

Curso Universitario

Copywriting para Lanzamientos



Curso Universitario

Copywriting para Lanzamientos

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/copywriting-lanzamientos

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología

pág. 20

06

Titulación

pág. 28

01

Presentación

En el ecosistema digital actual, aquellas empresas que son capaces de presentar un producto o servicio único y convincente logran distinguirse del resto de sus competidores. Así, el desarrollo y puesta en marcha de una excelente estrategia en la creación de lanzamiento en diversos canales, incrementa las ventas y genera una retroalimentación con el cliente de gran valor para la compañía. Por esta razón, TECH dirige este programa a los copywriters que deseen progresar en este sector, dominando cada elemento y fases de puesta en marcha de un lanzamiento. Para ello, dispone de un programa en metodología 100% online y con los recursos pedagógicos más innovadores, accesibles desde cualquier dispositivo digital con conexión a internet y en cualquier momento del día.



“

*Un Curso Universitario 100% online para
que prepares de principio a fin tu estrategia
de lanzamiento digital con éxito”*

Uno de los grandes beneficios que obtiene una compañía al realizar un lanzamiento perfecto es el fortalecimiento de su marca. Para ello, ese esencial que todo el proceso esté cuidadosamente pensado, planificado, diseñado y ejecutado. Y es que, todo el esfuerzo invertido en la creación de un nuevo producto o servicio carece de sentido si no se alcanza el objetivo de venta y de mejora de la reputación.

En este sentido, la labor del profesional copywriter es clave, tanto en la aplicación de las técnicas persuasivas concretadas en cada fase, hasta en el profundo conocimiento de toda la estrategia de Lanzamiento. Así, nace este Curso Universitario de 6 semanas de duración que lleva al egresado a obtener un aprendizaje avanzado de la mano de los mejores expertos.

Un programa que aporta un contenido confeccionado por auténticos especialistas consolidados en el mundo del Copywriting y se complementa con vídeo resúmenes, vídeos en detalle, casos de estudio y lecturas con las que podrá extender aún más la información facilitada en esta enseñanza.

Asimismo, gracias al método Relearning, basado en la reiteración de conceptos más determinantes, el egresado reducirá las horas de estudio y conseguirá un aprendizaje sólido con mayor fluidez.

El profesional está, por tanto, ante una opción académica única que le permitirá incrementar su potencial como copywriter en un sector en auge. Además, lo hará con una propuesta universitaria flexible que permite el acceso al temario, cuando y donde desee. Tan solo necesita de un móvil, Tablet u ordenador con conexión a internet para visualizar, en cualquier momento, este programa vanguardista.

Este **Curso Universitario en Copywriting para Lanzamientos** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Comunicación, Marketing y Copywriting
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información técnica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



TECH adapta su metodología de enseñanza a la realidad educativa presente y a tus motivaciones profesionales”

“

Rompe en el mercado con ideas creativas gracias al conocimiento práctico adquirido en esta opción académica única”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Los casos de estudio te guiarán en la aplicación de las técnicas óptimas para la redacción persuasiva en la fase preventa y en la venta.

Profundiza en las últimas tendencias en Copywriting para Lanzamientos en cualquier momento del día y desde tu dispositivo digital con conexión a internet.



02

Objetivos

La finalidad de este Curso Universitario es facilitar al alumnado un aprendizaje intensivo, de 6 semanas de duración, que le permita potenciar sus competencias como copywriter para la creación y desarrollo de Lanzamientos. Todo ello, además con el mejor material didáctico del panorama académico y un profesorado especializado que le resolverá cualquier duda que tenga sobre el contenido de este programa. Una oportunidad única que tan solo ofrece TECH, la universidad digital más grande del mundo.



“

Mide tu lanzamiento en tiempo real con las herramientas más efectivas y completas existentes en la actualidad”



Objetivos generales

- ♦ Ofrecer un aprendizaje amplio y profundo de la profesión del copywriter en sus diferentes facetas
- ♦ Dar a conocer los diferentes ámbitos en los que se puede aplicar el Copywriting: páginas web, anuncios, lanzamientos o para el marketing de contenidos
- ♦ Ofrecer un sistema de estudio profundo para la creación de branding de una marca con el Manual de Identidad Verbal
- ♦ Ofrecer un estudio completo acerca de psicología, neuromarketing y neurocopywriting
- ♦ Adquirir conocimientos profundos sobre la relación entre el lenguaje y la persuasión, la emoción y el beneficio
- ♦ Instruir a expertos en Copywriting para que sean capaces de realizar un plan de contenidos y escribir para cualquiera de las principales redes sociales actuales
- ♦ Instruir a expertos en la gestión de la atención al cliente, la comunicación interna y las estrategias de captación de clientes B2B y B2C
- ♦ Ofrecer las herramientas para saber llevar a cabo un embudo de ventas de principio a fin
- ♦ Ofrecer las herramientas para saber desarrollar un lanzamiento digital
- ♦ Instruir en escritura persuasiva para artículos de blog, guiones de vídeo, guiones para podcasts
- ♦ Instruir a copywriters para que sean capaces de escribir anuncios para las principales redes sociales
- ♦ Capacitar para trabajar como copywriter freelance por cuenta propia desde el minuto uno, o poder trabajar para terceros





