

Curso Universitario

Branded Content



Curso Universitario Branded Content

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Dedicación: 16h/semana
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/periodismo-comunicacion/curso-universitario/branded-content

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología

pág. 20

06

Titulación

pág. 28

01

Presentación

En una sociedad caracterizada por la saturación de la publicidad, a las instituciones les cuesta llegar a los consumidores. Ante esto, el Branded Content se ha convertido en una herramienta para que las empresas ofrezcan productos con valores diferenciales. Esta técnica ofrece múltiples ventajas, entre las que destacan que se produzca más *engagement* y una mayor fidelización de los clientes. En ese contexto, el reto de los profesionales de la comunicación es conquistar a los usuarios apelando a sus emociones. Por este motivo, TECH ha desarrollado un innovador programa para que los alumnos asimilen contenidos de calidad y que los consumidores asocien las marcas con experiencias. Además, gracias a su formato 100% online, el egresado obtendrá un aprendizaje flexible.





“

*Serás capaz de crear campañas virales
y aportarás más notoriedad a la marca
con los disruptivos contenidos de este
Curso Universitario 100% online”*

Ante la avalancha de publicidad y anuncios, las empresas necesitan captar la atención de la audiencia mediante técnicas innovadoras. En este sentido, el Branded Content se ha consolidado como una forma eficaz para generar vínculos entre las instituciones y los consumidores. A través de esta técnica, se desarrollan contenidos capaces de vincular a los usuarios con los valores que promueven las marcas. De esta forma, los usuarios asimilan que las organizaciones concuerdan con sus ideales y está dispuesta a adquirir los bienes que estas ofrecen.

Por esta razón, TECH ha implementado un vanguardista programa para que los egresados sean capaces de crear campañas innovadoras que atraigan a los consumidores. Para ello, la capacitación define el marketing de contenidos y aborda técnicas como el *Storytelling* con el fin de impactar a los usuarios. Asimismo, proporciona mecanismos orientados a fomentar la creatividad en todo el proceso de organización. También ahonda en las pautas para organizar un evento, teniendo en cuenta factores tales como el escenario y el presupuesto.

Con el objetivo de afianzar el dominio de sus contenidos, este Curso Universitario se basa en el modelo de enseñanza del *Relearning*. A su vez, este sistema promueve que los alumnos asimilen los conceptos a partir de la repetición de los conocimientos. De este modo, los egresados abordan los contenidos mientras adquieren un pleno desarrollo de las habilidades para tomar decisiones. Cabe destacar que el itinerario académico también se compone de recursos audiovisuales como vídeos explicativos e infografías.

Además, TECH dispone de una biblioteca virtual para que los alumnos accedan a publicaciones que favorecen la adquisición de conocimiento. Por otra parte, la capacitación 100% online contribuye a que los estudiantes cursen el programa con comodidad. Lo único que requerirán es un dispositivo con acceso a Internet para ampliar sus conocimientos y convertirse en especialistas del Branded Content.

Este **Curso Universitario en Branded Content** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Branded Content
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información actualizada y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Gracias a este programa aplicarás estrategias para mejorar las relaciones con el público”

“

Los contenidos de esta capacitación te permitirán diseñar eventos virtuales para interactuar con usuarios de varios países”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Gracias a este programa realizarás publicaciones innovadoras y triunfarás en las principales redes sociales.

Con TECH dominarás el lenguaje publicitario y generarás contenidos valiosos.



02

Objetivos

Este Curso Universitario tiene como objetivo principal proporcionar al alumnado las claves para impulsar una marca con éxito. En este sentido, mediante el programa los egresados desarrollarán técnicas eficaces para crear contenidos de calidad que capten el interés del público. Para ello, contarán con el respaldo de un cuadro docente con un amplio recorrido profesional en dicha materia. De esta forma, los estudiantes estarán preparados para emprender sus propias agencias de publicidad o incorporarse a las principales compañías del sector.





