

Curso Universitario

Community Manager. Periodismo Deportivo Digital

Avalado por la NBA





Curso Universitario Community Manager. Periodismo Deportivo Digital

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: www.techtitute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/community-manager-periodismo-deportivo-digital

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 20

05

Metodología

pág. 24

06

Titulación

pág. 32

01

Presentación

La comunicación periodística tiene ya un peso específico inmenso en el terreno digital. Una forma de trabajo que requiere de una formación amplia y de calidad en el uso de herramientas y formas de trabajo concretas. Este programa es la mejor herramienta de especialización que encontrarás para capacitarte en este sector.





“

Incorpora a tus herramientas profesionales las técnicas y formas de trabajo del Community Manager. Periodismo Deportivo Digital con el dominio de una forma de comunicación que se mueve con sus propias claves comunicativas”

Este completo programa ofrece una visión especializada sobre el periodismo deportivo online-digital, cómo es y cómo funciona, analiza su evolución, las herramientas de las que se sirve y los últimos avances. Además, expone las claves para aprovechar las posibilidades que ofrece un sitio web: las retransmisiones digitales en directo, las redes sociales, los blogs, la creación y gestión de una identidad digital, los sistemas de medición de audiencias o las estrategias publicitarias.

De esta manera, el periodista especializado en Social Media podrá ejercer su profesión en ámbitos colaborativos y adaptarse al entorno cambiante que han marcado los nuevos medios sociales a través de las estrategias comunicativas más vanguardistas y efectivas del entorno actual. Y es que podrá abordar aspectos clave para la producción en medios impresos deportivos en papel y digitales, profundiza en la crisis del sector en el siglo XXI y analiza cuáles son sus nuevos retos. Además, el programa ofrece una visión especializada sobre el periodismo deportivo online-digital, cómo es y cómo funciona, analiza su evolución, las herramientas de las que se sirve y los últimos avances y expone las claves para aprovechar las posibilidades que ofrece un sitio web: las retransmisiones digitales en directo, las redes sociales, los blogs, la creación y gestión de una identidad digital, los sistemas de medición de audiencias o las estrategias publicitarias.

Todo ello a través de 150 hora de contenido diverso elaborado por un equipo docente del máximo nivel. Pero eso no es todo, ya que, además, contará con el apoyo de varias figuras de prestigio del ámbito del Periodismo Deportivo, las cuales han elaborado 100 minutos de clases magistrales en formato vídeo, a las que podrán acceder desde cualquier dispositivo con conexión a internet, así podrán conocer de primera mano las novedades de este sector e implementar a su praxis las mejores estrategias de comunicación del contexto actual

Este **Curso Universitario en Community Manager. Periodismo Deportivo Digital** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ Última tecnología en software de enseñanza online
- ♦ Sistema docente intensamente visual, apoyado en contenidos gráficos y esquemáticos de fácil asimilación y comprensión
- ♦ Desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en activo
- ♦ Sistemas de vídeo interactivo de última generación
- ♦ Enseñanza apoyada en la telepráctica
- ♦ Sistemas de actualización y reciclaje permanente
- ♦ Aprendizaje autorregulable: total compatibilidad con otras ocupaciones
- ♦ Ejercicios prácticos de autoevaluación y constatación de aprendizaje
- ♦ Grupos de apoyo y sinergias educativas: preguntas al experto, foros de discusión y conocimiento
- ♦ Comunicación con el docente y trabajos de reflexión individual
- ♦ Disponibilidad de los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet
- ♦ Bancos de documentación complementaria disponible permanentemente, incluso después del programa



*La experiencia contrastable de
TECH se pone a tu servicio en
esta completa capacitación”*

“

Como broche a una experiencia académica del máximo nivel, contarás con el apoyo de varias figuras referentes del ámbito del Periodismo Deportivo Internacional a través de 10 masterclasses exclusivas”

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Capacítate en uno de los campos más interesantes del periodismo con la seguridad de la mayor universidad online del mundo en español.

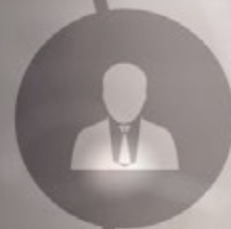
Aprende todos los aspectos que el profesional de éxito en periodismo deportivo debe dominar.