Objetivos específicos

- ♦ Entender qué es y para qué sirve un lanzamiento
- ♦ Identificar qué tipos de lanzamiento existen
- ♦ Conocer todas las etapas en un lanzamiento
- ♦ Comprender cómo aplicar el Copywriting en cada fase de lanzamiento
- ♦ Saber todas las piezas de Copywriting que intervienen en un lanzamiento
- ♦ Gestionar los resultados a tiempo real de las distintas fases del lanzamiento y actuar en consecuencia
- ♦ Conocer las herramientas que ayudan a gestionar con éxito un lanzamiento
- ♦ Saber qué hacer en la etapa de poslanzamiento

“

Haz un correcto seguimiento de todas las acciones para que un lanzamiento digital se convierta en un auténtico éxito gracias a esta enseñanza de TECH”

03

Dirección del curso

En su premisa por ofrecer una enseñanza de calidad, TECH lleva a cabo un proceso riguroso de selección del equipo docente que forma parte de todas y cada una de sus titulaciones. De este modo, el alumnado tendrá el aval de acceder a un temario elaborado por auténticos especialistas. En este caso, el copywriter tiene a su disposición un contenido creado por expertos con una acumulada experiencia en el mundo del Copywriting, la Comunicación y el Marketing.



“

Obtén un aprendizaje de gran utilidad en tu labor como copywriter de la mano de expertos con excelente trayectoria en el sector Copywriting”

Dirección



D. Berenguer Falcó, José

- ♦ Redactor jefe en Pccomponentes y copywriter para agencias profesionales y marcas
- ♦ Consultor de Innovación en Barrabés.biz.
- ♦ SocialMedia y Copywriter en Cacahuete Comunicación
- ♦ Redactor Jefe en Diego Coquillat.com
- ♦ Redactor Jefe de 10 Restaurantes. Es
- ♦ Maquetador y redactor en Difussion Media
- ♦ Redactor SEO para diversas agencias de comunicación
- ♦ Director de comunicación en Eco Expansion
- ♦ Jefe de Prensa y Comunicación del Ilustre Colegio de Abogados de Elche
- ♦ Responsable del departamento de Comunicación del Centro Europeo de Empresas Innovadoras de Elche
- ♦ Licenciado en Periodismo



04

Estructura y contenido

El enfoque teórico-práctico de este temario llevará al alumnado a obtener un aprendizaje de gran utilidad para la creación de lanzamientos efectivos en la venta de productos o servicios. Para ello, ahondará en la variedad de lanzamientos existentes, las fases, estrategias y técnicas utilizadas para obtener una conversión acorde a los objetivos fijados. Para ello, el egresado dispone de herramientas pedagógicas de alta calidad, accesibles las 24 horas del día, los 7 días de la semana.




“

Un completo plan de estudio que te permitirá comprender cómo aplicar el Copywriting en cada fase de un lanzamiento de venta de productos”

Módulo 1. Copywriting para lanzamientos

- 1.1. Entender qué es y para qué sirve un lanzamiento
 - 1.1.1. Qué es un lanzamiento
 - 1.1.2. Los elementos de un lanzamiento
 - 1.1.3. Diferenciación
 - 1.1.4. Oferta
 - 1.1.5. Los niveles de consciencia
 - 1.1.6. Una relación de entusiasmo
- 1.2. Tipos de lanzamientos
 - 1.2.1. Cuál elegir y por qué
 - 1.2.2. Lanzamiento semilla
 - 1.2.3. Lanzamiento R2X
 - 1.2.4. Lanzamiento meteórico
 - 1.2.5. Product Launch Formula (PLF)
 - 1.2.6. Webinars, talleres o masterclass
 - 1.2.7. Retos
 - 1.2.8. Lanzamientos temáticos
 - 1.2.9. High ticket
- 1.3. Las fases de un lanzamiento
 - 1.3.1. El prelanzamiento
 - 1.3.2. La preventa
 - 1.3.3. La captación
 - 1.3.4. La seducción o adoctrinamiento
 - 1.3.5. La venta
 - 1.3.6. El cierre
 - 1.3.7. El postlanzamiento
- 1.4. Cómo aplicar el Copywriting en cada fase del lanzamiento
 - 1.4.1. Cómo aplicar el copy en la fase de captación
 - 1.4.2. Técnicas en la fase de seducción
 - 1.4.3. Técnicas en la preventa y en la venta
 - 1.4.4. Ejemplos de casos de éxito



