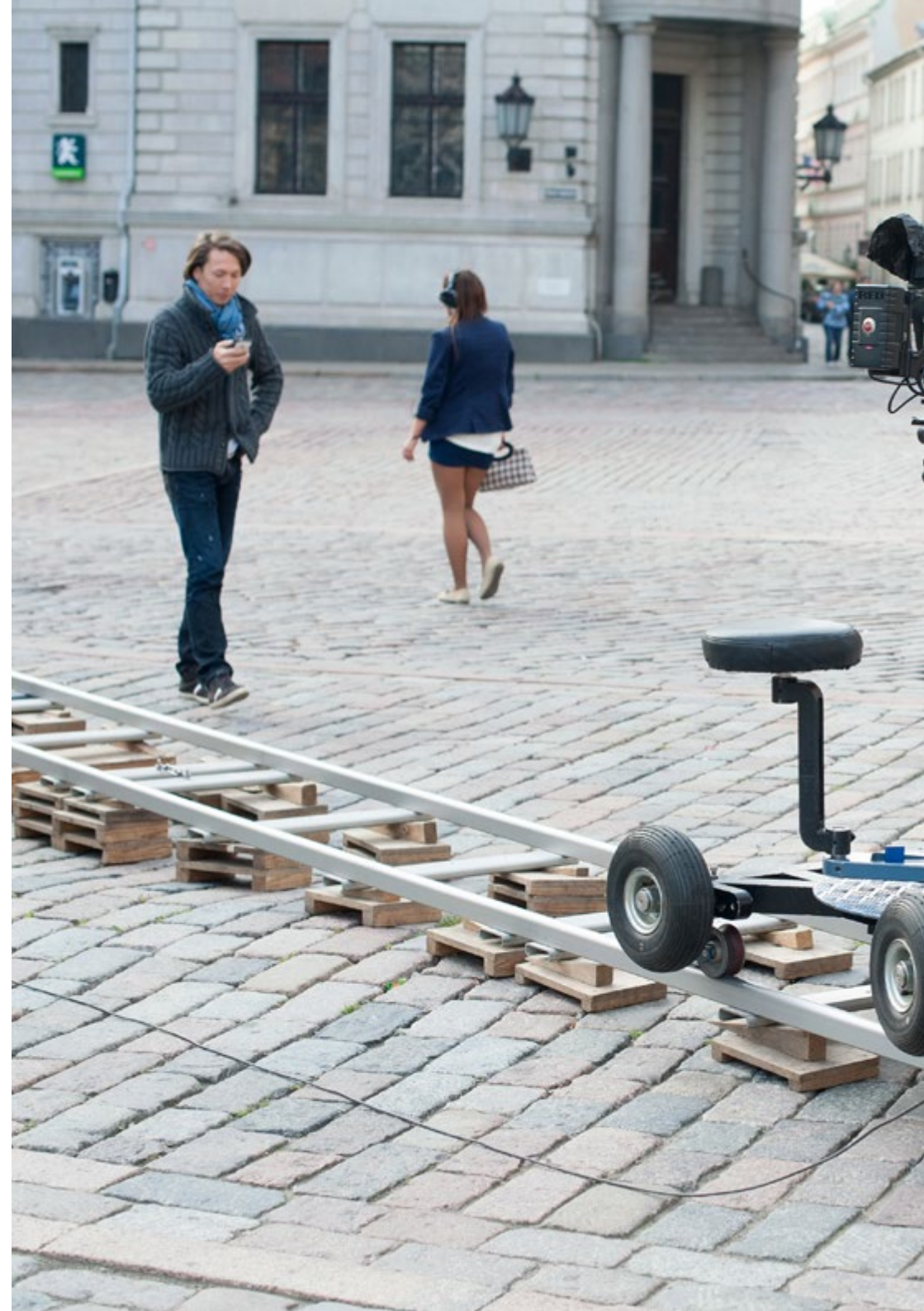
*El objetivo de TECH es potenciar tus habilidades y darte las claves para innovar con mensajes atrayentes”*