02

Objetivos

El Curso Universitario en Community Manager. Periodismo Deportivo Digital está dirigido a obtener un grado de especialización que permita al profesional de periodismo desarrollar su carrera en esta área de forma óptima. Para ello se ha desarrollado el imprescindible contenido teórico que servirá como fundamentación a la práctica, que se desarrollará de forma intensiva a lo largo de todo el programa.



“

Aprende a mover la información deportiva en las redes, con la eficacia del Community Management en apenas unas semanas de capacitación”



Objetivos generales

- ♦ Desarrollar las claves de la información deportiva de medios online e impresos
- ♦ Generar conocimiento especializado sobre la creación de informaciones en web o prensa y presentarlas de manera atractiva
- ♦ Analizar cómo se difunde, a través de las redes sociales, y medir la audiencia generada por las mismas

“

Nuestro objetivo es sencillo: ofrecerte una capacitación novedosa, actualizada y eficiente para que consigas los mejores resultados con poco esfuerzo”





Objetivos específicos

- ♦ Dominar la metodología y las técnicas empleadas por los medios de comunicación online
- ♦ Analizar cómo gestionar estrategias en las redes sociales
- ♦ Empezar y gestionar la marca personal
- ♦ Desarrollar en el Community Manager conocimiento especializado para gestionar la comunicación con la audiencia
- ♦ Estructurar, organizar y rentabilizar los espacios de una página web
- ♦ Determinar los estilos del periodismo narrativo

03

Dirección del curso

El Curso Universitario de Community Manager. Periodismo Deportivo Digital es impartido por profesionales del sector, con amplia experiencia en periodismo y en docencia y que tratarán de darte una visión real de la profesión. Por ello, se ha elaborado un programa educativo especialmente enfocado al desarrollo profesional desde una perspectiva totalmente ajustada a la realidad del sector.



“

Aprende de la mano de expertos en la materia y comienza a moverte en una profesión dinámica y de gran interés”

Director Invitado Internacional

Nacido en Puerto Rico, Álvaro Martín recibió su **título universitario** en la Universidad de Harvard y una **Maestría en Administración de Empresas** en Harvard Business School.

Martín es el **único relator original** de las cadenas hispanohablantes de ESPN que ha permanecido con la cadena desde entonces, cubriendo todos los eventos de la NBA.

Además, tiene la distinción de ser el primer talento en fungir como **presentador de eventos deportivos en dos idiomas** en la historia de ESPN, es el relator de la NBA más experimentado de ESPN, ya sea en inglés o en español; ha informado y entretenido por más de dos décadas a los aficionados del baloncesto hispanohablantes de la NBA en todo el mundo y fue **nominado al premio Emmy en español** como **locutor deportivo**, también ha conducido para ESPN y ABC, en sus versiones en español, 20 finales de la NBA.



D. Martín, Álvaro

- Comentarista y Analista Deportivo de la NBA para ESPN, Connecticut, Estados Unidos
- Nominado al Premio Emmy en Español como locutor deportivo
- Licenciado en la Universidad de Harvard
- Máster en Administración de Empresas en Harvard Business School

“

Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

Director Invitado Internacional

Nacido y criado en Bayamón, Puerto Rico, “El Coach” jugó baloncesto y fue mediodondista en su juventud. Después de obtener su **Licenciatura en Administración de Negocios y Educación Física**, empezó su carrera de entrenador en programas juveniles, entrenando finalmente en todos los niveles de Puerto Rico.

Después de una destacada carrera como **Entrenador de Baloncesto** en Puerto Rico, Carlos Morales llegó a **ESPN** en febrero del 2000 para desempeñarse como **Analista de Baloncesto** en español, aportando toda su experiencia en eventos de la **NBA**.

Actualmente, es **Entrenador Asistente** de la **Selección Femenina de Puerto Rico** y es miembro de la **National Association of Basketball Coaches** y de la **World Association of Basketball Coaches**.