- 
- 1.5. La idea creativa como piedra angular del lanzamiento
 - 1.5.1. Qué es el concepto creativo
 - 1.5.2. Fórmulas para crear el concepto creativo
 - 1.5.3. El método para romper en el mercado con la idea creativa
 - 1.5.4. Ejemplos de ideas creativas que han funcionado
 - 1.6. Cómo orquestar un lanzamiento
 - 1.6.1. Los elementos fundamentales para orquestar con éxito un lanzamiento
 - 1.6.2. Contar con un cuadro de mandos
 - 1.6.3. La comunicación interna
 - 1.6.4. Seguimiento del lanzamiento y del cuadro de mandos
 - 1.7. Las piezas de Marketing que intervienen en un lanzamiento y su función
 - 1.7.1. Piezas de copy en la fase de captación
 - 1.7.2. Piezas de copy en la fase de prelanzamiento
 - 1.7.3. Piezas de copy en la fase de lanzamiento
 - 1.7.4. Piezas de copy en la fase de venta
 - 1.8. Medir un lanzamiento en tiempo real
 - 1.8.1. Las métricas y KPI
 - 1.8.2. Las herramientas de medición
 - 1.8.3. El seguimiento de los resultados
 - 1.8.4. El análisis después del lanzamiento
 - 1.9. La etapa de postlanzamiento
 - 1.9.1. Analizar y actuar después de la venta
 - 1.9.2. Estrategias para mantener al cliente feliz después de la venta
 - 1.9.3. Estrategias para aumentar el tique medio
 - 1.9.4. Estrategias para fidelizar clientes
 - 1.10. Herramientas para gestionar con eficacia un lanzamiento
 - 1.10.1. De comunicación interna
 - 1.10.2. De gestión y organización de proyectos
 - 1.10.3. De optimización de la productividad
 - 1.10.4. Para alojar los productos digitales
 - 1.10.5. Para optimizar el SEO
 - 1.10.6. Para emisiones en directo
 - 1.10.7. Para los canales de contenido
 - 1.10.8. Otras

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“ *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



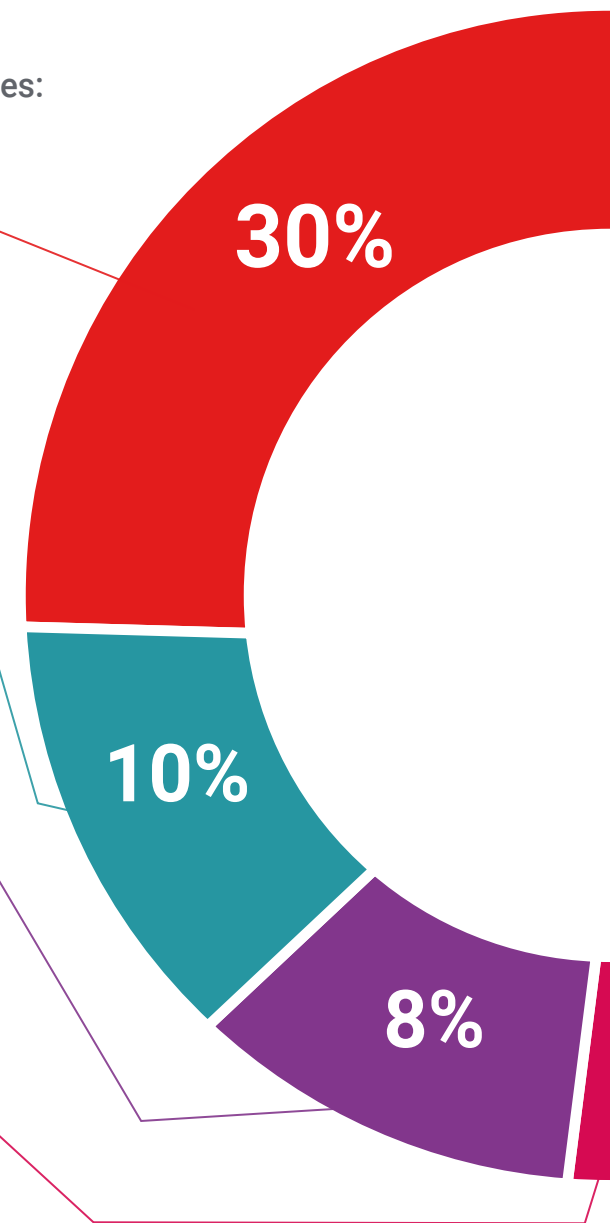
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



06

Titulación

El Curso Universitario en Copywriting para Lanzamientos garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Curso Universitario en Copywriting para Lanzamientos** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Curso Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Curso Universitario en Copywriting para Lanzamientos**

ECTS: **6**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Curso Universitario

Copywriting para Lanzamientos

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Copywriting para Lanzamientos