“

Gracias a TECH detectarás las necesidades de los consumidores y podrás darles soluciones efectivas”

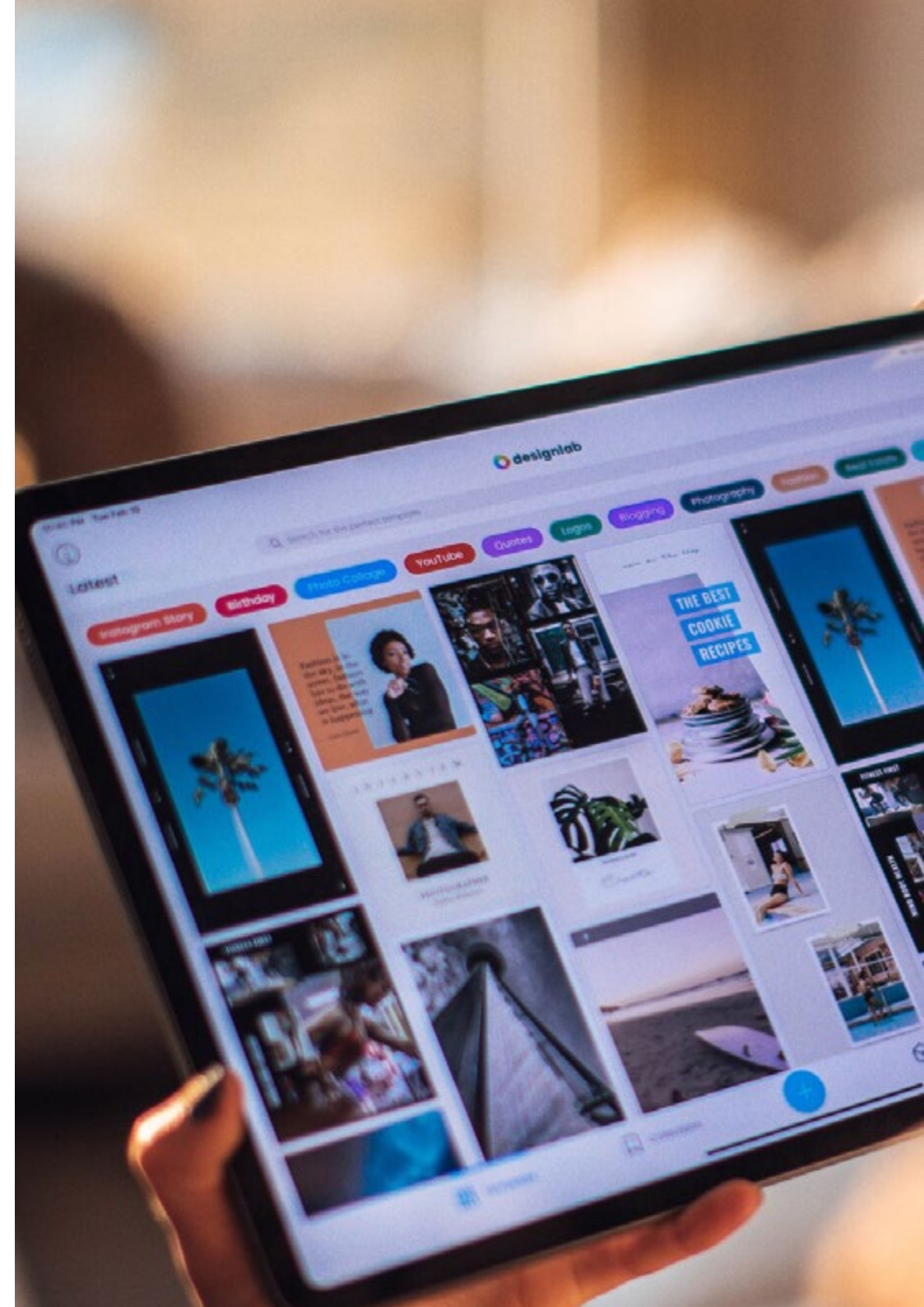


Objetivos generales

- ♦ Mejorar el conocimiento y las competencias profesionales para ser capaz de llevar a cabo la integración y desempeño del trabajo en un departamento creativo de cualquier modalidad de agencia o departamento de marketing
- ♦ Conocer de manera profunda la relación entre el creativo y el resto de los agentes que participan en la gestación de la comunicación comercial
- ♦ Mostrar la visión de la creatividad como agente de colaboración en el desarrollo de la comunicación
- ♦ Conocer las estrategias de acceso al mercado de trabajo
- ♦ Desarrollar habilidades en la comunicación creativa para mejorar la relación entre la marca y el consumidor



Con TECH dominarás la narrativa transmedia y crearás historias atractivas para conquistar al público”