D. Morales, Carlos

- Entrenador Asistente de la Selección de Baloncesto Femenina de Puerto Rico
- Analista de Baloncesto en ESPN
- Licenciado en Administración de Negocios y Educación Física
- Miembro de: National Association of Basketball Coaches y World Association of Basketball Coaches

“

*Una experiencia de
capacitación única, clave y
decisiva para impulsar tu
desarrollo profesional”*

Dirección



D. Pérez Zorrilla, Carlos

- ♦ Periodista Especializado en Deportes
- ♦ Jefe de Sección en el Diario Estadio Deportivo
- ♦ Jefe de Contenidos Digitales en el Diario Estadio Deportivo
- ♦ Redactor Web de Turismo y Deporte en Andalucía
- ♦ Colaborador en Onda Cero Sevilla
- ♦ Colaborador en Canal Sur Radio
- ♦ Licenciado en Periodismo en el Centro Andaluz de Estudios Empresariales (CEADE)

Profesores

D. Palomo Armesto, Álvaro

- ♦ Redactor de Contenido Web en Medina Media Consulting
- ♦ Redactor Multimedia en Estadios Deportivos
- ♦ Jefe de Prensa en CD Patín Macarena
- ♦ Redactor en El Correo de Andalucía
- ♦ Redactor en El Diario de Sevilla
- ♦ Licenciado en Periodismo por la Universidad de Sevilla

D. García Collado, José Enrique

- ♦ Redactor en ESTADIO Deportivo
- ♦ Licenciado en Periodismo por la Universidad de Sevilla
- ♦ Periodista y Experto en Big Data Deportivo por la Universidad de Valladolid
- ♦ Experto en Big Data Deportivo por la Universidad de Valladolid
- ♦ Máster en Community Management en la escuela CEDECO
- ♦ Curso de especialización en Publicidad Programá/ca en Skiller Academy



D. Adorna León, Joaquín

- ♦ Profesor en Periodismo Deportivo en Universidad de Sevilla
- ♦ Periodista y analista en Besoccer
- ♦ Director Editorial. Estadio Deportivo
- ♦ Licenciado en Periodismo por la Universidad de Sevilla
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad de Sevilla

Dña. Chávez González, Luisa María

- ♦ Colaboradora en la web *Decibelios AM*
- ♦ Colaboradora en el programa *Aún no es viernes*, del Sevilla FC Radio
- ♦ Redactora en *Ooh! Jerez*
- ♦ Redactora en prácticas en *Estadio Deportivo*
- ♦ Redactora en prácticas en *Diario de Sevilla*
- ♦ Graduada en Periodismo por la Universidad de Sevilla
- ♦ Coautora del libro *Por si nunca eres*

“

Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”

04

Estructura y contenido

Los contenidos de esta capacitación han sido desarrollados por los diferentes profesores de este programa, con una finalidad clara: conseguir que nuestro alumnado adquiera todas y cada una de las habilidades necesarias para convertirse en verdaderos expertos en Community Manager. Periodismo Deportivo Digital. El contenido de este Curso Universitario te permitirá aprender todos los aspectos de las diferentes disciplinas implicadas en esta área: un programa completísimo y muy bien estructurado que te llevará hacia los más elevados estándares de calidad y éxito.





“

Completo y eficiente, este Curso Universitario se apoya en una estructura didáctica que, de manera progresiva, te llevará al total dominio de esta materia”