## Objetivos generales

---

- ♦ Asimilar los conocimientos teóricos/prácticos que permitan realizar las funciones de creativo desde cualquier perspectiva
- ♦ Conocer de manera profunda la relación entre el creativo y el resto de los agentes que participan en la gestación de la comunicación comercial
- ♦ Mejorar el conocimiento y las competencias profesionales para ser capaz de llevar a cabo la integración y desempeño del trabajo en un departamento creativo de cualquier modalidad de agencia o departamento de marketing
- ♦ Mostrar la visión de la creatividad como agente de colaboración en el desarrollo de la comunicación
- ♦ Desarrollar acciones e iniciativas que mejoren los resultados creativos, en colaboración con el resto de los actores que participan en su concepción
- ♦ Utilizar herramientas de apoyo a la creatividad







## Objetivos específicos

---

- ♦ Explicar cómo actúa el pensamiento creativo publicitario y su importancia estratégica
- ♦ Analizar detalladamente el público objetivo y el uso del *insight* en la publicidad
- ♦ Comprender cómo se estructura el mensaje publicitario
- ♦ Explorar diversos espacios para la creatividad en comunicación
- ♦ Resaltar la importancia de la dirección de arte y su implementación respetando el estilo de la marca
- ♦ Vislumbrar el futuro de la investigación creativa

“

*A través de TECH, superarás con éxito los cambios constantes que se producen en el sector publicitario”*

# 03

## Dirección del curso

En su máxima de ofrecer una educación basada en la excelencia, TECH cuenta con el respaldo de un equipo docente con prestigio internacional. Estos expertos poseen un amplio bagaje profesional, que le ha permitido adquirir experiencia en prestigiosas compañías del sector publicitario. Esto ha contribuido a que ofrezcan los materiales más dinámicos y completos del mercado académico. Así pues, los egresados cuentan con las garantías que demandan para especializarse en una industria en pleno auge.







“

*Los docentes de este programa  
cuentan con una dilatada experiencia  
en el campo publicitario”*

## Dirección



### D. Labarta Vélez, Fernando

- ♦ Director Creativo en El Factor H
- ♦ Director de Marketing en La Ibense
- ♦ Director Creativo de Eventos en Beon Worldwide
- ♦ Director de *Branded Content* en Atrium Digital y Mettre
- ♦ Director Creativo en el Grupo de Comunicación del Sur, BSB y en FCA BMZ Cid
- ♦ Ponente del Máster en Dirección en Comunicación Empresarial e Institucional de la Universidad de Sevilla
- ♦ Coautor del libro *Cómo crear una marca. Manual de uso y gestión*





# 04

## Estructura y contenido

El Curso Universitario en Creación de Anuncios de TECH tiene como objetivo que los alumnos desarrollen una estrategia de publicidad efectiva. En este sentido, el programa académico ofrece materiales diseñados por un reconocido equipo docente y proporciona técnicas avanzadas para la creación de anuncios impactantes. Gracias a los materiales de la capacitación, los estudiantes emplearán estrategias creativas con las que llamarán la atención de los consumidores. De este modo, los egresados estarán preparados para dar un salto en su carrera profesional y destacar en un sector en pleno auge.





“

*Amplía tus conocimientos acerca de la importancia estratégica del target a la hora de generar tus anuncios publicitarios con este programa”*

## Módulo 1. Creación de anuncios

- 1.1. Cómo piensa un creativo publicitario
  - 1.1.1. Cómo piensa de manera natural
  - 1.1.2. Cómo piensa de manera profesional
  - 1.1.3. Conclusiones
- 1.2. La importancia estratégica del target
  - 1.2.1. La motivación esencial
  - 1.2.2. Beneficios de conocer al target
  - 1.2.3. Cómo analizar los datos del público objetivo
  - 1.2.4. El *insight* en publicidad
- 1.3. Cómo se estructura el mensaje
  - 1.3.1. Eje de comunicación
  - 1.3.2. Concepto de comunicación
  - 1.3.3. Esquema de transmisión
- 1.4. Dónde crear en comunicación
  - 1.4.1. El nombre
  - 1.4.2. El titular
  - 1.4.3. El spot
  - 1.4.4. La cuña de radio
  - 1.4.5. Publicidad exterior
  - 1.4.6. Otros
- 1.5. La dirección de arte
  - 1.5.1. Cuántos elementos
  - 1.5.2. Jerarquía de tamaños
  - 1.5.3. ¿Copiar?
  - 1.5.4. Ahorrar costes
  - 1.5.5. El estilo de la marca
  - 1.5.6. La obviedad
  - 1.5.7. Si no aporta, etc.
- 1.6. Técnicas creativas
  - 1.6.1. Las claves de la publicidad
  - 1.6.2. Géneros y estilos publicitarios
  - 1.6.3. Conclusiones