Objetivos específicos

- ♦ Destacar la importancia del *branded content* y su relación con el marketing de contenidos
- ♦ Explicar qué es el *branded content* y sus similitudes con la publicidad tradicional
- ♦ Detallar los requisitos para la creación de *branded content*
- ♦ Abordar las tipologías de *branded content* que pueden tener éxito
- ♦ Señalar las características de los vídeos virales y sus utilidades
- ♦ Presentar el marketing de contenidos como un componente esencial de la nueva comunicación
- ♦ Significar el *storytelling* y su distribución en múltiples plataformas y redes sociales
- ♦ Estudiar las características y diferencias de los eventos virtuales

03

Dirección del curso

La premisa máxima de TECH es que los alumnos adquieran competencias sólidas en Branded Content. Para ello, este Curso Universitario posee un equipo altamente cualificado y con una amplia trayectoria profesional en el sector publicitario. Por eso, el claustro docente brinda diversas herramientas teórica-prácticas para que los egresados potencien sus competencias. Además, el itinerario académico ofrece el innovador sistema del *Relearning*. A través de esta metodología, los estudiantes tendrán un aprendizaje basado en la reiteración. También se reforzarán los materiales con recursos audiovisuales que contribuirán a que los contenidos perduren en la memoria más tiempo.



“

Un prestigioso cuadro docente te garantizará contenidos avanzados sobre el Brandes Content”

Dirección



D. Labarta Vélez, Fernando

- ♦ Director Creativo en El Factor H
- ♦ Director de Marketing en La Ibense
- ♦ Director Creativo de Eventos en Beon Worldwide
- ♦ Director de *Branded Content* en Atrium Digital y Mettre
- ♦ Director Creativo en el Grupo de Comunicación del Sur, BSB y en FCA BMZ Cid
- ♦ Ponente del Máster en Dirección en Comunicación Empresarial e Institucional de la Universidad de Sevilla
- ♦ Coautor del libro *Cómo crear una marca. Manual de uso y gestión*

Profesores

D. Fernández, Jorge David

- ♦ Especialista en Publicidad
- ♦ Docente Universitario en la Universidad de Sevilla
- ♦ Investigador
- ♦ Autor de diversidad de publicaciones como *Strategic advertising Mechanisms: from copy strategy to iconic brands*



04

Estructura y contenido

Este Curso Universitario tiene como objetivo proporcionar a los alumnos las mejores estrategias del Branden Content, permitiéndoles así llamar la atención del público de manera natural. Para conseguirlo, el itinerario académico consta de recursos diseñados por un equipo docente con una amplia experiencia en el campo publicitario. En este sentido, el programa profundiza en las estrategias más modernas y creativas para conectar con los usuarios. De esta forma, el alumnado adquirirá las destrezas necesarias para la planificación estratégica de contenidos.





“

Estás a tan solo un clic de iniciar el más completo itinerario académico con una modalidad de estudios 100% online”

Módulo 1. El Branded Content

- 1.1. Qué es el *branded content*
 - 1.1.1. En qué se parece la publicidad al *branded content* 1
 - 1.1.2. Qué se necesita para crearlo
 - 1.1.3. Tipologías
 - 1.1.4. Qué contenido tendrá éxito
 - 1.1.5. Características de los vídeos virales
 - 1.1.6. Utilidades
- 1.2. Qué es el marketing de contenidos
 - 1.2.1. Contenido relevante y útil
 - 1.2.2. Contenidos interactivos
 - 1.2.3. Storytelling
 - 1.2.4. Contenido multiplataforma, crossmedia y transmedia
 - 1.2.5. Valor añadido
 - 1.2.6. Creatividad en redes sociales
 - 1.2.7. Cómo triunfar en redes sociales
 - 1.2.8. Cómo hacer que nuestros contenidos lleguen
- 1.3. Creatividad multimedia
 - 1.3.1. Podcast
 - 1.3.2. *Videocast*
 - 1.3.3. *Photosaring*
 - 1.3.4. Plataforma de presentaciones
 - 1.3.5. Vídeos
- 1.4. Qué es un evento
 - 1.4.1. Qué es
 - 1.4.2. Diferencia entre la creatividad de un anuncio y la de un evento
 - 1.4.3. La interactividad de un anuncio y la interactividad de un evento
- 1.5. Por qué se celebra un evento
 - 1.5.1. Celebración y entretenimiento
 - 1.5.2. Comercialización y promoción
 - 1.5.3. Educación y formación
 - 1.5.4. Redes y conexiones
 - 1.5.5. Responsabilidad social y recaudación de fondos