Módulo 1. El periodismo deportivo online/digital

- 1.1. Panorama de los medios de comunicación online
 - 1.1.1. Métodos y técnicas
 - 1.1.1.1. Tecnología aplicada al periodismo deportivo
 - 1.1.1.2. La app y la versión móvil
 - 1.1.2. Los últimos avances tecnológicos
 - 1.1.3. La implantación de los esports
- 1.2. Las redes sociales como herramienta periodística
 - 1.2.1. Herramientas de control en el uso de redes sociales
 - 1.2.2. Análisis estratégico de las redes sociales
 - 1.2.3. Marketing digital en redes
 - 1.2.4. Emprender (marca personal) y gestionar (reputación en redes). Nuestra identidad digital
 - 1.2.5. Las redes sociales más utilizadas
 - 1.2.5.1. Twitter
 - 1.2.5.2. Facebook
 - 1.2.5.3. Instagram
 - 1.2.5.4. YouTube
 - 1.2.5.5. Otras herramientas: Snapchap, periscope, etc.
 - 1.2.6. Derechos de las imágenes en la red
 - 1.2.7. El mundo de los blogs deportivos
- 1.3. Estructura de la web deportiva
 - 1.3.1. Organización de espacios
 - 1.3.2. Redacción de piezas informativas
 - 1.3.3. Los peligros de la inmediatez
- 1.4. Analítica, evolución y métricas
 - 1.4.1. Evolución de los sistemas de medición de audiencias
 - 1.4.1.1. Métodos pasivos (*Web Centric*)
 - 1.4.1.1.1. Los logfiles
 - 1.4.1.1.2. Los tags o etiquetas
 - 1.4.1.2. Métodos activos (*User Centric*)
 - 1.4.1.3. Sistemas de medición híbridos
 - 1.4.1.3.1. ComScore
 - 1.4.1.3.2. Nielsen
 - 1.4.2. Los adservers
 - 1.4.2.1. Evolución
 - 1.4.2.1.1. Unchin, MeasureMap, Doubleclick, Google Analytics
 - 1.4.3. La publicidad programática y sus riesgos
 - 1.4.3.1. Actores implicados en el proceso: Ad Exchanges, DSP (*Demand Side Platform*), Data Partners, SSP (*Supply Side Platform*)
- 1.5. El comportamiento de la audiencia en el negocio digital
 - 1.5.1. Posicionamiento SEO Y SEM
 - 1.5.1.1. Ventajas y diferencias entre SEO Y SEM
 - 1.5.1.2. Cinco técnicas avanzadas de SEO
 - 1.5.2. Los leads
 - 1.5.2.1. Los registros
 - 1.5.2.2. MQL (*Marketing Qualified Lead*)
 - 1.5.2.3. SQL (*Sales Qualified Lead*)
 - 1.5.2.4. CPC, CTR, CPA, CPM y CPL
 - 1.5.3. Identificación de comunidades
 - 1.5.3.1. Descubrir sus necesidades
 - 1.5.3.2. El Engagement con los usuarios
 - 1.5.3.3. Perfiles de los usuarios activos
 - 1.5.4. Monitorización de usuarios en redes sociales
 - 1.5.4.1. Los distintos tipos de audiencia en redes sociales
 - 1.5.4.2. Monitorizar como consumen los contenidos
 - 1.5.4.3. Interacción con los usuarios
 - 1.5.5. Los chatbots
- 1.6. Estrategias publicitarias en medios digitales
 - 1.6.1. Crear un ecosistema digital
 - 1.6.2. Proyectos de *Imbound Marketing*
 - 1.6.3. Las newsletters
 - 1.6.4. El Community Manager en los medios deportivos
- 1.7. La importancia del vídeo
 - 1.7.1. Retransmisiones en vivo
 - 1.7.1.2. Canales de YouTube



- 1.8. Periodismo deportivo en prensa escrita
 - 1.8.1. Los periódicos deportivos impresos
 - 1.8.2. De tirada nacional
 - 1.8.2.1. Las ediciones regionales. Cuadernillos
 - 1.8.3. La prensa más cercana. Deportivos locales
 - 1.8.4. Diseño y maquetación de publicaciones deportivas
 - 1.8.4.1. La infografía y el grafismo
 - 1.8.5. Periódicos deportivo online
 - 1.8.5.1. Plataformas digitales. Orbyt, kiosko, etc.
 - 1.8.6. El deporte en medios generalistas
 - 1.8.6.1. La prensa general y la prensa deportiva
 - 1.8.6.2. Suplementos especiales
 - 1.8.6.3. Páginas especializadas y publlirreportajes
 - 1.8.7. Revistas especializadas
 - 1.8.8. La prensa deportiva internacional
 - 1.8.9. Ventas de la prensa deportiva
- 1.9. Periodismo narrativo
 - 1.9.1. Crónicas, reportajes, entrevistas, perfiles, artículos o columnas de opinión, editoriales
 - 1.9.1.1. Evolución y estilo de las crónicas
 - 1.9.2. Información y opinión
 - 1.9.2.1. Las firmas
- 1.10. La crisis del siglo XXI. El dificultoso tránsito a lo digital
 - 1.10.1. El dificultoso tránsito a lo digital

“Una capacitación completa que te llevará a través de los conocimientos necesarios, para competir entre los mejores”

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“ *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



06

Titulación

El Curso Universitario en Community Manager. Periodismo Deportivo Digital garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario por TECH Universidad Tecnológica.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Curso Universitario en Community Manager. Periodismo Deportivo Digital** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Curso Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Curso Universitario en Community Manager. Periodismo Deportivo Digital**

ECTS: 6

N.º Horas Oficiales: 150 h.

Avalado por la NBA



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Curso Universitario
Community Manager.
Periodismo Deportivo Digital

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Community Manager.

Periodismo Deportivo Digital

Avalado por la NBA