- 1.7. Cómo crear *publicity*
  - 1.7.1. Cómo conseguir publicidad gratuita
  - 1.7.2. Cómo conseguir que una marca sea noticia
  - 1.7.3. Conclusiones
- 1.8. Creatividad digital
  - 1.8.1. La creatividad digital
  - 1.8.2. La publicidad digital
  - 1.8.3. Conclusiones
- 1.9. Cómo crear anuncios creativos
  - 1.9.1. Un concepto visual impactante
  - 1.9.2. Un texto que emocione
  - 1.9.3. Sorprende
  - 1.9.4. Tipos de creatividad
  - 1.9.5. Prueba y optimiza
- 1.10. El futuro de la investigación creativa
  - 1.10.1. Inteligencia artificial
  - 1.10.2. Realidad virtual y realidad aumentada
  - 1.10.3. Colaboración en línea
  - 1.10.4. La investigación basada en datos

“

*Solo necesitas un dispositivo con conexión a internet para completar este programa en cualquier horario o lugar. ¡Matricúlate ahora!”*



05

# Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

*Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”*

## Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

*Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”*



*Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.*



*El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.*

## Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“ *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.



## Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

*En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.*

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

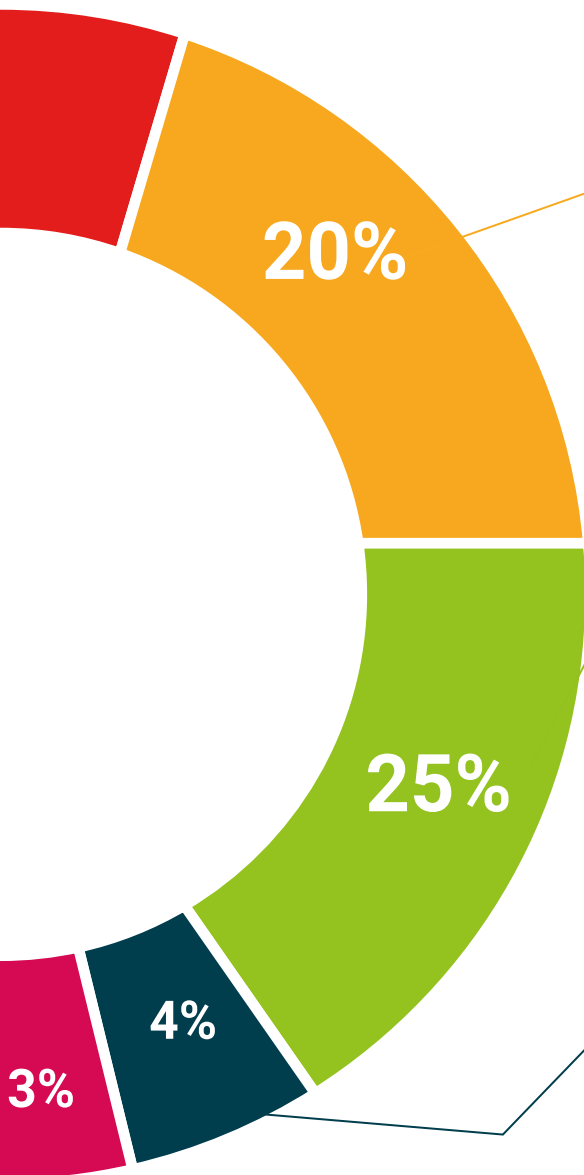


#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.







#### Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



06

# Titulación

El Curso Universitario en Creación de Anuncios garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este **Curso Universitario en Creación de Anuncios** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal\* con acuse de recibo su correspondiente título de **Curso Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Curso Universitario en Creación de Anuncios**

ECTS: **6**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**



\*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



## Curso Universitario Creación de Anuncios

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Dedicación: 16h/semana
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online



# Curso Universitario

## Creación de Anuncios