- 1.6. Cómo se crea la idea del evento
 - 1.6.1. Cómo generar ideas creativas
 - 1.6.2. Cómo desarrollar una propuesta detallada
 - 1.6.3. Conclusiones
- 1.7. Dónde y cómo organizar un evento
 - 1.7.1. El evento correcto en el sitio correcto
 - 1.7.2. El presupuesto adecuado
 - 1.7.3. Sin margen para la improvisación
 - 1.7.4. La comida en su punto
 - 1.7.5. Qué puede salir mal en un evento. Ejemplos
 - 1.7.6. Un plan B
- 1.8. Cómo emocionar en un evento
 - 1.8.1. La sorpresa en los eventos
 - 1.8.2. La empatía en los eventos
 - 1.8.3. Los sentimientos
- 1.9. La creatividad en todo el proceso de organización
 - 1.9.1. Creatividad en la generación de la idea
 - 1.9.2. Creatividad en el diseño de la experiencia
 - 1.9.3. Creatividad en la planificación y la logística
 - 1.9.4. Creatividad en el diseño de materiales y promoción
 - 1.9.5. Creatividad en la gestación de experiencias interactivas y participativas
 - 1.9.6. Sorpresas y elementos inesperados
 - 1.9.7. Creatividad en el entretenimiento y el contenido
 - 1.9.8. Creatividad en la resolución de problemas sobre la marcha
 - 1.9.9. Creatividad hasta en la hora de recoger
 - 1.9.10. Creatividad en el pre-evento y en el post-evento
- 1.10. Eventos virtuales
 - 1.10.1. Qué es un evento virtual
 - 1.10.2. Diferencias entre un evento virtual y otro presencial
 - 1.10.3. La creatividad en los eventos virtuales

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“ *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



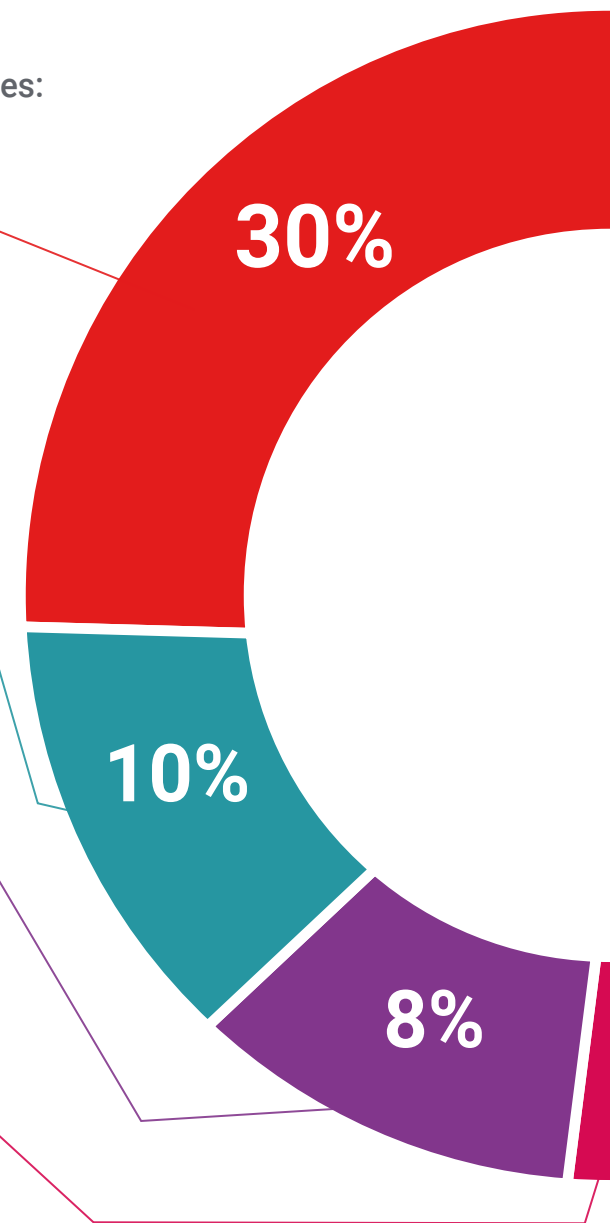
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



06

Titulación

El Curso Universitario en Branded Content garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Curso Universitario en Branded Content** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Curso Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Curso Universitario en Branded Content**

ECTS: **6**

N.º Horas Oficiales: **150 h.**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas

tech universidad
tecnológica

Curso Universitario Branded Content

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Dedicación: 16h/semana
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Branded Content